

20.5 Audiovisuel

Après deux années déjà favorables, la fréquentation des salles de cinéma atteint en 2010 un niveau record depuis 1967, avec 206 millions de spectateurs. L'attractivité des salles obscures bénéficie du déploiement des écrans et projecteurs numériques en 2010, ainsi que de l'exploitation de films en 3D. Au cours de l'année 2010, les salles de cinéma réalisent 206 millions d'entrées, soit 2,4 % de plus que l'année précédente. En 2010, les films français génèrent 74 millions d'entrées, soit une part de marché de 35,7 %. Sorti fin 2009, *Avatar* occupe la première place au box-office 2010 avec 8,4 millions d'entrées sur l'année 2010. La recette moyenne par entrée est en hausse de 3,1 % et s'établit à 6,32 euros. Quatre multiplexes ouvrent en 2010, ce qui porte le nombre total de multiplexes actifs à 178. Les multiplexes concentrent plus de la moitié de la fréquentation.

En 2010, le chiffre d'affaires de la **vidéo à la demande (VàD)** est estimé à 135 millions d'euros, contre 97 millions d'euros en 2009. Avec une offre de films disponibles qui ne cesse de s'enrichir, la VàD touche un public de plus en plus large.

L'offre de programmes des chaînes nationales gratuites disponibles en télévision de rattrapage (TVR) sur internet est constituée de plus de 16 000 vidéos par mois en moyenne au quatrième trimestre 2010. La moitié des internautes déclare avoir regardé des programmes en TVR au cours des 12 derniers mois.

En 2010, le marché de gros de la musique enregistrée a représenté 554 millions d'euros, contre 589 millions d'euros en 2009, soit une baisse de 5,9 % par rapport à 2009. C'est un marché fragile en récession depuis 8 ans. Les ventes numériques ont connu chaque année des taux de croissance significatifs et s'établissent à 88 millions d'euros en 2010, mais sont bien loin de compenser la perte du chiffre d'affaires des supports. La structure des revenus numériques est en pleine évolution, d'une part en raison de la croissance de la part du téléchargement ; d'autre part, de la forte croissance des modèles de **streaming** (notamment par abonnement), et enfin du déclin des sonneries. La progression en volume des achats de DVD et supports haute définition (**Blu-ray**) est identique à celle de 2009 (+ 4,3 %) et reste soutenue par la montée en charge de ces derniers. En revanche, le repli des CD audio est plus accentué (- 12,5 % après - 8,3 %) et la forte progression des téléchargements payants (+ 39,2 %) est loin de le compenser.

Au quotidien, plus de huit Français sur dix de 13 ans ou plus écoutent la radio, et cela pendant 2 h 54. La radio est le premier média du matin : les deux tiers de son audience sont réalisés entre 6 h et 9 h avec, en moyenne, chaque jour de semaine, 13,8 millions d'auditeurs à 8 h. Les stations musicales confirment leur *leadership* en rassemblant chaque jour 21,5 millions d'auditeurs. La radio est un support privilégié pour l'écoute de la musique. ■

Définitions

Disque Blu-ray : format de disque numérique permettant de stocker et restituer des vidéogrammes en haute définition. Sa dénomination provient du type de rayon laser qu'il exploite, de couleur spectrale proche du bleu.

Streaming : technologie utilisée sur internet et permettant la lecture d'un flux audio ou vidéo à mesure qu'il est diffusé. Elle s'oppose à la diffusion par téléchargement qui nécessite d'avoir récupéré l'ensemble des données de l'extrait pour pouvoir le lire.

Vidéo à la demande (VàD) : technique de diffusion de contenus vidéo numériques offerts ou vendus par les réseaux câblés, comme internet, ou les réseaux non câblés, comme la téléphonie 3G. La vidéo à la demande se développe depuis le début des années 2000 suite à l'explosion des accès très haut débit proposés aux particuliers.

Chiffre d'affaires des éditeurs vidéo : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « En 2010, la consommation des ménages soutient la reprise », *Insee Première* n° 1305, juin 2011.
- « L'économie de la production musicale », Snep, édition 2011.
- « Bilan 2010 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2011.
- « Bilan de l'année radio 2009/2010 », *communiqué de presse*, Médiamétrie, février 2011.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

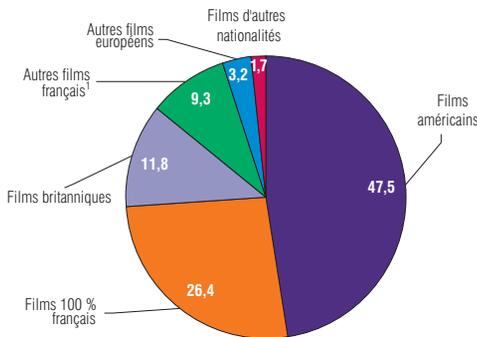
Production audiovisuelle aidée

	Volume		Devis	
	2010 (p) en heures	2010/09 en %	2010 (p) en millions d'euros	2010/09 en %
Animation	320	- 7,8	177,0	- 11,1
Documentaire	2 454	10,3	395,3	14,6
Fiction	732	- 2,6	677,7	2,0
Magazine	377	- 13,3	30,8	- 10,8
Spectacle vivant	529	8,9	84,5	11,6
Total	4 413	4,0	1 365,3	3,5

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Parts de marché selon la nationalité des films en 2010

en %



1. Films majoritaires ou minoritaires français.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Marché de la musique

	2008 (r)	2009 (r)	2010
Albums	61,1	56,5	52,7
Singles	25,2	30,6	35,0
Vidéo	3,7	3,6	3,2
Ventes totales au détail (en millions d'unités)¹	90,0	90,7	90,9
Albums	484,4	464,4	417,9
Singles	10,4	6,9	3,9
DVD	34,7	40,2	43,8
Total marché physique (en millions d'euros)¹	530,1	512,1	466,4
Téléchargement internet	24,6	39,6	47,4
Sonneries, téléphonie mobile	49,0	19,5	16,3
Streaming et abonnements	3,6	18,1	24,4
Total marché numérique (en millions d'euros)	77,2	77,2	88,1
Diffusions musicales en radio			
Diffusions musicales (en milliers)	3 786,2	3 682,4	3 760,8
dont diffusions francophones (en %)	34,1	32,5	33,1
Titres entrés en programmation	3 106	2 987	2 690
dont francophones (en %)	29,9	29,1	30,9

1. Ventes en gros H.T. nettes de remises.

Source : Syndicat national de l'édition phonographique.

Chiffre d'affaires des éditeurs vidéo

en millions d'euros

	Vidéo à la demande ¹	Vente		
		Total	dont DVD	dont Blu-ray
2005	...	1 784,2	1 757,3	///
2006	...	1 659,2	1 654,7	///
2007	29,2	1 494,1	1 479,9	14,3
2008	53,0	1 382,4	1 331,0	51,5
2009	97,0	1 384,4	1 277,1	107,3
2010	135,4	1 385,3	1 211,9	173,4

1. Sur les plates-formes généralistes.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Production et exploitation cinématographiques

	2002	2004	2006	2008 (r)	2009 (r)	2010 (p)
Production						
Nombre de films agréés par le CNC	200	203	203	240	230	261
dont films d'initiative française	163	167	164	196	182	203
Investissements totaux (en millions d'euros)	861	1 049	1 148	1 490	1 099	1 439
dont investissements français	678	820	834	1 224	892	1 090
Coût médian des films d'initiative française (en millions d'euros)	2,8	3,9	2,8	3,4	3,1	4,0
Exploitation						
Nombre d'établissements	2 151	2 108	2 070	2 081	2 070	2 050
Nombre d'écrans actifs	5 261	5 293	5 300	5 424	5 482	5 478
Entrées (en millions)	184	196	189	190	201	206
Recettes totales guichets (en millions d'euros)	1 030	1 139	1 121	1 142	1 236	1 305
Part de marché des films français (en % des recettes)	34,9	38,5	44,6	45,4	36,8	35,7

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Panorama du cinéma dans quelques pays du monde en 2010

	Allemagne	Australie	Espagne (p)	États-Unis	Italie (p)	Japon	Royaume-Uni
Longs métrages produits ¹	119	47	201	644	141	408	119
Nombre d'écrans	4 699	1 994	4 080	39 547	3 217	3 412	3 741
Recettes guichet (en millions d'euros) ²	920,4	1 132,9	662,3	10 600,0	797,2	220,7	988,3
Part du cinéma national (en % des recettes) ³	16,8	4,5	12,7	...	29,3	53,6	22,6

1. Films nationaux sortis en Allemagne et au Japon ; y compris les films étrangers tournés dans le pays pour l'Australie et les films entièrement financés et tournés par des sociétés américaines au Royaume-Uni.

2. En millions de livres sterling au Royaume-Uni, de dollars australiens en Australie, de dollars aux États-Unis et en milliards de yens au Japon.

3. En termes d'entrées en Allemagne ; y compris les films produits à l'aide d'investissements américains pour le Royaume-Uni.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.