
LES SERVICES EN FRANCE

Services aux entreprises

Édition 2007



Édition
2007

Les services en France

Vue d'ensemble

Les nouvelles technologies portent la croissance des services marchands 9

Dossiers

Les groupes dans les services : des activités diversifiées proches du cœur de métier	23
Achats publics dans les services : les PME font jeu égal avec les grandes entreprises	29
Des TIC de plus en plus diversifiées dans les entreprises	35
Les innovations dans les services marchands : avant tout liées aux nouvelles technologies	43

1 - Les services et l'économie

Les services dans l'économie

1.1	Qu'est-ce qu'une activité de service ?	52
1.2	Les services marchands dans l'économie	54
1.3	La croissance dans les services	56
1.4	La clientèle des entreprises de services	58
1.5	Les dépenses de consommation de services	60
1.6	Les prix des services consommés par les ménages	62
1.7	L'investissement dans les services	64
1.8	Les échanges extérieurs	66

L'économie des services

1.9	Les entreprises	70
1.10	Taille des entreprises et concentration	72
1.11	Les groupes	74
1.12	Les groupes étrangers en France	76
1.13	Les entreprises libérales de services	78
1.14	Les entreprises inscrites au répertoire des métiers	80
1.15	Les établissements	82
1.16	Le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée	84
1.17	Panorama des services aux particuliers	86
1.18	Panorama des activités immobilières	88
1.19	Panorama des services aux entreprises	90

2 - Les services aux entreprises

	Déchiffrer les secteurs	94
2.1	Services de télécommunications	96
2.2	Location de véhicules automobiles et industriels	98
2.3	Location de matériels professionnels	100
2.4	Location de matériel informatique	102
2.5	Location de biens personnels et domestiques	104
2.6	Services informatiques	106
2.7	Services juridiques	108
2.8	Activités comptables	110
2.9	Études de marché et sondages	112
2.10	Conseil pour les affaires et la gestion	114
2.11	Administration d'entreprises	116
2.12	Architectes et géomètres	118
2.13	Ingénierie et études techniques	120
2.14	Contrôles et analyses techniques	122
2.15	Publicité	124
2.16	Sélection et mise à disposition de personnel	126
2.17	Travail temporaire	128
2.18	Enquêtes et sécurité	130
2.19	Nettoyage industriel	132
2.20	Services photographiques	134
2.21	Conditionnement, routage et courrier privé	136
2.22	Secrétariat, traduction et reprographie, centres d'appel	138
2.23	Foires, salons et congrès	140
2.24	Assainissement et voirie	142
2.25	Gestion des déchets	144
2.26	Auxiliaires d'assurance	146

Annexes

	Nomenclature économique de synthèse	151
	Les services marchands : nomenclature d'activités française	153
	Liste des organismes professionnels	157
	Glossaire	165