

20.4 Communication

Le secteur des **services de communications électroniques** a plutôt bien résisté à la crise économique. Le revenu des opérateurs en 2009 (44,3 milliards d'euros) recule légèrement (-0,2 % par rapport à 2008) mais les services mobiles (20,4 milliards d'euros) progressent de 1,5 % sur un an et dépassent ainsi, pour la première fois, le revenu des services offerts sur réseaux fixes (20,3 milliards d'euros). De même, la croissance des services haut et très haut débit reste soutenue (+ 13,7 %) même si elle ne parvient pas à compenser totalement la baisse conjuguée des services bas débit et des services de capacité.

Le marché du haut débit poursuit sa croissance avec une augmentation de près d'un milliard d'euros pour un montant de 7,4 milliards d'euros en 2009. Près de 90 % des 19,7 millions d'abonnés à un service internet à haut débit sont également abonnés à un service de téléphonie. Le marché des services offerts par les réseaux fixes bas débit demeure orienté à la baisse. La baisse du revenu s'accélère et atteint 11,4 % en 2009 contre 7,4 % en 2008. Le revenu du marché des services de capacité évolue peu et s'élève globalement à 3,4 milliards d'euros.

Le marché des services mobiles progresse de 1,5 %. Le revenu des services à valeur ajoutée recule en raison des mesures législatives adoptées en 2008 qui prévoient notamment que les prix des appels des numéros « verts » 080, depuis un mobile, sont

inclus dans les forfaits depuis le 1^{er} avril 2009. Le revenu des services de données progresse à nouveau très fortement en 2009 (+ 23,7 %). Cette croissance est attribuable non seulement à la forte dynamique du marché des **SMS**, dont le volume a quasiment doublé en un an, mais aussi à l'augmentation de l'usage de l'internet mobile par des *smartphones* ou par des cartes spécifiques (clés 3G). Ces dernières ont vu leur nombre doubler en un an. Pour la première fois, le volume de communications au départ des mobiles diminue. Cette baisse est certes assez faible (-0,6 %), mais elle semble refléter de plus en plus la tendance à remplacer les communications vocales par des messages textes (SMS, courriels,...) chez les plus jeunes.

En 2009, le marché des activités postales adressées s'élève à 13,7 milliards d'euros, pour un volume de 19,4 milliards d'objets. L'année a été marquée par un recul important de ce marché (-4,2 %), tant en revenu qu'en volume. Les envois de correspondance, qui représentent la part la plus importante du marché, sont les plus impactés par la baisse globale de l'activité. Le marché du **colis** résiste relativement mieux avec une baisse de 2,7 % seulement, avec le marché du colis par **transport express** qui diminue pour la première fois depuis 2005. La distribution de la presse par abonnement distribuée par voie postale diminue régulièrement depuis 2005, alors que celle distribuée par portage augmente continûment. ■

Définitions

Envoi postal : objet destiné à être remis à l'adresse indiquée sur l'objet lui-même ou sur son conditionnement et présenté dans la forme définitive dans laquelle il doit être acheminé. Outre les envois de correspondance, sont notamment considérés comme des envois postaux les livres, les journaux, les périodiques et les colis postaux contenant de la marchandise, avec ou sans valeur commerciale. Les colis envoyés en express, la presse portée et la publicité non adressée ne sont pas des envois postaux.

Tirage (d'un support de presse) : nombre total d'exemplaires d'un support de presse qui est imprimé.

Catégories de presse, colis, presse écrite, services de communications électroniques, short message service (SMS), technologies de l'information et de la communication (TIC), transport express : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Observatoire annuel des activités postales – Année 2009 », *Les actes de l'Arcep*, octobre 2010.
- « 2009 : l'activité des services marchands régresse », *Insee Première* n° 1302, juin 2010.
- « Rapport public d'activité 2009 », Arcep, juin 2010.
- « Les chiffres clés des communications électroniques en France – chiffres 2009 », Arcep, juin 2010.
- « DigiWorld Yearbook 2010 : les enjeux du monde numérique », Idate, mai 2010.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Activités postales et marchés connexes de distribution en 2009

	Objets envoyés en millions	Revenus en millions d'euros H.T.
Envois de correspondance	15 347	7 837
Remis contre signature	241	1 038
Colis	702	3 834
Colis hors express	372	1 634
Express colis légers ¹	330	2 200
Distribution de la presse aux abonnés ²	2 620	459
Objets adressés distribués en France	18 909	13 168
Objets adressés Export	471	521
Publicité non adressée	18 984	680

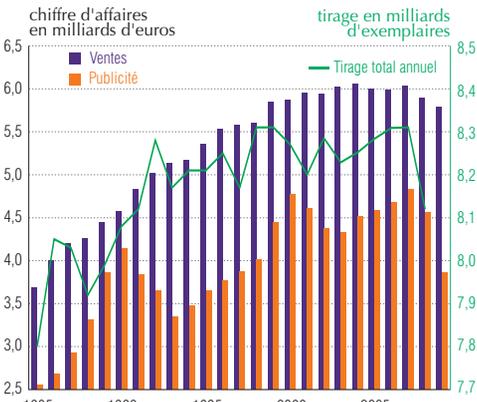
1. Estimations.

2. Le portage de presse est compris dans les volumes distribués mais exclu dans les revenus générés.

Champ : l'import est inclus dans l'ensemble des envois de correspondance, objets remis contre signature, colis, presse et publicité non adressée.

Source : Arcep.

Chiffre d'affaires et tirage de la presse



Source : DGMC.

Marché mondial des services de télécommunications

	en milliards d'euros		
	2008 (r)	2009	2009/08 en %
Europe	306	298	- 2,4
dont : Allemagne	52	50	- 3,9
Espagne	27	26	- 4,5
France	41	41	0,2
Italie	31	29	- 6,2
Royaume-Uni	38	37	- 1,9
Amérique du nord	248	249	0,4
dont États-Unis	227	227	0,3
Amérique latine	87	94	7,0
dont Brésil	37	39	6,6
Asie-Pacifique	277	281	1,6
dont : Chine	77	79	2,2
Inde	15	15	4,1
Japon	100	97	- 2,5
Afrique et Moyen-Orient	64	67	4,0
Total	982	989	0,7

Champ : téléphonie fixe et mobile, transmission de données et d'images.

Source : Idate.

Marché des communications électroniques

en milliards d'euros

	2008 (r)	2009 (p)	09/08 en %
Services haut et très haut débit	6,5	7,4	13,7
Services bas débit	10,7	9,4	- 11,4
Services de capacité ¹	3,5	3,4	- 3,0
Services sur réseaux fixes	20,7	20,3	- 2,1
Services de voix	15,6	15,3	- 2,2
Services de données (SMS et data)	3,1	3,8	23,7
Services à valeur ajoutée et renseign.	1,4	1,3	- 6,3
Services sur réseaux mobiles	20,1	20,4	1,5
Autres services	3,6	3,7	1,1
Revenus des opérateurs sur marché final	44,4	44,3	- 0,2

1. Liaisons louées et transport de données.

Source : Arcep.

Chiffres d'affaires par grande catégorie de presse

	Nombre de litres en 2008	Chiffres d'affaires	
		2009 (p) en milliards d'euros	09/08 en %
Presse nationale d'information générale et politique	83	1,3	- 7,9
Presse locale d'information générale et politique	455	3,0	- 4,2
Journaux gratuits d'information	108	0,3	- 1,7
Presse spécialisée grand public	1 938	3,7	- 6,2
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 413	0,9	- 10,0
Presse gratuite	591	0,5	- 30,7
Total	4 588	9,7	- 7,7

Source : DGMC.

Dépenses consacrées aux technologies d'information et aux communications au sein de l'UE en 2008

	Technologies d'information		Communication	
	en milliards d'euros	en % du PIB	en milliards d'euros	en % du PIB
Allemagne	67,2	2,7	65,8	2,6
Autriche	5,6	2,0	6,2	2,2
Belgique	8,0	2,3	9,4	2,7
Bulgarie	0,3	1,0	1,9	5,7
Danemark	6,6	2,8	5,5	2,4
Espagne	18,0	1,7	35,0	3,2
Estonie	0,2	1,4	0,8	5,1
Finlande	5,8	3,2	4,3	2,3
France	49,2	2,5	55,1	2,8
Grèce	2,4	1,0	7,8	3,3
Hongrie	1,7	1,6	4,4	4,2
Irlande	4,4	2,4	4,7	2,6
Italie	23,0	1,5	41,4	2,6
Lettonie	0,2	1,0	0,9	3,7
Lituanie	0,4	1,1	0,8	2,6
Luxembourg	0,9	2,4	0,5	1,3
Pays-Bas	16,9	2,8	14,5	2,4
Pologne	5,7	1,6	12,7	3,5
Portugal	3,4	2,1	6,9	4,2
Rép. tchèque	3,0	2,0	4,9	3,3
Roumanie	1,5	1,1	4,9	3,5
Royaume-Uni	67,3	3,7	58,9	3,2
Slovaquie	1,2	1,8	2,4	3,8
Slovénie	0,6	1,6	1,1	3,0
Suède	10,8	3,2	7,1	2,1
UE à 27	304,4	2,4	358,1	2,9

Note : données pour Chypre et Malte non disponibles.

Source : Eurostat.