

6.5 Culture

En 2011, les Français ont dépensé 93,6 milliards d'euros pour les loisirs et la culture, soit 8,4 % de leurs dépenses de consommation. Les ménages consacrent notamment 33,3 milliards d'euros pour les **services culturels et récréatifs**.

Les dépenses des ménages allouées aux programmes audiovisuels progressent de 1,8 % à 8,2 milliards d'euros en 2011. Cette évolution, inférieure à la croissance des dépenses totales de consommation des ménages, s'explique par la hausse des dépenses d'abonnements à des services de télévision, de cinéma et de **vidéo à la demande (VàD)**. Les dépenses de vidéo physique sont au contraire en retrait. En 2011, chaque foyer français dépense en moyenne plus de 300 euros en programmes audiovisuels, montant en hausse de 1,2 % par rapport à 2010.

Les dépenses des ménages dans les salles de cinéma progressent en 2011 pour la quatrième année consécutive (+ 4,7 %), dépassant celles consacrées à la vidéo physique, ce qui n'était plus arrivé depuis 1987. Le prix moyen de la place de cinéma étant stable en 2011, ce résultat est dû uniquement à la croissance de la fréquentation des salles, qui atteint un nouveau record (+ 4,7 % d'entrées par rapport à 2010). Les dépenses de cinéma correspondent en moyenne à 7,9 entrées par foyer en 2011.

L'embellie de la fréquentation des salles semble plus contrastée au niveau de l'Union européenne : le nombre des entrées progresse en Allemagne (+ 2,4 %) et de manière plus

modérée au Royaume-Uni (+ 1,4 %). Il diminue en Italie (- 7,9 %) et en Espagne (- 5,9 %).

En 2011, plus de neuf millions de personnes ont visité les quelques cent monuments nationaux propriétés de l'État. La fréquentation de ces monuments est en hausse de 5,5 % par rapport à 2010. Comme pour l'ensemble des monuments nationaux, les touristes représentent 80 % des visiteurs de l'Arc de Triomphe, premier monument du réseau en termes de fréquentation, avec 1,5 million d'entrées.

Les visiteurs de **musées** et d'expositions sont, dans l'ensemble, proportionnellement moins nombreux que ceux des monuments et autres lieux patrimoniaux : 35 % de la population indique avoir visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois (57 % pour les monuments).

Avec plus de 16 millions de lecteurs en France, la bande dessinée, longtemps considérée comme un genre mineur, bénéficie désormais d'une large diffusion dans la société française : plus de trois Français sur quatre déclarent avoir déjà lu des bandes dessinées, dont 30 % au cours des douze derniers mois. Cette activité est corrélée à l'intensité d'autres pratiques culturelles, qu'il s'agisse du domaine de la lecture ou de la fréquentation des cinémas, musées et autres équipements culturels. Ainsi, ce genre de lecture se retrouve plus fréquemment au sein de la fraction jeune et diplômée de la population, dont les taux de participation à la vie culturelle sont en général supérieurs à la moyenne. ■

Définitions

Dépenses de services culturels et récréatifs : comprennent les dépenses de spectacles (cinéma, télévision, théâtre, music-hall, manèges forains, cirque, corrida, parcs d'attractions, bals et discothèques), les entrées dans les musées et monuments, les services de bibliothèques et de location de cassettes vidéos et de DVD, les dépenses liées aux sports (entrées dans les piscines, les terrains de golf..., abonnements à des clubs sportifs et leçons assurées par des professeurs indépendants) et les jeux de hasard et d'argent (y compris les casinos). Les achats de livres, de journaux, de DVD et de cassettes vidéo préenregistrées ne sont pas pris en compte. Ce sont des dépenses de biens culturels et non de services culturels.

Musée national, temps passé devant la télévision, vidéo à la demande (VàD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2011, la consommation des ménages marque le pas », *Insee Première* n° 1402, juin 2012.
- « Bilan 2011 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2012.
- « La lecture de bandes dessinées », *Culture études* n° 2, Deps, mars 2012.
- « Chiffres clés 2012, statistiques de la culture », Deps, mars 2012.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux

en milliers d'entrées

	2000	2005	2011
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	940
Centre Georges-Pompidou			
Bibliothèque publique d'information	1 915	1 771	1 509
Musée d'art moderne	2 371	2 327	3 616
Château de Chambord	743	651	779
Château de Fontainebleau	353	317	437
Cité de l'architecture et du patrimoine	///	///	245
Cité de la musique	...	119	846
Musée Guimet	11	313	234
Musée de la céramique	33	31	///
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 841
Musée d'Orsay	2 344	2 929	3 144
Musée du Quai Branly	///	///	1 481
Musée Rodin	608	603	735
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 746
Parc et grande halle de la Villette	434	632	325
Universcience			
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 655
Palais de la Découverte	637	630	511

Source : direction générale des Patrimoines et établissements publics.

Archives en 2010

	Centres concernés	Fonds en km linéaires	Lecteurs en milliers
Archives départementales	101	2 239	122
Archives communales ¹	398	536	52
Archives régionales ²	17	75	1
Archives nationales ³	3	366	11
Total	519	3 216	186

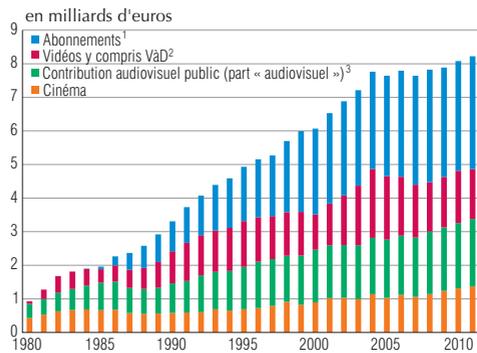
1. Nombre de services d'archives communales ayant répondu à l'enquête sur les 760 services existants.

2. Nombre de services d'archives régionales ayant répondu à l'enquête sur les 26 services existants.

3. AN (Fontainebleau-Paris-Pierrefitte), AN du monde du travail (Roubaix), AN d'outre-mer (Aix-en-Provence).

Source : Deps.

Dépenses des ménages en programmes audiovisuels de 1980 à 2011



1. Canal +, câble et satellite.

2. Achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés (hors ventes en kiosque). Les ventes par Internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006 sont prises en compte.

3. Ex-redevance audiovisuelle, part télévisuelle.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Durée d'écoute de la télévision et de la radio

	Durée d'écoute moyenne par jour	
	2010	2011
Télévision		
par individu de 4 ans ou plus	3 h 32	3 h 47
<i>de 4 à 14 ans</i>	<i>2 h 12</i>	<i>2 h 18</i>
<i>de 15 à 49 ans</i>	<i>3 h 05</i>	<i>3 h 16</i>
<i>de 50 ans ou plus</i>	<i>4 h 34</i>	<i>4 h 59</i>
par foyer	5 h 47	...
Radio par individu de 13 ans ou plus	2 h 55	2 h 50

Champ : France métropolitaine.

Sources : CSA ; Médiamétrie.

Production de livres

en milliers

	1990	2000	2010
Nouveautés	20,3	25,8	39,8
Réimpressions ¹	18,8	26,0	39,3
Total des titres édités	39,1	51,8	79,1
Nouveautés	212 300	243 000	382 400
Réimpressions ¹	173 900	179 900	245 500
Total des exemplaires produits	386 200	422 900	627 900

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Sources : SNE ; Deps.

Fréquentation du cinéma dans le monde

	2000	2005	2010 (r)	2011 (p)
Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)				
Allemagne	152,5	127,3	126,6	129,6
Espagne	135,3	127,6	101,6	95,6
France métropolitaine	165,8	175,5	207,0	216,6
Italie	104,2	105,6	120,6	111,1
Royaume-Uni	142,5	164,7	169,2	171,6
Union européenne¹ à 27	844,0	899,0	964,0	960,0
États-Unis	1 385,0	1 380,0	1 340,0	1 280,0
Japon	135,4	160,5	174,4	144,7
Australie	82,2	82,2	92,0	85,0
Nombre d'entrées moyen par habitant				
Allemagne	1,9	1,5	1,6	1,6
Espagne	3,4	2,9	2,2	2,1
France métropolitaine	2,8	2,9	3,3	3,4
Italie	1,8	1,9	2,0	1,8
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,8	2,8
Union européenne¹ à 27	2,3	1,8	1,9	1,9
États-Unis	4,7	4,4	4,1	3,9
Japon	1,1	1,3	1,4	1,1
Australie	4,5	4,0	4,2	3,8

1. Union européenne à 15 en 2000 et à 25 en 2005.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.