

6.2 Équipement des ménages

En 2010, les **ménages** français consacrent 8,8 % de leur **dépense de consommation** à l'achat de **biens durables**. Les achats de téléviseurs décélèrent nettement (+ 18 % après 33 %), mais ils restent le vecteur le plus important de la hausse de la consommation dans ce secteur. Le passage à la télévision numérique terrestre entraîne un décollage des achats de récepteurs satellites (+ 84 % en volume).

La quasi-totalité des ménages français est équipée d'un réfrigérateur, d'un téléviseur et d'un lave-linge et près de neuf ménages sur dix d'un téléphone fixe. L'engouement pour les produits liés aux technologies de l'information et de la communication n'a pas faibli. Aujourd'hui huit ménages sur dix possèdent un téléphone portable et deux sur trois un ordinateur. En dix ans, la proportion de ménages disposant d'un accès internet à la maison a quintuplé pour atteindre 64 %. La fracture numérique tend donc à se réduire. Plus d'un ménage sur deux dispose d'un accès au haut débit (« large bande »). L'ordinateur est encore le support le plus utilisé, mais de nouveaux moyens d'accès à internet se développent. L'internet mobile, par exemple, fait une percée notable : un internaute sur quatre a déjà surfé en 2010 sur internet *via* son téléphone portable contre seulement un sur onze en 2008.

En 2010, les **taux de motorisation** dans les villes de plus de 100 000 habitants ne baissent

pas : 81 % des ménages y sont motorisés contre 75 % en 1995. Les ménages ruraux, les familles nombreuses et les ouvriers constituent des catégories très multimotorisées. Les catégories des employés et des inactifs sont relativement moins équipées mais, depuis 2000, leur taux de motorisation s'est significativement accru : respectivement + 5,0 et + 6,2 points. En 2009, un habitant sur douze de l'Union européenne à 27 vit dans un ménage qui n'a pas les moyens d'acheter une voiture. C'est un sur quatre en Lettonie et, surtout, près d'un sur deux en Roumanie.

Avec la réduction de la prime à la casse, les achats d'automobiles neuves se replient de - 4,9 %. La part des petites voitures économes, grâce au bonus écologique, se stabilise : les voitures de 5 chevaux fiscaux ou moins représentent 57 % des ventes en 2010, comme en 2009, contre 50 % en 2008. Depuis 2002, les immatriculations de voitures particulières neuves équipées d'un moteur diesel ont été supérieures à celle des autres motorisations. Chaque année, il s'échange entre deux et trois voitures d'occasion pour une voiture neuve : les immatriculations de voitures particulières d'occasion ont retrouvé leur niveau de 2008 (5,4 millions, après 5,2 millions en 2009). Le vieillissement du parc et le développement de la multi-motorisation des ménages ont eu pour conséquence une hausse de la part des voitures de plus de cinq ans dans les transactions d'occasion. ■

Définitions

Dépense de consommation : le système de comptabilité nationale utilise deux concepts de consommation finale. La « dépense de consommation finale » ou « dépense de consommation des ménages » recouvre les seules dépenses que les ménages supportent directement. Elle exclut ainsi les remboursements de sécurité sociale et certaines allocations (logement). Par exemple, pour la santé, seule la partie non remboursée des médicaments et des consultations est comprise dans cette dépense. La « consommation effective » recouvre l'ensemble des biens et services qu'utilisent effectivement (ou consomment) les ménages, quelle que soit la manière dont ils sont financés.

Taux de motorisation : pourcentage de ménages disposant au moins d'une voiture. À partir de deux véhicules, le ménage est dit multimotorisé.

Biens durables, ménage : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « L'industrie automobile française », *Analyse et statistiques 2011*, CCFA, septembre 2011.
- « En 2010, la consommation des ménages soutient la reprise », *Insee Première* n° 1354, juin 2011.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2011.
- « Deux ménages sur trois disposent d'internet chez eux », *Insee Première* n° 1340, mars 2011.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages 6.2

Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2009 en %

Type d'équipement	16-24 ans	25-39 ans	40-59 ans	60 ans ou plus	Ensemble
Réfrigérateur	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8
Congélateur	67,9	85,2	90,2	88,5	87,6
Four à micro-ondes	93,0	90,6	89,7	75,9	85,0
Lave-linge	83,8	94,9	96,4	95,0	95,1
Lave-vaisselle	22,1	49,3	57,9	48,2	51,0
Téléviseur couleur	97,1	96,1	96,9	98,9	97,4
Magnétoscope ou lecteur DVD	87,6	91,2	91,4	71,8	84,1
Téléphone fixe	65,7	84,0	90,8	94,3	89,5
Téléphone portable	92,1	93,1	89,8	60,5	80,0
Micro-ordinateur (y compris portable)	88,2	89,9	80,5	35,3	66,6
Connexion à Internet	77,1	82,5	73,9	30,9	60,4
Voiture	79,3	87,5	87,4	72,6	81,7

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC 2009.

Évolution de la consommation de biens durables

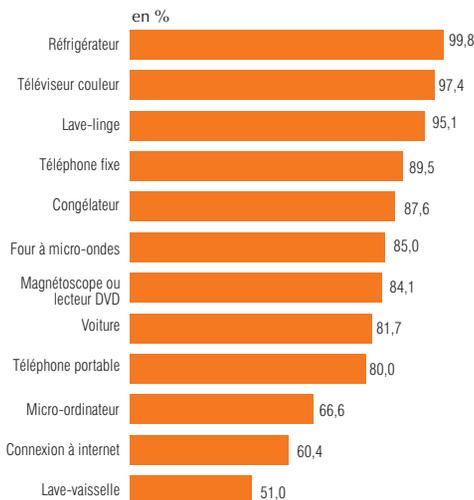
en %

	Évolution en volume		Poids dans la valeur de la consommation en 2010
	2009	2010	
Automobiles	8,3	-0,5	3,4
<i>dont automobiles neuves</i>	<i>18,0</i>	<i>-4,9</i>	<i>2,4</i>
Téléviseurs	33,2	17,9	0,4
Réfrigérateurs, congélateurs	-0,1	3,5	0,2
Lave-linge	-2,5	6,1	0,1
Meubles	-3,7	2,0	1,4
Autres biens durables ¹	1,4	2,7	3,3
Ensemble des biens durables	4,6	2,2	8,8

1. Matériel téléphonique, lecteurs de DVD, lave-vaisselle, appareils de cuisson, caravanes, cycles et motocycles, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Taux d'équipement des ménages en biens durables en 2009



Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC 2009.

Équipement automobile des ménages

en %

	1980	1990	2000	2010 (p)
Ménages motorisés	70,8	76,8	80,3	83,5
Monomotorisés	54,3	50,5	50,7	47,6
Bimotorisés	14,8	23,0	25,4	30,7
Trimotorisés ou plus	1,7	3,3	4,2	5,2
Ménages non motorisés	29,2	23,2	19,7	16,5
Âge moyen du véhicule (en années)	...	5,9	7,3	8,0
Durée moyenne de détention (en années)	...	3,7	4,4	5,0
Voitures particulières d'occasion	...	50,0	56,1	58,9

Sources : CCFa ; Sofres ; Inrets-Ademe ; Insee ; SOEs.

Manque d'équipement des ménages en biens durables au sein de l'UE en 2009

en % de la population

	Ménages n'ayant pas les moyens de posséder		
	une voiture	un ordinateur	une machine à laver
Allemagne	6,0	3,1	0,6
Autriche	5,3	4,2	0,4
Belgique	6,5	4,7	1,8
Bulgarie	24,9	26,5	12,4
Chypre	1,5	5,1	0,5
Danemark	8,5	1,7	1,5
Espagne	4,4	6,6	0,3
Estonie	17,6	7,1	2,4
Finlande	8,5	3,5	0,8
France	3,7	4,9	0,8
Grèce	8,1	11,4	1,3
Hongrie	20,8	13,2	0,7
Irlande	9,1	5,7	0,6
Italie	2,5	4,9	0,3
Lettonie	26,4	15,7	5,0
Lituanie	14,7	11,5	4,1
Luxembourg	2,6	1,5	0,1
Malte	2,0	2,3	0,2
Pays-Bas	4,4	1,2	0,2
Pologne	14,2	11,4	0,8
Portugal	10,1	10,1	2,0
République tchèque	10,2	7,0	0,2
Roumanie	46,6	30,8	17,7
Royaume-Uni	4,9	3,3	0,5
Slovaquie	18,7	9,9	0,6
Slovénie	3,1	4,8	0,2
Suède	3,1	1,3	0,2
UE à 27	8,4	6,9	1,6

Lecture : en 2009, 8,4 % de la population de l'UE à 27 vit dans un ménage ne possédant pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes.

Source : Eurostat.