

## 20.6 Tourisme

La reprise du **tourisme** mondial est forte en 2010 avec une hausse des arrivées internationales de 7 % par rapport à 2009. Elle profite surtout à l'Asie et dans une moindre mesure à l'Amérique. La France reste la première destination mondiale en terme de **fréquentation touristique**, avec 77,1 millions d'arrivées de **touristes internationaux** en 2010. Elle devance trois pays qui concentrent chacun plus de 50 millions d'arrivées de touristes internationaux : les États-Unis, la Chine et l'Espagne.

L'organisation mondiale du tourisme (OMT) estime les recettes du tourisme mondial à 918,1 milliards de dollars. La France (46,6 milliards de dollars en 2010) est devancée par les États-Unis et l'Espagne. Depuis 1990, les recettes mondiales du tourisme ont augmenté en moyenne de 6,7 % par an. La croissance des recettes de la Chine est, en revanche, beaucoup plus importante (+ 17,3 % par an depuis 1990). Elle accueille aujourd'hui presque autant d'arrivées de touristes internationaux que l'Espagne ou les États-Unis, alors que vingt ans plus tôt, ce pays dénombrait moins de onze millions d'arrivées (34 millions en Espagne et 39 millions aux États-Unis).

En 2010, sur la seule saison d'été, le nombre de **nuitées** dans l'**hôtellerie de plein air** a progressé de 0,9 %. Le nombre d'arrivées reste stable (19,2 millions) ; c'est l'allongement de la durée des **séjours** qui fait croître la fréquentation des **campings** principalement en ce qui concerne leur clientèle étrangère.

Un tiers des touristes fréquentant les campings sont étrangers, quasiment tous Européens, dont quatre sur dix originaires des seuls Pays-Bas. Les séjours sur emplacements avec habitations légères (chalet ou bungalow...), d'une durée plus importante, sont préférés aux séjours sur emplacements nus. Les campings accentuent donc leur offre pour ce type d'emplacements, jugés plus confortables.

Fortement affectée par la crise économique de 2009, la fréquentation des hôtels redémarre en 2010 (+ 2,2 %), avec 192,2 millions de nuitées pour 105,5 millions de séjours. La durée moyenne des séjours reste stable : un peu moins de deux nuitées. L'augmentation du nombre de nuitées passées par la clientèle d'affaires (+ 4,6 %) explique à elle seule 87 % de la croissance. L'année 2010 est également marquée par le retour des clientèles étrangères (+ 2,8 %) après un fort recul en 2009 (- 11,1 %) lié à la crise économique mondiale. Il s'agit des clientèles lointaines, notamment en provenance des économies émergentes, la fréquentation hôtelière des clientèles européennes ayant globalement stagné (- 0,2 %) et même reculé d'un point hors clientèle russe. En 2010, la fréquentation de la clientèle française augmente moins (+ 2,0 %), mais elle contribue davantage à la croissance de la fréquentation totale (pour 60 %) et représente les deux tiers des nuitées des hôtels. Toutefois, le niveau de fréquentation record atteint en 2007 (198,9 millions de nuitées) n'a pas été retrouvé en 2010. ■

### Définitions

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

**Séjours** : les voyages se décomposent en séjours, définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuitées.

**Visiteurs** : tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés visiteurs. La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs : les touristes qui passent au moins une nuit (et au plus un an) hors de leur environnement habituel, et les excursionnistes, qui n'en passent aucune.

**Dispositif Esane, fréquentation touristique, hébergement touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), tourisme, touriste international** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme », DGCIS, édition 2011.
- « Le tourisme en France en 2010 : moins de voyages mais plus de dépenses pour les Français, activité stable pour les étrangers », *Le 4 pages* n° 14, DGCIS, juillet 2011.
- « Le tourisme en France – Bilan 2010 », DGCIS, juillet 2011.
- « Le tourisme en 2010 : embellie pour les hôtels, beau fixe pour les campings », *Insee Première* n° 1344, avril 2011.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Capacité d'hébergement au 1<sup>er</sup> janvier 2011

	Lits en milliers	en %
Hôtels de tourisme	1 246,0	6,0
Résidences de tourisme <sup>1</sup>	653,7	3,1
Campings	2 720,8	13,0
Villages de vacances	279,2	1,3
Meublés de tourisme	734,2	3,5
Chambres d'hôtes	72,3	0,3
Auberges de jeunesse	36,3	0,2
<b>Hébergement marchand</b>	<b>5 742,5</b>	<b>27,5</b>
Résidences secondaires	15 139,5	72,5
<b>Total</b>	<b>20 882,0</b>	<b>100,0</b>

1. Y compris hébergements assimilés.

Champ : France métropolitaine.

Sources : Insee ; DGCS ; partenaires régionaux ; fédérations professionnelles.

## Touristes internationaux en France en 2010

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes
<b>Total (en millions)</b>	<b>77,1</b>	<b>521,5</b>	<b>112,7</b>
Pays de résidence (en %)			
<b>UE à 27</b>	<b>76,0</b>	<b>71,4</b>	<b>75,5</b>
dont : Allemagne	14,8	14,7	18,3
Belgique	12,9	10,5	23,3
Espagne	6,3	4,5	10,7
Italie	9,3	7,8	8,5
Pays-Bas	9,1	10,4	3,0
Royaume-Uni	15,6	15,0	3,8
Autres pays européens	8,7	7,2	20,9
dont Suisse	7,1	5,4	20,5
Amérique	7,3	9,6	2,0
dont : Canada	1,2	1,9	0,5
États-Unis	3,8	4,9	1,0
Asie, Océanie	5,8	7,0	1,0
dont Chine	1,2	1,3	0,3
Afrique	2,2	4,8	0,5
Proche et Moyen-Orient	1,2	1,7	0,2

Sources : DGCS ; Banque de France, enquête EVE.

## Arrivées de touristes aux frontières

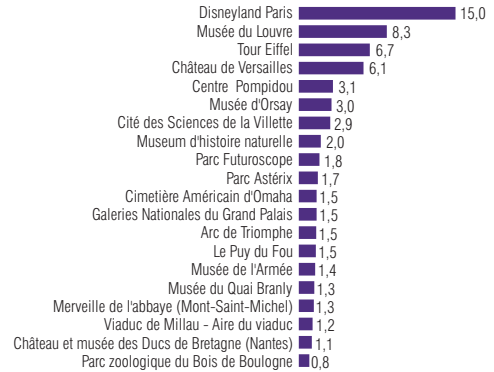
Rang	Pays	1990	2000 (r)	2010 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2010
1	<b>France</b>	<b>52 497</b>	<b>77 190</b>	<b>77 146</b>	<b>1,9</b>
2	États-Unis	39 363	51 238	59 745	2,1
3	Chine <sup>1</sup>	10 484	31 229	55 665	8,7
4	Espagne	34 085	46 400	52 677	2,2
5	Italie	26 679	41 181	43 626	2,5
6	Royaume-Uni	18 013	23 200	28 133	2,3
7	Turquie	4 799	9 586	27 000	9,0
8	Allemagne	17 045	18 992	26 874	2,3
9	Malaisie	7 446	10 222	24 577	6,2
10	Mexique	17 172	20 641	22 260	1,3
11	Autriche	19 011	17 982	22 004	0,7
12	Ukraine	...	6 400	21 203	...
13	Russie	...	19 200	20 271	...
14	Hong-Kong	6 581	8 814	20 085	5,7
15	Canada	15 209	19 627	16 095	0,3
16	Thaïlande	5 299	9 579	15 850	5,6
17	Grèce	8 873	13 100	15 007	2,7
18	Égypte	...	5 100	14 051	...
19	Pologne	3 400	17 400	12 470	6,7
20	Macao	...	5 200	11 926	...
	<b>Total Monde</b>	<b>436 100</b>	<b>683 573</b>	<b>940 093</b>	<b>3,9</b>

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.

## Palmarès des sites culturels et non culturels en 2010

en millions de visiteurs



Champ : France métropolitaine.

Sources : direction générale des Patrimoines ; Deps.

## Entreprises du tourisme en 2009

	Nombre d'entreprises	Effectif salarié <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires en millions d'euros
Hôtels et hébergements similaires	17 765	117 893	14 829
Autres hébergements touristiques	14 650	28 603	5 024
Restaurants	133 640	384 446	38 440
Débites de boissons	48 826	36 418	6 311
Agences de voyages et voyagistes	4 886	33 970	13 790
<b>Total</b>	<b>219 767</b>	<b>601 330</b>	<b>78 394</b>

1. Salariés en équivalent temps plein.

Source : Insee, ESANE 2009.

## Recettes du tourisme international

en millions de dollars

Rang	Pays	1990	2000 (r)	2010 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2010
1	États-Unis	43 007	82 892	103 505	4,7
2	Espagne	18 484	29 967	52 525	5,7
3	<b>France</b>	<b>20 185</b>	<b>32 992</b>	<b>46 597</b>	<b>4,5</b>
4	Chine <sup>1</sup>	2 218	16 231	45 814	17,3
5	Italie	16 458	27 493	38 786	4,6
6	Allemagne	14 245	18 693	34 675	4,8
7	Royaume-Uni	15 375	21 857	30 553	3,7
8	Australie	4 246	9 274	30 103	10,9
9	Hong-Kong	5 032	5 907	22 174	8,1
10	Turquie	3 225	7 636	20 807	10,3
11	Thaïlande	4 326	7 489	19 760	8,3
12	Autriche	13 417	9 784	18 663	1,8
13	Macao	...	3 208	...	...
14	Malaisie	1 667	5 011	18 276	13,4
15	Canada	6 339	10 778	15 724	4,9
16	Suisse	7 411	6 645	15 000	3,8
17	Inde	...	3 460	14 200	...
18	Singapour	...	5 142	14 100	...
19	Japon	...	3 373	13 200	...
20	Pays-Bas	4 155	7 217	12 997	6,2
	<b>Total Monde</b>	<b>270 159</b>	<b>475 474</b>	<b>918 119</b>	<b>6,7</b>

1. Non compris Macao et Hong-Kong.

Champ : transport exclu.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.