

2.1 Panorama du commerce de gros

Les 155 000 entreprises françaises exerçant une activité de **commerce de gros** en 2008 emploient 961 000 salariés en équivalents-temps plein et génèrent un chiffre d'affaires d'environ 779 milliards d'euros avec un taux de marge commerciale de 19,6 % en moyenne.

Les **intermédiaires du commerce** de gros et les grossistes de biens domestiques sont les deux plus importants secteurs en termes de nombre d'entreprises : ils regroupent à eux seuls plus de la moitié des entreprises du commerce de gros. En revanche, les autres grossistes spécialisés est le secteur le plus important en termes de chiffres d'affaires : il réalise plus du cinquième du chiffre d'affaires du commerce de gros. Avec les grossistes en autres équipements industriels, les autres grossistes spécialisés (qui représentent ensemble 27 % des entreprises) emploient le plus grand nombre de salariés du commerce de gros (respectivement 22 et 23 %).

Ce sont principalement des structures de petite taille qui composent le commerce de gros : une entreprise du commerce de gros

emploie en moyenne 6,2 salariés, et 96 % des grossistes comptent moins de vingt salariés. C'est particulièrement le cas des intermédiaires du commerce de gros : bien que comptant pour plus du quart des entreprises du commerce de gros, ils n'emploient que 7 % des salariés du secteur. En revanche, les entreprises du commerce de gros de 100 salariés ou plus, qui ne représentent que 0,7 % des entreprises du secteur, regroupent 42 % des salariés.

Entre 2005 et 2009, le volume de chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de gros recule en moyenne de 0,4 % par an. Cette tendance cache de grandes disparités : alors que les grossistes en équipements de l'information et de la communication voient leur chiffre d'affaires en volume croître de 5,0 % par an en moyenne, le chiffre d'affaires en volume des grossistes en autres équipements industriels diminue de 4,3 % par an sur la même période. Ce dernier connaît la plus forte baisse sur l'année 2009 : -15,1 %. Cette évolution tire à la baisse le taux de croissance du commerce de gros : -4,3 % en 2009. ■

Définitions

Commerce de gros (commerce interentreprises) : ce secteur regroupe les entreprises du commerce ayant un code d'activité principale compris entre 46.11Z et 46.90Z dans la nomenclature d'activités française (NAF) révisée le 1^{er} janvier 2008. L'activité des grossistes, ou marchands en gros, consiste en la vente sans transformation d'articles et de produits neufs ou d'occasion à une clientèle principalement professionnelle (producteurs, détaillants, autres grossistes et centrales d'achats, prestataires de services, administrations etc.) et en la facturation de services divers (assemblage, tri, entreposage, réfrigération, livraison et installation des marchandises etc.).

Intermédiaires du commerce : ce secteur regroupe les entreprises du commerce de gros ayant un code d'activité principale compris entre 46.11Z et 46.19B dans la nomenclature d'activités française (NAF) révisée le 1^{er} janvier 2008. Ce groupe comprend les activités des intermédiaires du commerce de gros qui mettent en rapport acheteurs et vendeurs ou qui exécutent des opérations commerciales pour le compte d'un tiers sans être eux-mêmes propriétaires des marchandises : commissionnaires, courtiers, agents commerciaux, représentants non salariés, centrales d'achat, etc.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.
- « Les entreprises du commerce de gros en 2007 », *Insee Résultats* n° 44, Économie, septembre 2009.

Panorama du commerce de gros 2.1

1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salarié en équivalents-temps plein
Commerce de gros¹ dont :	155 084	778 757	19,6	960 586
<i>Intermédiaires du commerce de gros</i>	41 500	130 621	n.s.	70 149
<i>Produits agricoles bruts et animaux vivants</i>	6 000	60 311	11,3	45 662
<i>Produits alimentaires</i>	18 315	138 460	25,7	156 012
<i>Biens domestiques</i>	35 514	137 556	30,3	177 212
<i>Équipements de l'information et de la communication</i>	6 288	47 998	15,7	58 990
<i>Autres équipements industriels</i>	22 989	86 945	24,4	213 879
<i>Autres commerces de gros spécialisés²</i>	18 217	165 705	19,1	222 719

1. Le secteur du commerce de gros comprend également le secteur du commerce de gros non spécialisé (46.902) non présenté dans ce tableau, mais néanmoins inclus dans le total de cette ligne.

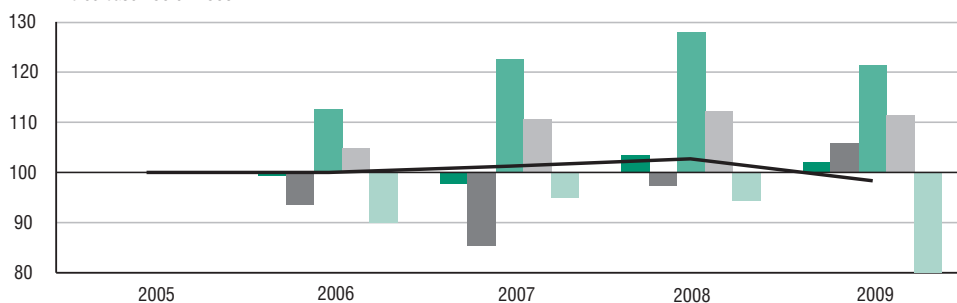
2. Ce secteur comprend les commerces de gros de : combustibles et produits annexes, minerais et métaux, bois et matériaux de construction, appareils sanitaires et produits de décoration, quincaillerie, fournitures pour plomberie et chauffage, produits chimiques, autres produits intermédiaires, déchets et débris.

Champ : France.

Source : Insee, É sane 2008 ; Clap.

2. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009

indice base 100 en 2005

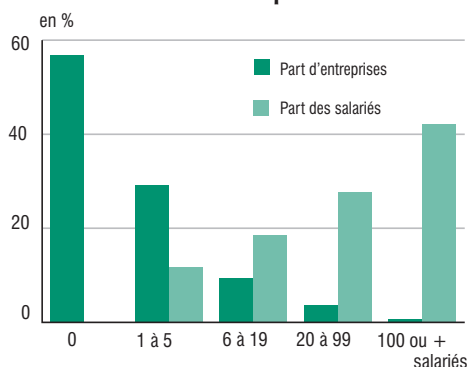


■ Intermédiaires du commerce de gros ■ Autres équipements industriels ■ Produits agricoles bruts et animaux vivants
 ■ Équipements de l'information et de la communication ■ Biens domestiques
 — Ensemble du commerce de gros (y compris intermédiaires)

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, indice de chiffre d'affaires, Comptes du commerce.

3. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, Clap.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Commerce de gros dont :	35,3	11,7
<i>Intermédiaires du commerce de gros</i>	44,1	15,6
<i>Produits agricoles bruts et animaux vivants</i>	29,0	11,9
<i>Produits alimentaires</i>	36,1	12,1
<i>Biens domestiques</i>	52,3	16,9
<i>Équipements de l'information et de la communication</i>	32,3	9,3
<i>Autres équipements industriels</i>	26,3	8,7
<i>Autres commerces de gros spécialisés¹</i>	27,6	8,6

Champ : France métropolitaine.

1. Voir note 2 de la figure 1.

Source : Insee, Déclaration annuelle de données sociales (Dads).

2.2 Intermédiaires du commerce de gros

En 2008, 41 500 entreprises françaises (soit environ 27 % des entreprises du commerce de gros) exercent une activité d'**intermédiaire du commerce**. Les intermédiaires du commerce de gros génèrent un chiffre d'affaires de 131 milliards d'euros et emploient plus de 70 000 personnes en équivalents temps plein, soit respectivement 17 % et 7 % de l'ensemble du commerce de gros. L'emploi y est majoritairement masculin : seuls 44 % des salariés sont des femmes.

L'activité d'intermédiaire du commerce de gros recouvre de fortes disparités. Les **centrales d'achat** sont peu nombreuses mais réalisent la majorité du chiffre d'affaires. Ce sont souvent des sociétés de capitaux qui appartiennent fréquemment aux groupes de la grande distribution, et qui jouent un rôle majeur dans les politiques d'achat des réseaux. Les autres intermédiaires du commerce,

beaucoup plus nombreux mais de plus petite taille, complètent le secteur.

Ainsi, le secteur des intermédiaires du commerce est extrêmement concentré. Il est principalement constitué de petites structures : 83 % des entreprises n'ont aucun salarié et seulement 3 % en comptent plus de cinq. Ces dernières regroupent 82 % des salariés du secteur.

Malgré un fort rebond en 2008 (+ 6 % en volume par rapport à 2007), l'évolution du chiffre d'affaires du secteur ne croît en moyenne que de 0,5 % par an en volume entre 2005 et 2009, ce qui reste néanmoins supérieur à la tendance de l'ensemble du commerce de gros (- 0,4 % en moyenne par an) sur la même période. En 2009, comme pour la plupart des secteurs du commerce de gros, le chiffre d'affaires des intermédiaires du commerce décroît en volume (- 1,5 %). ■

Définitions

Intermédiaires du commerce : ce secteur regroupe les entreprises du commerce de gros ayant un code d'activité principale compris entre 46.11Z et 46.19B dans la nomenclature d'activités française (NAF) révisée le 1^{er} janvier 2008. Ce groupe comprend les activités des intermédiaires du commerce de gros qui mettent en rapport acheteurs et vendeurs ou qui exécutent des opérations commerciales pour le compte d'un tiers sans être eux-mêmes propriétaires des marchandises : commissionnaires, courtiers, agents commerciaux, représentants non salariés, centrales d'achat, etc.

Centrales d'achat : entreprises ayant pour code d'activité principale 46.12A (centrales d'achat de carburant), 46.17A (centrales d'achat alimentaires) ou 46.19A (centrales d'achat non alimentaires) de la NAF révisée le 1^{er} janvier 2008. Ce sont des intermédiaires du commerce qui répondent principalement à deux besoins : l'approvisionnement d'entreprises commerciales de la grande distribution et de petits commerçants affiliés, ainsi que l'approvisionnement d'activités non commerciales dans certaines configurations de groupes (filiale commerciale d'un groupe industriel par exemple).

Les services rendus aux adhérents par la centrale d'achat sont multiples : sélection et référencement des produits, négociation du prix d'achat aux producteurs, entreposage et livraison des produits, prise en charge du paiement – assorti souvent d'une garantie – des factures de leurs fournisseurs, etc. Les centrales d'achat se rémunèrent pour partie par la facturation de services qui inclut les cotisations des adhérents, pour une autre partie par la perception d'une marge commerciale correspondant à un faible taux de marge. Lorsque la centrale d'achat est intégrée, on ne peut effectuer de valorisation comptable de cette fonction exercée en interne dans l'entreprise de distribution.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première* à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », Insee, *Document de travail*, juin 2010.
- « Les entreprises du commerce de gros en 2007 », *Insee Résultats*, N° 44 Économie - septembre 2009.

Intermédiaires du commerce de gros 2.2

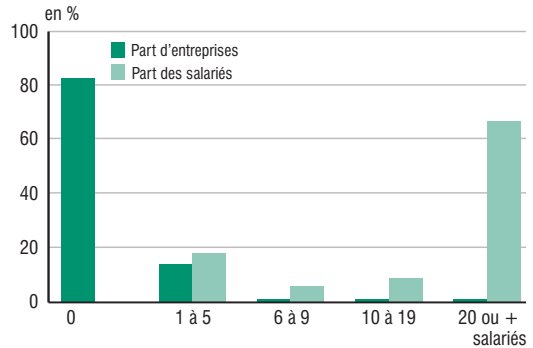
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Intermédiaires du commerce de gros	41 500	130 621	<i>n.s.</i>	70 149

Champ : France.

Sources : Insee, *Ésane 2008, Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

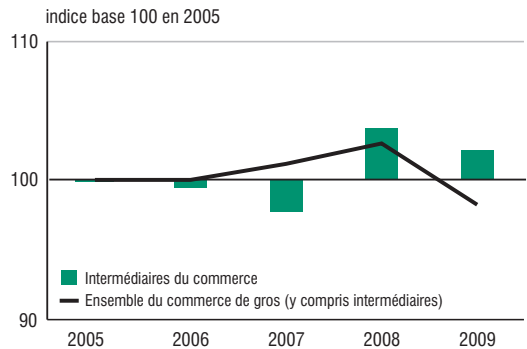
2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, *Clap 2008*.

3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Intermédiaires du commerce de gros	44,1	15,6

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales (Dads)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

- ARCELORMITTAL - STAINLESS EUROPE
- CARFUEL
- EURAUCHAN
- FNAC SA
- HARMONY PRECIOUS METALS SERVICES
- SCA PÉTROLE ET DÉRIVÉS
- SCAMARK
- SINERGY
- SOC D'IMPORTATION LECLERC
- SYSTÈME U CEN RÉG OUEST DIM SYST U OUEST

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.3 Produits agricoles bruts et animaux vivants

Le secteur du **commerce de gros de produits agricoles bruts et animaux vivants** comprend les activités de commerce de gros de céréales, tabac non manufacturé, semences, aliments pour le bétail, de fleurs et plantes, d'animaux vivants, et de cuirs et peaux. Il compte 6 000 entreprises en 2008, soit 4 % des entreprises du commerce de gros. Elles réalisent 7,7 % du chiffre d'affaires du commerce de gros, soit un peu plus de 60 milliards d'euros. Le commerce de gros de produits agricoles bruts et animaux vivants est le plus petit secteur du commerce de gros en termes d'emploi : les entreprises de ce secteur emploient environ 46 000 salariés en équivalents-temps plein. Ainsi, chaque entreprise a en moyenne 7,6 salariés ce qui est légèrement au-dessus de la moyenne pour le commerce de gros (6,2 salariés).

Ce secteur est légèrement plus concentré que l'ensemble du commerce de gros. En

2008, les entreprises de 20 salariés ou plus représentent 6 % des entreprises et emploient 73 % des salariés du secteur. Par ailleurs, 45 % des entreprises n'ont pas de salarié.

L'activité du secteur est tributaire de la **Politique agricole commune** (Pac) de l'Union européenne, des crises sanitaires et des conditions climatiques parfois difficiles. Elle connaît par conséquent des variations de grosse amplitude tant à la hausse qu'à la baisse. Après deux années difficiles marquées par des conditions climatiques défavorables (2006 et 2007), le chiffre d'affaires en volume du secteur s'accroît pour la deuxième année consécutive : en 2009, il augmente de 8,7 % alors qu'il est en repli de 4,3 % dans l'ensemble du commerce de gros. Cette évolution à la hausse cache un net recul des prix. En valeur, le chiffre d'affaires du secteur est en repli sur l'année 2009 et s'établit légèrement au-dessus du niveau de 2007. ■

Définitions

Commerce de gros de produits agricoles bruts et animaux vivants : ce secteur comporte 4 activités :

- céréales, tabac non manufacturé, semences et aliments pour le bétail (46.21Z) : vente en gros de céréales, de semences et plants, d'oléagineux, d'aliments pour le bétail, de matières premières agricoles diverses et de tabac non manufacturé ;

- fleurs et plantes (46.22Z) : commerce de graines, bulbes, oignons à fleur, plants de pépinières ou greffons ;

- animaux vivants (46.23Z) : négoce d'animaux sur pied destinés notamment à l'abattage, l'engraissage et l'élevage ;

- cuirs et peaux (46.24Z).

Politique agricole commune (Pac) : sur le long terme, les réformes successives de la Politique agricole commune de 1992 à 2003 ont conduit à rapprocher le prix des céréales et des oléagineux des prix mondiaux. En contrepartie de la perte de revenu ainsi engendrée, les agriculteurs reçoivent des subventions spécifiques : la Pac de 1992 avait mis en place l'aide compensatrice et l'aide au gel des terres ; à partir de 2006, une aide au revenu indépendante de la production, appelée paiement unique, se substitue très largement aux aides à la surface. Les restitutions à l'exportation octroyées aux entreprises du commerce de gros, destinées à compenser l'écart entre leur prix d'achat et le prix de revente aux « pays tiers » (hors Union européenne), s'éteignent progressivement jusqu'en 2009.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.

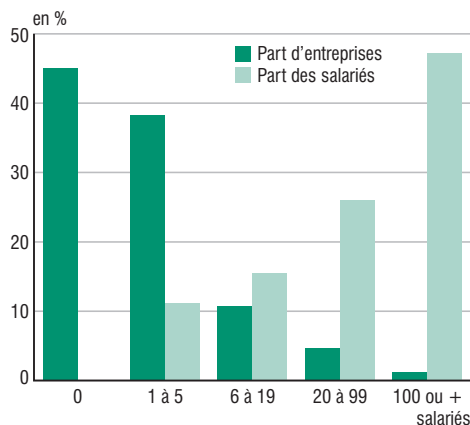
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Produits agricoles bruts et animaux vivants	6 000	60 311	11,3	45 662

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008, Clap*.

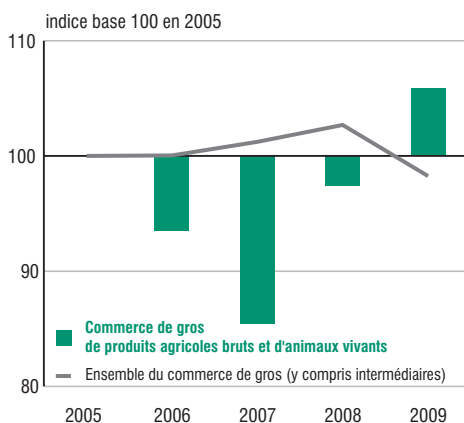
2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, *Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Produits agricoles bruts et animaux vivants	29,0	11,9

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales 2008 (DADS)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

CARGILL FRANCE

CHAMPAGNE CÉRÉALES

COOPÉRATIVE DES AGRICULTEURS DE BRETAGNE

ÉPIS CENTRE

NIDERA FRANCE

SOUFFLET AGRICULTURE

SOUFFLET NÉGOCE

TERRENA

UNION DE L'ARC ATLANTIQUE

UNION INVIVO

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.4 Produits alimentaires, boissons et tabac

Le commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac comprend les activités de vente en gros de produits alimentaires frais et d'autres produits alimentaires, de boissons et de tabac. En 2008, ce secteur est le deuxième plus gros secteur du commerce de gros en termes de chiffre d'affaires : il réalise 138 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 18 % du commerce de gros. Néanmoins, il ne regroupe que 18 300 entreprises qui emploient 156 000 salariés en équivalents-temps plein. Ainsi, une entreprise de ce secteur emploie en moyenne 8,5 salariés, soit 2,3 de plus que l'ensemble du commerce de gros.

Tout en étant très concentré, le secteur du commerce de gros de produits alimentaires l'est un peu moins que l'ensemble du commerce de gros. Les entreprises ayant plus de 20 salariés représentent 7 % des entreprises et regroupent 72 % des salariés. Les 2 % des entreprises les plus grandes emploient plus de la moitié des salariés. Par

ailleurs, 45 % des entreprises ne comptent aucun salarié.

L'évolution du chiffre d'affaires en volume du commerce de gros de produits alimentaires est très proche de celle de l'ensemble du commerce de gros. Après avoir connu deux années de hausse en 2005 et 2006 (+ 1,6 % par an en moyenne), le secteur se contracte légèrement en 2008. En 2009, il connaît une forte chute (- 3,3 %) comme la quasi-totalité des secteurs du commerce de gros ; le chiffre d'affaires en volume de l'année 2009 revient au niveau de celui de l'année 2005. Contrairement à l'année 2008, où la diminution du chiffre d'affaires en volume allait de pair avec l'augmentation des prix par rapport à l'année 2007, l'indice de prix de vente en gros de produits alimentaires décroît sur l'année 2009. Ainsi, l'évolution du chiffre d'affaires du secteur en valeur en 2009 est fortement négative. ■

Définitions

Commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac : il regroupe les entreprises spécialisées dont l'activité principale est, soit le commerce de gros de produits frais, soit le commerce de gros de produits alimentaires hors produits frais.

Produits frais : fruits et légumes (46.31Z), viandes de boucherie (46.32A), produits à base de viande (46.32B), volailles et gibiers (46.32C), produits laitiers, œufs, huiles et matières grasses comestibles (46.33Z), poissons, crustacés et mollusques (46.38A).

Autres produits alimentaires : boissons (46.34Z), tabac (46.35Z), sucre, chocolat et confiserie (46.36Z), café, thé, cacao et épices (46.37Z), produits alimentaires spécialisés divers (produits pour la boulangerie, biscuits, biscottes, plats cuisinés, etc. 46.38B), produits surgelés (46.39A), produits alimentaires non spécialisés (46.39B).

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.

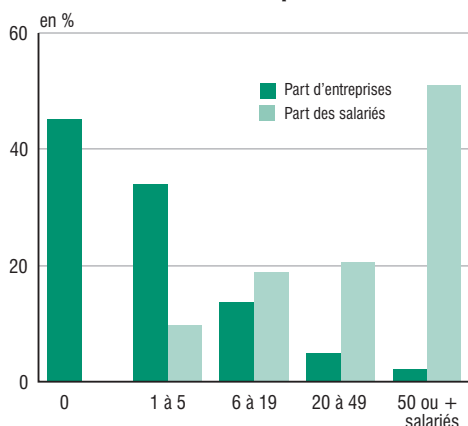
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Produits alimentaires, boissons et tabac	18 315	138 460	25,7	156 012

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008, Clap*.

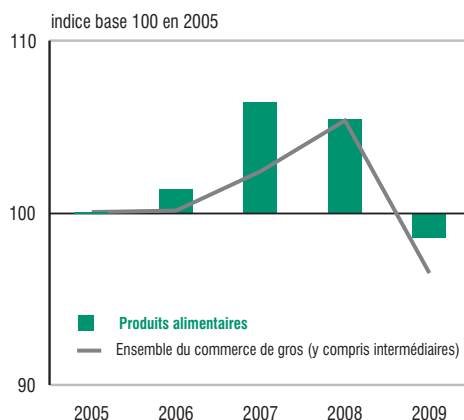
2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, *Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Produits alimentaires, boissons et tabac	36,1	12,1

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales 2008 (Dads)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

ALTADIS DISTRIBUTION FRANCE
 DISTRIBUTION LEADER PRICE SNC
 GROUPE LACTALIS
 LACTALIS FROMAGES
 METRO CASH & CARRY FRANCE
 POMONA
 SODIAAL UNION
 SPAL BOISSONS
 SUCRES ET DENRÉES
 UNILEVER FRANCE

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.5 Biens domestiques

Le secteur du **commerce de gros de biens domestiques** compte 35 500 entreprises en 2008, soit 23 % des entreprises du commerce de gros. Ce sont majoritairement des entreprises de petite taille : 88 % d'entre elles ont 5 salariés ou moins. Ce secteur est cependant très concentré. Les entreprises de 50 salariés ou plus représentent 1 % des entreprises et emploient la moitié des salariés du secteur.

Ce secteur emploie 177 200 salariés en équivalent temps plein, soit 18 % des salariés du commerce de gros. Parmi les salariés du secteur du commerce de gros de biens domestiques, on compte 52 % de femmes et 17 % de temps partiel. Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 138 milliards d'euros, soit 18 % du chiffre d'affaires du commerce de gros.

En 2009, l'évolution du chiffre d'affaires du commerce de gros en biens domestiques

- mesurée en volume, déduction faite de l'évolution des prix - devient négative : - 0,6 %. Entre 2005 et 2008, malgré un net ralentissement de la croissance en 2008, le chiffre d'affaire a augmenté : + 1,5 % en 2008 et + 5,5 % en 2007. Cette baisse du chiffre d'affaires en volume en 2009 est moins importante que celle de l'ensemble du commerce de gros : - 4,3 %. Le commerce de gros de biens domestiques est l'un des secteurs du commerce de gros qui résiste mieux à la conjoncture difficile de l'année 2009.

Le taux de marge commerciale du commerce de gros de biens domestiques est de 30 %. C'est le taux le plus important des secteurs du commerce de gros. Le taux de marge commerciale de l'ensemble du commerce de gros est de 20 %. ■

Définitions

Commerce de gros de biens domestiques (46.4) : il se compose des commerces de gros de :

- produits pharmaceutiques (46.46Z), qui comprend aussi la distribution de médicaments aux officines et le commerce de gros de matériel médico-chirurgical ou orthopédique et de fournitures dentaires ;
- autres biens domestiques qui regroupent le commerce de gros de textiles (46.41Z), le commerce de gros d'habillement et chaussures (46.42Z), le commerce de gros d'appareils électroménagers (46.43Z), le commerce de gros de vaisselle, de verrerie et produits d'entretien (46.44Z), le commerce de gros de parfumerie et de produits de beauté (46.45Z), le commerce de gros de meubles, tapis et appareils d'éclairage (46.47Z), le commerce de gros d'articles d'horlogerie et bijouterie (46.48Z), et le commerce de gros d'autres biens domestiques (46.49Z).

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première* à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », Insee, *Document de travail*, juillet 2010.

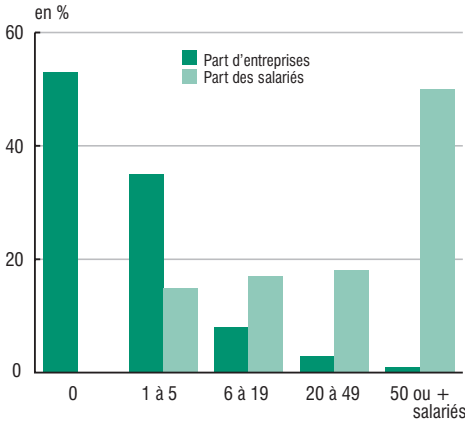
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Biens domestiques	35 514	137 556	30,28	177 212

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008* ; *Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

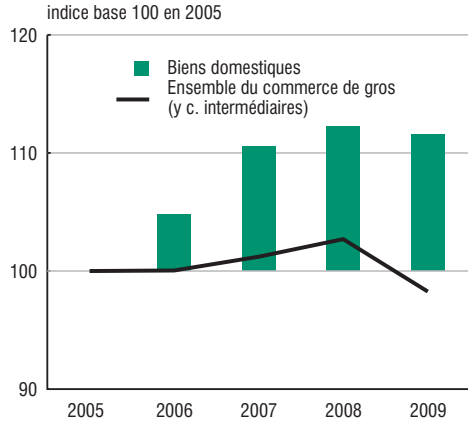
2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, *Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Biens domestiques	52,3	16,9

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales 2008 (Dads)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

- ALLIANCE HEALTHCARE REPARTITION
- CIE D'EXPLOITATION ET DE RÉPARTITION PHARMA DE ROUEN
- CONFRAT EXPLOIT ET REPART PHARMACEUTIQUE
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON MALLETTIER
- OCP RÉPARTITION
- PFIZER
- PROCTER & GAMBLE FRANCE
- SANOFI-AVENTIS FRANCE
- SONY FRANCE SA

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.6 Équipements de l'information et de la communication

Le secteur du **commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication** regroupe les grossistes en ordinateurs, équipements informatiques, périphériques et logiciels, ainsi que les grossistes en composants et équipements électroniques et de télécommunication. Fin 2008, on dénombre 6 290 grossistes en équipements de l'information et de la communication, qui emploient près de 59 000 salariés en équivalents-temps plein. Ces emplois sont concentrés pour 67 % dans les entreprises de plus de 20 salariés, alors que seulement 5 % des entreprises du secteur ont 20 salariés ou plus. En outre, près d'une entreprise sur deux n'emploie aucun salarié. 9,3 % de ces salariés sont à temps partiel et 32,3% sont des femmes.

Le chiffre d'affaires réalisé par le commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication est de près de 48 milliards d'euros en 2008, soit 6 % du chiffre d'affaires total du commerce de gros. C'est le plus petit secteur du commerce de

gros. Malgré un fléchissement important en 2009 (- 5 % en volume, par rapport à 2008) l'évolution du chiffre d'affaires en volume entre 2005 et 2009 croît à un rythme moyen de 5 % par an ; cette évolution est la plus élevée des secteurs du commerce de gros sur la période.

L'activité de ce secteur est sensible à l'évolution de l'investissement en informatique des entreprises et à l'évolution de la demande des ménages. Malgré des taux d'équipement déjà assez élevés chez les particuliers, les produits phares tels que l'ordinateur portable, les lecteurs multimédias, le wifi et les « box » des fournisseurs d'accès à l'internet, suscitent encore de nouveaux achats.

En 2008, le taux de marge représente en moyenne 16 % du montant des ventes. Après avoir fortement diminué ces dernières années, ce taux de marge est à présent l'un des plus bas pratiqués dans le commerce de gros non alimentaire. ■

Définitions

Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication : selon la nomenclature d'activités française (NAF) révisée le 1^{er} janvier 2008, ce secteur comprend deux sous-secteurs : le commerce de gros d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels (46.51Z) et le commerce de gros de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication (46.52Z).

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.
- « Le secteur français des technologies de l'information et de la communication », *Chiffres clés*, Sessi, hors-série, 2005.
- « Les entreprises du commerce de gros en 2007 », *Insee Résultats* n° 44, Économie, septembre 2009.

Équipements de l'information et de la communication 2.6

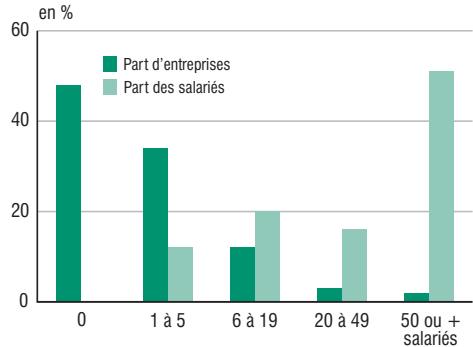
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Équipements de l'information et de la communication	6 288	47 998	15,7	58 990

Champ : France.

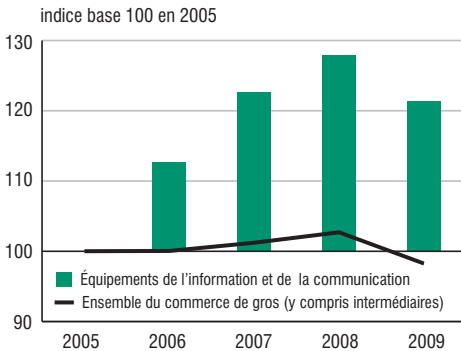
Source : Insee, *Ésane 2008*, Clap.

2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, *Connaissance locale de l'appareil productif 2008* (Clap).



3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Équipements de l'information et de la communication	32,3	9,3

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales (Dads)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

ACER COMPUTER FRANCE

DELL

ETC MÉTROLOGIE

HEWLETT-PACKARD CENTRE COMPÉTENCE FRANCE

HEWLETT-PACKARD FRANCE

INGRAM MICRO

NOKIA FRANCE SA

SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

SCC SA

TECH DATA FRANCE

Champ : France.

Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.7 Autres équipements industriels

En 2008, près de 23 000 entreprises françaises (soit environ 15 % des entreprises du commerce de gros) exercent une activité de **grossiste en autres équipements industriels**. Elles génèrent un chiffre d'affaires de 87 milliards d'euros, soit 11 % du commerce de gros. Ces entreprises emploient près de 214 000 salariés en équivalents-temps plein (23 % de l'ensemble des grossistes), ce qui situe le secteur en deuxième position en termes d'emploi des secteurs du commerce gros. Le taux de marge commerciale pratiqué dans le secteur est, par ordre d'importance dans le commerce de gros, le troisième : il représente 24,4 % du montant des ventes.

Le commerce de gros d'autres équipements industriels est l'un des secteurs les

moins concentrés de l'ensemble du commerce de gros. Les entreprises sans salarié représentent 33 % des entreprises du secteur. D'un autre côté, les entreprises de plus de 20 salariés pèsent 8 % et regroupent 68 % des salariés.

Parmi les secteurs du commerce de gros, c'est le secteur qui a connu la plus forte baisse du chiffre d'affaires en volume : il a diminué en moyenne de 5,4 % par an entre 2005 et 2009. Depuis un rebond de + 5,6 % en 2007, la tendance est à la baisse : d'abord légère en 2008 (- 0,8 %) puis beaucoup plus forte en 2009 avec - 15,1 % (il s'agit de la plus forte baisse de tous les secteurs du commerce gros). ■

Définitions

Commerce de gros d'autres équipements industriels : selon la nomenclature d'activités française (NAF) révisé le 1^{er} janvier 2008, le commerce de gros d'autres équipements industriels comprend neuf sous-secteurs : matériel agricole (46.61Z), machines-outils (46.62Z), machines pour l'extraction, la construction et le génie civil (46.63Z), machines pour l'industrie textile et l'habillement (46.64Z), mobilier de bureau (46.65Z), autres machines et équipements de bureau (46.66Z), matériel électrique (46.69A), fournitures et équipements industriels divers (46.69B) et fournitures et équipements divers pour le commerce et les services (46.69C).

Pour en savoir plus

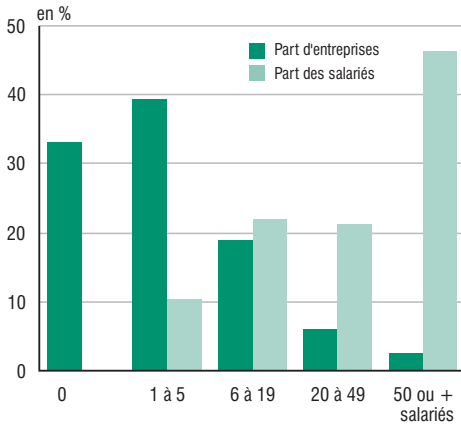
- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.
- « Les entreprises du commerce de gros en 2007 », *Insee Résultats* n° 44, Économie, septembre 2009.

1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Autres équipements industriels	22 989	86 945	24,4	213 879

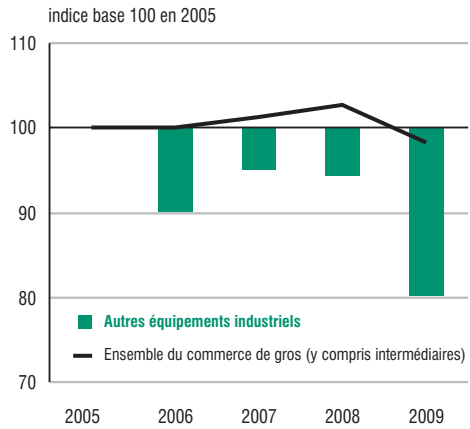
Champ : France.
Source : Insee, *Ésane 2008, Clap*.

2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.
Source : Insee, *Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap)*.

3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee, *comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires*.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Autres équipements industriels	26,3	8,7

Champ : France métropolitaine.
Source : Insee, *Déclaration annuelle de données sociales 2008 (Dads)*.

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

BERGERAT MONNOYEUR

BROSSETTE

CANON FRANCE

CFM INTERNATIONAL

CGE DISTRIBUTION

CNH FRANCE SA

FRANS BONHOMME

LEGRAND SNC

REXEL FRANCE

XEROX

Champ : France.
Source : Insee, *Ésane 2008*.

2.8 Autres commerces de gros spécialisés

Le secteur des **autres commerces de gros spécialisés** englobe notamment les combustibles, les matériaux de construction et appareils sanitaires, les minerais et métaux, ainsi que les produits chimiques. En 2008, ce secteur compte plus de 18 200 entreprises, soit 12 % des entreprises de l'ensemble du commerce de gros. Le chiffre d'affaires du secteur est de 166 milliards d'euros, soit 21 % du chiffre d'affaires du commerce de gros. Les entreprises de ce secteur emploient 222 700 salariés en équivalents-temps plein, soit 24 % des salariés travaillant dans le commerce de gros. Chaque entreprise occupe en moyenne 12,2 personnes contre seulement 6,2 pour l'ensemble du commerce de gros. En effet, si les entreprises de plus de 100 salariés sont peu nombreuses (2 %), elles représentent 52 % de l'emploi de ce secteur. Inversement, 73 % des entreprises de ce secteur ont au plus 5 salariés et elles occupent seulement 8 % des emplois de

celui-ci. Dans ce secteur des autres commerces de gros spécialisés, la proportion de femmes dans l'emploi salarié est de 27,6 %, et la proportion de salariés travaillant à temps partiel est de 8,6 %.

L'évolution en volume du chiffre d'affaires des autres commerces de gros spécialisés est négative depuis 2007. Le chiffre d'affaires a baissé en 2007 de 1,1 %. Cette baisse s'est poursuivie en 2008 (- 2,5 %), alors que l'ensemble du commerce de gros connaissait une croissance de + 1,6 %. Enfin, en 2009, le chiffre d'affaires en volume chute de 8,6 %, soit une évolution deux fois plus forte que celle de l'ensemble du commerce de gros sur la même période (- 4,3 %).

Le taux de marge des grossistes de ce secteur est de 19,1 %, il se situe donc au niveau de la moyenne observée sur l'ensemble du commerce de gros (19,6 %) ; il est néanmoins l'un des plus faibles parmi les secteurs du commerce de gros non alimentaire. ■

Définitions

Autres commerces de gros spécialisés (46.7) : sont compris dans ce secteur :

- le commerce de gros de combustibles et produits annexes (46.71Z) ;
- le commerce de gros de minerais et métaux (46.72Z) ;
- le commerce de gros de bois et matériaux de construction (46.73A) ;
- le commerce de gros d'appareils sanitaires, produits de décoration (46.73B) ;
- le commerce de gros de quincaillerie (46.74A) ;
- le commerce de gros de fournitures pour plomberie et chauffage (46.74B) ;
- le commerce de gros de produits chimiques (46.75Z) ;
- le commerce de gros des autres produits intermédiaires (46.76Z) ;
- le commerce de gros de déchets et débris (46.77Z).

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2009 », *Insee Première*, à paraître.
- « La situation du commerce en 2009 », *Document de travail*, Insee, juin 2010.
- « Les entreprises du commerce de gros en 2007 », *Insee Résultats* n° 44, Économie, septembre 2009.

Autres commerces de gros spécialisés 2.8

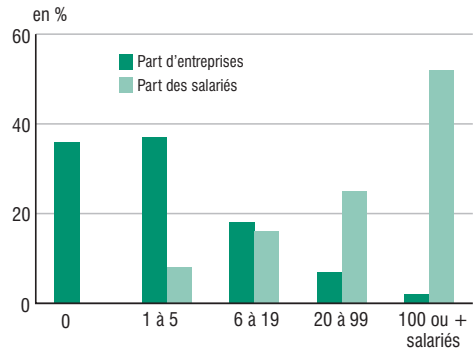
1. Chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires HT (M€)	Taux de marge commerciale (%)	Nombre de salariés en équivalents-temps plein
Autres commerces de gros spécialisés	18 217	165 705	19,1	222 719

Champ : France.

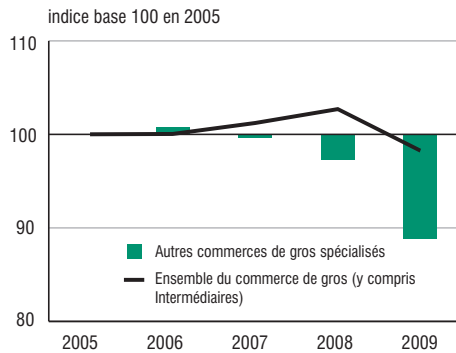
Source : Insee, É sane 2008, Clap.

2. Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de l'entreprise



Champ : France.

Source : Insee, Connaissance locale de l'appareil productif 2008 (Clap).



3. Évolution du chiffre d'affaires en volume de 2005 à 2009

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, Comptes du commerce, indice de chiffre d'affaires.

4. Emploi salarié

	Proportion de femmes (%)	Temps partiel (%)
Autres commerces de gros spécialisés	27,6	8,6

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, Déclaration annuelle de données sociales (Dads).

5. Les dix plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires

par ordre alphabétique

AS 24
BP FRANCE
DYNEFF S.A.S.
EGEDIS
ERAMET
SHV GAS SUPPLY & RISK MANAGEMENT
SOCIÉTÉ DES PÉTROLES SHELL
TOTAL ÉNERGIE GAZ
TOTAL OUTRE-MER
URBAINE DES PÉTROLES

Champ : France.

Source : Insee, É sane 2008.

2.9 Marchés de gros et marchés d'intérêt national

Les **marchés de gros de France**, qu'ils soient classés **marchés d'intérêt national (MIN)** ou non, sont des plateformes agroalimentaires importantes au service du commerce de gros. Ils regroupent en un seul lieu tous les acteurs de la distribution alimentaire de produits frais au stade de gros.

La mission des marchés de gros est de répondre aux besoins de tous les circuits de commercialisation (en particulier du commerce indépendant de proximité), d'assurer la pluralité des circuits de distribution alimentaires des produits frais, de participer au maintien des secteurs traditionnels (ceintures vertes des zones urbaines, entreprises familiales, commerce de proximité, etc.), de rapprocher la production de la distribution et de contribuer activement au développement régional.

Le réseau des marchés d'intérêt national est constitué de 16 sites, soit du Nord vers le Sud : Lille, Rouen, Rungis, Strasbourg, Angers, Nantes, Bordeaux, Grenoble, Agen, Toulouse, Montpellier, Avignon, Châteauneuf, Cavaillon, Marseille et Nice. Trois marchés de gros non classés MIN (Lyon-Corbas, Rennes et Tours) viennent compléter le réseau des marchés de gros de France. Le marché de Rungis, qui réalise la moitié des transactions de l'ensemble, bénéficie d'un rayonnement international.

Ce sont les régions qui décident du classement d'un marché de gros en MIN ; les

communautés urbaines, communes ou départements délèguent la gestion du service public aux gestionnaires dont ils approuvent les statuts, contrôlent la gestion et valident les plans du marché. Les MIN sont délimités par une enceinte close et dotés, pour 15 d'entre eux, d'un **périmètre de référence**.

Une nouvelle réforme législative et réglementaire est en cours de finalisation en 2010. Il s'agissait de mettre en conformité la réglementation des MIN avec la directive européenne relative aux services dans le marché intérieur. Mais le parlement a largement modifié les conditions d'attribution des autorisations d'installation de nouveaux opérateurs dans les périmètres de référence des MIN.

En 2009, les MIN ont commercialisé 4,3 millions de tonnes de produits alimentaires et réalisé un chiffre d'affaires global de 12 milliards d'euros auprès de plus de 60 000 clients réguliers.

L'activité des marchés de gros, qui représente 26 000 emplois permanents, s'est légèrement dégradée en 2009 par rapport à 2008, en raison de la crise économique mondiale qui n'a pas épargné le secteur des produits alimentaires, et plus particulièrement, celui des fruits et légumes.

Les marchés de gros offrent des débouchés réguliers aux producteurs indépendants et participent à la promotion des produits locaux. Le nombre des producteurs diminue d'année en année mais reste cependant élevé : 4 100. ■

Définitions

Marchés de gros de France : visent à réunir en des mêmes lieux des vendeurs, qu'ils soient grossistes, producteurs ou importateurs de produits agricoles et alimentaires frais, et des acheteurs, qui sont des détaillants, des commerçants vendant sur les marchés, des restaurants traditionnels et collectifs, mais aussi des centrales d'achat de la grande distribution trouvant sur les marchés des produits spécifiques et/ou un approvisionnement de dépannage.

Marchés d'Intérêt National (MIN) : ils sont alors assujettis à une réglementation spécifique définie par le Code de commerce dont la principale caractéristique est qu'ils bénéficient d'un périmètre de référence.

Périmètre de référence : zone géographique, qui peut s'étendre sur quelques communes autour du marché, dans laquelle l'implantation et l'exercice de l'activité de gros de certains produits, dits « de référence », sont contrôlées. Les produits de référence, variables d'un MIN à l'autre et fixés par arrêté conjoint des ministres chargés du commerce et de l'agriculture sont, pour l'essentiel, les fruits et légumes, les produits de la mer et d'eau douce, parfois les produits horticoles, les produits laitiers et avicoles ou les produits carnés. Son but principal est de promouvoir la concentration des opérateurs en un même lieu afin de promouvoir la concurrence entre les opérateurs et de développer un marché physique des produits agricoles et alimentaires périssables autour des grands centres de consommation, au bénéfice du commerce de proximité.

Pour en savoir plus

- Articles L761-1 à L761-11, R761-1 à R761-26 et A761-1 à A761-16 du Code du commerce sur les marchés d'intérêt national.

Marchés de gros et marchés d'intérêt national 2.9

1. Activité des marchés d'intérêt national et marchés de gros en 2009

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Fruits et légumes¹									
Surfaces construites (et louées à partir de 2004) (hectares)	66	71	72	66	67	66	65	69	67
Quantités commercialisées (milliers de tonnes)	3 575	3 646	3 590	3 561	3 530	3 375	3 327	3 338	3 152
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	5 100	5 500	5 800	5 500	5 600	5 240	5 258	5 491	5 176
Viandes et produits carnés									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	10	11	11	10	10	10	10	11	10
Quantités commercialisées (milliers de tonnes)	387	406	394	385	382	374	365	371	362
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	1 700	1 500	1 600	1 700	1 750	1 791	1 875	1 892	1 785
La marée									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	15	18	18	19	19	21	20	20	19
Quantités commercialisées (milliers de tonnes)	181	175	176	182	192	185	184	189	203
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	1 000	1 000	975	950	960	1 045	1 044	1 017	955
Autres produits alimentaires épicerie sèche, produits traités									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	20	20	21	20	20	21	21	21	22
Quantités commercialisées (milliers de tonnes)	234	236	302	288	288	282	316	320	372
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	1 300	1 400	1 375	1 700	1 705	1 781	1 852	1 874	1 876
Fleurs, plantes et accessoires									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	15	20	20	18	18	18	18	20	20
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	400	500	450	475	475	480	434	477	446
Libre-service de gros²									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	4	5	5	5	5	5	7	7	7
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	200	200	260	175	155	156	144	140	150
Autres activités des MIN³									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	30	25	25	27	27	30	31	31	30
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	1 400	1 600	1 750	1 375	1 452	1 459	1 615	1 929	1 537
Ensemble									
Surfaces construites, louées à partir de 2004 (hectares)	159	170	171	165	166	170	174	179	175
Quantités commercialisées (milliers de tonnes)	4 642	4 724	4 533	4 692	4 617	4 446	4 363	4 522	4 289
Chiffre d'affaires des opérateurs (en M€)	11 100	11 700	12 210	11 875	12 097	11 952	12 223	12 820	11 925

1. Depuis 2008, les données incluent celles du MIN de Chateaubriant, qui a réintégré la FFMIN au 1/01/2009.

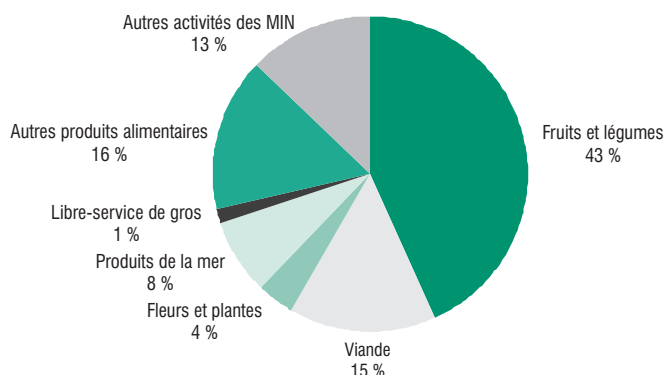
2. Grandes surfaces pratiquant essentiellement le commerce de gros.

3. Transport, entreposage, restauration, services bancaires, etc.

Champ : France métropolitaine.

Source : rapports annuels de la Fédération française des marchés d'intérêt national.

2. Répartition du chiffre d'affaires des MIN par secteur d'activité en 2009



Champ : France métropolitaine.

Source : rapports annuels de la Fédération française des marchés d'intérêt national.