

20.5 Audiovisuel

Au cours de l'année 2008, 240 films de long métrage ont obtenu l'agrément, soit 12 films de plus que l'année précédente. Cette progression est due pour l'essentiel à celle des films d'initiative française dont le niveau, jamais atteint auparavant, s'établit à 196 films. Le total des capitaux investis dans les films agréés progresse de 24,1 % pour atteindre 1 490 millions d'euros. Les capitaux français investis augmentent de 28,6 % et franchissent pour la première fois le milliard d'euros. Les apports étrangers représentent moins de 18 % du financement des films agréés, soit la part la plus faible depuis 2000.

Avec 190 millions de billets vendus en 2008, les entrées en salle progressent de 6,7 % par rapport à 2007. L'année 2008 compte un nombre élevé de films dépassant le seuil des 500 000 entrées (+ 25 %). Parmi eux, 17 films français réalisent plus d'un million d'entrées. La part de marché des films français (45,4 %) atteint son plus haut niveau depuis 1984 devant les films américains en recul de cinq points (44,0 %). La progression des entrées s'accompagne d'une hausse des recettes totales (+ 7,7 %), conséquence d'une augmentation du prix moyen de la place de cinéma. Au niveau européen, la fréquentation des salles de cinéma est en légère progression au Royaume-Uni et en Allemagne mais elle diminue en Italie et en Espagne.

En 2008, le marché de détail de la musique enregistrée est en baisse de 15 % par rapport à 2007. Le marché physique chute de 16,5 %

alors que le marché numérique est en hausse de 44,3 %. Toutefois cette hausse significative ne compense pas la perte de chiffre d'affaires du marché total. Inexistant en 2002, le marché numérique représente aujourd'hui 76 millions d'euros, avec 44,5 millions d'unités vendues. En 2008, 78 % des titres vendus sont téléchargés. L'ensemble des répertoires musicaux est concerné par la baisse des **ventes de disques** et de videomusicales en magasins (- 16,5 % par rapport à 2007). La variété francophone reste le genre musical le plus vendu ; viennent ensuite la variété internationale et les compilations (*best of*).

Amorcée en 2005, la baisse du **chiffre d'affaires des éditeurs vidéo** se poursuit en 2008, chutant à 850 millions d'euros. Le DVD représente toujours l'essentiel du marché de l'édition vidéo avec 94 % du chiffre d'affaires. 2008 confirme l'émergence de la haute définition comme nouvelle source de recettes des éditeurs vidéo, avec plus de quatre millions de supports vendus. Le marché de la location représente 2 % du chiffre d'affaires total de l'édition. Depuis 2002, ce marché décroît et atteint 19 millions d'euros, soit une baisse de 36 % par rapport à 2007. Le marché de la location physique subit le développement croissant de la **vidéo à la demande (VoD)** qui propose une offre dématérialisée à domicile. En 2008, le marché de la VoD est estimé à 53 millions d'euros (+ 84 % par rapport à 2007). Le nombre de transactions s'élève à près de quatorze millions sur l'année. ■

Définitions

Vente de disques : les statistiques élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) sont celles des ventes facturées par les éditeurs à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes. Elles s'entendent prix de gros hors taxes. Elles ne comprennent pas les importations non effectuées par les éditeurs.

Vidéo à la demande (VoD) : technique de diffusion de contenus vidéo numériques offerts ou vendus par les réseaux câblés, comme internet, ou les réseaux non câblés, comme la téléphonie 3G. La vidéo à la demande se développe depuis le début des années 2000 suite à l'explosion des accès très haut débit proposés aux particuliers.

Chiffre d'affaires des éditeurs vidéo : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Bilan 2008 », Centre National de la Cinématographie, mai 2009.
- « La production audiovisuelle aidée en 2008 », Centre National de la Cinématographie, avril 2009.
- « Bilan 2008 », *les dossiers du SNEP*, 2009.
- « Les marchés de la musique enregistrée », rapport 2008, Observatoire de la musique.

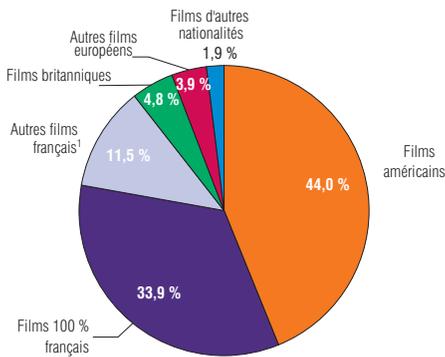
Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Production audiovisuelle aidée

	Volume		Devis	
	2008 (p) en heures	2008/07 en %	2008 (p) en millions d'euros	2008/07 en %
Animation	259	- 17,4	151,6	- 14,1
Documentaire	2 059	12,4	320,0	11,7
Fiction	912	13,0	741,6	7,2
Magazine	354	- 12,6	27,9	9,6
Spectacle	401	25,1	60,9	18,4
Total	3 985	8,3	1 301,9	5,7

Source : Centre national de la cinématographie.

Parts de marché selon la nationalité des films en 2008



1. Films majoritaires ou minoritaires français.
Source : Centre national de la cinématographie.

Marché de la musique

	2007 (r)	2008
Ventes de disques (en millions d'unités) ¹		
Albums	60,9	52,4
Singles	7,7	4,4
DVD musical	4,7	3,1
Ventes totales	73,4	60,0
Chiffres d'affaires (en millions d'euros) ¹		
Albums	576,9	484,4
Singles	19,5	10,4
DVD musical	65,0	34,7
Chiffres d'affaires totaux	661,4	529,5
Revenus numériques (en millions d'euros)		
Téléchargement internet légal	21,0	31,7
Téléchargement mobile	29,8	44,6
Total des revenus numériques	50,8	76,3
Diffusions musicales en radio		
Diffusions musicales (en milliers)	3 681,9	3 786,2
dont diffusions de nouveautés ² (en %)	48,5	41,8
Diffusions de titres différents	72 702	72 848
dont nouveautés francophones (en %)	...	10,3

1. Ventes en gros H.T. nettes de remises.

2. Titres sortis au cours des 12 derniers mois.

Source : Syndicat national de l'édition phonographique.

Chiffre d'affaires hors taxes des éditeurs vidéo

en millions d'euros

	Location	Total		Vente		Total
		Total	dont DVD	dont DVD HD		
2000	78,0	578,0	2 16,0	///	656,0	
2002	87,7	986,2	7 14,1	///	1 073,9	
2004	60,5	1 261,3	1 192,3	///	1 321,8	
2006	51,4	1 095,5	1 092,5	0,7	1 146,9	
2008	19,1	830,6	778,6	52,0	849,7	

Source : Syndicat de l'édition vidéo numérique.

Production et exploitation cinématographique

	2000	2002	2004	2006	2007	2008 (p)
Production						
Nombre de films agréés par le CNC	171	200	203	203	228	240
dont films d'initiative française	145	163	167	164	185	196
Investissements totaux (en millions d'euros)	803	861	1 049	1 148	1 201	1 490
dont investissements français	665	678	820	834	952	1 224
Coût médian des films d'initiative française (en millions d'euros)	3,2	2,8	3,9	2,8	3,1	3,4
Exploitation¹						
Nombre d'établissements	2 172	2 151	2 108	2 070	2 057	2 076
Nombre d'écrans actifs	5 142	5 261	5 293	5 300	5 332	5 418
Entrées (en millions)	166	184	196	189	178	190
Recettes totales guichets (en millions d'euros)	894	1 030	1 139	1 121	1 058	1 139
Part de marché des films français (en % des recettes)	28,1	34,6	38,4	44,5	36,1	45,3

1. Données révisées de 2000 à 2007.

Source : Centre national de la cinématographie.

Panorama du cinéma dans quelques pays du monde en 2008

	Allemagne	Australie	Espagne (p)	États-Unis	Italie (p)	Japon	Royaume-Uni
Longs métrages produits ¹	125	41	173	520	154	418	111
Nombre d'écrans	4 810	1 980	4 140	40 194	3 141	3 359	3 610
Recettes totales guichet (en millions d'euros) ²	794,7	945,4	619,3	9 791,0	645,0	194,8	949,5
Part du cinéma national (en % des recettes) ³	26,6	3,8	13,3	...	28,9	59,5	31,0

1. Films nationaux sortis en Allemagne, en Italie et au Japon ; y compris les films étrangers tournés dans le pays pour l'Australie.

2. En millions de livres sterling au Royaume-Uni, de dollars australiens en Australie, de dollars aux États-Unis et en milliards de yens au Japon.

3. En termes d'entrées en Allemagne ; y compris les films produits à l'aide d'investissements américains pour le Royaume-Uni.

Source : Centre national de la cinématographie.