

6.5 Culture

En 2010, les Français ont consacré aux loisirs et à la culture 8,6 % de leurs dépenses de consommation, soit 93,4 milliards d'euros, dont le tiers pour les **services culturels et récréatifs**. Les ménages des espaces périurbains, qui habitent principalement en habitat individuel, occupent leur temps libre en privilégiant la maison et les loisirs non culturels alors que ceux qui habitent en zone urbaine dense valorisent l'offre culturelle, qui est d'autant plus développée et diversifiée que l'unité urbaine est importante, en particulier à Paris.

En 2010, les dépenses des ménages dans les salles de cinéma progressent pour la troisième année consécutive (+ 5,6 %) et atteignent ainsi un nouveau record historique (1,3 milliard d'euros). Ce résultat s'explique par la croissance de la fréquentation des salles qui atteint son plus haut niveau depuis 1967, et l'augmentation du prix moyen de la place, notamment pour les films en 3D. Les dépenses de cinéma correspondent en moyenne à 7,6 entrées par foyer en 2010. L'embellie de la fréquentation des salles semble plus contrastée au niveau de l'Union européenne : le nombre des entrées progresse fortement en Italie (+ 11,0 %), mais il diminue sensiblement en Allemagne (- 13,5 %), plus modérément en Espagne (- 8,4 %) et au Royaume-Uni (- 4,3 %).

En 2010, la fréquentation des **musées nationaux** s'établissait à environ 26,6 millions de visites, en quasi-stabilité par rapport à 2009. Les visites gratuites dans les musées

nationaux représentent environ 35 % de la fréquentation globale. L'impact des mesures d'exonération du droit d'accès aux collections permanentes dans les musées nationaux, en faveur des 18-25 ans résidant dans l'Union européenne et des enseignants (de la maternelle au lycée), continue de se faire sentir. La mesure de gratuité pour les 18-25 ans a généré, depuis sa mise en place en juillet 2009 jusqu'à fin 2011, près de 4,5 millions d'entrées. En deux ans, la part des jeunes dans le public visitant les collections permanentes aura doublé : désormais, elle atteint en moyenne 10,7 % dans les musées d'Île-de-France, et 5,3 % dans les musées situés dans les autres régions. Avec plus de deux millions de visiteurs, la Nuit des musées affirme sa popularité et l'intérêt des Français pour leurs musées. Il faut remarquer l'étonnante progression de l'édition 2010 pour laquelle 1 300 musées se sont mobilisés en France. Plus de douze millions de visiteurs dans plus de 15 000 sites ont participé aux Journées européennes du patrimoine 2010, soit en redécouvrant le patrimoine qui compose leur environnement quotidien, soit en allant à la rencontre de lieux méconnus.

Le public actuel du livre numérique est encore très réduit : 5 % des Français. Il privilégie plutôt des contenus récents, professionnels ou pratiques, mais un public potentiel plus large (30 % des Français) se dit prêt à lire des romans. ■

Définitions

Dépenses de services culturels et récréatifs : comprennent les dépenses de spectacles (cinéma, télévision, théâtre, music-hall, manèges forains, cirque, corrida, parcs d'attractions, bals et discothèques), les entrées dans les musées et monuments, les services de bibliothèques et de location de cassettes vidéos et de DVD, les dépenses liées aux sports (entrées dans les piscines, les terrains de golf..., abonnements à des clubs sportifs et leçons assurées par des professeurs indépendants) et les jeux de hasard et d'argent (y compris les casinos). Les achats de livres, de journaux, de DVD et de cassettes vidéo préenregistrées ne sont pas pris en compte. Ce sont des dépenses de biens culturels et non de services culturels.

Musée national, vidéo à la demande (VàD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Dépenses culture-médias des ménages en France au milieu des années 2000 : une transformation structurelle », *Culture études* n° 3, Deps, septembre 2011.
- « En 2010, la consommation des ménages soutient la reprise », *Insee Première* n° 1354, juin 2011.
- « Bilan 2010 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2011.
- « Chiffres clés 2011, statistiques de la culture », Deps, avril 2011.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux

	en milliers d'entrées		
	2000	2005	2009
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944
Bibliothèque publique d'information	1 915	1 771	1 433
Centre Georges-Pompidou	5 122	5 341	5 293
dont musée d'art moderne	2 370	2 327	3 534
Château de Chambord	743	651	717
Château de Fontainebleau	353	317	346
Cité de l'architecture et du patrimoine	///	///	333
Musée de la céramique	33	31	35
Cité de la musique	...	119	196
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	3 058
Musée Guimet	11	313	247
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 388
Musée d'Orsay	2 344	2 929	3 022
Musée du Quai Branly	///	///	1 496
Musée Rodin	608	603	696
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	5 660
Parc et grande halle de la Villette	434	632	317
Palais de la Découverte	637	630	517

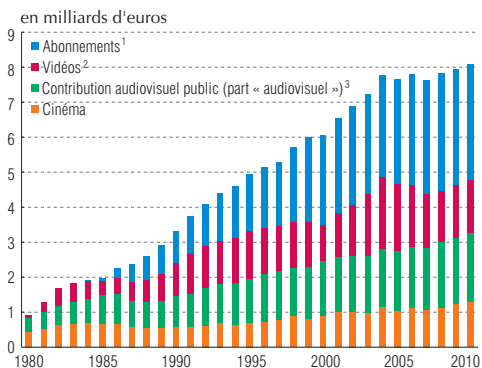
Source : direction générale des Patrimoines et établissements publics.

Archives en 2009

	Centres concernés	Fonds en km linéaires	Lecteurs en milliers
Archives départementales	101	2 297	163
Archives communales ¹	335	456	52
Archives régionales	26	85	1
Archives nationales	3	406	10
Total	465	3 244	226

1. Nombre de services d'archives communales ayant répondu à l'enquête sur les 760 services existants.
Source : Deps.

Dépenses des ménages en programmes audiovisuels



1. Canal +, câble et satellite.
2. Achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés (hors ventes en kiosque). Les ventes par internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006 sont prises en compte.
3. Ex-redevance audiovisuelle, part télévisuelle.
Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.

Durée d'écoute de la télévision et de la radio

	Durée d'écoute moyenne par jour	
	2009	2010
Télévision		
par individu de 4 ans ou plus	3 h 25	3 h 32
dont : de 4 à 14 ans	2 h 11	2 h 12
de 15 à 49 ans	2 h 59	3 h 05
de 50 ans ou plus	4 h 26	4 h 34
par foyer	5 h 37	5 h 47
Radio par individu de 13 ans ou plus	2 h 55	2 h 55

Champ : France métropolitaine.
Sources : CSA ; Médiamétrie.

Production de livres

	en milliers		
	1990	2000	2009
Nouveautés	20,3	25,8	38,4
Réimpressions ¹	18,8	26,0	36,3
Total des titres édités	39,1	51,8	74,8
Nouveautés	212 300	243 000	370 500
Réimpressions ¹	173 900	179 900	238 800
Total des exemplaires produits	386 200	422 900	609 300

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.
Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.
Sources : SNE ; Deps.

Fréquentation du cinéma dans le monde

	2000	2005	2009 (r)	2010 (p)
Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)				
Allemagne	152,5	127,3	146,3	126,6
Espagne	135,3	127,6	110,0	101,6
France métropolitaine	165,8	175,5	201,4	206,3
Italie	104,2	105,6	111,2	123,4
Royaume-Uni	142,5	164,7	173,5	169,2
Union européenne¹ à 27	844,0	894,0	980,0	961,0
États-Unis	1 385,0	1 378,0	1 415,0	1 340,0
Japon	135,4	160,5	169,3	174,4
Australie	82,2	82,2	90,7	92,0
Nombre d'entrées moyen par habitant				
Allemagne	1,9	1,5	1,8	1,6
Espagne	3,4	2,9	2,4	2,2
France métropolitaine	2,8	2,9	3,3	3,3
Italie	1,8	1,9	1,9	2,0
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,8	2,8
Union européenne¹ à 27	2,3	1,9	1,9	1,9
États-Unis	4,7	4,4	4,3	4,1
Japon	1,1	1,3	1,3	1,4
Australie	4,5	4,0	4,1	4,2

1. Union européenne à 15 en 2000 et à 25 en 2005.
Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.