

## 20.6 Tourisme

Après quatre années consécutives de croissance, le **tourisme** mondial ralentit sa progression en 2008, affecté par les turbulences économiques : fluctuations du prix du pétrole et des parités monétaires au cours de l'année, aggravation de la crise financière en septembre. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, les arrivées de touristes internationaux progressent de 2 % par rapport à 2007, après une croissance de 7 % l'année précédente, dépassant les 920 millions. Le retournement s'est produit au milieu de l'année.

En France, les arrivées de touristes étrangers diminuent de 3 %, pour s'établir à un peu moins de 80 millions. L'année 2008 est marquée par un très net retournement de tendance en cours d'année. Hors transit, la baisse des clientèles européennes n'est que de 1 %. Les clientèles lointaines progressent encore en 2008, mais avec des évolutions assez différentes. Les arrivées en provenance d'Amérique du Nord sont en baisse, celles de touristes japonais reculent de 16 % alors que celles de touristes australiens sont en forte progression.

En 2008, le tourisme des Français enregistre un recul des voyages pour motif personnel de près de 6 % par rapport à l'année précédente. Le premier trimestre est en forte progression, bénéficiant à la fois de l'effet du calendrier (année 2008 bissextile, Pâques en mars 2008) et de la bonne saison de sports d'hiver, à comparer avec un hiver 2007 marqué par le manque de neige. Le deuxième trimestre marque un recul très net, consé-

quence à la fois du calendrier (Pâques en avril en 2007) et de la forte croissance du prix des carburants. Les vacances baissent en juillet, se maintiennent en août et le mois de septembre enregistre les premiers effets de la crise économique, sans compter la météorologie peu favorable cette année. Le quatrième trimestre se replie avec la conjoncture.

Les **hôtels de tourisme** ont enregistré 198 millions de **nuitées**, soit 0,6 % de moins qu'en 2007, mais la première partie de l'année avait été très bonne, avec notamment un mois de mai exceptionnel. Les hôtels les plus affectés par la baisse sont les « hauts de gamme », en raison d'une augmentation de capacité bien supérieure à celle de leur fréquentation.

L'**hôtellerie de plein air** obtient de bons résultats en 2008, avec près de 99 millions de nuitées de mai à septembre, soit 1,2 % de plus que lors de la saison d'été 2007. La fréquentation continue à augmenter fortement sur les emplacements équipés d'un hébergement léger type mobile-home (+ 6,9 %) et recule sur les emplacements nus (- 2,1 %).

En 2008, le chiffre d'affaires global du secteur des agences de voyages a augmenté en valeur de 5,3 % par rapport à 2007. Le secteur des hôtels, cafés, restaurants reste créateur d'emplois salariés en 2008. Le secteur de l'hôtellerie restauration employait 889 000 salariés à la fin 2008. Cet effectif est en hausse de 1,2 % sur un an, après 2,9 % en 2007. ■

### Définitions

**Hébergement touristique** : installation qui, régulièrement ou occasionnellement, pourvoit à l'hébergement de touristes comme les hôtels, campings, résidences de tourisme, centres de villégiature, auberges de jeunesse et refuges.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

**Taux d'occupation (hôtellerie, hôtellerie de plein air)** : rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupées et le nombre de chambres (emplacements) offertes.

**Valeur ajoutée** : solde du compte de production. Elle est égale à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire.

**Hôtellerie de chaîne, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), tourisme** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- Mémento du tourisme, DGCIS, édition 2009.
- « Dans le contexte de crise économique, le taux de départ en vacances se maintient mais les dépenses s'ajustent », *Le 4 pages* n° 5, DGCIS, août 2009.
- « 2008 : un second semestre difficile pour l'hôtellerie, une saison correcte pour les campings », *Insee Première* n° 1232, avril 2009.
- « Le tourisme en France », *Insee Références*, édition 2008.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Offre et capacité d'hébergement

	2007	2008	2009
<b>Hôtels classés<sup>1</sup></b>	<b>17 877</b>	<b>17 721</b>	<b>17 487</b>
dont : 2 étoiles	9 620	9 468	9 328
3 étoiles	3 787	3 830	3 864
Nombre de chambres	612 424	614 532	612 082
<b>Campings</b>	<b>8 052</b>	<b>7 981</b>	<b>7 923</b>
Nombre d'emplacements	927 261	922 370	918 712
<b>Résidences de tourisme<sup>2</sup></b>	<b>1 470</b>	<b>1 603</b>	<b>1 958</b>
Nombre de lits	507 986	559 818	629 853
<b>Villages de vacances<sup>2</sup></b>	...	...	<b>1 385</b>
Nombre de lits	...	...	325 864
<b>Auberges de jeunesse<sup>2</sup></b>	<b>178</b>	<b>173</b>	<b>233</b>
Nombre de lits	14 104	13 386	30 646
<b>Meublés de tourisme</b>	<b>169 597</b>	<b>169 950</b>	<b>163 910</b>
Nombre de lits	750 832	752 153	737 251
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>36 879</b>	<b>38 021</b>	<b>37 576</b>
Nombre de lits <sup>3</sup>	73 758	76 042	75 152

1. Y compris les hôtels de chaîne non homologués.

2. Y compris hébergements assimilés.

3. Le nombre de lits est estimé en prenant le double du nombre de chambres d'hôtes.

Champ : parc au 1<sup>er</sup> janvier en France métropolitaine.

Sources : Insee ; Dgci ; partenaires régionaux.

## Arrivées de touristes aux frontières

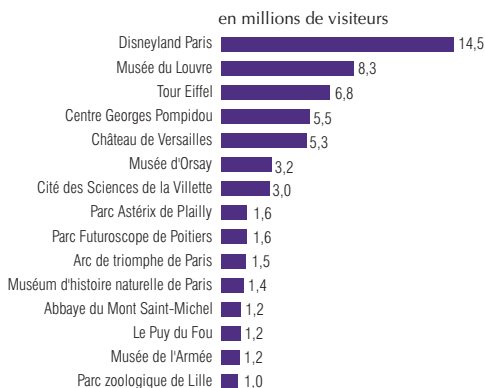
en milliers

Rang Pays	1990	2000	2008 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2008
<b>1 France</b>	<b>52 497</b>	<b>77 190</b>	<b>78 449</b>	<b>2,3</b>
2 États-Unis	39 363	51 238	58 000	2,2
3 Espagne	34 085	47 898	57 300	2,9
4 Chine <sup>1</sup>	10 484	31 229	53 000	9,4
5 Italie	26 679	41 181	42 700	2,6
6 Royaume-Uni	18 013	23 211	30 200	2,9
7 Ukraine	...	6 400	25 400	8,4
8 Turquie	4 799	9 586	25 000	9,6
9 Allemagne	17 045	18 992	24 900	2,1
10 Mexique	17 172	20 641	22 600	1,5
11 Malaisie	7 446	10 222	22 100	6,2
12 Autriche	19 011	17 982	21 900	0,8
13 Russie	...	21 169	...	...
14 Grèce	8 873	13 096	...	...
15 Hong-Kong	6 581	8 814	17 300	5,5
16 Canada	15 209	19 627	17 100	0,7
17 Thaïlande	5 299	9 579	14 600	5,8
18 Pologne	3 400	17 400	13 000	7,7
19 Macao	3 000	5 197	10 600	7,3
20 Portugal	8 020	12 097	...	...
<b>Total</b>	<b>...</b>	<b>462 749</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Total Monde</b>	<b>437 800</b>	<b>683 561</b>	<b>922 000</b>	<b>4,2</b>

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.

## Palmarès des sites culturels et récréatifs en 2007



Champ : France métropolitaine.

Sources : direction de l'observation touristique ; ODIT-France.

## Recettes du tourisme international

en millions de dollars

Rang Pays	1990	2000	2008 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2008
1 États-Unis	43 007	82 400	110 100	5,4
2 Espagne	18 484	29 968	61 600	6,9
<b>3 France</b>	<b>20 185</b>	<b>30 757</b>	<b>55 600</b>	<b>5,8</b>
4 Italie	16 458	27 493	45 700	5,8
5 Chine <sup>1</sup>	2 218	16 231	40 800	17,6
6 Allemagne	14 245	18 693	40 000	5,9
7 Royaume-Uni	15 375	21 857	36 000	4,8
8 Australie	4 246	9 274	24 700	10,3
9 Turquie	3 225	7 636	22 000	11,3
10 Autriche	13 417	9 931	21 800	2,7
11 Thaïlande	4 326	7 483	17 700	8,1
12 Grèce	2 587	9 219	17 100	11,1
13 Hong-Kong	5 032	5 907	15 300	6,4
14 Malaisie	1 667	5 011	15 300	13,1
15 Canada	6 339	10 778	15 100	4,9
16 Suisse	7 411	7 777	14 400	3,8
17 Pays-Bas	4 155	7 217	13 400	6,7
18 Mexique	5 526	8 294	13 300	5,0
19 Suède	2 906	4 100	12 500	8,4
20 Inde	1 513	3 500	11 800	12,1
<b>Total</b>	<b>192 322</b>	<b>323 526</b>	<b>604 200</b>	<b>6,6</b>
<b>Total Monde</b>	<b>270 159</b>	<b>475 310</b>	<b>944 000</b>	<b>7,2</b>

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Champ : transport exclu.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.

## Poids économique des entreprises du tourisme en 2007

	Entreprises <sup>1</sup>		Personnes occupées		Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	
	nombre	en %	nombre	en %	en millions d'euros	en %	en millions d'euros	en %
Hôtellerie	21 139	9,2	161 016	15,3	15 618	17,5	8 625	22,1
Exploitation de terrains de camping	4 755	2,1	15 137	1,4	1 717	1,9	873	2,2
Autres hébergements touristiques	8 772	3,8	31 866	3,0	3 559	4,0	1 159	3,0
Restaurants et cafés	170 117	73,8	752 882	71,8	52 534	58,9	25 154	64,5
Agences de voyages	4 587	2,0	41 930	4,0	13 815	15,5	2 140	5,5
Soins de beauté, soins corporels, activités thermales, thalassothérapie	21 058	9,1	46 197	4,4	1 947	2,2	1 075	2,8
<b>Total</b>	<b>230 428</b>	<b>100,0</b>	<b>1 049 028</b>	<b>100,0</b>	<b>89 190</b>	<b>100,0</b>	<b>39 026</b>	<b>100,0</b>

1. Non compris téléphériques et remontées mécaniques.

Source : Insee, EAE services.