

## 20.1 Commerce

En 2008, l'activité dans le **commerce** décélère, après une année 2007 dynamique dans l'ensemble des secteurs. C'est dans le **commerce et la réparation automobiles** que le coup de frein est le plus important puisque les ventes y diminuent de 2,8 % en volume, après une croissance de 2,4 % en 2007. En 2008, les ventes au détail de l'ensemble des secteurs du commerce et de la réparation automobiles s'élevèrent à 144 milliards d'euros. Le principal secteur, celui du commerce de véhicules automobiles, recule de 3,0 % en volume après une année 2007 dynamique (+ 3,7 %). Les immatriculations de véhicules particuliers neufs se replient légèrement en 2008 ; le dispositif du bonus-malus a probablement permis de limiter l'ampleur de ce recul. Sous l'effet de ce dispositif et de l'augmentation du prix du carburant, la gamme économique et inférieure progresse. Le nombre d'immatriculations de voitures d'occasion diminue davantage que celui des voitures neuves.

Le ralentissement est également très net dans le **commerce de détail** et l'**artisanat commercial** (boulangeries, pâtisseries, charcuteries). Les ventes au détail atteignent 463 milliards d'euros, toutes taxes comprises. Elles marquent le pas (+ 0,2 % en volume) après une croissance soutenue de + 2,9 % par an sur la période 1999-2007 et une belle performance en 2007 (+ 3,4 %).

Les ventes de marchandises du **commerce de gros** (hors intermédiaires du commerce) décélèrent en volume en 2008 : + 1,2 %

après + 2,1 % en 2007. Elles s'élevèrent à 539 milliards d'euros courants en 2008. Habituellement, les moteurs du commerce de gros sont les biens de consommation non alimentaires et les biens d'équipement professionnel ; les ventes de ces grossistes continuent à progresser mais beaucoup moins rapidement qu'au début des années 2000. Dans le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires, les ventes ralentissent en volume : + 1,9 % après + 4,2 %. Dans ce secteur, les ventes de produits pharmaceutiques progressent à un rythme comparable à celui des autres produits. Le ralentissement est encore plus marqué dans le commerce de gros de biens d'équipement professionnel : les ventes croissent de 1,7 % en volume contre 6,2 % en 2007. Pourtant, ce secteur a bénéficié de la forte demande adressée par le secteur agricole aux grossistes en matériel agricole et de la demande soutenue en matériel informatique.

Fin 2008, plus de trois millions de salariés et 370 000 non-salariés travaillent dans le commerce. Le commerce occupe 19 % de l'ensemble des salariés des secteurs principalement marchands. En moyenne annuelle en 2008, les secteurs commerciaux emploient 16 000 salariés de plus qu'en 2007, soit une hausse de 0,5 %. Cette hausse provient essentiellement du commerce de détail (+ 0,7 %) et dans une moindre mesure du commerce de gros (+ 0,6 %). L'emploi salarié diminue légèrement dans le commerce et la réparation automobiles (- 0,3 %). ■

### Définitions

**Artisanat commercial** : regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.

**Commerce** : regroupe les entreprises ou établissements dont l'activité principale est l'achat de produits à des tiers pour la revente en état, sans transformation. Cette activité peut comporter accessoirement des activités de production.

**Commerce de détail, commerce de gros, commerce et réparation automobile, grand magasin, hypermarché, supermarché** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Les réseaux dans le commerce : groupements dans l'alimentaire, succursales dans l'habillement », *Insee Première* n° 1269, décembre 2009.
- « Le commerce de détail en Europe : diversité et convergence des tissus commerciaux », *Insee Première* n° 1268, décembre 2009.
- « À la campagne, comme à la ville, des commerces traditionnels proches de la population », *Insee Première* n° 1245, juin 2009.
- « Le commerce en 2008 : ralentissement de l'activité », *Insee Première* n° 1244, juin 2009.
- « Le commerce en France », *Insee Références*, édition 2009.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente <sup>1</sup>	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	1999	2008 (p)	1999	2008 (p)
	Alimentation spécialisée <sup>2</sup>	17,7	16,6	0,3
Boulangeries-pâtisseries	6,7	6,3	///	///
Boucheries-charcuteries	6,3	5,1	///	///
Autres magasins d'alim. spécialisée	4,7	5,2	///	///
Petites surfaces d'alim. générale <sup>3</sup>	8,6	8,4	0,8	0,5
Grandes surfaces d'alim. générale	67,1	67,3	19,9	17,7
dont : <i>supermarchés</i>	30,8	33,0	6,1	3,9
<i>hypermarchés</i>	35,4	32,7	13,4	13,5
Grands magasins	0,1	0,1	2,2	1,9
Pharmacies et comm. d'articles médicaux	0,2	0,2	9,4	10,3
Magasins non alimentaires spécialisés	0,2	0,3	41,1	42,8
Commerce hors magasin	4,0	3,8	4,6	3,9
Réparation d'articles pers. et domestiques	///	///	0,8	0,6
<b>Commerce de détail et artisanal</b>	<b>97,9</b>	<b>96,7</b>	<b>79,0</b>	<b>78,0</b>
Ventes au détail du comm. automobile	0,2	0,8	14,1	15,7
Autres ventes au détail <sup>4</sup>	1,9	2,6	6,9	6,4
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. L'activité de certaines grandes entreprises relève de deux ou plusieurs formes de vente.

2. Y compris artisanat commercial.

3. Y compris les magasins de produits surgelés.

4. Cafés-tabacs, grossistes, ventes directes de producteurs...

Source : Insee, comptes du commerce, juin 2009.

## Emploi salarié dans le commerce

en milliers

	2000	2007 (r)	2008 (p)
Commerce de détail, réparations	1 485,9	1 660,9	1 659,0
Commerce de gros	975,6	993,9	989,8
Commerce et réparation automobile	419,3	423,5	416,7
<b>Total</b>	<b>2 880,7</b>	<b>3 078,4</b>	<b>3 065,5</b>

Champ : France métropolitaine ; données CVS au 31 décembre.

Sources : Insee ; Dares.

## Activité commerciale selon la forme de vente en 2008

Formes de vente	Valeur en milliards d'euros 2008 (p)	Évolution des ventes en volume en %	
		07/06 (r)	08/07 (p)
Alimentation spécialisée <sup>1</sup>	35,5	0,4	-2,6
Petites surfaces d'alim. générale	16,2	0,5	-0,7
Grandes surfaces d'alim. générale	180,6	2,2	-1,2
Grands magasins	7,2	4,6	0,0
Pharmacies et comm. d'art. médicaux	38,5	5,2	4,0
Magasins non alimentaires spécialisés	161,4	5,6	1,5
Habillement-chaussures	31,6	3,7	-0,3
Autres équip. de la personne	16,4	3,9	-0,6
Culture, loisirs, sports	40,2	4,9	0,8
Équipement du foyer	34,8	11,2	5,2
Aménagement de l'habitat	31,1	4,5	1,8
Autres magasins spécialisés	7,4	-1,4	-0,7
Commerce hors magasin	21,1	1,6	-0,4
Réparation d'articles personnels et dom.	2,2	0,1	-0,1
<b>Commerce de détail<sup>2</sup></b>	<b>462,7</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>
Comm. de véhicules automobiles	94,6	3,7	-3,0
Entretien et réparation automobile	22,5	0,1	-4,0
Comm. de gros d'équip. automobiles	0,9	0,4	-2,3
Comm. de détail d'équip. automobiles	6,1	0,5	-2,3
Comm. et réparation de motocycles	4,0	-0,3	-0,9
Commerce de détail de carburants	15,4	-0,9	-1,0
<b>Comm. et réparation automobile<sup>1</sup></b>	<b>143,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,8</b>
Biens d'équipement professionnel	113,4	6,2	1,7
Biens de consommation non alim.	115,5	4,2	1,9
Biens intermédiaires non agricoles	129,7	1,5	-1,8
Produits alimentaires	115,2	1,6	-1,5
Produits agricoles bruts	56,5	-11,0	11,9
Autres grossistes spécialisés ou non	8,3	8,5	6,4
<b>Commerce de gros<sup>3</sup></b>	<b>538,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Intermédiaires de commerce</b>	<b>114,3</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>

1. Ventes de marchandises TTC.

2. Ventes de marchandises au détail aux ménages. Y compris ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.

3. Ventes de marchandises HT ; y compris secteurs du commerce de gros de produits divers.

Source : Insee, comptes du commerce, juin 2009.

## Chiffre d'affaires du commerce de détail selon la forme de vente dans quelques pays de l'UE en 2007

en milliards d'euros

	Magasins non spécialisés	Magasins spécialisés				Chiffre d'affaires total		
		Produits alimentaires	Produits vendus en pharmacie	Autres biens neufs	Biens d'occasion			
Allemagne	165,4	15,6	49,1	130,3	1,0	29,4	1,6	<b>392,5</b>
Autriche	16,1	3,3	5,0	21,7	0,2	1,4	0,2	<b>47,9</b>
Belgique	28,6	4,4	6,0	30,1	0,4	1,5	0,2	<b>71,2</b>
Danemark	17,8	1,2	2,2	15,4	0,0	0,5	0,3	<b>37,6</b>
Espagne	82,8	25,6	19,8	85,1	0,1	4,9	1,0	<b>219,3</b>
Finlande	16,8	1,4	2,2	10,7	0,0	0,4	0,2	<b>31,8</b>
<b>France</b>	<b>189,2</b>	<b>15,1</b>	<b>41,1</b>	<b>129,1</b>	<b>2,3</b>	<b>16,8</b>	<b>1,7</b>	<b>395,4</b>
Grèce	15,7	7,2	4,3	24,4	0,0	3,7	1,1	<b>56,4</b>
Hongrie	11,3	0,8	2,7	7,3	0,1	0,7	0,2	<b>23,2</b>
Irlande	14,8	1,4	2,5	11,9	0,2	0,4	0,1	<b>31,3</b>
Italie	98,4	20,6	24,5	113,1	0,3	13,1	1,5	<b>271,6</b>
Pologne	31,6	6,5	6,8	23,5	0,2	3,2	0,2	<b>71,9</b>
Portugal	15,1	3,0	4,0	16,4	0,1	0,7	0,2	<b>39,6</b>
Roumanie	11,8	1,2	2,2	7,4	0,0	0,7	0,1	<b>23,5</b>
Royaume-Uni	206,8	17,1	19,2	153,5	2,5	18,8	2,0	<b>419,9</b>
Suède	20,8	3,8	4,2	25,0	0,1	2,9	0,6	<b>57,4</b>

Source : Eurostat.