

20.6 Tourisme

La demande touristique internationale a poursuivie sa progression en 2011. Le nombre d'arrivées de **touristes internationaux** s'est accru de 5 % pour atteindre 985 millions dans le monde. L'Europe, qui absorbe plus de la moitié des touristes reçus, est la région qui a affiché la plus forte croissance, à la fois en termes relatifs (+ 6 % avec l'Asie et le Pacifique) et dans l'absolu (+ 29 millions de **visiteurs**). Le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord sont les seules régions à avoir enregistré une baisse de la **fréquentation**, due au Printemps arabe et aux bouleversements politiques locaux.

Selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT), les recettes du tourisme international ont atteint le chiffre record de 1 032 milliards de dollars, en progression de 4 % en valeur réelle, malgré les problèmes économiques de nombreux marchés émetteurs. En 2011, l'Europe est la région la plus dynamique, avec un nombre de **séjours** de touristes internationaux en hausse de 6 %. De ce fait, elle absorbe la plus grande part des recettes de tourisme international, soit 463 milliards de dollars. La France figure toujours au premier rang pour le nombre de séjours de touristes internationaux, et se classe troisième pour les recettes. Les États-Unis occupent le premier rang au titre des recettes et le deuxième rang pour les séjours.

La fréquentation des **hôtels** et des **campings** est en nette hausse en 2011, confirmant la

progression amorcée en 2010. Le nombre de **nuitées** progresse ainsi de 3 % dans les hôtels pour atteindre environ 200 millions de nuitées, niveau très proche du point haut de 2007. Dans les campings, la progression est proche de 3 % également, avec 106 millions de nuitées, soit le plus haut niveau historique. Dans les hôtels, la hausse de la fréquentation s'explique à part quasiment égale par la progression des nuitées d'affaires (+ 3,5 %) et des nuitées personnelles (+ 3 %). La croissance enregistrée en 2011 est très majoritairement le fait de la clientèle française, dont la fréquentation augmente de 3,5 % dans les hôtels et de 4 % dans les campings. Pour la première fois, la fréquentation de la clientèle française franchit ainsi les 70 millions de nuitées dans les campings et les 130 millions dans les hôtels. Inversement, la hausse de fréquentation des clientèles étrangères ralentit. La fréquentation des clientèles européennes progresse à peine par rapport à 2010 (+ 0,4 % dans les hôtels comme dans les campings). Les clientèles lointaines (25 % de la clientèle étrangère des hôtels) sont à leur plus haut niveau de fréquentation depuis 2005, en hausse de 8 %. Avec 10 % de nuitées supplémentaires, l'Asie contribue le plus à la hausse des clientèles lointaines. Les Chinois sont beaucoup plus présents (+ 25 %) et les clientèles proche et moyen-orientales sont également en progression (+ 5 %). Suite à l'accident nucléaire de Fukushima, la fréquentation japonaise est en recul (- 3 %). ■

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

Séjours : les voyages se décomposent en séjours, définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuitées.

Visiteur : tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés visiteurs. La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs : les touristes qui passent au moins une nuit (et au plus un an) hors de leur environnement habituel, et les excursionnistes, qui n'en passent aucune.

Fréquentation touristique, hébergement touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), tourisme, touriste international : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Le tourisme en France – Bilan 2011 », DGCIS, juillet 2012.
- « L'adéquation de l'offre touristique française à la demande étrangère », *Le 4 pages* n° 19, DGCIS, mai 2012.
- « Nette hausse de la clientèle française dans les hôtels et les campings en 2011 », *Le 4 pages* n° 17, DGCIS, mars 2012.
- « UNWTO – Faits saillants », OMT du tourisme, édition 2012.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Capacité d'hébergement au 1^{er} janvier 2012

	Lits	
	en milliers	en %
Hôtels de tourisme	1 229,4	6,1
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	664,6	3,3
Campings	2 716,6	13,4
Villages de vacances et maisons familiales	271,2	1,3
Meublés classés de tourisme	728,2	3,6
Chambres d'hôtes	73,6	0,4
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs	35,6	0,2
Hébergement marchand	5 719,3	28,3
Résidences secondaires	14 514,6	71,7
Total	20 233,8	100,0

Champ : France métropolitaine.

Sources : Insee ; DGCS ; partenaires régionaux ; fédérations professionnelles.

Visiteurs internationaux en France en 2011

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes
Total (en millions)	81,4	581,3	118,8
Pays de résidence (en %)			
UE à 27	74,6	70,1	75,7
dont : Allemagne	14,3	14,1	19,1
Belgique, Luxembourg	13,2	10,5	29,0
Espagne	6,7	5,0	10,8
Italie	9,8	8,0	8,1
Pays-Bas	8,0	8,8	2,8
Royaume-Uni	15,2	14,4	4,0
Autres pays européens	8,6	7,1	20,8
dont Suisse	7,0	5,2	20,5
Amérique	8,1	10,4	2,1
dont : Canada	1,1	1,7	0,4
États-Unis	4,1	5,3	1,0
Asie, Océanie	6,1	7,1	0,9
dont : Chine	1,4	1,4	0,3
Proche et Moyen-Orient	1,0	1,4	0,1
Afrique	2,5	5,3	0,6

Sources : DGCS ; Banque de France, enquête EVE.

Arrivées de touristes aux frontières

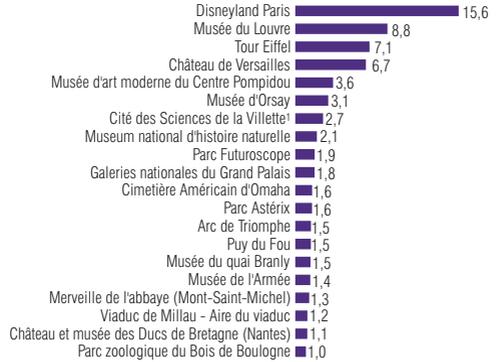
Rang Pays	en millions			
	1990	2000	2011 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2011
1 France	52,5	77,2	81,4	2,1
2 États-Unis	39,4	51,2	62,3	2,2
3 Chine ¹	10,5	31,2	57,6	8,5
4 Espagne	34,1	46,4	56,7	2,5
5 Italie	26,7	41,2	46,1	2,6
6 Turquie	4,8	9,6	29,3	9,0
7 Royaume-Uni	18,0	23,2	29,2	2,3
8 Allemagne	17,0	19,0	28,4	2,5
9 Malaisie	7,4	10,2	24,7	5,9
10 Mexique	17,2	20,6	23,4	1,5
11 Autriche	19,0	18,0	23,0	0,9
12 Russie	7,2	19,2	22,7	5,6
13 Hong-Kong	6,6	8,8	22,3	6,0
14 Ukraine	...	6,4	21,4	...
15 Thaïlande	5,3	9,6	19,1	6,3
16 Arabie saoudite	...	6,6	17,5	...
17 Grèce	8,9	13,1	16,4	3,0
18 Canada	15,2	19,6	16,0	0,2
19 Pologne	3,4	17,4	13,4	6,7
20 Macao	...	5,2	12,9	...
Total Monde	436,1	673,6	984,9	4,0

1. Hors Hong-Kong et Macao.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.

Palmarès des sites culturels et récréatifs en 2011

en millions de visiteurs



1. Hors fréquentation de la Géode.

Champ : France métropolitaine.

Sources : direction générale des Patrimoines ; Deps.

Entreprises du tourisme en 2010

	Nombre d'entreprises	Effectif salarié ¹	Chiffre d'affaires en millions d'euros
Hôtels et hébergements similaires	18 884	119 023	15 821
Autres hébergements touristiques	17 259	31 604	5 501
Restaurants	147 099	407 892	42 612
Débits de boissons	48 223	41 300	6 823
Agences de voyages et voyagistes	3 752	27 464	11 529
Autres activités de réservation	2 217	6 024	2 003
Total	237 434	633 307	84 289

1. Salariés en équivalent-temps plein.

Note : le terme entreprise auquel il est fait référence renvoie à une unité légale exerçant une activité au sein du système productif marchand.

Source : Insee, Esane 2010.

Recettes du tourisme international

en milliards de dollars US

Rang Pays	1990	2000	2011 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2011
1 États-Unis	43,0	82,9	116,1	4,8
2 Espagne	18,5	30,0	59,9	5,8
3 France	20,2	33,0	54,5	4,8
4 Chine ¹	2,2	16,2	48,5	15,8
5 Italie	16,5	27,5	43,0	4,7
6 Allemagne	14,2	18,7	38,8	4,9
7 Royaume-Uni	15,4	21,9	35,1	4,0
8 Australie	4,2	9,3	31,4	10,0
9 Macao	1,5	3,2
10 Hong-Kong	5,0	5,9	27,7	8,5
11 Thaïlande	4,3	7,5	26,3	9,0
12 Turquie	3,2	7,6	23,0	9,8
13 Autriche	13,4	9,8	19,9	1,9
14 Malaisie	1,7	5,0	19,6	12,5
15 Singapour	...	5,1	18,0	...
16 Suisse	7,4	6,6	17,6	4,2
17 Inde	...	3,5	17,5	...
18 Canada	6,3	10,8	16,7	4,7
19 Grèce	2,6	9,2	14,6	8,6
20 Pays-Bas	4,2	7,2	14,4	6,1
Total Monde	270,2	475,5	1 031,9	6,6

1. Hors Hong-Kong et Macao.

Champ : transport exclu.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.