

## 20.2 Services marchands

La production des **services marchands** baisse de 2,1 % en volume en 2009 et participe ainsi au recul de l'ensemble de l'économie. La plupart des activités régressent, même celles qui portaient auparavant la croissance des services marchands, comme l'informatique ou l'ingénierie. Parmi les moteurs traditionnels des services, les télécommunications maintiennent seulement le volume de leur production. La baisse globale de l'activité se répercute sur l'emploi (- 2,7 %). Les exportations diminuent pour la première fois depuis le début de la décennie, et l'excédent des importations sur les exportations atteint le niveau record de 2,6 milliards d'euros. Le repli est plus prononcé pour les **services aux entreprises** (- 3,6 %) que pour les **services aux particuliers** (- 2,9 %).

L'activité d'**intérim** est la plus touchée (- 24,2 %), les emplois temporaires jouant les éléments d'ajustement et donc étant les premiers détruits en période de crise. Entraînée par la chute de ses exportations due aux difficultés économiques mondiales, l'ingénierie régresse également (- 2,9 %) malgré le maintien de la demande intérieure. La location sans opérateur participe aussi au repli de l'activité (- 3,9 % en 2009). La location de voitures recule aussi, de 6,5 %, après trois années de ralentissement.

Particulièrement dynamiques depuis 2004, les activités informatiques contribuent largement depuis plusieurs années à la croissance des services marchands. En 2009, l'ensemble de

ces activités est en repli de 3,1 %. La chute apparaît plus importante pour les services de conseil en systèmes informatiques (- 6,6 %) que pour la réalisation de logiciels (- 3,3 %).

Durement affectées par la crise financière et économique en 2008, les **activités** de promotion et gestion **immobilières** reculent de 5,7 % en 2009. Le repli de l'activité est plus prononcé pour les promoteurs de logements (- 11,9 % après - 7,3 %). Il reste très marqué pour la promotion immobilière d'entreprise (- 9,0 %), qui souffre d'un nouveau recul des investissements.

Malgré une hausse modérée des prix à la consommation, la demande des ménages se contracte de 1,8 %. Étroitement liées au tourisme, les activités des agences de voyage, de l'hébergement et de la restauration régressent (- 3,9 %).

Les activités de loisirs, non audiovisuelles, réalisent en 2009 la meilleure performance des services marchands (+ 1,9 %) exclusivement grâce à la progression des jeux de hasard et d'argent (+ 17,5 %). Les activités audiovisuelles reculent de 1,4 % malgré le regain d'activité des salles de cinéma. Affectée par la diminution des investissements dans le cinéma, la production cinématographique baisse davantage (- 2,3 %). Seule la distribution de films et vidéos connaît un sursaut de croissance de 0,8 % grâce à la commercialisation des supports haute définition et à la vidéo à la demande. ■

### Définitions

**Activités immobilières** : promoteurs, agences immobilières, marchands de biens et administrateurs d'immeubles.

**Services marchands** : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (les transports par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple).

**Valeur ajoutée** : un des soldes du compte de résultat. Elle est égale à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire.

**Dispositif ESANE, intérim, secteur d'activité, services aux entreprises, services aux particuliers** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Les services marchands aux particuliers s'implantent dans l'espace rural », *Insee Première* n° 1307, juillet 2010.
- « Enquête sur les réseaux dans les services en 2007 », *Insee Résultats Économie* n° 48, juillet 2010.
- « 2009 : l'activité des services marchands régresse », *Insee Première* n° 1302, juin 2010.
- « Les réseaux d'enseignes dans les services », *Insee Première* n° 1299, juin 2010.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Équilibre ressources-emplois des services marchands

	Valeur en milliards d'euros			Évolution en volume en %			Évolution du prix en %		
	2007	2008 (p)	2009 (p)	2007	2008 (p)	2009 (p)	2007	2008 (p)	2009 (p)
Production de la branche	964,0	996,1	985,9	2,7	0,9	-2,1	2,4	2,4	1,1
Transferts <sup>1</sup>	27,8	28,8	28,7	1,8	0,5	-2,2	2,8	2,8	1,8
Impôts moins subventions	18,4	17,3	14,3	3,4	-5,0	-16,5	-1,2	-0,8	-1,0
Importations	33,2	33,1	33,4	7,1	-2,9	-0,3	2,5	2,6	1,1
<b>Total des ressources</b>	<b>1 043,5</b>	<b>1 075,3</b>	<b>1 062,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>
Consommations intermédiaires <sup>2</sup>	565,8	583,5	568,8	2,7	0,7	-3,1	2,1	2,4	0,6
Consommation finale	352,8	363,6	373,4	2,2	0,9	0,6	2,7	2,1	2,1
Investissement	93,0	95,5	89,4	6,0	-0,3	-6,1	2,5	3,0	-0,4
Exportations	31,9	32,6	30,7	3,7	-0,5	-6,8	2,1	2,6	1,2
<b>Total des emplois</b>	<b>1 043,5</b>	<b>1 075,3</b>	<b>1 062,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>

1. Y compris transferts de produits fatals (exemple : publicité de la presse) et productions marchandes des branches non marchandes.

2. Y compris les variations de stocks.

Source : Insee, comptes des services.

## Principales caractéristiques des services marchands en 2008

Secteur d'activité en NAF rév. 2	Nombre d'entreprises	Effectif salarié		Chiffre d'affaires HT en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
		en ETP <sup>1</sup>	au 31 décembre		
Hébergement et restauration	229 098	615 816	727 595	73 874	32 612
Information et communication	87 108	634 667	682 982	169 760	76 372
Activités immobilières	159 787	176 282	195 793	69 122	36 314
Activités spécialisées scientifiques et techniques	329 150	792 917	902 040	200 612	90 614
Activités de services administratifs et de soutien	142 337	684 279	850 608	138 639	72 354
Autres activités de services	650 405	646 556	798 187	127 128	70 302
<b>Total</b>	<b>1 597 886</b>	<b>3 550 518</b>	<b>4 157 204</b>	<b>779 134</b>	<b>378 567</b>

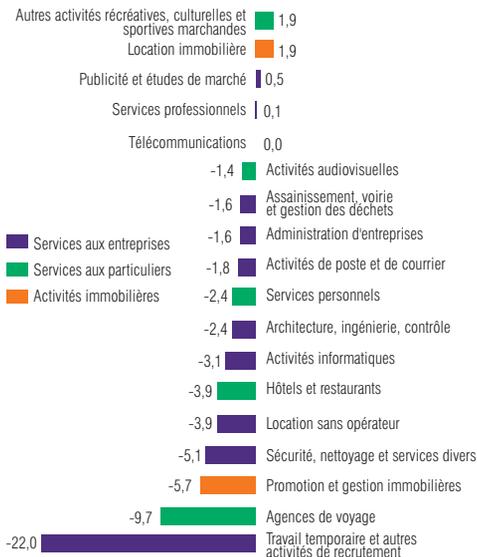
1. En équivalent temps plein.

Champ : France métropolitaine ; services marchands hors activités financières et d'assurances.

Source : Insee, Esane.

## Production des services marchands en 2009

taux de variation en volume en %



Source : Insee, comptes des services.

## Évolution de la production des services marchands

en indice de volume base 100 en 1995

	2000	2005	2008	2009
Services aux entreprises	138,6	164,3	182,8	176,2
Activités immobilières	114,9	131,6	138,8	140,0
Services aux particuliers	123,5	137,4	143,0	138,8
<b>Ensemble des services marchands</b>	<b>127,1</b>	<b>147,6</b>	<b>159,7</b>	<b>156,4</b>
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>121,1</b>	<b>132,3</b>	<b>139,9</b>	<b>134,8</b>

Source : Insee, comptes des services.

## Échanges extérieurs des services marchands

en millions d'euros

	2006	2007	2008	2009
Exportations	30 144	31 914	32 594	30 728
Importations	30 283	33 243	33 102	33 375
Solde	-139	-1 329	-508	-2 647

Source : Insee, comptes des services.