

6.5 Culture

Depuis de nombreuses années, les **ménages** consacrent une part importante de leur budget aux **services culturels et récréatifs**. En 2008, les Français ont dépensé 97,8 milliards d'euros pour les loisirs et la culture, soit 9 % de leurs dépenses de consommation, comme en 1998.

Les dépenses des ménages en programmes audiovisuels progressent de 2,4 % en 2008 (- 2 % en 2007). Cette évolution est due principalement à la croissance de la consommation cinématographique (+ 8 %), suivie des dépenses d'abonnements, de redevance, et de vidéo à la demande. Chaque foyer français dépense en moyenne 301 euros dont 129 euros d'abonnements à des programmes payants de télévision, 72 euros de redevance, 54 euros d'achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés et 44 euros d'achats de places de cinéma. Bien qu'en progression, la vidéo à la demande, avec un peu plus de deux euros dépensés en moyenne, reste pour l'instant marginale en comparaison des autres dépenses.

Fin 2007, 8,5 millions de foyers sont abonnés à une télévision payante, soit le tiers des foyers équipés de télévision. L'**ADSL** est devenu le principal vecteur de croissance de la télévision payante et la distribution d'offres de télévision par le réseau téléphonique a continué à se développer fortement en 2007. Le déploiement de la télévision numérique terrestre généralise l'accès gratuit aux chaînes thématiques. En 2008, la durée moyenne d'écoute de la télévision est de 21 heures par semaine mais elle a diminué chez les jeunes

qui privilégient des nouveaux supports : DVD, ordinateurs, jeux vidéo...

Les dépenses liées à la musique ont poursuivi leur baisse en 2008. Les ventes de DVD et de CD enregistrés diminuent respectivement de 3,3 % et 14,8 % en volume.

En 2008, un Français sur deux en moyenne est allé au moins une fois au cinéma. Avec 189 millions d'entrées, la fréquentation des salles de cinéma progresse de 11 millions d'entrées (+ 6,7 %), essentiellement grâce au record d'entrées de « Bienvenue chez les ch'tis ». La fréquentation progresse également dans d'autres pays européens, notamment en Allemagne (129 millions d'entrées) et, dans une moindre mesure, au Royaume-Uni (164 millions).

La fréquentation des équipements culturels a connu, dans l'ensemble, peu d'évolutions depuis dix ans : un quart des Français n'en a fréquenté aucun au cours de l'année. Le rythme des sorties de la population des 15 ans ou plus apparaît moins régulier, dans les lieux de spectacles, comme dans les lieux d'exposition ou de patrimoine ; cependant, le public des séniors est en progression, notamment pour les concerts de musique classique et le cinéma en salle.

En 2008, un tiers des Français âgés de 15 ans ou plus déclare lire au moins un livre par mois. La lecture concerne 92 % des cadres mais seulement 57 % des ouvriers. Les femmes lisent plus que les hommes : 17 livres par an en moyenne contre 14 pour les hommes. ■

Définitions

ADSL : technologie d'accès à Internet qui tire parti des hautes fréquences de la ligne téléphonique pour transmettre des données numériques à très haute vitesse. En raison de son faible coût, cette technologie est largement mise en œuvre par les fournisseurs d'accès à Internet pour le support des accès dits « haut-débit ».

Ménage : un ménage, au sens statistique, est défini comme l'ensemble des occupants d'une résidence principale, qu'ils aient ou non des liens de parenté. Un ménage peut ne comprendre qu'une seule personne. Ne font pas partie des ménages les personnes vivant dans des habitations mobiles (y compris les marinières et les sans-abri), ni la population des communautés (foyers de travailleurs, maisons de retraite, résidences universitaires, maisons de détention...).

Dépenses de services culturels et récréatifs : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008 », *Culture études* n° 5, Deps, octobre 2009.
- « Le recul du livre et de la presse dans le budget des ménages », *Insee Première* n° 1253, août 2009.
- « Bilan 2008 », *dossier* du Centre National de la Cinématographie, mai 2009.
- « Chiffres clés 2009 », *statistiques de la culture*, Deps.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Durée d'écoute de la télévision et de la radio

en heures par semaine

	1997	2008
Télévision		
Sexe		
Homme	21	20
Femme	23	23
Âge		
15 à 19 ans	16	15
20 à 24 ans	21	18
25 à 34 ans	20	19
35 à 44 ans	19	19
45 à 54 ans	22	21
55 à 64 ans	24	23
65 ans ou plus	28	27
Ensemble	22	21
Radio		
Sexe		
Homme	16	15
Femme	19	15
Âge		
15 à 19 ans	13	9
20 à 24 ans	17	10
25 à 34 ans	18	13
35 à 44 ans	18	17
45 à 54 ans	20	16
55 à 64 ans	20	16
65 ans ou plus	17	17
Ensemble	18	15

Source : Deps.

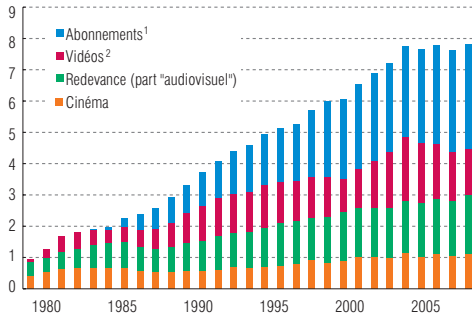
Archives en 2006

	Centres concernés	Fonds en km linéaires	Lecteurs en milliers
Archives nationales	5	357	12
Archives régionales	10	32	1
Archives départementales	103	2 130	184
Archives communales	424	461	83
Total	542	2 980	280

Source : Deps.

Dépenses des ménages en programmes audiovisuels

en milliards d'euros



1. Canal+, câble et satellite.

2. Achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés. Y compris les ventes par Internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006.

Source : Centre national de la cinématographie.

Fréquentation des équipements culturels

	1997	2008
Salles de cinéma		
Jamais	51	43
1 à 5 fois par an	27	33
6 fois ou plus par an	23	24
Bibliothèques, médiathèques		
Jamais	69	72
Moins d'1 fois par semaine	22	20
1 fois par semaine ou plus	9	7
Lieux de spectacle vivant¹		
Jamais	53	51
1 ou 2 fois par an	23	26
3 fois ou plus par an	24	22
Lieux d'exposition²		
Jamais	54	58
1 ou 2 fois par an	21	21
3 fois ou plus par an	25	22
Lieux de patrimoine³		
Jamais	61	62
1 ou 2 fois par an	21	22
3 fois ou plus par an	18	16

1. Danse, cirque, music-hall, opérette, opéra, concert, théâtre.

2. Parc, exposition, galerie, musée.

3. Monument historique, site archéologique, son et lumière.

Champ : fréquentation des personnes de 15 ans ou plus au cours des douze derniers mois.

Source : Deps.

Production de livres

en milliers

	1990	2000	2007
Nouveautés	20,3	25,8	37,3
Réimpressions ¹	18,8	26,0	38,1
Total des titres édités	39,1	51,8	75,4
Nouveautés	212 300	243 000	390 400
Réimpressions ¹	173 900	179 900	264 800
Total des exemplaires produits	386 200	422 900	655 200

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Sources : SNE ; Deps.

Fréquentation du cinéma dans le monde

	2000	2005	2007 (r)	2008
Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)				
Allemagne	152,5	127,3	125,4	129,4
Espagne	135,3	127,6	116,9	107,8
France métropolitaine	165,8	175,5	177,9	189,7
Italie	104,2	105,6	116,4	111,6
Royaume-Uni	142,5	164,7	162,4	164,2
États-Unis	1 385,0	1 378,0	1 400,0	1 364,0
Japon	135,4	160,5	163,2	160,5
Australie	82,2	82,2	84,7	84,6
Nombre d'entrées moyen par habitant				
Allemagne	1,9	1,5	1,5	1,6
Espagne	3,4	2,9	2,6	2,4
France métropolitaine	2,8	3,0	3,0	3,2
Italie	1,8	1,9	1,9	1,9
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,7	2,7
États-Unis	5,2	4,7	4,6	4,5
Japon	1,1	1,3	1,3	1,3
Australie	4,5	4,0	4,0	4,0

Source : Centre national de la cinématographie.