

20.1 Commerce

Le redémarrage de l'activité commerciale, amorcé en 2010, se confirme en 2011. La reprise est la plus nette dans le **commerce de gros** (hors intermédiaires), où les ventes augmentent de 4,3 % en volume, retrouvant leur niveau d'avant la crise.

Les ventes en gros de biens domestiques poursuivent leur progression en volume, grâce au dynamisme des échanges mondiaux ; celles des équipements relevant des technologies de l'information et de la communication augmentent également mais à un rythme nettement plus faible qu'en 2010, en raison des perturbations sur le marché mondial des composants électroniques. En revanche, les ventes des autres équipements industriels continuent de se redresser après le repli de 2009, grâce à la reprise de l'investissement des entreprises. Enfin, le rebond est plus modéré pour le commerce de gros de produits agricoles bruts.

Dans le **commerce de détail et l'artisanat commercial** la progression des ventes, freinée par l'atonie de la consommation des ménages, est plus modérée (+ 1,3 %). L'activité dans le commerce de détail reste tirée par le secteur non alimentaire alors qu'elle se stabilise dans le commerce alimentaire, après trois ans de recul.

Les ventes des magasins d'alimentation spécialisée et d'artisanat commercial (boulangeries, pâtisseries, charcuteries) et celles des grandes surfaces d'alimentation générale cessent de diminuer. La demande des ménages pour les équipements de l'information et de la

communication continue à progresser et les ventes de ce secteur connaissent une croissance rapide des volumes. Dans les autres formes de vente au détail du commerce non alimentaire spécialisé, la croissance est moins vigoureuse qu'en 2010 sauf dans le secteur des biens culturels et de loisirs.

Le bilan du **commerce et de la réparation automobiles** est plutôt positif en 2011. Les ventes de l'ensemble du secteur augmentent de 1 % en volume, malgré la disparition du dispositif de prime à la casse. Le commerce de véhicules automobiles progresse de manière plus soutenue qu'en 2010 (+ 2,2 % en volume après + 1,2 %). Il bénéficie de la poursuite du redressement du marché de l'occasion et d'une montée en gamme des ventes de véhicules neufs.

Un peu plus de trois millions de salariés travaillent dans le commerce hors artisanat commercial en 2011, soit près d'un salarié des secteurs marchands sur cinq. Dans un contexte de reprise des ventes, l'emploi salarié augmente légèrement entre 2010 et 2011 (+ 0,7 %). La progression est plus forte que pour l'ensemble des secteurs principalement marchands, mais ne permet pas de retrouver le niveau de 2008, antérieur à la crise. Toutefois, dans le commerce de détail, les effectifs atteignent un niveau élevé, jamais atteint. Dans le commerce de gros, le redressement est lent après trois années de baisse, de 2008 à 2010. La baisse des effectifs persiste dans le secteur du commerce et de la réparation automobiles. ■

Définitions

Artisanat commercial : regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.

Commerce de détail : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises, dans l'état où elles sont achetées, généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues.

Commerce de gros : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à acheter et à entreposer des marchandises et à les vendre généralement à des détaillants, à des utilisateurs professionnels ou à des collectivités, voire à d'autres grossistes ou intermédiaires, et ce quelles que soient les quantités vendues.

Commerce, commerce et réparation automobiles, grand magasin, hypermarché, supermarché : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en France », *Insee Références web*, édition 2011.
- « Le commerce en 2011 : les ventes ont continué de se redresser », *Insee Première* n° 1407, juillet 2012.
- « Grandes surfaces et réseaux d'enseignes dominent le commerce de détail », *Insee Première* n° 1404, juin 2012.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente ¹	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	2010 (p)	2011 (p)	2010 (p)	2011 (p)
Alimentation spécialisée ²	17,8	17,8	0,8	0,6
Boulangeries-pâtisseries	6,5	6,5		
Boucheries-charcuteries	4,6	4,6		
Autres magasins d'alim. spécialisée	6,5	6,5		
Petites surfaces d'alim. générale et magasins de produits surgelés	6,6	6,7		
Grandes surfaces d'alim. générale	65,8	64,5	17,1	17,7
<i>dont : supermarchés</i>	30,4	29,7	6,4	7,1
<i>hypermarchés</i>	34,0	33,4	10,4	10,4
Grands magasins et autres magasins non alim. non spécialisés	0,1	0,1	1,9	1,9
Magasins non alimentaires spécialisés (y c. pharmacies)	1,0	1,2	55,8	55,8
Carburant	0,4	0,5	4,0	4,3
Pharmacies ³	0,3	0,3	11,2	11,1
Autres	0,7	0,7	40,6	40,4
Commerce hors magasin	5,5	5,9	5,0	4,8
Événementaire et marché	2,9	3,0	0,7	0,7
Vente à distance	1,2	1,5	3,6	3,5
Autres formes	1,4	1,4	0,7	0,7
Com. de détail et artisanat com.	96,8	96,3	80,7	80,9
Ventes au détail du com. automobile ⁴	0,0	0,0	10,8	10,7
Autres ventes au détail ⁵	3,2	3,7	8,6	8,4
Ensemble des ventes au détail	100,0	100,0	100,0	100,0

- L'activité de certaines grandes entreprises peut relever de plusieurs formes de vente : hypermarchés, supermarchés et petites surfaces d'alimentation.
 - Y compris artisanat commercial.
 - Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques.
 - Ne comprend pas les ventes et réparations automobiles, inclut seulement les ventes et réparations de motocycles et les ventes de produits liés à l'automobile.
 - Commerce de gros, prestataires de services et ventes directes des producteurs.
- Source : Insee, comptes du commerce.

Emploi salarié dans le commerce

en milliers

	2000 (r)	2010 (r)	2011 (p)
Commerce et réparation automobiles	380,8	380,0	378,4
Commerce de gros	984,5	960,0	967,3
Commerce de détail	1 490,9	1 664,3	1 680,0
Total	2 856,2	3 004,3	3 025,7

Champ : emploi (hors artisanat commercial) en France métropolitaine ; données CVS, en NAF rév.2, au 31 décembre ; les activités de réparations sont exclues du commerce de détail.

Source : Insee, estimations d'emploi.

Activité commerciale selon la forme de vente en 2011

Formes de vente	Valeur en milliards d'euros	Évolution des ventes en volume en %	
		2011 (p)	10/09 (r)
Alimentation spéc. et artisanat comm.	41,2	-1,1	0,1
Petites surf. d'alim. gén. et mag. de prod. surg.	13,4	0,9	0,3
Grandes surfaces d'alim. générale	178,7	-0,4	0,0
Grands mag. et autres mag. non alim. non spéc.	7,4	7,3	2,2
Magasins non alim. spécialisés (y c. pharmacie)	210,1	3,2	2,4
Carburants	16,7	1,0	-0,7
Technologie de l'info. et de la comm.	8,1	8,6	10,2
Équipement du foyer	54,9	3,7	2,6
Culture, loisirs	19,1	1,1	1,4
Autres comm. de détail en magasin spéc.	111,2	3,2	2,3
Habillage-chaussures	34,3	4,2	0,5
Autres équip. de la personne	17,4	4,8	4,4
Pharmacies, articles médicaux et orthop.	41,1	3,6	3,4
Autres magasins spécialisés	18,3	-0,9	1,2
Commerce hors magasin	28,1	1,9	2,6
Commerce de détail^{1 2}	478,7	1,4	1,3
Comm. de véhicules automobiles	83,5	1,2	2,2
Entretien et réparation automobile	26,8	-0,2	-2,4
Comm. de gros d'équip. automobiles	1,2	5,2	7,2
Comm. de détail d'équip. automobiles	8,3	2,6	-0,5
Comm. et réparation de motocycles	2,8	-0,7	1,2
Comm. et réparation automobiles¹	122,6	0,9	1,0
Produits agricoles bruts	70,9	-3,8	3,5
Produits alim., de boissons et de tabac	123,1	3,0	5,5
Biens domestiques	133,8	5,9	6,9
Équipements de l'info. et de la comm.	40,9	12,3	2,8
Autres équipements industriels	79,2	2,4	8,0
Autres commerces de gros spécialisés	153,3	2,4	-0,1
Commerce de gros non spécialisé	14,2	4,5	0,8
Commerce de gros³	615,4	3,5	4,3
Intermédiaires du commerce	112,4	-1,8	1,2

- Ventes de marchandises TTC.
- Ventes de marchandises au détail aux ménages y compris ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.
- Ventes de marchandises HT ; y compris secteurs du commerce de gros de produits divers.

Source : Insee, comptes du commerce.

Chiffre d'affaires du commerce selon le secteur d'activité au sein de l'Union européenne en 2010

en milliards d'euros

Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total	Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total
Allemagne (r)	182,1	1 014,1	474,4	1 670,5	Lettonie	1,1	11,4	5,4	17,9
Autriche	26,5	135,5	54,9	216,8	Lituanie	1,9	11,9	7,3	21,1
Belgique	68,1	224,5	83,4	376,0	Malte (p) ¹	0,3	2,7	1,5	4,5
Bulgarie	2,3	29,3	9,7	41,2	Luxembourg	3,4	54,3	16,4	74,1
Chypre	1,0	5,5	5,6	12,1	Pays-Bas	57,8	378,6	100,4	536,8
Danemark	33,7	99,1	40,4	173,2	Pologne	26,9	176,9	96,7	300,4
Espagne	70,4	366,6	221,4	658,3	Portugal	19,1	66,7	47,2	133,0
Estonie	1,4	9,3	4,5	15,2	Rép. tchèque	13,5	80,1	35,5	129,1
Finlande	15,4	65,1	35,5	116,0	Roumanie	7,5	50,0	27,3	84,7
France	154,6	718,2	419,3	1 292,1	Royaume-Uni	154,1	881,9	385,9	1 421,9
Grèce (p)	10,2	80,2	57,8	148,2	Slovaquie	4,2	27,1	16,2	47,5
Hongrie	7,9	42,5	24,7	75,1	Slovénie	3,7	12,4	11,2	27,3
Irlande	8,5	59,8	33,3	101,6	Suède ¹	23,7	111,2	56,4	191,3
Italie	115,2	506,0	295,7	917,0					

- Données 2009. Champ : données selon la Nace rév. 2.

Source : Eurostat.