

6.3 Multimédias

En 2008, la consommation des biens et services des **technologies de l'information et de la communication (TIC)** très prisés par les ménages reste dynamique, mais sa croissance est la plus faible depuis 1993. La consommation des équipements en matériel informatique ralentit, seuls les ordinateurs portables tirent la demande en matériel informatique, notamment grâce à la percée du « mini-PC ». Les téléviseurs demeurent le produit le plus en vogue, mais la progression des écrans plats se modère.

Fin 2008, près de 59 % des ménages sont équipés en micro-ordinateurs. Les cadres et les professions intermédiaires sont les catégories les mieux équipées. Au delà de 60 ans, le taux d'équipement chute rapidement.

En France fin 2008, avec près de 19 millions d'abonnements à Internet, la diffusion se poursuit. Plus de 95 % des abonnements sont des abonnements à haut débit. Les forfaits commercialisés couplent de façon systématique la téléphonie et l'accès à haut débit. Ainsi plus de 80 % des abonnements à Internet par le haut débit supportent également le service téléphonique en voix sur large bande. En France, 62 % des ménages ont **accès** à domicile à Internet. La communication et la recherche d'informations restent les usages à titre privé les plus répandus : 43 % des internautes contactent les administrations, 40 % utilisent les services bancaires en ligne et

38 % organisent leurs vacances. En 2008 dans l'Union européenne à 27, près d'un tiers des particuliers âgés de 16 à 74 ans achètent sur Internet : les voyages et les vêtements sont les achats les plus fréquents. On compte plus d'un milliard d'**internaute**s dans le monde, soit 21 % de la population mondiale.

Fin 2008, les opérateurs de téléphonie mobile comptent près de 58 millions de clients en France, dont 19 utilisant des cartes prépayées. Les mobiles avec abonnement et forfaits, fortement encouragés par les opérateurs souhaitant fidéliser leurs clients, sont largement plébiscités par les consommateurs. De plus en plus de personnes utilisent à partir de leur mobile des services multimédias (e-mails, MMS, site Internet...), ils sont près de 19 millions fin 2008, soit près du tiers des clients. Plus de 34 milliards de **SMS** interpersonnels ont été émis en 2008. En 2007, près de neuf français sur dix sont abonnés à la téléphonie mobile. Néanmoins le **taux de pénétration** reste inférieur, en 2007, à la moyenne européenne. En revanche, dans plusieurs pays européens comme l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Espagne et le Royaume-Uni, ce taux dépasse les 100 %. Il atteint même les 150 % en Italie. Au niveau mondial, le nombre d'utilisateurs du téléphone mobile s'élève à plus de trois milliards de personnes, avec une large diffusion dans les pays en développement (Chine, Inde...). ■

Définitions

Accès à un ordinateur domestique : toute personne appartenant à un ménage équipé d'un ordinateur est considérée comme ayant accès à un micro-ordinateur.

Internaute : individu accédant à Internet quel que soit le lieu de connexion (domicile, travail, écoles, cybercafés, bibliothèques, ...). Médiamétrie distingue trois types d'internautes : les occasionnels (une fois par mois ou moins) ; les réguliers (plus d'une fois par mois) ; les assidus (tous les jours ou presque).

SMS (Short Message Service) : service de message court. Le message écrit est composé de 160 caractères maximum. Ce service fonctionne sur tous les types de réseaux (GSM, GPRS, UMTS).

Taux de pénétration du téléphone mobile ou d'Internet : rapport du nombre d'abonnés à un service de téléphonie mobile ou d'utilisation d'Internet à la population du pays. Il peut être supérieur à 100 % puisqu'un individu donné peut posséder plusieurs abonnements.

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2008, la consommation des ménages s'infléchit mais résiste », *Insee Première* n° 1241, juin 2009.
- « Le marché des services de communications électroniques en France en 2008 », Arcep, juin 2009.
- « Près d'un tiers des particuliers dans l'UE27 ont fait des achats sur Internet en 2008 », *communiqué de presse*, Eurostat, mars 2009.
- « Près de 30 % des particuliers utilisent les services bancaires en ligne », *communiqué de presse*, Eurostat, décembre 2008.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2007

	Téléviseur couleur	Magnétoscope ou lecteur DVD	Téléphone fixe	Téléphone portable	Micro-ordinateur	Connexion à Internet
Agriculteurs exploitants	97,8	84,6	96,3	86,6	68,3	53,1
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	97,6	92,6	91,4	95,6	80,1	69,9
Cadres et professions intellectuelles supérieures	93,9	93,2	94,1	94,4	93,3	86,7
Professions intermédiaires	96,2	92,6	87,3	92,9	87,2	75,3
Employés	96,9	90,5	78,7	87,8	71,3	57,0
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	98,0	92,3	72,3	85,9	63,5	47,7
Retraités	99,0	69,5	95,4	54,9	27,6	21,0
Autres inactifs	92,4	67,0	75,5	63,2	39,4	27,4
Ensemble	97,3	83,3	87,1	76,9	58,9	48,5

Champ : ensemble des ménages en France métropolitaine.
 Source : Insee, SARC-SILC 2007.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2006 (r)	2007 (r)	2008 (p)
Abonnements (en milliers)			
Téléphonie fixe	38 249	39 643	40 650
Internet	15 268	17 248	18 674
dont : bas débit	2 557	1 496	983
haut débit	12 711	15 752	17 691
Téléphonie mobile	51 663	55 337	57 972
Volumes (en millions de minutes)			
Téléphonie fixe	105 716	106 049	108 629
Internet bas débit	25 921	15 708	9 806
Téléphonie mobile	94 026	99 525	101 819
Nombre de SMS émis (en millions d'unités)	15 050	19 236	34 396

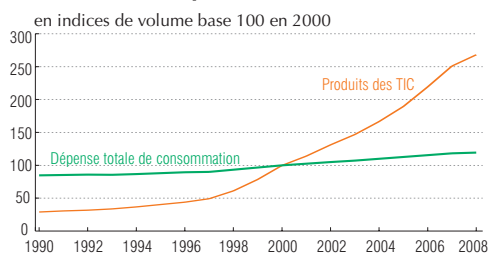
Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans le monde en 2007

	Utilisateurs d'internet		Abonnés à la téléphonie mobile	
	en millions	taux de pénétration ¹	en millions	taux de pénétration ¹
Europe	365	45,3	897	111,1
dont : Allemagne	59	72,0	97	117,6
Espagne	23	52,0	48	109,4
France	32	51,2	55	89,8
Italie	32	54,4	90	152,5
Pays-Bas	14	84,0	19	117,5
Royaume-Uni	44	72,0	73	120,5
Afrique	53	5,5	275	28,5
Amérique	392	43,2	666	73,2
dont : Brésil	68	35,2	121	63,1
États-Unis	222	72,5	263	86,0
Asie	577	14,5	1 515	38,1
dont : Chine	213	16,0	547	41,2
Inde	81	6,9	234	20,0
Japon	88	68,9	107	83,9
Océanie	15	43,2	27	79,4
dont Australie	11	54,0	21	102,5
Monde	1 402	21,0	3 379	50,5

1. Pour 100 habitants. Le taux de pénétration peut être supérieur à 100 % puisqu'un individu donné peut posséder plusieurs abonnements.
 Source : International Telecommunication Union (ITU).

Consommation des produits des TIC



Source : Insee, comptes nationaux - base 2000.

Part des particuliers ayant acheté sur Internet dans l'Union européenne

	2004	2006	en %	
			Ensemble	dont 25-34 ans
Allemagne	37	49	53	80
Autriche	19	32	37	57
Belgique	...	19	21	35
Bulgarie	1	2	3	6
Chypre	4	7	9	17
Danemark	42	55	59	81
Espagne	8	15	20	33
Estonie	6	7	10	20
Finlande	33	44	51	79
France	...	22	40	63
Grèce	1	5	9	16
Hongrie	4	7	14	22
Irlande	14	28	36	52
Italie	...	9	11	19
Lettonie	3	8	16	28
Lituanie	1	4	6	11
Luxembourg	40	44	49	65
Malte	...	14	22	36
Pays-Bas	...	48	56	77
Pologne	5	12	18	34
Portugal	5	7	10	20
Rép. tchèque	5	13	23	36
Roumanie	0	1	4	7
Royaume-Uni	37	45	57	72
Slovaquie	10	11	23	32
Slovénie	8	13	18	32
Suède	43	55	53	70
UE à 27	20	26	32	47

Champ : achat ou commande de biens ou de services par des personnes de 16 à 74 ans pour leur usage privé.
 Source : Eurostat.