

---

# LE COMMERCE EN FRANCE

---

Édition 2007



Édition  
2007

# LE COMMERCE EN FRANCE

## Vue d'ensemble

Le commerce en 2006 9

## Dossiers

Les réseaux d'enseignes, très présents dans le commerce 17  
L'innovation dans le commerce 25

## Fiches thématiques

### 1. Le commerce dans l'économie

1.1 Conjoncture du commerce en 2007 36  
1.2 Poids du commerce dans l'économie 38  
1.3 Mesure de l'activité des secteurs du commerce 40  
1.4 Emploi dans le commerce 42  
1.5 Salaires dans le commerce 44  
1.6 Démographie des entreprises commerciales 46  
1.7 Créations d'entreprises commerciales 48  
1.8 Groupes implantés dans le commerce 50  
1.9 Évolutions des prix à la consommation 52  
1.10 Consommation des ménages 54  
1.11 Clients du commerce de gros 56  
1.12 Filiales commerciales résidentes des groupes étrangers 58  
1.13 Échanges extérieurs 60  
1.14 Commerce en Europe 62

### 2. Le commerce et la réparation automobile

2.1 Commerce, entretien et réparation automobile 66  
2.2 Équipements automobiles, motocycles et carburants 68

### 3. Le commerce de gros

3.1	Centrales d'achats et intermédiaires du commerce	72
3.2	Produits agricoles bruts	74
3.3	Produits alimentaires	76
3.4	Marchés d'intérêt national	78
3.5	Biens de consommation non alimentaires	80
3.6	Produits intermédiaires non agricoles	82
3.7	Biens d'équipement professionnel	84
3.8	Matériel informatique et machines de bureau	86

### 4. Le commerce de détail

4.1	Commerce de détail par forme de vente	90
4.2	Équipement commercial	92
4.3	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	94
4.4	Épiceries, supérettes et commerce de produits surgelés	96
4.5	Alimentation générale de grande surface	98
4.6	Grands magasins et bazars	100
4.7	Pharmacies et commerce d'articles médicaux	102
4.8	Habillement-chaussures	104
4.9	Autres équipements de la personne	106
4.10	Culture, sports, loisirs	108
4.11	Équipement du foyer	110
4.12	Aménagement de l'habitat	112
4.13	Vente par correspondance, à domicile et par automate	114
4.14	Détaillants sur les marchés	116
4.15	Réparation d'articles personnels et domestiques	118
4.16	Grand commerce spécialisé intégré	120
4.17	Réseaux	122

### Pour comprendre

Le champ du commerce	127
La réglementation du commerce	129
Le petit et le grand commerce	132

### Annexes

Nomenclature d'activités française	137
Fédérations professionnelles et institutions du commerce	143
Glossaire	149
Index	153