

6.3 Multimédias

En 2009, la consommation en valeur des biens et services des **technologies de l'information et de la communication (TIC)** a légèrement baissé (- 0,8 %) pour la première fois depuis 1992. En volume, elle progresse mais moins qu'en 2008 (+ 6,0 % après + 6,8 %). Exceptionnellement, la consommation en services de télécommunication a baissé en volume (- 0,4 %). À l'inverse, les achats de téléviseurs, sous l'effet de la diffusion de la haute définition dans les foyers, ont accéléré. Les achats de matériel de traitement de l'information continuent de ralentir (+ 8,6 % après + 11,0 %) même si les **netbooks** tirent ce marché.

Avec 19,7 millions d'abonnements, la diffusion d'internet à haut débit se poursuit en 2009 à un rythme équivalent à celui de 2008 avec deux millions d'abonnements supplémentaires dans l'année. Près de 90 % des abonnés Internet à un service **haut débit** sont également abonnés à un service de téléphonie. Le nombre d'abonnements à la voix sur **large bande** s'élève à 17 millions fin 2009. L'accès à la télévision par ADSL progresse vigoureusement et concerne désormais près de neuf millions d'abonnés. Le volume des communications en large bande atteint 54,4 milliards de minutes en 2009 soit la moitié du volume de communications au départ des réseaux fixes.

En 2009, le marché des services mobiles représentent plus de 61 millions d'abonnements. Pour la première fois, le volume de communications au départ des mobiles diminue. Cette baisse est faible mais semble

refléter de plus en plus la tendance à remplacer les communications vocales par des messages textes comme les **SMS** ou les courriels. Le volume des SMS a quasiment doublé en un an pour atteindre 63 milliards d'unités en 2009. L'usage de l'internet mobile s'est également développé avec l'usage des *smartphones* ou des cartes spécifiques (clés 3G). Ces dernières ont vu leur nombre doubler en un an.

En 2009, près des trois quarts des jeunes de l'Union européenne à 27 âgés de 16 à 24 ans utilisent internet chaque jour ou presque chaque jour ; ils ne sont que 48 % dans ce cas pour l'ensemble des personnes âgées de 16 à 74 ans. Les proportions les plus élevées chez les jeunes sont enregistrées aux Pays-Bas (90 %), au Danemark et en Estonie (88 % chacun). Le recours à internet est moins fréquent chez les jeunes en Irlande (58 %), en Grèce (57 %) et surtout en Roumanie (41 %).

En 2009, on recense plus de 1,8 milliards d'**internaute**s dans le monde. Le **taux de pénétration** d'internet est encore très faible dans certains pays comme l'Inde (seulement 5 % contre 27 % à l'échelle mondiale). Il est en revanche très élevé en Amérique du Nord, au Japon ou en Europe (près de 90 % aux Pays-Bas). On recense près de 4,7 milliards d'abonnements à la téléphonie mobile dans le monde. Avec un taux de pénétration de 95,5 %, ce marché reste moins développé en France que dans beaucoup d'autres pays industrialisés. ■

Définitions

Internaute : personne accédant à Internet quel que soit son lieu de connexion (domicile, travail, école, cybercafés, bibliothèques, ...). Selon l'observatoire des usages Internet de Médiamétrie, trois types d'internautes sont distingués : les occasionnels (accès à internet une fois par mois ou moins), les réguliers (plus d'une fois par mois) et les assidus (tous les jours ou presque).

Haut débit ou large bande : caractérise une liaison permettant de transmettre de grandes quantités de données. Toute connexion dont le débit est de 128 ko (kilo-octet) au minimum est considérée comme du haut débit.

Netbook, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet, short message service (SMS), technologies de l'information et de la communication (TIC) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2009, la consommation des ménages résiste malgré la récession », *Insee Première* n° 1301, juin 2010.
- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2009 », Arcep, juin 2010.
- « Diffusion et utilisation des TIC en France et en Europe en 2009 », *Culture chiffres* n° 2, Deps, mars 2010.
- « Une personne sur deux dans l'UE27 utilise internet quotidiennement », *communiqué de presse* n° 176, Eurostat, décembre 2009.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2008

en %

| | Téléviseur couleur | Magnétoscope ou lecteur DVD | Téléphone fixe | Téléphone portable | Micro-ordinateur | Connexion à Internet |
|---|--------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|------------------|----------------------|
| Agriculteurs exploitants | 97,3 | 82,8 | 91,7 | 90,3 | 71,0 | 57,0 |
| Artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 97,3 | 91,3 | 93,5 | 94,0 | 86,5 | 76,8 |
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 92,5 | 90,8 | 94,8 | 94,2 | 95,4 | 89,5 |
| Professions intermédiaires | 96,2 | 91,9 | 89,3 | 93,3 | 91,2 | 82,4 |
| Employés | 96,4 | 91,0 | 77,9 | 89,3 | 71,5 | 62,1 |
| Ouvriers (y c. ouvriers agricoles) | 97,8 | 90,6 | 76,5 | 87,0 | 70,0 | 57,0 |
| Retraités | 99,0 | 71,0 | 95,6 | 58,8 | 31,6 | 26,1 |
| Autres inactifs | 95,8 | 69,6 | 75,3 | 66,3 | 46,9 | 37,1 |
| Ensemble | 97,1 | 83,3 | 88,1 | 78,9 | 62,8 | 54,7 |

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC 2008.

Abonnements et volumes de communications électroniques

| | 2008 (r) | 2009 (p) | 09/08 en % |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Abonnements (en millions) | | | |
| Lignes sur réseaux fixes | 35,1 | 35,5 | 1,2 |
| <i>dont haut et très haut débit</i> | <i>17,8</i> | <i>19,7</i> | <i>10,4</i> |
| <i> dont voix sur large bande</i> | <i>14,4</i> | <i>17,0</i> | <i>17,6</i> |
| <i> dont télévision sur ADSL</i> | <i>6,2</i> | <i>8,7</i> | <i>40,0</i> |
| Clients des réseaux mobiles | 58,0 | 61,5 | 6,0 |
| <i>dont : abonnés 3G actifs</i> | <i>11,4</i> | <i>16,9</i> | <i>47,9</i> |
| <i> clés 3G</i> | <i>1,0</i> | <i>2,1</i> | <i>109,6</i> |
| Volumes (en milliards de minutes) | | | |
| Au départ des réseaux fixes | 109,3 | 109,2 | -0,1 |
| Voix sur large bande | 47,5 | 54,4 | 14,5 |
| Réseau téléphonique commuté | 61,9 | 54,8 | -11,4 |
| Au départ des réseaux mobiles | 101,8 | 101,2 | -0,6 |
| SMS/MMS émis (en mds d'unités) | 35,1 | 63,4 | 80,7 |

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans le monde en 2009

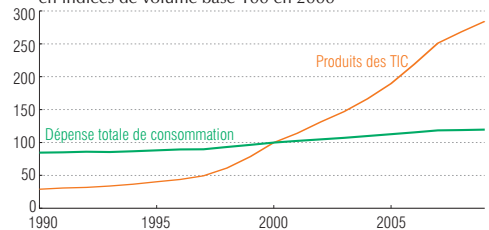
| | Utilisateurs d'internet | | Abonnés à la téléphonie mobile | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| | en millions | taux de pénétration ¹ | en millions | taux de pénétration ¹ |
| Monde | 1 834 | 26,8 | 4 676 | 68,3 |
| <i>dont : Allemagne</i> | <i>65</i> | <i>79,3</i> | <i>105</i> | <i>127,8</i> |
| <i>Australie</i> | <i>16</i> | <i>74,0</i> | <i>24</i> | <i>113,8</i> |
| <i>Bésil</i> | <i>76</i> | <i>39,2</i> | <i>174</i> | <i>89,8</i> |
| <i>Canada</i> | <i>26</i> | <i>78,1</i> | <i>23</i> | <i>68,8</i> |
| <i>Chine</i> | <i>384</i> | <i>28,5</i> | <i>747</i> | <i>55,5</i> |
| <i>Espagne</i> | <i>28</i> | <i>62,6</i> | <i>51</i> | <i>113,6</i> |
| <i>États-Unis</i> | <i>240</i> | <i>76,2</i> | <i>298</i> | <i>94,8</i> |
| France | 45 | 71,6 | 60 | 95,5 |
| <i>Inde</i> | <i>61</i> | <i>5,1</i> | <i>525</i> | <i>43,8</i> |
| <i>Italie</i> | <i>29</i> | <i>48,8</i> | <i>91</i> | <i>151,4</i> |
| <i>Japon</i> | <i>99</i> | <i>76,8</i> | <i>115</i> | <i>90,4</i> |
| <i>Pays-Bas</i> | <i>15</i> | <i>89,6</i> | <i>21</i> | <i>127,7</i> |
| <i>Pologne</i> | <i>22</i> | <i>59,0</i> | <i>45</i> | <i>117,0</i> |
| <i>Roumanie</i> | <i>8</i> | <i>36,6</i> | <i>25</i> | <i>119,3</i> |
| <i>Royaume-Uni</i> | <i>51</i> | <i>83,6</i> | <i>80</i> | <i>130,6</i> |
| <i>Russie</i> | <i>60</i> | <i>42,4</i> | <i>231</i> | <i>163,6</i> |

1. Pour 100 habitants. Le taux de pénétration peut être supérieur à 100 % puisqu'une personne donnée peut posséder plusieurs abonnements.

Source : International Telecommunication Union (ITU).

Consommation des produits des TIC

en indices de volume base 100 en 2000



Source : Insee, comptes nationaux - base 2000.

Accès et utilisation d'internet dans l'UE en 2009

en %

| | Ménages ayant accès à Internet | Particuliers utilisant quotidiennement internet | |
|----------------|--------------------------------|---|-----------------------|
| | | Ensemble des 16-74 ans | <i>dont</i> 16-24 ans |
| Allemagne | 79 | 55 | 80 |
| Autriche | 70 | 48 | 70 |
| Belgique | 67 | 56 | 77 |
| Bulgarie | 30 | 31 | 63 |
| Chypre | 53 | 34 | 61 |
| Danemark | 83 | 72 | 88 |
| Espagne | 54 | 39 | 68 |
| Estonie | 63 | 54 | 88 |
| Finlande | 78 | 68 | 87 |
| France | 63 | 50 | 69 |
| Grèce | 38 | 27 | 57 |
| Hongrie | 55 | 46 | 74 |
| Irlande | 67 | 40 | 58 |
| Italie | 53 | 40 | 70 |
| Lettonie | 58 | 47 | 83 |
| Lituanie | 60 | 43 | 82 |
| Luxembourg | 87 | 71 | 83 |
| Malte | 64 | 45 | 81 |
| Pays-Bas | 90 | 73 | 90 |
| Pologne | 59 | 39 | 77 |
| Portugal | 48 | 33 | 71 |
| Rép. tchèque | 54 | 34 | 62 |
| Roumanie | 38 | 19 | 41 |
| Royaume-Uni | 77 | 60 | 83 |
| Slovaquie | 62 | 49 | 78 |
| Slovénie | 64 | 47 | 82 |
| Suède | 86 | 73 | 87 |
| UE à 27 | 65 | 48 | 73 |

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.