

6.3 Multimédias

En dix ans, la proportion de ménages disposant d'un accès internet à la maison est passée de 12 % à 64 %. La fracture numérique tend donc à se réduire mais des différences selon le diplôme et la catégorie sociale demeurent. L'ordinateur est encore le support le plus utilisé, mais de nouveaux moyens d'accès à internet se développent. L'**internet mobile**, par exemple, fait une percée notable : 24 % des **internautes** ont déjà surfé en 2010 sur internet *via* leur téléphone portable contre seulement 9 % en 2008.

En 2010, lorsque le ménage a internet à domicile, son accès est neuf fois sur dix un accès **haut débit**. Les taux d'équipement en ordinateurs et en internet sont très proches. Les plus jeunes sont les plus équipés : le taux d'équipement est égal ou supérieur à 75 % jusqu'à 60 ans, en dessous de 50 % entre 60 et 75 ans, et tombe à 8 % après 75 ans. Les chômeurs sont moins équipés que les actifs ayant un emploi. Parmi ces derniers, la quasi-totalité des cadres et professions libérales est équipée contre trois ouvriers sur quatre. L'accès à internet à partir d'autres supports se développe également, *via* une console de jeux, un téléphone, un assistant personnel etc. L'internet mobile s'est fortement développé durant ces deux dernières années. Plus de la moitié des internautes de moins de 30 ans utilisent l'internet mobile en 2010, contre un quart seulement des plus de 45 ans. Ce sont les

technologies *wifi* et les téléphones portables qui portent cette croissance.

La quasi-totalité des internautes savent utiliser un moteur de recherche et neuf sur dix envoyer des méls avec des fichiers joints. Il y a très peu de différences d'utilisation d'internet entre les hommes et les femmes. Les hommes font plus de téléchargements alors que les femmes recherchent plutôt des informations sur la santé. La communication *via* des messageries instantanées ou des forums de discussion est surtout le fait des jeunes de moins de 30 ans. Les achats faits sur internet concernent avant tout les vêtements, les billets de transport ou encore les séjours à l'hôtel ou en location, devant les biens d'équipement, les livres, magazines, journaux et billets pour les spectacles. L'achat de produits alimentaires est encore faible (10 %).

Dans l'Union européenne à 27, le taux d'accès à internet à domicile peut varier du simple au triple. Ainsi, aux Pays-Bas, 91 % des ménages comprenant au moins une personne de 15 à 74 ans disposent d'un accès contre seulement 33 % en Bulgarie. Les pays du Nord comme la Suède, le Danemark ou le Royaume-Uni sont ainsi beaucoup plus connectés que les pays du Sud (Espagne, Italie, Grèce ou Portugal) et de l'Est (Roumanie, Bulgarie ou Hongrie). La France (74 %) se situe au 8^e rang européen, quatre points au-dessus de la moyenne européenne (70 %). ■

Définitions

Haut débit ou large bande : caractérise une liaison permettant de transmettre de grandes quantités de données. Toute connexion dont le débit est de 128 kilo-octets au minimum est considérée comme du haut-débit.

Internaute : personne ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois, soit plus de 96 % des individus ayant déjà accédé, un jour, à internet.

Internet mobile, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet, technologies de l'information et de la communication (TIC) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2010 », Arcep, juin 2011.
- « L'impact du commerce électronique en matière de soldes et de promotions », Crédoc, avril 2011.
- « Deux ménages sur trois disposent d'internet chez eux », *Insee Première* n° 1340, mars 2011.
- « Près d'un tiers des internautes dans l'UE27 ont été victimes d'un virus informatique – 84 % des internautes utilisent des logiciels de protection », *communiqué de presse* n° 21, Eurostat, février 2011.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2009

en %

	Téléviseur couleur	Magnétoscope ou lecteur DVD	Téléphone fixe	Téléphone portable	Micro-ordinateur	Connexion à internet
Agriculteurs exploitants	98,8	84,6	86,9	84,3	73,0	56,7
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	97,5	91,6	91,7	91,7	85,7	77,1
Cadres et professions intellectuelles supérieures	91,7	90,6	95,8	94,7	98,0	94,2
Professions intermédiaires	96,0	92,1	90,4	94,1	92,6	86,2
Employés	97,8	90,5	83,9	90,4	79,0	71,8
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	98,2	90,8	80,2	87,8	74,5	65,5
Retraités	99,3	73,3	94,2	60,9	36,3	31,5
Autres inactifs	97,6	70,8	80,5	68,5	41,5	38,4
Ensemble	97,4	84,1	89,5	80,0	66,6	60,4

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC 2009.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2009 (r)	2010 (p)	10/09 en %
Abonnements (en millions)			
Lignes sur réseaux fixes	35,4	35,2	-0,7
<i>dont haut et très haut débit</i>	<i>19,9</i>	<i>21,3</i>	<i>7,4</i>
<i> dont voix sur large bande</i>	<i>17,1</i>	<i>18,9</i>	<i>10,5</i>
<i> dont télévision sur ADSL</i>	<i>8,8</i>	<i>10,7</i>	<i>20,7</i>
Clients des réseaux mobiles	61,5	65,0	+5,7
<i>dont : abonnés 3G actifs</i>	<i>17,7</i>	<i>22,5</i>	<i>27,0</i>
<i> clés 3G</i>	<i>2,1</i>	<i>2,8</i>	<i>32,1</i>
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	111,4	113,7	2,3
Voix sur large bande	55,7	64,8	16,3
Réseau téléphonique commuté	55,7	48,9	-12,2
Au départ des réseaux mobiles	101,1	103,0	1,8
SMS/MMS émis (en Mds d'unités)	63,3	103,1	63,0

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2010

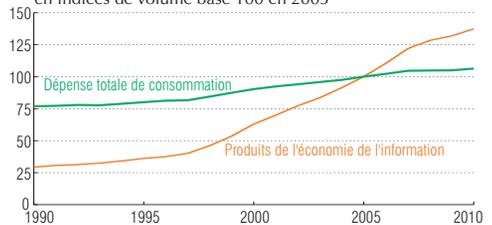
	Utilisateurs d'internet		Abonnés à la téléphonie mobile	
	taux de pénétration ¹	en millions	taux de pénétration ¹	en millions
Allemagne	81,9	105	127,0	
Australie	76,0	23	101,0	
Brésil	40,7	203	104,1	
Canada	81,6	24	70,7	
Chine	34,3	859	64,0	
Espagne	66,5	51	111,8	
États-Unis	79,0	279	89,9	
France	80,1	63	99,7	
Inde	7,5	752	61,4	
Italie	53,7	82	135,4	
Japon	80,0	121	95,4	
Pays-Bas	90,7	19	116,2	
Pologne	62,3	46	120,2	
Roumanie	39,9	25	114,7	
Royaume-Uni	85,0	81	130,3	
Russie	43,0	238	166,3	

1. Pour 100 habitants. Le taux de pénétration peut être supérieur à 100 % puisqu'un individu donné peut posséder plusieurs abonnements.

Source : International Telecommunication Union (ITU).

Consommation des produits de l'économie de l'information

en indices de volume base 100 en 2005



Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Accès et utilisation d'internet dans l'UE en 2010

en %

	Ménages ayant accès à internet	Particuliers utilisant quotidiennement internet	
		Ensemble des 16-74 ans	dont 16-24 ans
Allemagne	82	60	85
Autriche	73	53	76
Belgique	73	59	80
Bulgarie	33	33	67
Chypre	54	40	73
Danemark	86	76	91
Espagne	59	44	73
Estonie	68	57	89
Finlande	81	72	90
France	74	62	83
Grèce	46	31	62
Hongrie	60	49	76
Irlande	72	47	71
Italie	59	46	76
Lettonie	60	49	81
Lituanie	61	45	83
Luxembourg	90	74	82
Malte	70	49	85
Pays-Bas	91	76	88
Pologne	63	42	82
Portugal	54	38	77
Rép. tchèque	61	38	69
Roumanie	42	21	43
Royaume-Uni	80	66	80
Slovaquie	67	58	87
Slovénie	68	54	89
Suède	88	76	88
UE à 27	70	53	78

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.