

20.2 Services marchands

La production des **services marchands** augmente de 1 % en volume en 2008, après + 3,1 % en 2007. Cette progression est la plus faible depuis 1994. Le ralentissement de l'activité amorcé en 2007 s'accroît en 2008. L'emploi suit la même tendance et augmente de 1,1 %, après 3,1 %, mettant fin à quatre années de forte croissance. Dans un contexte économique dégradé, la consommation finale des ménages en **services aux particuliers** diminue de 0,3 % et la consommation des entreprises s'est restreinte.

En 2008, les **services aux entreprises** restent le principal moteur de la croissance des services marchands mais décélèrent nettement (+ 1,6 % en volume après + 3,9 % en 2007). Les activités d'ingénierie sont particulièrement dynamiques (+ 6,5 % en 2008 après + 3,7 %), soutenues par une demande importante en investissements et un accroissement des exportations. La location sans opérateur se place parmi les trois branches où la croissance est la plus forte.

L'informatique reste un soutien essentiel de la croissance des services marchands. Le dynamisme des activités informatiques repose sur les investissements en logiciels (+ 5,8 %) et sur la demande des entreprises et des administrations publiques (+ 3,9 %, dont + 4,5 % pour les entreprises). La croissance des télécommunications continue de ralentir, en raison de la baisse de la téléphonie fixe et du ralentissement de l'internet. Avec une production en hausse de 2,9 %, elle perd 1,8 point de croissance par rapport à sa performance de 2007.

La promotion immobilière (- 7,6 %), l'intérim (- 3,3 %) et les services juridiques, comptables et de conseil (+ 0,2 %) sont les plus durement touchés par la crise. Les activités de promotion et gestion immobilières chutent de 7,6 % en 2008, mettant fin à quasiment dix années de croissance généreuse. Le durcissement des conditions d'octroi de prêts et les restrictions d'offres de crédit freinent la production en volume des promoteurs : - 7 % dans le secteur résidentiel et jusqu'à - 14 % dans l'immobilier d'entreprise.

En 2008, la production des services aux particuliers (hors services à la personne), en recul de 0,2 % en volume, subit le ralentissement du pouvoir d'achat des ménages et de l'activité des entreprises. Les activités des agences de voyage, de l'hébergement et de la restauration sont particulièrement affaiblies : sous l'effet d'une forte hausse des prix, la demande des ménages se réduit pour ces activités de 2,1 %, celle des entreprises de 3 %.

Les activités de loisirs maintiennent le cap, grâce aux performances remarquables des activités artistiques et de spectacles et à celles des parcs d'attractions, qui confortent leur dynamisme. La progression de l'audiovisuel reste modeste (+ 1,2 %), malgré le regain d'activité des salles de cinéma (+ 3,4 %). La production cinématographique (+ 3,9 %) reste le principal soutien de la croissance de l'audiovisuel, mais perd 1,6 point après sa performance de 2007. ■

Définitions

Services aux entreprises : activités correspondant aux secteurs des postes et télécommunications, des services de conseils et assistance, des services opérationnels et du secteur de la recherche et du développement. L'Insee classant les services marchands en fonction de leur utilisateur principal, les services de télécommunication, les services juridiques, les activités de contrôles, les analyses techniques... sont des services aux entreprises même lorsqu'ils sont partiellement consommés par les ménages.

Services aux particuliers : activités correspondant aux secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, aux activités créatives, culturelles et sportives ainsi qu'aux services personnels et domestiques.

Activités immobilières, enquête annuelle d'entreprise (EAE), intérim, secteur d'activité, services marchands, valeur ajoutée : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands sont sensibles à la conjoncture », *Insee Première* n° 1263, novembre 2009.
- « L'activité ralentit en 2008 dans la plupart des services marchands », *Insee Première* n° 1246, juin 2009.
- « Les sociétés de services d'ingénierie informatique », *Insee Première* n° 1233, mai 2009.
- « Les services en France – Services aux particuliers », *Insee Références*, édition 2008.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Emploi salarié dans les services marchands

en milliers en moyenne annuelle

	2007 (r)	2008 (p)	08/07 en %
Services marchands	5 175,9	5 231,7	1,1
Activités immobilières	291,7	296,5	1,6
Services aux entreprises	3 458,4	3 473,2	0,4
dont intérim	657,7	615,9	-6,4
Services aux particuliers ¹	1 425,8	1 461,9	2,5
Autres activités tertiaires²	5 582,3	5 651,4	1,2
Total des activités tertiaires²	10 758,3	10 883,1	1,2
Industrie et construction	5 146,3	5 138,9	-0,1
Total de l'économie³	15 904,6	16 021,9	0,7

1. Hors services domestiques.

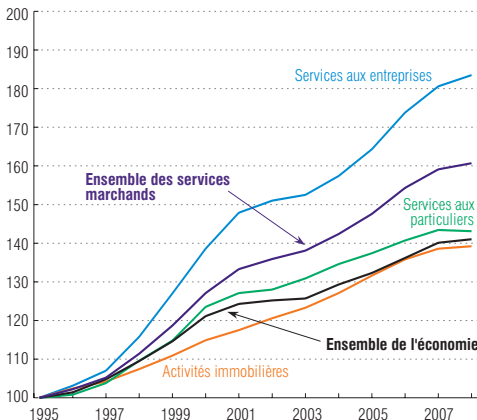
2. Hors administration, éducation, santé et action sociale, y compris services domestiques.

3. Hors agriculture, administration, éducation, santé et action sociale.

Source : Insee, comptes des services.

Évolution de la production des services marchands

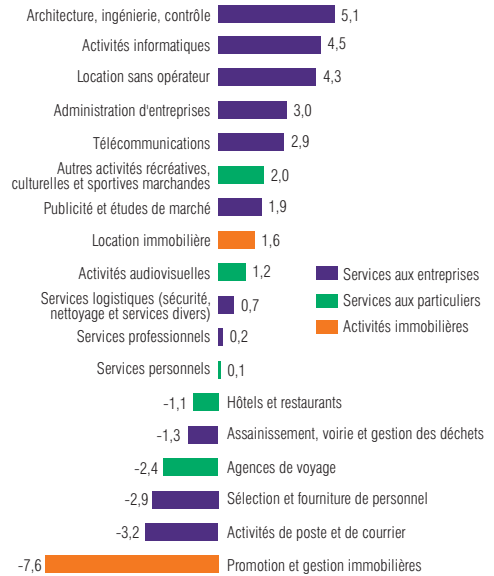
en indices de volume au prix de l'année précédente
base 100 en 1995



Source : Insee, comptes des services.

Production des services marchands en 2008

taux de variation en volume (en %)



Source : Insee, comptes des services.

Équilibre ressources-emplois des services marchands

	Valeur 2008 (p) en milliards d'euros	Évolution 08/07 (p)	
		en volume	du prix
Production de la branche	998,5	1,0	2,3
Transferts ¹	28,2	-1,4	2,8
Impôts moins subventions	17,3	-7,3	1,4
Importations	33,3	-1,5	2,5
Total des ressources	1 077,3	0,7	2,3
Consommations intermédiaires ²	584,1	0,5	2,4
Consommation finale	365,9	1,4	2,2
Investissement	95,3	-0,4	2,5
Exportations	32,0	-1,1	2,5
Total des emplois	1 077,3	0,7	2,3

1. Y compris transferts de produits fatals (exemple : publicité de la presse) et productions marchandes des branches non marchandes.

2. Y compris les variations de stocks.

Source : Insee, comptes des services.

Principales caractéristiques des services marchands non financiers en 2007

Secteur d'activité en NAF rév. 2	Nombre d'entreprises	Personnel occupé ¹	dont personnel		Chiffre d'affaires en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
			non salarié	salarié		
Assainissement, gestion des déchets et dépollution	1 716	72 037	927	71 111	10 728	4 559
Activités de poste et de courrier	1 244	6 614	930	5 685	618	267
Hébergement et restauration	204 783	960 899	138 234	822 667	73 429	35 811
Information et communication	66 840	621 920	46 089	575 830	139 554	71 070
Auxiliaires d'assurances	24 983	89 363	24 892	64 471	9 914	6 814
Activités immobilières	107 897	351 030	71 982	279 048	83 038	11 661
Activités spécialisées scientifiques et techniques	244 425	1 073 748	210 901	862 867	161 701	74 906
Activités de services administratifs et de soutien	79 530	1 425 365	56 504	1 368 862	113 531	64 116
Autres activités de services	111 052	308 487	88 222	220 265	14 155	8 566
Total	842 470	4 909 463	638 681	4 270 806	606 668	277 770

1. Personnel annuel moyen en équivalent temps plein.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, EAE Services.