

11.4 Prix à la consommation

Entre fin 2010 et fin 2011, l'**inflation** a augmenté, franchissant la barre des 2,0 %. Elle atteint un taux de + 2,5 % fin 2011. L'inflation s'était déjà accrue en 2010 pour aboutir, en fin d'année, à un taux de + 1,8 %. Toujours portée par l'évolution des prix des services, la hausse de l'inflation de 2011 est liée à celle des prix de l'énergie et de l'alimentation. Dans le même temps, l'**inflation sous-jacente** a nettement progressé, retrouvant en 2011 un niveau équivalent à celui de la fin 2009 (+ 1,8 %, contre + 0,6 % en 2010).

En 2011, dans le sillage de la hausse des cours du pétrole brut, les prix des produits énergétiques ont continué d'augmenter (+ 9,3 % en 2011). C'est surtout le cas pour les prix des combustibles liquides (+ 17,4 %) et pour ceux des carburants (+ 10,4 %). L'année 2011 a également enregistré une hausse des prix de l'électricité (+ 6,1 %) et du gaz (+ 6,0 %). Dans l'alimentation, les prix croissent aussi : + 3,3 % en 2011. Cet accroissement résulte notamment de l'augmentation des cours des matières premières alimentaires qui se traduit par une hausse du prix des cafés (+ 16,1 %), des huiles et margarines (+ 11,3 %) et de la volaille (+ 7,3 %). Les prix des produits frais sont, pour leur part, en baisse (- 1,7 %), en raison de la baisse des prix des légumes frais (- 8,9 %), dans un contexte de concurrence accrue. Les prix des fruits frais sont, quant à eux, en hausse (+ 4,0 %).

Une partie de l'augmentation des prix des produits manufacturés, enregistrée fin 2011 (+ 1,0 %), est également liée à la hausse des cours des matières premières : les prix de l'horlogerie, de la bijouterie et de joaillerie continuent leur progression (+ 12,9 %). Dans le même temps, les prix de nombreux biens à forte composante technologique continuent de décroître. C'est le cas des prix des équipements photo et de cinéma, audio-visuels, de téléphone et de télécopie ou encore des matériels de traitement de l'information. En revanche, la baisse des prix des appareils ménagers est plus limitée cette année (- 1,6 % après - 2,7 % en 2010).

Enfin, les prix des services augmentent globalement de 1,8 % en 2011. Une des plus fortes hausses de prix concerne les services d'hébergement de vacances (+ 8,7 %). En revanche, la baisse des prix des services de télécommunications se confirme (- 2,8 %). Comme en 2010, l'année 2011 a également enregistré une forte augmentation du prix du tabac (+ 5,6 %).

En France, l'inflation mesurée à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)** s'établit à + 2,7 % en 2011 (+ 2,0 % en 2010). Pour l'ensemble des pays membres de l'Union européenne, la hausse est de 3,0 % en 2011 (+ 2,7 % en 2010). ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé, hors tabac ». L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « L'inflation telle qu'elle est perçue par les ménages », *Insee Analyses* n° 5, Insee, juillet 2012.
- « Le taux d'inflation annuel de la zone euro stable à 2,4 % - l'UE en hausse à 2,6 % », *communiqué de presse* n° 107, Eurostat, juillet 2012.
- « Indice des prix à la consommation - moyennes annuelles 2010 et 2011 », *Informations rapides* n° 18, Insee, janvier 2012.
- « Harmonised indices of consumer prices - December 2011 », *Data in focus* n° 1 Economy and finance, Eurostat, janvier 2012.
- Indices et séries statistiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2011

en indice base 100 en 1998

| Fonctions de consommation | Pondération 2011 ¹ | Évolution 2011/10 | | Fonctions de consommation | Pondération 2011 ¹ | Évolution 2011/10 | |
|---|----------------------------------|--|--|--|----------------------------------|--|--|
| | | Moyenne annuelle en % ² | Glissement déc. à déc. en % ³ | | | Moyenne annuelle en % ² | Glissement déc. à déc. en % ³ |
| Ensemble (y compris tabac) | 10 000 | 2,1 | 2,5 | Médecine non hospitalière | 529 | 1,1 | 1,0 |
| Ensemble (hors tabac) | 9 807 | 2,1 | 2,4 | Transport | 1 596 | 4,7 | 4,1 |
| Alimentation, boissons non alcoolisées | 1 450 | 2,0 | 3,4 | Achats de véhicules | 414 | 1,4 | 1,8 |
| Produits alimentaires | 1 322 | 1,7 | 3,0 | Utilisation de véhicules personnels | 927 | 7,1 | 5,7 |
| Boissons non alcoolisées | 128 | 4,5 | 7,5 | Services de transport | 255 | 1,3 | 1,8 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 356 | 3,7 | 4,1 | Communications | 295 | -2,6 | -2,9 |
| Boissons alcoolisées | 163 | 1,1 | 2,3 | Loisirs et culture | 915 | -1,1 | -0,5 |
| Tabac | 193 | 5,9 | 5,6 | Équipements audio-visuels, photo et informatiques | 225 | -9,4 | -8,6 |
| Habillement et chaussures | 474 | 0,1 | 3,0 | Autres biens durables (loisirs) | 21 | 1,8 | 0,1 |
| Habillement | 373 | -0,2 | 3,2 | Autres articles et équip. de loisirs | 219 | 0,4 | 1,3 |
| Chaussures y compris réparation | 101 | 1,1 | 2,2 | Services récréatifs et culturels | 263 | 2,6 | 3,1 |
| Logement, chauffage, éclairage | 1 406 | 4,4 | 3,9 | Presse, livres et papeterie | 159 | 1,3 | 1,9 |
| Loyers d'habitation | 631 | 1,3 | 1,3 | Voyages touristiques tout compris | 28 | 1,6 | 1,6 |
| Entretien et réparation courante du log. | 149 | 2,3 | 3,2 | Éducation | 24 | 1,6 | 1,9 |
| Distribution d'eau et autres services | 184 | 3,4 | 3,1 | Hôtellerie, cafés, restaurants | 716 | 2,0 | 2,4 |
| Chauffage, éclairage | 442 | 10,3 | 8,2 | Restauration et cafés | 585 | 1,7 | 2,1 |
| Meubles, équip. ménager, entretien maison | 566 | 1,1 | 2,5 | Services d'hébergement | 131 | 3,4 | 4,2 |
| Meubles, tapis, revêtements de sol | 157 | 1,0 | 1,7 | Autres biens et services | 1 198 | 2,5 | 2,5 |
| Articles de ménage en textile | 42 | 2,4 | 7,1 | Soins personnels | 282 | 1,2 | 1,9 |
| Appareils ménagers | 88 | -2,0 | -1,6 | Effets personnels (non définis ailleurs) | 122 | 8,4 | 8,3 |
| Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage | 69 | 1,0 | 1,6 | Protection sociale | 381 | 2,4 | 2,1 |
| Outillage pour la maison et le jardin | 51 | 1,0 | 1,6 | Assurances | 234 | 1,6 | 1,2 |
| Entretien courant de l'habitation | 159 | 2,8 | 5,1 | Services financiers | 66 | 1,4 | 1,0 |
| Santé | 1 004 | -0,1 | 0,0 | Autres services | 113 | 2,4 | 2,7 |
| Médicaments et produits pharmaceutiques | 475 | -1,4 | -1,2 | | | | |

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice moyen annuel (moyenne des douze indices mensuels).

3. Évolution de l'indice de décembre 2011 par rapport à l'indice de décembre 2010.

Champ : ensemble des ménages.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix entre décembre 2010 et décembre 2011

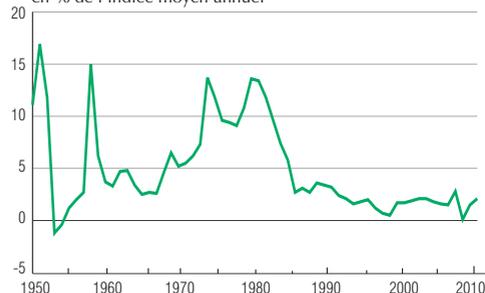
en %

| Hausses | 2011/10 | Baisses | 2011/10 |
|-------------------------------------|---------|--|---------|
| Combustibles liquides | + 17,4 | Équipements photo et cinéma, instruments d'optique | - 16,0 |
| Cafés | + 16,1 | Équipement de téléphone et de télécopie | - 13,2 |
| Horlogerie, bijouterie, joaillerie | + 12,9 | Équipements audio-visuels | - 11,8 |
| Huiles et margarines | + 11,3 | Légumes frais | - 8,9 |
| Carburants | + 10,4 | Matériels de traitement de l'information | - 7,7 |
| Hébergements de vacances | + 8,7 | Pneumatiques | - 6,7 |
| Volaille | + 7,3 | Services de télécommunications | - 2,8 |
| Fruits surgelés, appertisés ou secs | + 6,3 | Supports d'enregistrement du son et de l'image | - 2,4 |
| Produits à base de sucre | + 6,2 | Appareils de lavage | - 2,2 |
| Électricité | + 6,1 | Appareils de cuisson | - 2,1 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Variation annuelle de l'indice des prix à la consommation de 1950 à 2011

en % de l'indice moyen annuel



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés au sein de la zone euro et de l'UE

en %

| Taux de variation annuel en décembre 2011 | | | |
|---|------------|----------------------------|------------|
| Allemagne | 2,3 | Italie | 3,7 |
| Autriche | 3,4 | Luxembourg | 3,4 |
| Belgique | 3,2 | Malte | 1,3 |
| Chypre | 4,2 | Pays-Bas | 2,5 |
| Espagne | 2,4 | Portugal | 3,5 |
| Estonie | 4,1 | Slovaquie | 4,6 |
| Finlande | 2,6 | Slovenie | 2,1 |
| France | 2,7 | Zone euro à 17 pays | 2,7 |
| Grèce | 2,2 | UE à 27 pays | 3,0 |
| Irlande | 1,4 | | |

Source : Eurostat.