
Fiches thématiques

Autres services

Avertissement

Cette édition des Services en France est présentée, pour la première fois, selon la Nomenclature d'Activités Française 2^e révision (NAF rév.2), entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2008 qui est articulée en sections, puis à l'intérieur en divisions, groupes, classes et sous-classes. Les sources habituellement utilisées n'étant pas toutes disponibles en NAF rév.2 au moment du bouclage de cette édition, certaines fiches ont dû être temporairement supprimées de l'ouvrage. Elles seront réintégrées dans la prochaine édition, qui portera sur l'année 2009.

Par ailleurs, le dispositif de collecte des informations sur les entreprises a été entièrement refondu : le nouveau dispositif d'Élaboration des Statistiques ANnuelles d'Entreprises (Ésane) permet d'alléger la charge statistique des entreprises, en intégrant dans un seul système les données d'enquête et les sources administratives. Pour la première année de mise en oeuvre de ce nouveau dispositif, il n'est pas possible de diffuser des résultats sur l'année 2008 aussi détaillés que précédemment. Ainsi, cette publication ne présente que peu de données au niveau sous-classe et aucune au niveau infra sous-classe.

La mise en place d'Ésane a eu également pour conséquence un élargissement du champ de la publication, puisque, dorénavant, les DOM sont pris en compte dans le dispositif ; sauf mention contraire, les résultats portent donc sur la France entière.

Par ailleurs, depuis la loi de modernisation de l'économie (LME) et son décret d'application n° 2008-1354 du 18 décembre 2008, le terme « entreprise » renvoie plutôt à une notion économique, qu'il n'est pas actuellement possible d'appréhender statistiquement. Cette publication décrit des sociétés (sous leurs diverses formes) ou des entreprises individuelles ou même des associations (ceci n'est pas une nouveauté d'Ésane, c'était déjà le cas de l'ancien système SUSE ; les associations en question doivent participer au système productif marchand) ; ces dernières sont très peu décrites en tant que telles dans cet ouvrage mais sont comptabilisées avec les sociétés ou les entreprises individuelles. L'ensemble de ces unités est désigné par l'acronyme de SNFEI (société non financière ou entrepreneur individuel) ou par l'appellation unité légale, pour ne pas utiliser le vocable « entreprise ».

Signes conventionnels utilisés

...	Résultat non disponible
///	Absence de résultat due à la nature des choses
p	Provisoire
€	Euro
M	Million
Md	Milliard
n.s.	Résultat non significatif

5.1 Auxiliaires d'assurances

En 2008, le secteur des **services auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite** compte 24 500 sociétés non financières et entreprises individuelles (SNFEI) classées, pour la plupart, en profession libérale (32 %), société à responsabilité limitée (25 %), commerçant (24 %) ou société unipersonnelle (4 %). Il emploie 4 150 salariés en équivalents-temps plein et réalise un chiffre d'affaires (CA) de près de 10 milliards d'euros, soit 1,5 % des ventes du champ des services marchands.

Ce secteur se compose d'unités de taille très modeste, dont le personnel se réduit le plus souvent à un unique non-salarié. Les salariés, peu nombreux, se concentrent à 70 % dans les groupements d'intérêt économique (GIE) et à 15 % dans les sociétés par actions simplifiées (SAS) ; on dénombre, de ce fait, 69 salariés par GIE, 7 par SAS, alors que la moyenne est d'un salarié pour six SNFEI.

Agent et/ou courtier est la principale activité des services auxiliaires d'assurances et de caisses de retraite, générant l'essentiel (90 %) du chiffre d'affaires.

Ce secteur est tourné presque exclusivement sur son cœur de métier (95 % des ventes) ; il ne se diversifie, très modestement,

qu'en louant des terrains ou d'autres biens immobiliers (2 %) et en participant à la construction de maisons individuelles (1,5 %). Il est relativement peu concentré : les 10 % de SNFEI les plus grosses réalisent seulement 74 % des ventes (la moyenne est de 85 % dans les services marchands). Sa situation économique est florissante : son taux de marge (excédent brut d'exploitation/valeur ajoutée) est légèrement supérieur à celui de l'ensemble des services (33 % contre 30 %) mais son taux de profitabilité (résultat net/valeur ajoutée) bien plus élevé (32,2 % contre 18,5 %).

Les autres activités des auxiliaires d'assurances se trouvent dans des situations économiques et financières moins favorables. Le secteur de l'**évaluation des risques et dommages** a, en 2008, un taux de marge inférieur à 17 % et un taux de profitabilité de 12 %. Quant aux **autres activités auxiliaires d'assurance et de caisse de retraite**, elles ne doivent la bonne tenue de leur profitabilité qu'à l'existence de produits exceptionnels élevés dans quelques sociétés : le taux de marge est, en effet, inférieur au taux de profitabilité (16,7 contre 31,2 %). ■

Définitions

Services auxiliaires des assurances et des caisses de retraite (groupe 662 de la NAF rév.2) : ce secteur comprend l'activité exercée par des agents (courtiers) consistant à vendre des contrats d'assurance ou à fournir d'autres services liés aux prestations pour salariés ou aux caisses d'assurance et de retraite. Il se compose de trois classes.

Services d'évaluation des risques et dommages (classe 6621) : évaluation des demandes d'indemnisation, de détermination du montant des sinistres ou des dommages couverts par les polices d'assurance et de négociation du règlement ; services d'examen des demandes d'indemnisation évaluées et d'autorisation de paiement ; services d'expertise des dommages pour compte d'assuré ou de compagnie.

Services des agents et courtiers d'assurances (classe 6622) : services de vente, de négociation ou de marchandage des contrats d'assurances de rente et de polices de réassurance.

Autres services auxiliaires des assurances et caisses de retraite (classe 6629) : services actuariels (services de calcul des risques et primes d'assurance) ; autres services (administration des fonds d'assurance et de retraite, administration des sauvetages, conseil en assurances et en pension).

Pour en savoir plus

- « 2009, l'activité des services marchands régresse », *Rapport sur les comptes*, Insee, juin 2010, sur www.insee.fr, rubrique Thèmes/Services-Tourisme-Transports/Études & Analyses.
- Sites internet : www.ffsa.fr : Fédération française des sociétés d'assurances ; www.ffca.fr : Fédération française des courtiers en assurances ; www.agea.fr : Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurance.

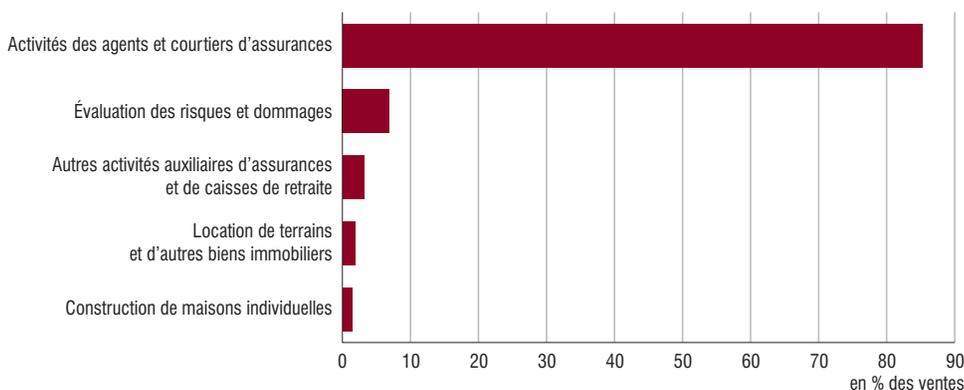
1. Chiffres clés

	Nombre de SNFEI	Effectifs salariés en équivalents-temps plein	Frais de personnel	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Excédent brut d'exploitation	Résultat net/valeur ajoutée (%)
(millions d'euros)							
Évaluation des risques et dommages	959	880	367	728	465	77	11,8
Activités des agents et courtiers d'assurances	22 730	3 065	3 137	8 922	5 416	1 911	34,0
Autres activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite	761	203	161	313	207	34	31,2
Total des activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite	24 450	4 148	3 666	9 964	6 089	2 023	32,2

Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

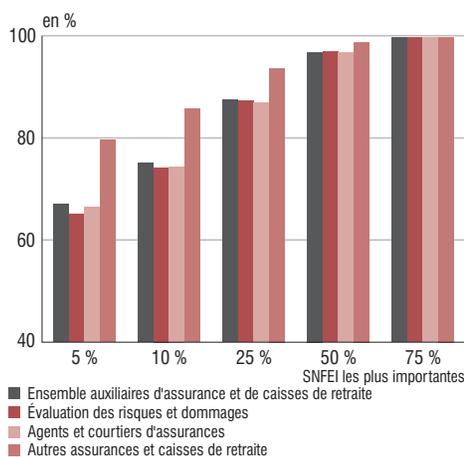
2. Principales branches du secteur des activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite



Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

3. Concentration du chiffre d'affaires



Champ : France.

Lecture : parmi les SNFEI des activités auxiliaires d'assurance, les 5 % les plus importantes totalisent 67 % du CA.

Source : Insee, Esane 2008.

4. Les plus grandes sociétés selon l'effectif

par ordre alphabétique

ASS, ET CONSEILS SAINT HONORE

DIOT SA

GMC SERVICES

MONTMIRAL SA

MONVOISIN ASSURANCES

SARETEC FRANCE

SIACI

SOC ASSURANCES GESTION SERVICES

VERLINGUE

VERSPIEREN

Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

5.2 Activités immobilières

Le secteur des **activités immobilières** (hors promotion immobilière) compte, en 2008, 160 000 SNFEI (sociétés non financières et entreprises individuelles), dont un quart d'entreprises individuelles, et réalise un chiffre d'affaires (CA) proche de 70 milliards d'euros, soit 11 % du CA de l'ensemble des services marchands. Il emploie plus de 176 000 salariés en équivalents-temps plein et se caractérise par la petite taille de ses unités, qui n'embauchent qu'un seul salarié en moyenne. Les rémunérations des personnels y sont plus faibles que dans l'ensemble des services (43 000 euros contre 50 000 euros par an) ; le poids des frais de personnel dans la valeur ajoutée dégagée y est d'autant plus modeste (30 % contre 65 %) que le nombre de salariés est relativement faible.

Le secteur immobilier couvre des activités très capitalistiques, nécessitant des investissements lourds. Ces immobilisations sont portées par un taux de marge (excédent brut d'exploitation/valeur ajoutée) important, deux fois supérieur à la moyenne des services : 59 % contre 30 %. Cette nécessité d'investir n'annule pas la rentabilité de l'exercice, puisque le taux de profitabilité (résultat net comptable/valeur ajoutée) est, lui aussi, exceptionnellement élevé : 27 % contre 18 %.

La **location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués** est la principale composante du secteur des activités immobilières avec la moitié des SNFEI et des emplois, 65 % du CA et 91 % du profit brut. La location de logements, très concentrée autour des

offices publics d'HLM et de quelques grands groupes immobiliers, contribue pour plus de 60 % au chiffre d'affaires et à la valeur ajoutée de la location immobilière. D'un poids inférieur, la location de terrains et d'autres biens immobiliers est une activité d'unités de taille modeste (souvent sans salarié) ; ses plus grandes sociétés sont des entreprises propriétaires et exploitantes de centres commerciaux.

Les **services immobiliers pour compte de tiers** ne totalisent que 24 % du CA des activités immobilières. Ils sont moins rentables que les activités de location et exploitation, mais, les salariés y sont mieux rémunérés : 52 000 euros annuels contre 34 000 euros. Les agences immobilières réalisent les deux tiers des activités immobilières pour compte de tiers. Confrontées à des frais de personnel importants, elles dégagent un taux de marge et une capacité d'autofinancement faibles. L'administration de biens immobiliers est une activité plus concentrée que celle des agences immobilières : les 10 % de SNFEI les plus grandes réalisent 75 % du chiffre d'affaires contre 60 %.

Les marchands de biens qui effectuent les **transactions sur biens immobiliers propres** génèrent 12 % du chiffre d'affaires des activités immobilières. Sociétés de petite dimension, comptant seulement 3 000 salariés pour plus de 20 000 unités légales, les marchands de biens dégagent un taux de marge de 60 % qui leur permet de financer des investissements importants. ■

Définitions

Activités immobilières (division 68 de la NAF rév.2) : ce secteur se compose de trois groupes. Dans la NAF rév.2, contrairement à la nomenclature d'activités précédente dite NAF rév.1, la promotion immobilière n'est plus une activité de services, mais de construction. De même, les activités de gardiennage ne sont plus classées en administration d'immeubles, mais en « activités combinées de soutien lié aux bâtiments » (8110Z).

Transactions sur biens immobiliers propres (groupe 681) : transactions sur bâtiments résidentiels ou non, terrains à bâtir ou non constructibles, effectuées par les marchands de biens immobiliers.

Location et exploitation des biens immobiliers propres ou loués (groupe 682) : location et exploitation de logements, terrains ou autres biens immobiliers.

Services immobiliers pour compte de tiers (groupe 683) : réalisés essentiellement par les agences immobilières ou les administrations de biens immobiliers, dont les syndicats de copropriété.

Pour en savoir plus

- « 2009, l'activité des services marchands régresse », *Rapport sur les comptes*, Insee, juin 2010, sur www.insee.fr, rubrique Thèmes/Services-Tourisme-Transports/Études & Analyses.
- « Enquête sur les réseaux dans les services en 2007 » *Insee Résultats* n° 48, juillet 2010.
- « Les réseaux d'enseignes dans les services », *Insee Première* n° 1299, juin 2010.
- Sites internet : www.developpement-durable.gouv.fr : ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement ; www.fnaim.fr : Fédération nationale de l'immobilier ; www.bipe.fr : BIPE-secteur Construction-Immobilier

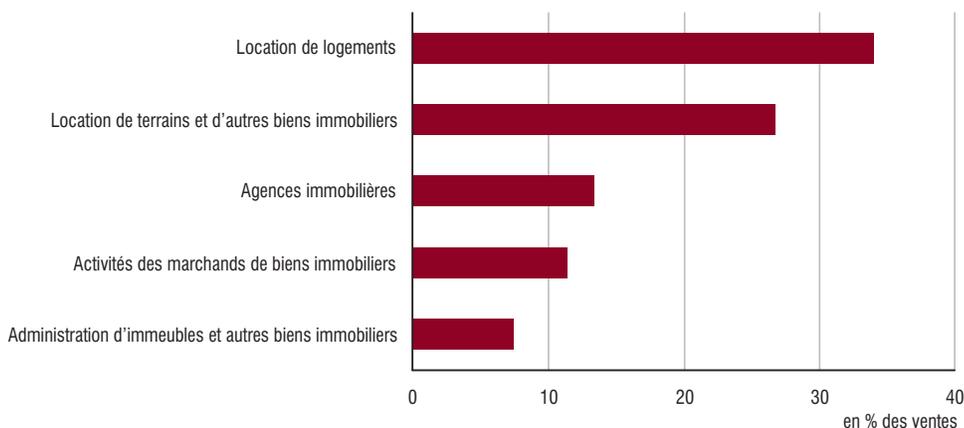
1. Chiffres clés

	Nombre de SNFEI	Effectifs salariés en équivalents-temps plein	Frais de personnel	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Excédent brut d'exploitation	Résultat net/valeur ajoutée (%)
				(millions d'euros)			(%)
Transactions sur biens immobiliers propres	20 465	2 982	353	8 227	1 236	743	23,0
Location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués	80 723	91 470	4 487	44 590	27 561	19 333	28,5
Services immobiliers pour compte de tiers	58 599	81 831	5 879	16 303	7 516	1 201	23,0
Agences immobilières	43 122	51 291	3 828	10 160	4 495	418	15,7
Administration de biens immobiliers	15 477	30 540	2 050	6 142	3 020	782	33,8
Total activités immobilières	159 787	176 282	10 720	69 121	36 314	21 278	27,2

Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

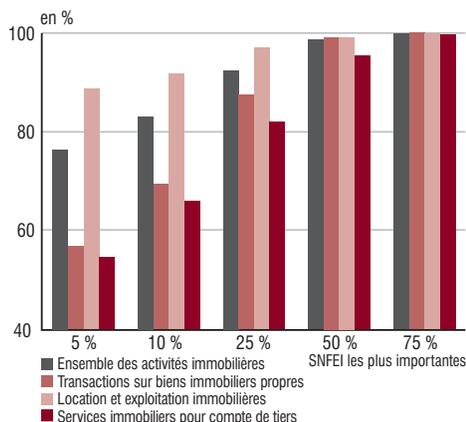
2. Principales branches du secteur des activités immobilières



Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

3. Concentration du chiffre d'affaires



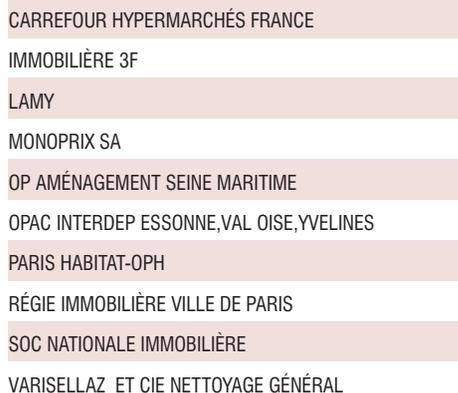
Champ : France.

Lecture : parmi les SNFEI des activités immobilières, les 5 % des plus importantes totalisent 76 % du CA.

Source : Insee, Esane 2008.

4. Les plus grandes sociétés selon l'effectif

par ordre alphabétique



Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

5.3 Réparation d'ordinateurs et

Le secteur de la **réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques** compte, en 2008, 27 600 sociétés non financières et entreprises individuelles (SNFEI), emploie 39 300 salariés en équivalents-temps plein et génère un chiffre d'affaires (CA) de 7,1 milliards d'euros. Sa contribution à l'ensemble des services marchands est marginale : seulement 1,3 % des effectifs, 1,1 % du CA, 0,9 % de la valeur ajoutée (VA) et 0,4 % de l'excédent brut d'exploitation (EBE).

Ce secteur est composé d'une nette majorité d'entrepreneurs individuels (70 %), dont une bonne moitié d'artisans et un gros tiers d'artisans-commerçants. Cependant, l'activité est portée par les sociétés, qui totalisent 94 % des effectifs et 86 % des ventes.

Réparation et commerce sont deux activités étroitement liées, la réparation nécessitant fréquemment le changement d'un des composants du bien à réparer. En conséquence, le secteur se signale par une importante diversification de ses recettes : alors que le cœur de métier, soit la réparation, ne génère que 60 % des ventes, le commerce de gros et le commerce de détail réalisent respectivement 20 % et 5 % des facturations. L'importance de l'activité de revente en l'état explique la faiblesse du taux d'intégration (VA/CA), inférieur de presque dix points à la moyenne (39 % au lieu de 48 %).

Ce secteur se divise en deux catégories, en fonction du produit réparé : les matériels

informatiques d'une part, tous les autres biens personnels et ménagers d'autre part.

La **réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication** est l'activité la plus importante : 72 % du chiffre d'affaires, 68 % de la valeur ajoutée et 65 % des effectifs. Les SNFEI exerçant ce métier à titre principal se trouvent, globalement, dans une passe assez difficile : taux de marge (EBE/VA) et taux de profitabilité (résultat net/VA) sont très faibles (11 % et 4 % au lieu de 30 % et 18 % dans l'ensemble des services), l'essentiel de la VA produite abonde les salaires au détriment des marges. La situation apparaît particulièrement dégradée dans la réparation d'équipements de communication où ces taux sont respectivement de 3 % et 2 %. Les rémunérations versées se situent à un niveau inférieur à la moyenne des services marchands (45 000 euros par an au lieu de 50 000), mais supérieures de près de moitié à celles pratiquées dans les autres métiers de la réparation.

Les indicateurs sont meilleurs dans le secteur de la **réparation de biens personnels et domestiques** : le taux de marge atteint 26 % et le taux de profitabilité dépasse 22 %. Le chiffre d'affaires de l'ensemble est assez modeste (2 milliards d'euros), de même que les effectifs salariés (13 800). Composé à 76 % d'entreprises individuelles, le secteur est peu concentré : les 10 % des SNFEI les plus importantes ne totalisent que 60 % des ventes contre 93 % dans la réparation d'ordinateurs.■

Définitions

Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (division 95 de la NAF rév.2) : ce secteur se compose de deux groupes.

Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication (groupe 951 : réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques (9511Z) ; réparation d'équipements de communication (9512Z), dont téléphones (sans fil, portables), modems, télécopieurs, radios émetteur-récepteur, caméras vidéo et TV destinés à un usage commercial.

Réparation de biens personnels et domestiques (groupe 952) : réparation de produits électroniques grand public (9521Z) ; réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin (9522Z) ; réparation de chaussures et d'articles en cuir (9523Z) ; réparation de meubles et d'équipements du foyer (9524Z) ; réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie (9524Z) ; réparation d'autres biens personnels et domestiques (9529Z).

Pour en savoir plus

- « 2009, l'activité des services marchands régresse », *Rapport sur les comptes*, Insee, juin 2010, sur www.insee.fr, rubrique Thèmes/Services-Tourisme-Transports/Études & Analyses.
- Site internet : www.synasav.fr : Syndicat national de maintenance et des services après-vente.

de biens personnels et domestiques 5.3

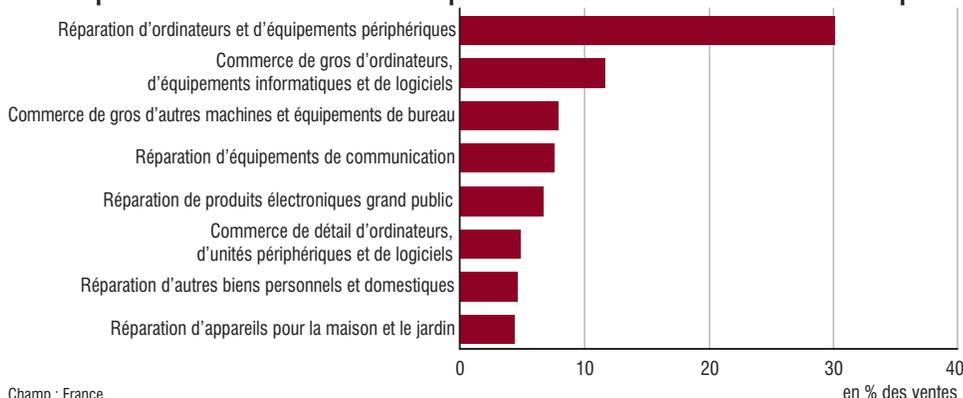
1. Chiffres clés

Réparation de :	Nombre de SNFEI	Effectifs salariés en équivalents-temps plein	Frais de personnel	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Excédent brut d'exploitation	Résultat net/valeur ajoutée (%)
				(millions d'euros)			
Ordinateurs et équipements de communication	8 759	25 473	1 610	5 094	1 890	201	4,3
Ordinateurs et équipements périphériques	7 772	19 714	1 243	4 138	1 500	188	4,8
Équipements de communication	986	5 759	366	955	389	13	2,4
Biens personnels et domestiques	18 839	13 804	629	2 019	903	233	22,4
Produits électroniques grand public	4 495	4 191	181	582	243	50	17,7
Appareils électroménagers et équipement pour la maison et le jardin	3 530	2 547	113	357	160	40	23,6
Chaussures et articles en cuir	2 273	1 336	62	206	96	28	25,5
Meubles et équipements du foyer	2 412	1 523	73	237	107	29	23,3
Articles d'horlogerie et de bijouterie	1 765	1 293	59	184	87	24	25,4
Autres biens personnels et domestiques	4 364	2 915	138	451	207	59	23,8
Total réparation d'ordinateurs et de biens domestiques	27 597	39 277	2 239	7 113	2 794	434	10,2

Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

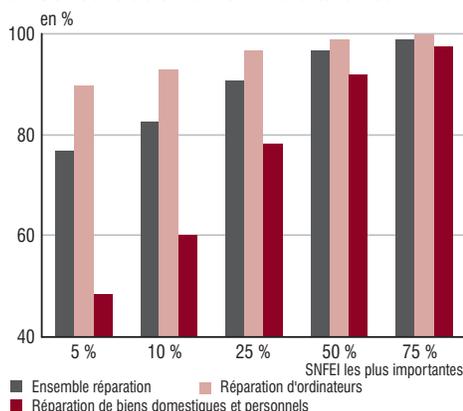
2. Principales branches du secteur de la réparation d'ordinateurs et de biens domestiques



Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

3. Concentration du chiffre d'affaires



Champ : France.

Lecture : parmi les SNFEI du secteur de la réparation, les 5 % les plus importantes totalisent 77 % du CA.

Source : Insee, Esane 2008.

4. Les plus grandes sociétés selon l'effectif

par ordre alphabétique

A ET O SYSTEMS PLUS SERVICES FRANCE SAS

ALLIANCE SUPPORT SERVICES

ANOVO

APPLIC CONSTR ÉLECTRONIQUES ALSACE NORD

EURO INFORMATION SERVICES

MINIT FRANCE

NEXTIRAONE FRANCE

SERCA

SOLYMATIC FRANCE

SPIE INFOSERVICES

Champ : France.

Source : Insee, Esane 2008.

5.4 Autres services personnels

En 2008, le secteur des **autres services personnels** compte 129 000 sociétés non financières et entreprises individuelles (SNFEI), emploie 146 000 salariés en équivalents-temps plein et réalise un chiffre d'affaires (CA) de 13,3 milliards d'euros. La contribution des entreprises individuelles au secteur est supérieure à celle constatée dans l'ensemble des services : en nombre d'unités d'abord avec 70 % de SNFEI (avec une préférence pour les statuts d'artisan-commerçant -29 % du total et d'artisan -27 %) contre 46 % en moyenne, en facturation avec 30 % des ventes au lieu de 6 % et enfin, en emploi avec 24 % des salariés contre moins de 5 %.

Le chiffre d'affaires du secteur des autres services personnels provient pour l'essentiel (89 %) des principaux services cœur de métier, tels que blanchisserie, services funéraires, entretien corporel... et principalement de la coiffure (37 % du CA et 48 % du CA avec les soins de beauté). Le solde découle de la vente de produits liée aux métiers exercés, dont le commerce de détail de parfums et produits de beauté (5 %).

Le secteur est relativement peu concentré : les 10 % de SNFEI les plus importantes ne cumulent que 60 % des ventes, alors que ce taux est de 85 % dans l'ensemble des services. Cette concentration est particulièrement faible dans la coiffure (43 %).

Le secteur des autres services personnels se caractérise par le faible niveau des

rémunérations, inférieures de moitié à la moyenne des services (26 000 euros par an). Cette faiblesse salariale touche toutes les activités : l'écart entre le secteur le plus rémunérateur (les autres services personnels non compris ailleurs) et le moins rémunérateur (la blanchisserie-teinturerie) ne dépasse pas 10 %.

Le secteur de la **coiffure et des soins de beauté** est constitué d'une multitude de SNFEI, souvent sans salarié. Les entreprises individuelles y jouent un rôle de premier plan surtout en termes de production ou d'emploi puisqu'elles totalisent presque la moitié des ventes (46 %) et plus d'un tiers des salariés (35 %).

À l'inverse, les entrepreneurs individuels pèsent peu dans la **blanchisserie-teinturerie** (9,5 % du CA et 3,5 % des effectifs), même si elles représentent près de la moitié des SNFEI. La différence de tissu économique avec la coiffure s'explique par la dualité du secteur : d'un côté, la blanchisserie de gros, industrielle, qui réalise les deux tiers du chiffre d'affaires, est composée à 72 % de sociétés employant chacune 42 personnes en moyenne et générant 99 % des ventes ; de l'autre la blanchisserie de détail, est plus proche du monde de la coiffure : les sociétés (50 % des SNFEI) n'y réalisent que 73 % des facturations. Le secteur dégage en 2008 un taux de marge (excédent brut d'exploitation/valeur ajoutée) supérieur à la moyenne des services (36 % au lieu de 30 %). ■

Définitions

Autres services personnels (division 96 de la NAF rév.2) : ce secteur comprend tous les services non classés ailleurs. Il se compose de cinq classes.

Blanchisserie-teinturerie (classe 96.01) : blanchisserie-teinturerie de gros (96.01A) : blanchissage, nettoyage à sec, repassage pour le compte d'entreprises ou de détaillants ; blanchisserie-teinturerie de détail (classe 96.01B) : blanchissage, nettoyage à sec, repassage pour le compte de particuliers.

Coiffure-soins de beauté (classe 96.02) : coiffure (96.02A) ; soins de beauté (96.02B).

Services funéraires (classe 96.03) : inhumation et incinération des corps ; location et vente de concessions ; entretien des tombes et des mausolées.

Entretien corporel (classe 96.04) : bains turcs, saunas et bains de vapeur, solariums, stations thermales, instituts d'amaigrissement et d'amincissement, instituts de massage...

Autres services personnels non compris ailleurs (classe 96.09) : exemples : astrologues et spirites ; agences de rencontre et matrimoniales ; psychologues à but non thérapeutique auprès des particuliers ; services pour animaux de compagnie ; services de recherche généalogique ; studios de tatouage et de perçage personnel ; cirque, porteurs...

Pour en savoir plus

- « 2009, l'activité des services marchands régresse », *Rapport sur les comptes*, Insee, juin 2010, sur www.insee.fr, rubrique Thèmes/Services-Tourisme-Transports/Études & Analyses.
- Sites internet : www.fnp-pressing.com : Fédération nationale des pressings (FNP) ; www.fnc.fr : Fédération nationale de la coiffure française (FNC) ; www.ffpf.fr : fédération française des pompes funèbres (FFPF) ; www.mer-et-sante.asso.fr : Fédération internationale de thalassothérapie ; www.genefede.fr : Fédération française de généalogie.

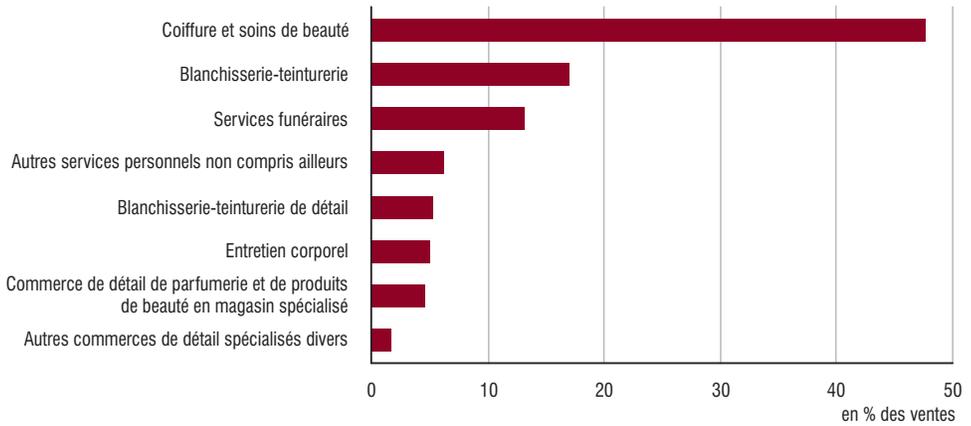
Autres services personnels 5.4

1. Chiffres clés

	Nombre de SNFEI	Effectifs salariés en équivalents-temps plein	Frais de personnel	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Excédent brut d'exploitation	Résultat net/valeur ajoutée (%)
							(millions d'euros)
Blanchisserie-teinturerie	10 884	26 401	898	2 423	1 513	536	13,1
Coiffure et soins de beauté	85 618	79 349	2 855	7 099	4 029	1 019	17,2
Services funéraires	17 074	21 917	828	2 075	1 192	310	15,8
Entretien corporel	5 979	8 427	298	724	398	79	11,1
Autres services personnels n.c.a.	9 503	9 876	374	948	504	113	14,1
Total autres services personnels	129 058	145 970	5 255	13 271	7 637	2 059	15,6

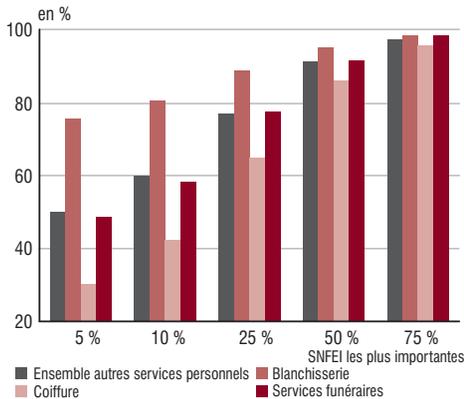
Champ : France.
Source : Insee, Esane 2008.

2. Principales branches du secteur des autres services personnels



Champ : France.
Source : Insee, Esane 2008.

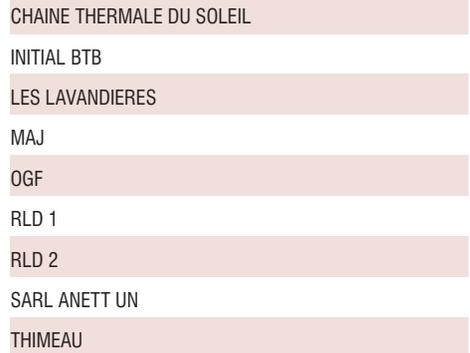
3. Concentration du chiffre d'affaires



Champ : France.
Lecture : parmi les SNFEI du secteur des autres services personnels (y compris entretien corporel (9604) et autres (9609) non représentés ici), les 5 % les plus importantes totalisent 50 % du CA.
Source : Insee, Esane 2008.

4. Les plus grandes sociétés selon l'effectif

par ordre alphabétique



WEIGHT WATCHERS OPERATIONS FRANCE

Champ : France.
Source : Insee, Esane 2008.