

20.6 Tourisme

La France reste la première destination mondiale en terme de **fréquentation touristique**, avec 76,8 millions d'arrivées de **touristes internationaux** en 2009 ; même si les arrivées diminuent en raison du contexte économique difficile (79,2 millions en 2008). La France devance trois pays qui concentre chacun plus de 50 millions d'arrivées de touristes internationaux : les États-Unis, l'Espagne et la Chine.

L'organisation mondiale du tourisme (OMT) estime les recettes du **tourisme** mondial à 852,2 milliards de dollars. La France (49,4 milliards de dollars en 2009) est devancée par les États-Unis (93,9 milliards) et l'Espagne (53,2 milliards). Ces trois pays concentrent environ 23 % des recettes mondiales. Depuis 1990, les recettes mondiales du tourisme ont augmenté en moyenne de 6,2 % par an. La croissance des recettes de la Chine est, en revanche, beaucoup plus importante (+ 16,4 % par an depuis 1990). Elle accueille aujourd'hui presque autant d'arrivées de touristes internationaux que l'Espagne ou les États-Unis, alors que vingt ans plus tôt, ce pays dénombrait moins de onze millions d'arrivées (34 millions en Espagne et 39 millions aux États-Unis).

En 2009, sur la seule saison d'été, le nombre de **nuitées** dans l'**hôtellerie de plein air** a progressé de 4,2 %. Les campings ont bénéficié d'arrivées en plus grand nombre de la clientèle hexagonale, avec 13,6 % d'arrivées en plus et 7,2 % de nuitées en plus (la

durée des **séjours** a toutefois eu tendance à être écourtée par rapport à 2008). La fréquentation des français est venue combler, et même au-delà, les défections étrangères, particulièrement celle des Britanniques. Conséquence de la crise économique, une partie de cette clientèle a opté pour des séjours meilleur marché. Mais les campings ont aussi recueilli, comme au cours des quelques années passées, le fruit d'une politique de développement des emplacements locatifs. Quoique plus onéreux, ces emplacements ont poursuivi une progression entamée il y a une dizaine d'années déjà. En 2009, la hausse du nombre de séjours y a été une fois et demie plus rapide que pour les emplacements nus. Ces emplacements permettent en effet d'attirer une nouvelle clientèle, traditionnellement plus attachée à la location d'hébergements en dur. Les gestionnaires de campings en sont bien conscients et augmentent leur offre au détriment des emplacements nus.

En revanche, les hôtels ont enregistré en 2009 un recul de leur fréquentation. Ils ont souffert tout à la fois d'une diminution de la clientèle d'affaires et d'une moindre venue des touristes étrangers, notamment les Britanniques, comme dans les campings. Le recul a été plus important hors de la période d'été et les difficultés ont été plus grandes dans les villes que sur le littoral ou à la montagne. Cette baisse intervient après quatre années favorables et 2009 se situe au niveau des années 2003 et 2004. ■

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

Séjour : les voyages se décomposent en séjours, définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuitées.

Visiteurs : tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés visiteurs. La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs : les touristes qui passent au moins une nuit (et au plus un an) hors de leur environnement habituel, et les excursionnistes, qui n'en passent aucune.

Dispositif Esane, fréquentation touristique, hébergement touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), tourisme, touriste international : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme », DGCIS, édition 2010.
- « 2009 : une année difficile pour l'hôtellerie de tourisme, alors que le camping gagne du terrain », *Le 4 pages* n° 5, DGCIS, mai 2010.
- « 2009 : une saison très favorable pour les campings, une année difficile pour l'hôtellerie », *Insee Première* n° 1296, mai 2010.
- « Le tourisme en France – Bilan 2009 », DGCIS (www.tourisme.gouv.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Capacité d'hébergement au 1^{er} janvier 2010

	Lits en milliers	en %
Hôtels de tourisme	1 225,0	5,8
Résidences de tourisme ¹	669,3	3,2
Campings	2 748,5	13,1
Villages de vacances	294,4	1,4
Meublés de tourisme	733,4	3,5
Chambres d'hôtes	75,0	0,4
Auberges de jeunesse	37,6	0,2
Hébergement marchand	5 783,2	27,6
Résidences secondaires	15 139,5	72,4
Total	20 922,7	100,0

1. Y compris hébergements assimilés.

Champ : France métropolitaine.

Sources : Insee ; DGCIS ; partenaires régionaux ; fédérations professionnelles.

Touristes internationaux en France en 2009

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes
Total (en millions)	76,8	517,6	115,7
Pays de résidence (en %)			
UE à 27	76,5	71,9	77,2
dont : Allemagne	13,9	13,8	19,0
Belgique, Luxembourg	14,2	11,6	30,4
Espagne	6,4	4,8	9,4
Italie	9,4	7,9	9,5
Pays-Bas	9,4	10,6	3,3
Royaume-Uni	15,9	15,1	3,9
Autres pays européens	8,5	7,2	19,3
dont Suisse	7,1	5,6	19,1
Amérique	7,1	9,4	2,0
dont : Canada	1,1	1,7	0,5
États-Unis	4,0	5,1	1,0
Asie, Océanie	4,4	5,0	0,7
dont Chine	1,0	1,0	0,2
Afrique	2,4	4,9	0,6
Proche et Moyen-Orient	1,1	1,5	0,2

Sources : DGCIS ; Banque de France, enquête EVE.

Arrivées de touristes aux frontières en milliers

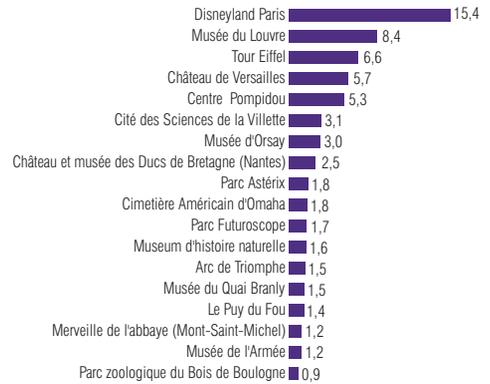
Rang Pays	1990	2000	2009 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2009
1 France	52 497	77 190	76 800	2,0
2 États-Unis	39 363	51 238	54 900	1,8
3 Espagne	34 085	47 898	52 200	2,3
4 Chine ¹	10 484	31 229	50 900	8,7
5 Italie	26 679	41 181	43 200	2,6
6 Royaume-Uni	18 013	25 209	28 000	2,3
7 Turquie	4 799	9 586	25 500	9,2
8 Allemagne	17 045	18 992	24 200	1,9
9 Malaisie	7 446	10 222	23 600	6,3
10 Mexique	17 172	20 641	21 500	1,2
11 Autriche	19 011	17 982	21 400	0,6
12 Ukraine	...	6 400	20 700	...
13 Russie	19 400	...
14 Hong-Kong	6 581	8 814	16 900	5,1
15 Canada	15 209	19 627	15 800	0,2
16 Grèce	8 873	...	14 900	2,8
17 Thaïlande	5 299	9 579	14 100	5,3
18 Portugal	8 020	12 097
19 Égypte	11 900	...
20 Pologne	3 400	17 400	11 900	6,8
Total Monde	436 100	683 700	880 500	3,8

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.

Palmarès des sites culturels et non culturels en 2009

en millions de visiteurs



Champ : France métropolitaine.

Sources : direction générale des Patrimoines ; Deps.

Entreprises du tourisme

	Nombre d'entreprises	Effectif salarié ¹	Chiffre d'affaires en millions d'euros
Hôtels et hébergements similaires	20 533	137 922	16 186
Autres hébergements touristiques	14 879	32 338	5 253
Restaurants	136 702	316 388	36 915
Débites de boissons	50 363	38 314	6 812
Agences de voyages et voyagistes	5 325	33 267	15 384
Total	227 802	558 229	80 550

1. Salariés en équivalent temps plein.

Source : Insee, enquête sectorielle annuelle (ESA) 2008.

Recettes du tourisme international

en millions de dollars

Rang Pays	1990	2000	2009 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2009
1 États-Unis	43 007	82 400	93 900	4,2
2 Espagne	18 484	29 968	53 200	5,7
3 France	20 185	30 757	49 400	4,8
4 Italie	16 458	27 493	40 200	4,8
5 Chine ¹	2 218	16 231	39 700	16,4
6 Allemagne	14 245	18 693	34 700	4,8
7 Royaume-Uni	15 375	21 857	30 100	3,6
8 Australie	4 246	8 846	25 600	9,9
9 Turquie	3 225	7 636	21 300	10,4
10 Autriche	13 417	9 931	19 400	2,0
11 Hong-Kong	5 032	7 495	16 500	6,4
12 Thaïlande	4 326	7 483	15 900	7,1
13 Malaisie	1 667	5 011	15 800	12,6
14 Grèce	2 587	9 219	14 500	9,5
15 Suisse	7 411	7 777	13 900	3,4
16 Canada	6 339	10 778	13 600	4,1
17 Macao
18 Pays-Bas	4 155	7 217	12 400	5,9
19 Suède	2 906	4 100	12 100	7,8
20 Mexique	5 526	8 294	11 300	3,8
Total Monde	270 159	475 310	852 200	6,2

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Champ : transport exclu.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.