
FICHES THÉMATIQUES

**Le commerce
et la réparation automobile**

2.1 Commerce, entretien et réparation automobile

Le **commerce de véhicules automobiles** compte près de 24 200 entreprises en 2004. Plus de 68 % des entreprises du commerce de véhicules automobiles emploient 5 salariés ou moins. Au total le commerce de véhicules automobiles emploie 224 750 personnes. Réalisant un chiffre d'affaires de près de 111 milliards d'euros, le secteur est très concentré : 10 % des entreprises réalisent plus de 78 % du chiffre d'affaires du secteur. Les ventes du secteur progressent en volume en moyenne de 2,9 % par an de 2001 à 2006. Cependant, elles stagnent en 2006 (0,9 %) après le dynamisme de 2005 (5,4 %). Avec 2 000 500 unités en 2006, le nombre des immatriculations de véhicules neufs pour les particuliers baisse de 3,3 % par rapport à 2005. Les marques françaises enregistrent un net recul (- 6,1 %), tandis que les marques étrangères ne connaissent qu'une très faible progression (+ 0,4 % après + 7,6 % en 2005). En effet, les marques étrangères continuent notamment de consolider leur domination sur le segment des véhicules haut de gamme et des véhicules tout-terrain. Ainsi, même si la part des marques françaises reste dominante, elle ne représente plus que 54 % du total des nouvelles immatriculations contre 56 % en

2005. Les immatriculations de voitures neuves prennent en compte les achats des ménages, mais également le renouvellement de la flotte des entreprises.

Le secteur du commerce de véhicules automobiles est principalement composé des revendeurs au détail de véhicules neufs et d'occasion : concessionnaires, succursalistes et agents des marques françaises et étrangères. Par ailleurs, les grossistes du secteur automobile sont essentiellement des importateurs chargés de la distribution des marques étrangères. Ces entreprises importatrices exercent leur activité de revente pour près de 90 % à destination de détaillants appartenant à leur propre réseau de distribution. Les ventes des importateurs progressent de 3,5 % en volume en 2006 après une hausse de 4,4 % en 2005.

Le secteur de **l'entretien** et de la **réparation automobile** réalise un chiffre d'affaires de 13,5 milliards d'euros en 2004, et emploie 109 000 personnes réparties dans 32 700 entreprises. En 2006, les ventes ont diminué de 0,1 % en volume. Entre 2001 et 2006, les ventes de l'entretien et de la réparation automobile ont progressé à un rythme annuel moyen de 1,1 %. ■

Définitions

Commerce de véhicules automobiles (NAF 50.1Z) : le secteur du commerce de véhicules automobiles recouvre les commerces de gros et de détail de véhicules automobiles, sous toutes leurs formes, en neuf comme en occasion. Dans les véhicules automobiles sont compris les voitures particulières, les véhicules utilitaires (camions, camionnettes, tracteurs routiers) et les véhicules de transport en commun (autocars, autobus, minibus). Ce secteur comprend aussi le commerce de gros ou de détail de véhicules spéciaux, de remorques et semi-remorques, de caravanes, autocaravanes et remorques de tourisme.

Entretien et réparation de véhicules automobiles (NAF 50.2Z) : ce secteur comprend la réparation de véhicules automobiles, c'est-à-dire la réparation des parties mécaniques ou électriques et de la carrosserie, la peinture, la réparation des systèmes d'injection électronique, l'entretien courant des véhicules automobiles (lavage, vidange, remplacement de pneumatiques et de pare-brise, réparation de chambres à air) et la réparation des sièges de voiture. Le remorquage et le dépannage routier, le montage de pièces et accessoires ne font pas partie du processus de fabrication. Ce secteur comprend aussi le lavage de véhicules automobiles dans des stations automatiques avec monnayeurs.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2006 », *Insee Première* n° 1138, juin 2007.
- « Les entreprises du commerce de détail et du commerce automobile en 2004 », *Insee Résultats*, Économie n° 25, juillet 2006.

Commerce, entretien et réparation automobile 2.1

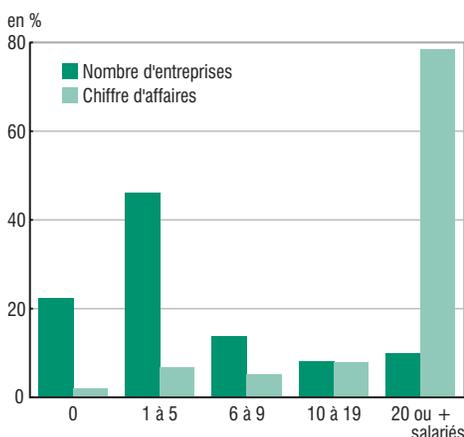
Les chiffres clés

	Nombre d'entreprises	Personnes occupées par entreprise	Taux de marge commerciale (%)	Chiffre d'affaires HT (M€)	Ventes/chiffre d'affaires (%)	Entreprises qui investissent (%)	Importations/achat de marchand. (%)	Exportations/ventes de marchand. (%)
Commerce de véhicules automobiles	24 184	10	11,2	111 250	92,2	64,0	18,6	9,0
Entretien et réparation de véhicules automobiles	32 734	4	20,0	13 557	52,7	54,9	1,3	0,6

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.

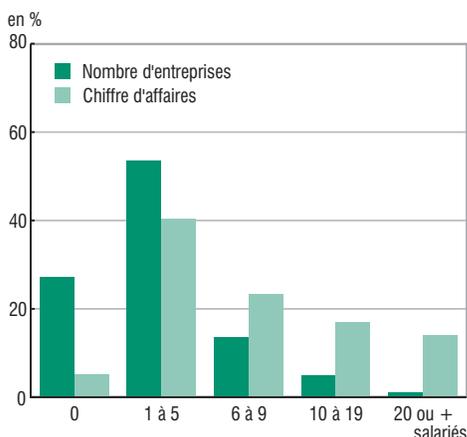
Répartition des entreprises et du chiffre d'affaires selon l'effectif salarié

Commerce de véhicules automobiles



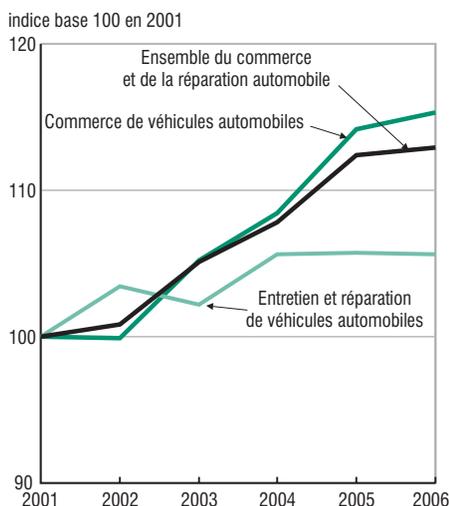
Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.

Entretien et réparations de véhicules automobiles



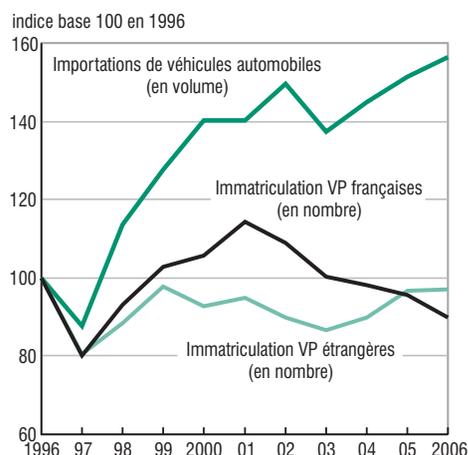
Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.

Évolution du volume des ventes de 2001 à 2006



Source : Insee, comptes du commerce.

Importations et immatriculations de voitures particulières de 1996 à 2006



Note : les véhicules automobiles incorporent les véhicules particuliers (VP), utilitaires et de transport en commun.

Source : Insee, comptes du commerce.

2.2 Équipements automobiles, motocycles et carburants

Le domaine d'activité du **commerce d'équipements automobiles** compte 5 670 entreprises en 2004 et plus de 65 500 personnes occupées. Son chiffre d'affaires est de 13,6 milliards d'euros. En 2006, les ventes du secteur du commerce d'équipements automobiles diminuent de 0,5 % en volume, après une hausse de 0,6 % en 2005. Sur la période 2001-2006 les ventes progressent de 1,5 % en rythme annuel. Pratiquement 75 % du chiffre d'affaires de ce secteur est réalisé par le commerce de gros, le reste par le commerce de détail. La diminution sensible du nombre d'accidents de la route explique certainement une partie importante de la baisse des prestations du commerce de détail d'équipements automobiles. Le caractère technique de l'entretien de véhicules de plus en plus complexes incite les consommateurs à rechercher les services de spécialistes et à recourir en particulier aux centres de poses de pièces détachées. L'organisation en flux tendu et les prestations diversifiées des centres de poses concurrencent les garages plus traditionnels du secteur de la réparation automobile.

Le secteur du **commerce et de la réparation des motocycles** comprend 4 275 entreprises en 2004, et occupe 18 000 personnes. Son

chiffre d'affaires pour cette même année est supérieur à 5,7 milliards d'euros. En 2006, les ventes progressent en volume de 1,5 %, après une croissance de 0,7 % en 2005. L'obligation d'immatriculer les cyclomoteurs étant effective depuis mi-2004, l'espoir d'une moins forte probabilité de vol pourrait être favorable aux ventes. Le secteur du commerce et de la réparation des motocycles enregistre depuis 2001 une progression en volume de + 0,9 % par an en moyenne.

Le **commerce de détail des carburants** réalise un chiffre d'affaires de plus de 5,3 milliards d'euros en 2004. En 2006, les ventes du commerce de détail de carburant enregistrent une baisse de 4 % en volume, après avoir augmenté de 1,9 % en 2005. Dans un contexte de prix élevés, la concurrence entre grandes surfaces alimentaires et compagnies pétrolières est vive. Les leaders pétroliers répondent depuis quelques années en segmentant leurs offres. Pour séduire la clientèle des particuliers, des stations « discount » sont mises en place affichant des prix égaux voire inférieurs, et un service équivalent à ceux des grandes surfaces alimentaires. De telles stations-service restent encore peu nombreuses. Le partage du marché entre ces deux catégories d'acteurs semble maintenant stabilisé. ■

Définitions

Commerce d'équipements automobiles (50.3B) : ce domaine d'activité est constitué à la fois du secteur du commerce de gros d'équipements automobiles (commerce de gros d'accessoires, de pièces détachées et d'équipements divers pour véhicules automobiles) et de celui du commerce de détail d'équipements automobiles (accessoires, pièces détachées, équipements divers, mais aussi vente et pose d'alarmes de voitures). Les centres de poses sont inclus dans ce secteur d'activité.

Commerce et réparation des motocycles (50.4Z) : comprend le commerce de gros et de détail de motocycles de toutes cylindrées, le commerce de gros et de détail y compris par correspondance de pièces et accessoires pour motocycles, et l'entretien et la réparation de motocycles.

Commerce de détail des carburants (50.5Z) : comprend le commerce de détail de carburants y compris GPL pour véhicules automobiles et motocycles comme revendeur ou comme intermédiaires, le commerce de détail de lubrifiants et de produits pour véhicules automobiles antigel, lave-glace, et le commerce de détail de carburants pour bateaux et avions.

Pour en savoir plus

- « Le commerce en 2006 », *Insee Première* n° 1138, juin 2007.
- « Les entreprises du commerce de détail et du commerce automobile en 2004 », *Insee Résultats*, Économie n° 25, juillet 2006.

Les chiffres clés

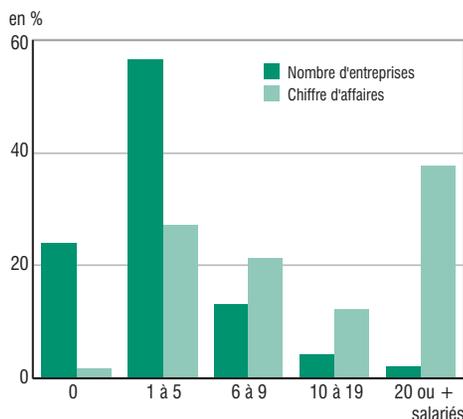
	Nombre d'entreprises	Personnes occupées par entreprise	Taux de marge commerciale (%)	Chiffre d'affaires HT (M€)	Ventes/chiffre d'affaires (%)	Entreprises qui investissent (%)	Importations/achats de marchand. (%)	Exportations/ventes de marchand. (%)
Commerce d'équipements automobiles	5 670	12	28,4	13 560	91,6	57,9	25,2	16,5
commerce de gros	2 096	18	25,9	9 917	94,1	65,0	32,4	21,5
commerce de détail	3 574	8	36,1	3 643	84,9	53,7	...	1,6
Commerce et réparation de motos	4 275	4	17,2	5 753	95,8	51,9	16,0	4,3
Commerce de détail de carburants	4 317	6	13,9	5 367	86,8	41,2	...	0,0

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.

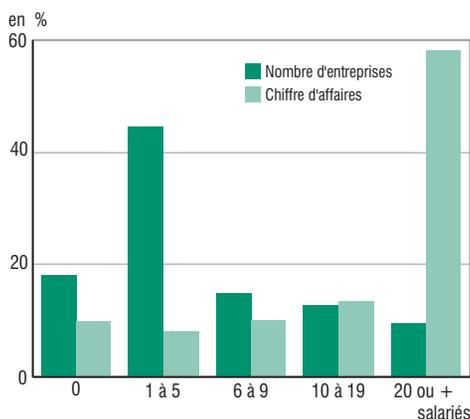
Répartition des entreprises et du chiffre d'affaires selon l'effectif salarié

Commerce et réparation de motos

Commerce d'équipements automobiles

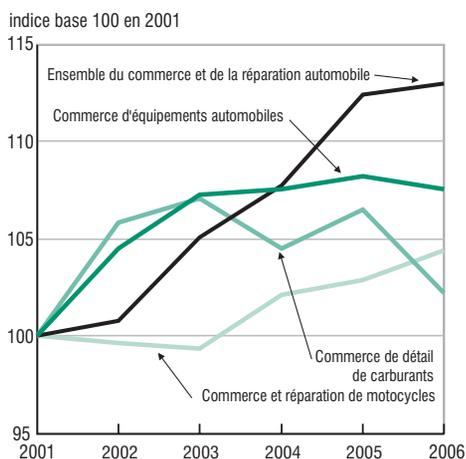


Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.



Source : Insee, enquête annuelle d'entreprise dans le commerce 2004.

Évolution du volume des ventes de 2001 à 2006



Source : Insee, comptes du commerce.

Parts de marché des produits liés à l'automobile selon les formes de vente

	Grandes surfaces d'alimentation générale	Commerce et réparation automobile ¹	Autres ventes au détail ²
1999	29,9	64,7	5,4
2000	32,0	62,6	5,4
2001	31,1	63,7	5,2
2002	30,3	64,7	5,0
2003	30,6	65,0	4,4
2004	30,0	65,9	4,0
2005	30,2	66,2	3,6
2006	30,3	66,2	3,5

1. Produits liés à l'automobile : carburants, lubrifiants, accessoires automobiles, pneus.

2. Autres ventes au détail : principalement ventes directes des producteurs.

Source : Insee, comptes du commerce.