

20.4 Communication

En 2008, le revenu des **services de communications** électroniques sur le marché de détail représente 44 milliards d'euros et sa croissance reste soutenue (+ 3,6 % après + 4,0 % en 2007). Les trois segments principaux (le fixe, l'Internet et le mobile) représentent 78 % du revenu des opérateurs sur le marché final. Les revenus des services mobiles progressent de 5,6 % et atteignent 18,6 milliards d'euros. Cette croissance, plus importante que les deux années précédentes, est due notamment à l'engouement pour les nouveaux services comme l'accès à internet par le mobile.

Le revenu de la téléphonie fixe (10,6 milliards d'euros) recule sur un rythme un peu moins marqué que les années précédentes, en raison de la baisse du nombre des abonnements bas débit non compensée par la hausse des tarifs d'abonnement.

L'investissement de 6,5 milliards des opérateurs est à nouveau orienté à la hausse en 2008 (+ 5,2 %). Grâce au développement des réseaux d'accès haut débit, le montant des investissements des opérateurs fixes, en progression depuis 2003, représente les deux tiers environ des investissements. Les opérateurs emploient 128 000 personnes fin 2008, en baisse de 1,7 % par rapport à 2007.

Le marché de l'accès à Internet reste très dynamique grâce à la forte diffusion des accès à haut débit. Son chiffre d'affaires (5,4 milliards d'euros, dont 4,8 milliards pour le haut débit) progresse de 17 % en 2008 et le nombre d'abonnements augmente de 8,3 %

dans le même temps. La progression du nombre d'accès haut débit, tout en demeurant le moteur de la croissance pour l'accès à Internet, montre des signes de ralentissement qui se confirment en 2008.

Le revenu des services de renseignements, qui représente 158 millions d'euros, recule de 3,3 % en 2008. Le volume d'appels vers ces services a encore fortement diminué (- 17 millions). Les autres services à valeur ajoutée ont enregistré une baisse de leurs revenus de 6,5 % sur un an.

En 2008, les éditeurs de la **presse écrite** réalisent un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros, en diminution de 2,3 % par rapport à 2007. Cette dégradation du chiffre d'affaires se retrouve dans toutes les composantes à l'exception notable des recettes liées aux abonnements. La forte baisse du nombre de titres (et la chute induite des recettes de ventes au numéro pour certaines catégories), cumulée avec la poursuite du repli des recettes publicitaires, annonçait déjà une crise particulière. L'année 2008 confirme cette tendance.

La presse nationale d'information générale et politique représentait 19,3 % du chiffre d'affaires total de la presse éditeur en 1990, sa part n'est plus que de 14,2 % en 2008. À l'inverse, la presse locale représentait 26 % de l'ensemble du chiffre d'affaires de la presse éditeur en 1990 et cette part est en augmentation constante depuis, passant à 28 % en 2000 puis à 29 % en 2008. ■

Définitions

Envoi postal : objet destiné à être remis à l'adresse indiquée par l'expéditeur sur l'objet lui-même ou sur son conditionnement et présenté dans la forme définitive dans laquelle il doit être acheminé. Outre tous les envois de correspondance, sont notamment considérés comme des envois postaux les livres, les journaux, les périodiques et les colis postaux contenant de la marchandise, avec ou sans valeur commerciale. La publicité non adressée n'est pas un envoi postal.

Tirage (d'un support de presse) : nombre total d'exemplaires d'un support de presse qui est imprimé.

Catégories de presse, colis, presse écrite, services de communications, technologies de l'information et de la communication (TIC), transport express : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands sont sensibles à la conjoncture », *Insee Première* n° 1263, novembre 2009.
- « La presse écrite en 2008 », *Info-Médias* n° 15, direction du développement des médias, août 2009.
- « Le marché des services de communications électroniques en France en 2008 », Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), juin 2009.
- « DigiWorld Yearbook 2009 : les enjeux du monde numérique », Idate, 2009.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Activités postales et marchés connexes de distribution en 2008

	Objets envoyés en millions	Revenus en millions d'euros H. T.
Envois de correspondance	16 154	8 382
Lettres et colis remis contre signature	276	1 458
Colis	688	3 972
Colis "ordinaire"	363	1 702
Express colis légers ¹	325	2 269
Distribution de la presse aux abonnés ²	2 688	464
Objets adressés distribués en France	19 806	14 275
Objets adressés Export	497	526
Publicité non adressée	20 670	707

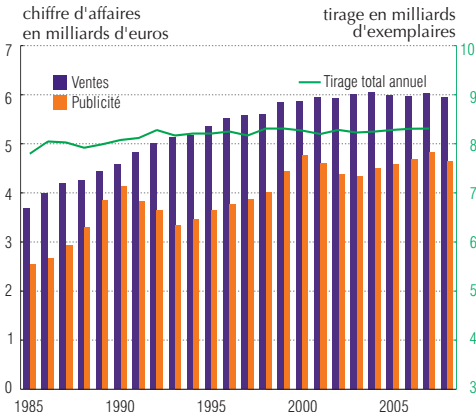
1. Estimations.

2. Le portage de presse est compris dans les volumes distribués mais exclu dans les revenus générés.

Champ : l'import est inclus dans l'ensemble des envois de correspondance, objets remis contre signature, colis, presse et publicité non adressée.

Source : Arcep.

Chiffre d'affaires et tirage de la presse



Source : direction du Développement des médias.

Marché mondial des services de télécommunications

	en milliards d'euros		
	2007 (r)	2008	2008/07 en %
Europe	322	330	2,5
dont : Allemagne	49	49	0,0
Espagne	26	27	3,8
France	39	40	2,6
Italie	32	32	0,0
Royaume-Uni	47	47	0,0
Amérique du nord	265	281	6,0
dont États-Unis	243	258	6,2
Amérique latine	83	92	10,8
dont Brésil	33	36	9,1
Asie-Pacifique	272	294	8,1
dont : Chine	70	77	10,0
Inde	16	20	25,0
Japon	95	97	2,1
Afrique et Moyen-Orient	62	69	11,3
Total	1 004	1 065	6,1

Champ : téléphonie fixe et mobile, transmission de données et d'images.

Source : Idate.

Marché des communications électroniques

en millions d'euros

	2007 (r)	2008 (p)
Services fixes	15 620	15 992
Téléphonie fixe	10 999	10 593
Internet	4 620	5 400
dont haut débit	4 012	4 815
Services mobiles	17 569	18 556
Services à valeur ajoutée ¹	2 788	2 611
Services de capacité ²	3 432	3 391
Autres services	3 255	3 636
Total des revenus des opérateurs sur le marché final	42 664	44 186

1. Services avancés et renseignements.

2. Liaisons louées et transport de données.

Source : Arcep.

Chiffres d'affaires par grande catégorie de presse

	Nombre de titres en 2007	Chiffres d'affaires	
		2008 (p) en milliards d'euros	2008/07 en %
Presse nationale d'information générale et politique	80	1,5	-1,0
Presse locale d'information générale et politique	461	3,1	-0,9
Journaux gratuits d'information	90	0,3	17,4
Presse spécialisée grand public	1 834	3,9	-2,8
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 456	1,0	-3,6
Presse gratuite d'annonces	623	0,8	-11,8
Total	4 544	10,6	-2,3

Source : direction du Développement des médias.

Dépenses consacrées aux technologies d'information et aux communications au sein de l'UE en 2006

en % du PIB

	Technologies d'information	Communication
Allemagne	2,9	2,8
Autriche	2,8	3,0
Belgique	2,8	3,1
Bulgarie	2,0	7,1
Danemark	3,2	2,8
Espagne	1,4	3,2
Estonie	2,9	6,8
Finlande	3,2	2,8
France	3,1	2,3
Grèce	1,2	3,2
Hongrie	2,5	5,0
Irlande	1,5	2,3
Italie	1,7	3,1
Lettonie	2,3	7,6
Lituanie	1,8	5,0
Pays-Bas	3,3	3,0
Pologne	2,6	5,0
Portugal	1,8	4,3
Rép. tchèque	3,2	4,4
Roumanie	2,1	6,2
Royaume-Uni	3,5	3,0
Slovaquie	2,5	4,2
Slovénie	2,2	3,6
Suède	3,8	3,5
UE à 27	2,7	3,0

Note : données pour Chypre, Luxembourg et Malte non disponibles.

Source : Eurostat.