

## 20.5 Audiovisuel

L'année 2011 est exceptionnelle pour le cinéma français. La fréquentation des salles de cinéma atteint un niveau record depuis 45 ans, avec 217 millions de spectateurs. L'attractivité des salles obscures bénéficie toujours du déploiement des écrans et projecteurs numériques. Quatre multiplexes ont ouvert en 2011, portant le nombre total de multiplexes actifs à 176. Ils concentrent à eux seuls près de 60 % de la fréquentation. L'exploitation de films diffusés en relief progresse encore en 2011 (43 films contre 23 films en 2010). Le succès du format 3D semble néanmoins s'éroder et pourrait expliquer la stabilité de la recette moyenne par entrée à 6,33 euros. Les films français génèrent 88,6 millions d'entrées, soit une part de marché de 41 % (+ 5 points en un an). Un film français, *Intouchables*, occupe la première place au *box-office* avec 16,6 millions d'entrées à la fin 2011 et devient ainsi le 5<sup>ème</sup> plus grand succès en salles depuis 1945.

Le rythme de croissance des activités de programmation de télévision et télédiffusion s'essouffle en 2011. La production en volume n'augmente plus que de 0,3 %, après 2,3 % en 2010. Pourtant, selon Médiamétrie, le poste de télévision classique ne se serait jamais aussi bien porté qu'en 2011 : il est regardé 3h47 par personne et par jour.

Le chiffre d'affaires de la **vidéo à la demande (VàD)** est estimé en 2011 à 219,5 millions d'euros (+ 44 % en un an). D'importants efforts ont été réalisés par les plates-formes de vidéo à la demande pour développer une offre légale plus nourrie. Ainsi, en 2011, plus de 9 000 films sont disponibles en VàD, soit une offre aussi large que celle de la vidéo physique. La progression du marché de la

VàD ne parvient pas à compenser le recul du marché de la vidéo physique, à son plus bas niveau depuis 2001. Si le chiffre d'affaires du DVD diminue de 13,5 % à 1 048 millions d'euros, celui du **Blu-ray** progresse de 20 % à 209 millions d'euros, avec près de 13 millions de disques vendus au cours de l'année.

Le déploiement des services de **télévision de rattrapage (TVR)** se poursuit en 2011. Différents terminaux accueillent les offres de TVR des chaînes (ordinateur, téléviseur, *smartphone* et tablette). L'offre de programmes des chaînes nationales gratuites disponibles sur **internet** est constituée de plus de 31 900 vidéos par mois en moyenne. La consommation de télévision en ligne, qui inclut la TVR ainsi que les bonus et la consommation des chaînes en direct sur les autres supports que la télévision, totalise 2,1 milliards de vidéos visionnées en 2011.

Le marché physique de la musique enregistrée s'élève à 413 millions d'euros en 2011 (- 11,5 % en un an). Les ventes numériques représentent 21 % du chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques (+ 5 points en un an). Elles connaissent chaque année des taux de croissance significatifs et s'établissent à plus de 110 millions d'euros en 2011. Les ventes d'albums et de DVD sont en repli alors que le nombre de *singles* vendus progresse de 9 millions d'unités, en raison de la progression des titres téléchargés. En 2011, le téléchargement par internet représente la moitié des revenus numériques, devant les modèles de **streaming**, dont les revenus sont en forte croissance, notamment par abonnements. ■

### Définitions

**Disque Blu-ray** : format de disque numérique permettant de stocker et restituer des vidéogrammes en haute définition. Sa dénomination provient du type de rayon laser qu'il exploite, de couleur spectrale proche du bleu.

**Vidéo à la demande (VàD)** : technique de diffusion de contenus vidéo numériques offerts ou vendus par les réseaux câblés, comme internet ou les réseaux non câblés, comme la téléphonie 3G. La vidéo à la demande se développe depuis le début des années 2000 suite à l'explosion des accès très haut débit proposés aux particuliers.

**Chiffre d'affaires des éditeurs vidéo, internet, streaming, télévision de rattrapage (TVR)** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « L'économie de la production musicale », Snep, édition 2012.
- « Bilan 2011 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2012.
- « La production audiovisuelle aidée en 2011 », Centre national du cinéma et de l'image animée, avril 2012.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

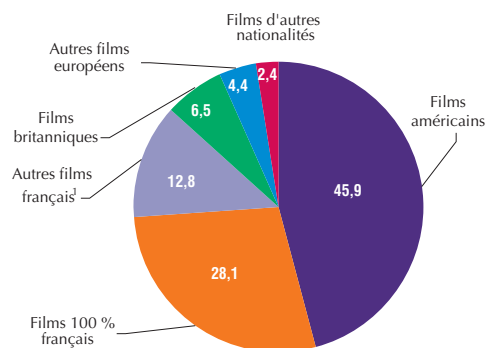
## Production audiovisuelle aidée

	Volume		Devis	
	2011 (p) en heures	2011/10 en %	2011 (p) en millions d'euros	2011/10 en %
Animation	355	10,9	210,6	19,0
Documentaire	2 649	7,7	387,3	-2,0
Fiction	773	5,7	752,3	11,0
Magazine	435	15,4	35,4	15,0
Spectacle vivant	619	17,1	92,1	8,9
<b>Total</b>	<b>4 830</b>	<b>9,4</b>	<b>1 477,6</b>	<b>8,2</b>

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

## Parts de marché selon la nationalité des films en 2011

en %



1. Films majoritaires ou minoritaires français.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

## Marché de la musique

	2009	2010 (r)	2011
<b>Ventes au détail (en millions d'unités)<sup>1</sup></b>			
Albums	56,5	52,7	50,4
Singles	30,6	35,0	43,9
Vidéo	3,6	3,2	2,5
<b>Total</b>	<b>90,7</b>	<b>90,9</b>	<b>96,8</b>
<b>Marché physique (en millions d'euros)<sup>2</sup></b>			
Albums	464,4	417,9	380,7
Singles	6,9	3,9	2,5
DVD	40,2	43,8	28,9
<b>Total</b>	<b>512,1</b>	<b>466,4</b>	<b>412,6</b>
<b>Marché numérique (en millions d'euros)</b>			
Téléchargement internet	39,6	47,6	56,4
Sonneries, téléphonie mobile	19,5	17,4	14,4
Streaming et abonnements	18,1	22,9	39,8
<b>Total</b>	<b>77,2</b>	<b>88,0</b>	<b>110,6</b>

### Diffusions musicales en radio

Diffusions musicales (en milliers)	3 682,4	3 760,8	3 676,4
Titres francophones <sup>3</sup> (en %)	34,0	30,0	33,0
Nouveaux talents francophones <sup>3</sup> (en %)	25,0	18,0	26,0
Titres entrés en programmation (en milliers)	2 987,0	2 690,0	2 602,0

1. Y compris les ventes sur les plateformes de téléchargement.

2. Ventes en gros H.T. nettes de remises.

3. Parmi les cent plus importantes diffusions.

Source : Syndicat national de l'édition phonographique.

## Chiffre d'affaires des éditeurs vidéo

en millions d'euros

	Vidéo à la demande <sup>1</sup>	Vente		
		Total	dont DVD	dont Blu-ray
2006	...	1 659,2	1 654,7	///
2007	(r) 28,9	1 494,1	1 479,9	14,3
2008	(r) 53,2	1 382,4	1 331,0	51,5
2009	97,0	1 384,4	1 277,1	107,3
2010 (r)	152,0	1 385,4	1 211,7	173,7
2011	219,5	1 257,5	1 048,4	209,1

1. Sur les plates-formes généralistes.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

## Production et exploitation cinématographiques

	2004	2006	2008	2009	2010 (r)	2011 (p)
<b>Production</b>						
Nombre de films agréés par le CNC	203	203	240	230	261	272
dont films d'initiative française	167	164	196	182	203	207
Investissements totaux (en millions d'euros)	1 049	1 148	1 490	1 099	1 439	1 389
dont investissements français	820	834	1 224	892	1 090	1 063
Coût médian des films d'initiative française (en millions d'euros)	3,9	2,8	3,4	3,1	4,0	3,7
<b>Exploitation</b>						
Nombre d'établissements	2 100	2 063	2 068	2 065	2 047	2 030
Nombre d'écrans actifs	5 276	5 283	5 389	5 469	5 465	5 464
Entrées (en millions)	196	189	190	202	207	217
Recettes totales guichets (en millions d'euros)	1 139	1 121	1 142	1 236	1 309	1 371
Part de marché des films français (en % des recettes)	38,4	44,6	45,4	36,8	35,8	40,9

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

## Panorama du cinéma dans quelques pays du monde en 2011

	Allemagne	Australie	Espagne (p)	États-Unis	Italie (p)	Japon	Royaume-Uni
Longs métrages produits <sup>1</sup>	132	31	199	817	155	441	237
Nombre d'écrans	4 640	1 991	4 040	39 641	3 873	3 339	3 767
Recettes guichet (en millions d'euros) <sup>2</sup>	958,1	1 093,8	612,8	10 200,0	695,4	181,2	1 040,0
Part du cinéma national (en % des recettes) <sup>3</sup>	21,8	3,9	15,7	...	37,5	54,9	36,2

1. Films nationaux sortis en Allemagne et au Japon ; y compris les films étrangers tournés dans le pays pour l'Australie et les films entièrement financés et tournés par des sociétés américaines au Royaume-Uni.

2. En millions de livres sterling au Royaume-Uni, de dollars australiens en Australie, de dollars aux États-Unis (y compris Canada) et en milliards de yens au Japon.

3. En termes d'entrées en Allemagne et en Italie ; y compris les films produits à l'aide d'investissements américains pour le Royaume-Uni.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.