

6.1 Consommation des ménages

En 2011, la **dépense de consommation des ménages** ralentit significativement : + 0,3 % en volume, après + 1,4 % en 2010, dans le contexte d'une accélération des prix. Elle contribue donc peu à la croissance économique. La **consommation effective des ménages**, qui inclut les dépenses directement financées par la collectivité, ralentit un peu moins fortement. Elle est soutenue par la **dépense de consommation individualisable des administrations publiques** et par celle des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM). Ainsi, la consommation effective des ménages contribue pour 0,4 point à la croissance du produit intérieur brut, alors que leur dépense de consommation n'y contribue que pour 0,1 point. Le **revenu disponible brut des ménages** accélère en valeur, mais son pouvoir d'achat ralentit. La désaffection des ménages pour l'assurance-vie se poursuit. Les épargnants s'orientent vers de l'épargne plus liquide, notamment le livret A dont la rémunération s'améliore.

Le recul de la consommation de chauffage et d'éclairage est dû en grande partie à la douceur exceptionnelle du climat en début et fin de l'année 2011, les ménages réduisant ainsi leurs dépenses. Ces baisses contribuent pour moitié au ralentissement d'ensemble de la consommation des ménages. Néanmoins, en valeur, ces dépenses diminuent peu et sont même en hausse pour le fioul domestique. En effet, les prix des produits énergétiques aug-

mentent nettement en 2011. La croissance de la consommation alimentaire se maintient malgré l'accélération des prix, tandis que les dépenses en habillement et chaussures reculent avec un repli des achats de vêtements.

La consommation en automobiles neuves diminue pour la deuxième année consécutive mais à un rythme plus modéré qu'en 2010. Les achats de voitures d'occasion redémarrent après avoir été pénalisés durant la période d'application de la prime à la casse. Globalement, le volume des dépenses de transport se redresse sous l'effet de l'accélération de la consommation des transports collectifs, notamment aériens et ferroviaires.

Le rythme de la consommation d'autres biens et services, en particulier de télécommunications, s'infléchit également, en grande partie à cause de la baisse de consommation de services de télécommunications. Cette baisse est liée à la hausse de la TVA sur les offres **triple play** des fournisseurs d'accès à internet. Toutefois, les produits technologiques restent plébiscités : l'économie de l'information reste tirée par les achats d'ordinateurs et de téléphones mobiles, qui accélèrent avec l'essor des *smartphones*.

Le ralentissement des dépenses de santé remboursées par la collectivité, conséquence des mesures de déremboursement, entraîne une accélération du côté de la consommation des ménages. ■

Définitions

Consommation effective des ménages : elle inclut tous les biens et les services acquis par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins, que ces acquisitions aient fait, ou non, l'objet d'une dépense de leur part. La consommation effective des ménages comprend donc, en plus des biens et des services acquis par leurs propres dépenses de consommation finale, les biens et les services qui, ayant fait l'objet de dépenses de consommation individuelle des administrations publiques ou des ISBLSM, donnent lieu à des transferts sociaux en nature de leur part vers les ménages.

Dépenses de consommation des ménages en logement : incluent les loyers versés par les locataires (aides au logement déduites) mais également les loyers imputés, que les propriétaires auraient à payer s'ils étaient locataires du logement qu'ils habitent.

Dépense de consommation des ménages, dépenses de consommation individualisables des administrations publiques, dépenses « pré-engagées », revenu arbitral, revenu disponible des ménages, triple play : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2011, la consommation des ménages marque le pas », *Insee Première* n° 1402, juin 2012.
- « Les comptes de la nation en 2011 – La croissance du PIB se maintient à 1,7 % », *Insee Première* n° 1401, mai 2012.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2012.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Consommation des ménages par fonction en 2011

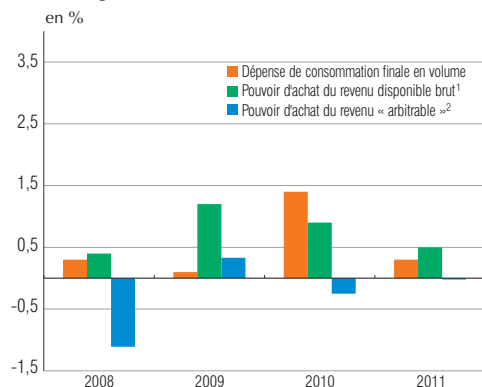
| | Consommation en milliards d'euros | Variation annuelle en volume en % | | | Poids dans la valeur de la consommation effective en % | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------|---|--------------|
| | | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2001 |
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 150,8 | 0,2 | 1,1 | 1,0 | 11,1 | 10,2 |
| Produits alimentaires | 137,6 | 0,0 | 1,0 | 0,9 | 10,2 | 9,3 |
| dont : pains et céréales | 21,9 | 0,9 | 1,9 | 3,6 | 1,5 | 1,5 |
| viandes | 38,7 | -2,0 | 0,8 | -0,4 | 3,1 | 2,6 |
| poissons et crustacés | 9,8 | 0,3 | 0,0 | -2,3 | 0,8 | 0,7 |
| lait, fromages et oeufs | 21,8 | 1,5 | 2,4 | 1,8 | 1,5 | 1,5 |
| fruits et légumes | 24,4 | 1,2 | -0,7 | 0,1 | 1,9 | 1,7 |
| Boissons non alcoolisées | 13,2 | 2,3 | 3,3 | 2,3 | 0,8 | 0,9 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 35,8 | 0,8 | -0,2 | 0,0 | 2,8 | 2,4 |
| Boissons alcoolisées | 16,7 | -0,3 | -0,4 | 0,7 | 1,4 | 1,1 |
| Tabac | 19,1 | 1,9 | 0,1 | -0,6 | 1,4 | 1,3 |
| Articles d'habillement et chaussures | 47,7 | -3,4 | 0,8 | -1,2 | 4,0 | 3,2 |
| Logement, chauffage, éclairage | 281,2 | 0,4 | 1,4 | -1,0 | 18,0 | 19,1 |
| dont : location de logement | 204,5 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 13,1 | 13,9 |
| chauffage, éclairage | 43,4 | -0,3 | 4,9 | -11,2 | 2,9 | 2,9 |
| Équipement du logement | 64,8 | -3,0 | 2,4 | 1,1 | 4,6 | 4,4 |
| Santé | 43,3 | 3,0 | 2,1 | 3,9 | 2,6 | 2,9 |
| Transport | 160,6 | -1,0 | -0,3 | 0,7 | 11,3 | 10,9 |
| Achats de véhicules | 40,3 | 6,5 | -2,7 | 0,2 | 3,5 | 2,7 |
| Carburants, lubrifiants | 42,1 | -1,6 | -1,1 | -0,7 | 2,8 | 2,9 |
| Services de transports | 25,4 | -1,6 | 2,3 | 4,9 | 1,5 | 1,7 |
| Communications | 29,1 | 0,5 | 1,9 | 0,3 | 1,9 | 2,0 |
| Loisirs et culture | 93,6 | 0,8 | 2,8 | 2,4 | 6,8 | 6,4 |
| Éducation | 9,2 | -5,5 | -0,9 | -1,4 | 0,5 | 0,6 |
| Hôtels, cafés et restaurants | 79,0 | -3,4 | 1,5 | 1,0 | 5,5 | 5,4 |
| Autres biens et services | 123,9 | 2,9 | 1,2 | 0,6 | 9,0 | 8,4 |
| dont : soins personnels | 24,8 | -1,4 | 3,4 | 3,5 | 1,7 | 1,7 |
| assurances | 38,7 | 12,9 | -0,1 | -0,9 | 2,2 | 2,6 |
| Correction territoriale | -8,8 | -22,1 | -25,3 | 41,3 | -1,0 | -0,6 |
| Dépense de consommation des ménages | 1 110,1 | 0,1 | 1,4 | 0,3 | 77,1 | 75,4 |
| Dépense de consommation des ISBLSM ¹ | 41,2 | 4,4 | 3,8 | 1,9 | 2,7 | 2,8 |
| Dépense de consommation des APU ² | 320,7 | 2,2 | 1,7 | 1,5 | 20,2 | 21,8 |
| dont : santé | 141,6 | 3,4 | 2,8 | 1,7 | 8,9 | 9,6 |
| éducation | 95,5 | -0,2 | 0,3 | 0,5 | 6,7 | 6,5 |
| Consommation effective des ménages | 1 471,9 | 0,7 | 1,5 | 0,6 | 100,0 | 100,0 |

1. Institutions sans but lucratif au service des ménages.

2. Dépenses de consommation des administrations publiques en biens et services individualisables.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Évolution de la dépense et du pouvoir d'achat des ménages



1. Évolution déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation finale des ménages.

2. L'évolution calculée est déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation non « pré-engagées » des ménages.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Dépense de consommation des ménages par fonction de consommation dans quelques pays de l'UE27 en 2010

| | Allemagne | Espagne | France | Italie | Royaume-Uni |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 11,0 | 14,1 | 13,5 | 14,4 | 9,1 |
| Boissons alcoolisées, tabac et narcotiques | 3,1 | 3,0 | 3,1 | 2,7 | 3,6 |
| Articles d'habillement et articles chaussants | 5,1 | 5,2 | 4,4 | 7,7 | 5,8 |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 24,6 | 20,2 | 25,4 | 22,2 | 23,4 |
| Ameubl., équip. ménager et entretien courant de la maison | 6,2 | 4,8 | 5,8 | 7,1 | 5,2 |
| Santé | 5,1 | 3,5 | 3,8 | 3,0 | 1,8 |
| Transports | 13,4 | 11,6 | 13,9 | 12,9 | 14,5 |
| Communications | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,4 | 2,1 |
| Loisirs et culture | 9,2 | 8,2 | 8,5 | 7,2 | 11,0 |
| Enseignement | 1,0 | 1,4 | 0,8 | 1,0 | 1,5 |
| Hôtels, cafés et restaurants | 5,8 | 16,9 | 7,0 | 9,8 | 9,9 |
| Autres biens et services | 12,8 | 8,1 | 11,0 | 9,6 | 12,1 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Source : Eurostat.