

## 20.2 Services marchands

En 2010, les **services marchands** renouent avec la croissance : leur activité progresse de 2,3 % en volume, effaçant une année de récession (-2,2 % en 2009). La plupart des activités se redressent, alors qu'elles reculaient presque toutes l'année précédente. Piliers de la croissance des services, les télécommunications, les services informatiques et la location immobilière ont été moins affectées par la crise. L'emploi global augmente de 2,2 % en 2010 et retrouve son niveau de 2007. C'est principalement grâce aux créations d'emplois dans les services marchands que l'emploi se maintient dans l'économie. La demande des entreprises soutient l'activité des services marchands en progressant de 3,0 %. L'investissement des entreprises en forte progression de 6,1 % concerne essentiellement l'informatique, l'architecture et l'ingénierie. Le solde du commerce extérieur, déficitaire depuis 2006, s'établit à -3,4 milliards d'euros. Malgré le ralentissement de leur pouvoir d'achat, la consommation finale des ménages se ressaisit (+1,2 % en volume).

Les activités de services administratifs et de soutien sont les plus dynamiques en 2010 : elles progressent de 4,2 %. La moitié de leur contribution à la croissance des services marchands revient aux activités liées à l'emploi, en hausse de 13 %, en raison du redressement énergétique de l'**intérim**. Le travail temporaire a proposé plus de 97 000 nouveaux contrats en 2010. Après une forte contraction de son activité en 2009 (-6,8 %), la location et

location-bail redémarre, elle aussi, vivement (+3,7 %). Les activités informatiques retrouvent plus d'allant en 2010 (+3,4 %). Les activités de télécommunications, dynamiques depuis plus d'une décennie, retrouvent une franche croissance (+2,7 %), sans atteindre le dynamisme des années précédant la crise.

Sévèrement affaiblies par la crise économique en 2008 et 2009, les activités des marchands de biens et les **activités immobilières** pour compte de tiers profitent de l'investissement particulièrement dynamique des ménages (+15,4 %) : elles se redressent énergiquement en 2010 (+5,7 %).

Après deux années de récession, l'hébergement, la restauration et les activités liées au voyage bénéficient de l'embellie du tourisme. La reprise est néanmoins plus fragile pour la restauration que pour l'hébergement, plus affaibli en 2009. Le rebond d'activité est très prononcé pour les agences de voyage (+7,4 % après -9,1 %).

La production des activités créatives, artistiques et de spectacle marchandes augmente de 4,7 % en 2010. L'organisation des jeux de hasard et d'argent, déjà en forte progression en 2009, bénéficie de l'ouverture du marché aux paris et jeux en ligne. L'audiovisuel se relève lentement : l'activité de production se révèle plus fragile (+0,4 %) que la programmation et la diffusion de télévision ou de radio (+1,9 %). Le nettoyage peine à sortir de la crise. ■

### Définitions

**Activités immobilières** : marchands de biens immobiliers, location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués, agences immobilières et administrateurs d'immeubles.

**Services marchands** : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (les transports par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple).

**Valeur ajoutée** : solde du compte de production. Elle est égale à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire.

**Dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), intérim, secteur d'activité** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Services à domicile : quel effet des incitations fiscales ? », *Insee Analyses* n° 1, octobre 2011.
- « Les services marchands en 2010 : retour à la croissance », *Insee Première* n° 1366, septembre 2011.
- « Les services en France », *Insee Références*, édition 2011.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Équilibre ressources-emplois des services marchands

	Valeur en milliards d'euros			Évolution en volume en %			Évolution du prix en %		
	2008	2009 (p)	2010 (p)	2008	2009 (p)	2010 (p)	2008	2009 (p)	2010 (p)
Production de la branche	981,8	973,0	1 004,5	1,5	-2,2	2,3	2,1	1,3	0,9
Transferts <sup>1</sup>	23,5	24,4	24,9	1,0	2,3	0,8	2,4	1,5	1,1
Impôts moins subventions	15,2	12,3	14,9	-7,0	-18,6	15,8	-0,6	-0,5	4,4
Importations	34,6	34,1	35,4	2,4	-2,1	3,3	1,9	0,7	0,4
<b>Total des ressources</b>	<b>1 055,2</b>	<b>1 043,9</b>	<b>1 079,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
Consommations intermédiaires <sup>2</sup>	572,7	561,5	579,7	1,8	-2,9	2,6	1,9	1,0	0,6
Consommation finale	366,7	373,1	383,2	0,5	-0,4	1,2	2,1	2,2	1,6
Investissement	83,0	78,4	84,8	1,5	-5,0	7,2	2,8	-0,6	0,9
Exportations	32,8	31,0	32,0	3,2	-6,4	2,6	1,9	0,9	0,5
<b>Total des emplois</b>	<b>1 055,2</b>	<b>1 043,9</b>	<b>1 079,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>

1. Y compris productions marchandes des branches non marchandes.

2. Y compris les variations de stocks.

Source : Insee, comptes des services - base 2005.

## Principales caractéristiques des services marchands en 2009

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Nombre d'entreprises	Effectif salarié		Chiffre d'affaires HT en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
		en ETP <sup>1</sup>	moyen		
Hébergement et restauration	219 261	665 789	836 354	74 041	32 914
Information et communication	80 373	652 726	701 751	168 631	76 621
Activités immobilières	146 086	198 203	229 387	70 286	38 464
Activités spécialisées scientifiques et techniques	305 519	891 779	1 025 839	183 442	83 621
Activités de services administratifs et de soutien	135 149	823 509	1 565 984	123 612	64 891
Autres activités de services	219 570	329 611	392 263	47 896	16 908
<b>Total</b>	<b>1 105 957</b>	<b>3 561 617</b>	<b>4 751 579</b>	<b>667 908</b>	<b>313 420</b>

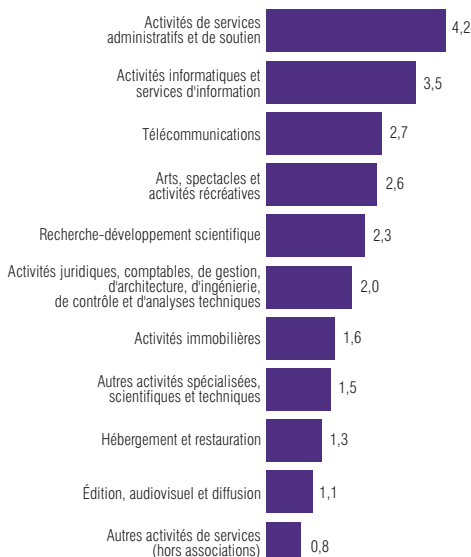
1. En équivalent temps plein.

Champ : France métropolitaine ; services marchands hors activités financières et d'assurances.

Source : Insee, Esane.

## Production des services marchands en 2010

taux de variation en volume en %



Source : Insee, comptes des services - base 2005.

## Évolution de la production des services marchands

en indice de volume base 100 en 1999

	2000	2005	2009	2010
Information et communication	111,8	141,4	159,0	163,0
Activités immobilières	102,9	112,3	117,5	119,4
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	106,5	124,6	137,3	140,1
Activités de services administratifs et de soutien	110,7	123,6	124,1	129,3
<b>Ensemble des services marchands</b>	<b>107,1</b>	<b>122,4</b>	<b>129,6</b>	<b>132,6</b>
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>105,5</b>	<b>115,1</b>	<b>116,5</b>	<b>118,6</b>

Source : Insee, comptes des services - base 2005.

## Échanges extérieurs des services marchands

en millions d'euros

	2007	2008	2009	2010
Exportations	31 233	32 830	30 990	31 964
Importations	33 145	34 591	34 105	35 372
Solde	-1 912	-1 761	-3 115	-3 408

Source : Insee, comptes des services - base 2005.