

Édition  
2009

# LE COMMERCE EN FRANCE

## Vue d'ensemble

Le commerce en 2008 : ralentissement de l'activité 9

## Dossiers

Le commerce de détail en Europe : la diversité des tissus commerciaux 19  
À la campagne, comme à la ville,  
des commerces traditionnels proches de la population 25  
La productivité du commerce entre 1995 et 2006 33

## Fiches

### 1. Le commerce dans l'économie

1.1 Conjoncture du commerce en 2009 42  
1.2 Poids du commerce dans l'économie 44  
1.3 Mesure de l'activité des secteurs du commerce 46  
1.4 Emploi dans le commerce 48  
1.5 Salaires dans le commerce 50  
1.6 Démographie des entreprises commerciales 52  
1.7 Créations d'entreprises commerciales 54  
1.8 Groupes implantés dans le commerce 56  
1.9 Évolutions des prix à la consommation 58  
1.10 Consommation des ménages 60  
1.11 Clients du commerce de gros 62  
1.12 Filiales commerciales résidentes des groupes étrangers 64  
1.13 Échanges extérieurs 66  
1.14 Commerce en Europe 68  
1.15 Marchés européens 70

### 2. Le commerce de gros

2.1 Centrales d'achats et intermédiaires du commerce 74  
2.2 Produits agricoles bruts 76  
2.3 Produits alimentaires 78  
2.4 Marchés de gros et marchés d'intérêt national 80  
2.5 Biens de consommation non alimentaires 82

2.6	Produits intermédiaires non agricoles	84
2.7	Biens d'équipement professionnel	86
2.8	Matériel informatique et machines de bureau	88

### 3. Le commerce de détail

3.1	Commerce de détail par forme de vente	92
3.2	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	94
3.3	Épiceries, supérettes et commerce de produits surgelés	96
3.4	Alimentation générale de grande surface	98
3.5	Grands magasins et bazars	100
3.6	Pharmacie et commerce d'articles médicaux	102
3.7	Habillement - chaussures	104
3.8	Autres équipements de la personne	106
3.9	Culture, loisirs, sports	108
3.10	Équipement du foyer	110
3.11	Aménagement de l'habitat	112
3.12	Vente par correspondance, à domicile et par automat	114
3.13	Détaillants sur les marchés	116
3.14	Réparation d'articles personnels et domestiques	118
3.15	Grand commerce spécialisé intégré	120
3.16	Réseaux	122

### 4. Le commerce et la réparation automobiles

4.1	Commerce, entretien et réparation automobiles	126
4.2	Équipements automobiles, motocycles et carburants	128

## Annexes

Le champ du commerce	133
La réglementation du commerce	135
Le petit et le grand commerces	139
Nomenclature d'activités française (NAF)/NACE Rév. 1	141
Nomenclature d'activités française (NAF)/NACE Rév. 2	147
Fédérations professionnelles et institutions du commerce	151
Glossaire	159