

Édition  
2008

# LE COMMERCE EN FRANCE

## Vue d'ensemble

Le commerce en 2007 : une année dynamique 9

## Dossiers

Les déchets des grands établissements commerciaux en 2006 19  
Les services, levier du développement du commerce de gros 27  
Le commerce interentreprises dans la filière agroalimentaire 35

## Fiches thématiques

### 1. Le commerce dans l'économie

1.1 Conjoncture du commerce en 2008 48  
1.2 Poids du commerce dans l'économie 50  
1.3 Mesure de l'activité des secteurs du commerce 52  
1.4 Emploi dans le commerce 54  
1.5 Salaires dans le commerce 56  
1.6 Démographie des entreprises commerciales 58  
1.7 Créations d'entreprises commerciales 60  
1.8 Groupes implantés dans le commerce 62  
1.9 Évolutions des prix à la consommation 64  
1.10 Consommation des ménages 66  
1.11 Clients du commerce de gros 68  
1.12 Filiales commerciales résidentes des groupes étrangers 70  
1.13 Échanges extérieurs 72  
1.14 Commerce en Europe 74

### 2. Le commerce de gros

2.1 Centrales d'achats et intermédiaires du commerce 78  
2.2 Produits agricoles bruts 80  
2.3 Produits alimentaires 82

2.4	Marchés d'intérêt national	84
2.5	Biens de consommation non alimentaires	86
2.6	Produits intermédiaires non agricoles	88
2.7	Biens d'équipement professionnel	90
2.8	Matériel informatique et machines de bureau	92

### 3. Le commerce de détail

3.1	Commerce de détail par forme de vente	96
3.2	Équipement commercial	98
3.3	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	100
3.4	Épiceries, supérettes et commerce de produits surgelés	102
3.5	Alimentation générale de grande surface	104
3.6	Grands magasins et bazars	106
3.7	Pharmacie et commerce d'articles médicaux	108
3.8	Habillement - chaussures	110
3.9	Autres équipements de la personne	112
3.10	Culture, loisirs, sports	114
3.11	Équipement du foyer	116
3.12	Aménagement de l'habitat	118
3.13	Vente par correspondance, à domicile et par automate	120
3.14	Détaillants sur les marchés	122
3.15	Réparation d'articles personnels et domestiques	124
3.16	Grand commerce spécialisé intégré	126
3.17	Réseaux	128

### 4. Le commerce et la réparation automobiles

4.1	Commerce, entretien et réparation automobiles	132
4.2	Équipements automobiles, motocycles et carburants	134

### Annexes

	Le champ du commerce	139
	La réglementation du commerce	141
	Le petit et le grand commerce	144
	Nomenclatures d'activités européenne (Rév. 1) et française (Rév. 1)	147
	Nomenclatures d'activités européenne (Rév. 2) et française (Rév. 2)	153
	Fédérations professionnelles et institutions du commerce	157
	Glossaire	163