

20.2 Services marchands

En 2011, la valeur ajoutée des **services marchands** croît de 2,2 % en volume, quasiment au même rythme qu'en 2010. L'emploi global augmente de 2,3 %, soit 156 000 **emplois supplémentaires en équivalents-temps plein**. Cette accélération permet aux services principalement marchands de dépasser leur niveau d'emploi de 2008. La demande des entreprises et des administrations, en hausse de 3,2 %, contribue en premier lieu à cette croissance. Les activités administratives et de soutien, les services juridiques, comptables, d'ingénierie et de recherche sont les plus dynamiques, en termes de **valeur ajoutée** comme de **production**. La progression de l'**investissement** des sociétés non financières, essentiellement en informatique, architecture et ingénierie, se maintient à un rythme élevé (+ 5,6 % en volume). En revanche, sous l'effet du ralentissement de leur pouvoir d'achat (+ 0,5 % en 2011 après + 0,9 % en 2010), les **dépenses de consommation finale des ménages** en services marchands ralentissent fortement en volume : + 0,5 % en 2011, après + 1,3 % ; les activités culturelles en sont le plus affectées. Le **solde du commerce extérieur** de services marchands se redresse nettement, mais reste déficitaire (- 1,8 milliard d'euros).

En termes de production, les branches de services marchands les plus dynamiques sont celles qui s'adressent en premier lieu aux entreprises. Les services administratifs et de soutien, d'une part, et les activités juridiques,

comptables, de gestion, d'architecture et d'ingénierie d'autre part, sont les premiers contributeurs à la croissance des services marchands. Soutenus par la reprise de l'investissement des entreprises, les services d'ingénierie sont particulièrement bien orientés (+ 6,5 %), tout comme les services de location de machines et d'équipement et ceux liés aux redevances sur les brevets et aux franchises. La production de services de télécommunications, tournée à la fois vers les entreprises et les ménages, progresse quant à elle de 3,5 % : elle bénéficie d'une demande des entreprises en hausse de 5,4 %. En revanche, les services informatiques ralentissent en 2011 (+ 1,9 % après + 4,8 % en 2010). Ils subissent une croissance plus modérée des investissements de la part des entreprises et des administrations.

Le ralentissement du **pouvoir d'achat** des ménages en 2011 freine la reprise des services qui leur sont principalement destinés. Après un redressement particulièrement dynamique en 2010 (+ 10 %), les activités des marchands de biens et les **activités immobilières** pour compte de tiers progressent modérément en 2011 (+ 1,5 % en volume). La croissance de la production des hôtels et restaurants fléchit légèrement alors que l'activité des terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs continue d'accélérer. Le repli est plus prononcé pour les activités créatives, artistiques et de spectacle marchandes (- 2,4 %). ■

Définitions

Activités immobilières : marchands de biens immobiliers, location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués, agences immobilières et administrateurs d'immeubles.

Services marchands : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (les transports par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple).

Dépenses de consommation finale des ménages, dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), emploi en équivalents-temps plein, investissement ou formation brute de capital fixe (FBCF), pouvoir d'achat, production, secteur d'activité, solde du commerce extérieur, valeur ajoutée : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2011 : croissance maintenue », *Insee Première* n° 1405, juillet 2012.
- « Les comptes de la Nation en 2011 : la croissance du PIB se maintient à 1,7 % », *Insee Première* n° 1401, mai 2012.
- « Les services en France », *Insee Références*, édition 2012.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équilibre ressources-emplois des services marchands

	Valeur en milliards d'euros			Évolution en volume en %			Évolution du prix en %		
	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
Production de la branche	952,7	984,9	1 019,9	- 4,2	2,5	2,5	1,3	0,8	1,0
Transferts ¹	24,3	25,1	25,7	1,8	2,3	0,7	1,6	0,9	1,5
Impôts moins subventions	12,4	15,2	17,0	- 14,3	16,9	8,1	- 4,7	4,8	3,5
Importations	34,3	35,6	36,6	- 1,7	3,8	2,0	0,8	0,0	0,8
Total des ressources	1 023,7	1 060,9	1 099,2	- 4,1	2,7	2,5	1,2	0,9	1,1
Consommations intermédiaires ²	548,3	565,3	588,7	- 5,1	2,7	3,1	0,8	0,4	1,0
Consommation finale	372,4	382,5	389,6	- 0,6	1,2	0,9	2,2	1,5	1,0
Investissement	71,8	80,6	86,1	- 12,8	11,0	4,4	- 0,8	1,2	2,3
Exportations	31,3	32,4	34,8	- 5,3	3,2	6,4	0,7	0,4	0,8
Total des emplois	1 023,7	1 060,9	1 099,2	- 4,1	2,7	2,5	1,2	0,9	1,1

1. Y compris productions marchandes des branches non marchandes.

2. Y compris les variations de stocks.

Source : Insee, comptes des services - base 2005.

Principales caractéristiques des services marchands en 2010

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Nombre d'entreprises	Effectif salarié		Chiffre d'affaires HT en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
		en ETP ¹	moyen		
Hébergement et restauration	239 608	696 516	889 859	80 323	36 051
Information et communication	108 640	662 128	731 119	177 051	79 350
Activités immobilières	149 894	214 803	247 395	77 192	41 346
Activités spécialisées scientifiques et techniques	408 550	929 078	1 104 493	209 374	95 397
Activités de services administratifs et de soutien	166 105	865 560	1 759 861	132 386	70 440
Autres activités de services	271 526	303 712	367 030	47 675	17 359
Total	1 344 322	3 671 796	5 099 756	724 001	339 943

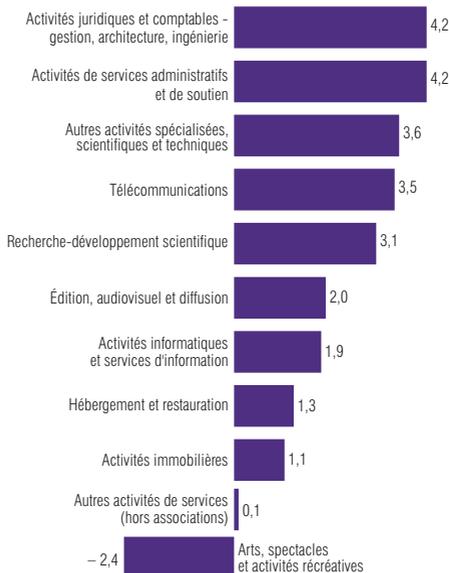
1. En équivalent-temps plein.

Champ : France métropolitaine ; services marchands hors activités financières et d'assurances.

Source : Insee, Esane.

Production des services marchands en 2011

taux de variation en volume (en %)



Source : Insee, comptes des services - base 2005.

Évolution de la production des services marchands

en indice de volume base 100 en 1999

	2000	2005	2010 (r)	2011
Information et communication	111,8	141,4	164,3	168,4
Activités immobilières	102,9	112,3	117,2	118,5
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	106,5	124,6	134,9	140,3
Activités de services administratifs et de soutien	110,7	123,6	125,6	130,9
Ensemble des services marchands	107,1	122,4	130,2	133,4
Ensemble de l'économie	105,5	115,0	118,6	120,8

Source : Insee, comptes des services - base 2005.

Échanges extérieurs des services marchands

en millions d'euros

	2008	2009	2010	2011
Exportations	32 830	31 289	32 416	34 773
Importations	34 591	34 300	35 590	36 600
Solde	- 1 761	- 3 011	- 3 174	- 1 827

Source : Insee, comptes des services - base 2005.