

## 6.1 Consommation des ménages

En 2010, la **dépense de consommation des ménages** en volume progresse de 1,3 %, après + 0,1 % en 2009. La **consommation effective des ménages**, qui inclut des dépenses directement financées par la collectivité, évolue au même rythme. En cette année de reprise, la consommation effective des ménages soutient la croissance : elle contribue pour 1,0 point à la progression du produit intérieur brut (+ 1,5 %). Ce redémarrage s'accompagne d'une baisse du taux d'épargne. En effet, la consommation des ménages progresse plus vite que leur pouvoir d'achat : ce dernier augmente de 0,8 % après + 1,3 % en 2009, sa hausse étant freinée par la remontée des prix (+ 1,2 % après - 0,6 %).

Les **dépenses « pré-engagées »**, sur lesquelles les ménages peuvent difficilement influencer à court terme, représentent plus du quart du **revenu disponible brut des ménages** en 2010. Elles sont constituées aux trois quarts des dépenses consacrées au logement, à son chauffage et son éclairage, qui accélèrent (+ 1,5 % après + 0,5 %). Les dépenses de chauffage rebondissent sous l'effet d'un hiver et d'un automne rigoureux.

Le regain de la consommation concerne quasiment tous les postes. Les dépenses d'alimentation et d'habillement repartent à la hausse. La baisse de la TVA sur la restauration contribue probablement à la reprise des dépenses en hôtels, cafés et restaurants : elle a joué à plein en 2010, alors qu'elle n'avait joué qu'au second semestre en 2009.

*A contrario*, les achats d'automobiles neuves subissent un contrecoup lié à la baisse de la prime à la casse. En effet, en 2009, les achats d'automobiles neuves avaient fortement progressé avec l'instauration de cette prime. En 2010, ils diminuent de 4,9 % sous l'effet de la baisse de la prime à la casse, devenant ainsi moins intéressante. Les promotions consenties par les concessionnaires permettent toutefois d'atténuer l'impact de cette modification. Les produits d'assurance marquent le pas après avoir bondi en 2009. En effet, les dépenses des ménages en produits d'assurance-vie, correspondant aux frais prélevés sur ces contrats d'épargne, diminuent en 2010. Ces contrats sont moins attractifs qu'en 2009, année où les taux d'intérêt des livrets réglementés ont baissé. La consommation en assurance-dommages se replie, elle aussi, en volume, pour tous les types de police, dans un contexte de hausses de prix importantes.

En 2009, en France, la consommation effective des ménages par habitant en volume est supérieure de 13 % à la moyenne européenne. La France a un haut niveau de consommation, pour la plupart des biens et services, en particulier pour l'alimentation et les boissons, ainsi que pour l'habitat. Le niveau de prix des biens et services consommés est supérieur de 14 % à la moyenne européenne, notamment en raison de prix élevés pour les dépenses de logement. Malgré un resserrement, des écarts importants de prix subsistent dans l'Union européenne, y compris dans la zone euro. ■

### Définitions

**Dépenses de consommation des ménages en logement** : incluent les loyers versés par les locataires (aides au logement déduites) mais également les loyers imputés, que les propriétaires auraient à payer s'ils étaient locataires du logement qu'ils habitent.

**Revenu arbitral** : obtenu après déduction des dépenses pré-engagées du revenu disponible.

**Consommation effective des ménages, dépense de consommation, dépenses « pré-engagées », revenu disponible des ménages** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « France, portrait social », *Insee Références*, édition 2011.
- « En 2010, la hausse du prix du pétrole amplifie l'inflation », *Insee Première* n° 1355, juin 2011.
- « En 2010, la consommation des ménages soutient la reprise », *Insee Première* n° 1354, juin 2011.
- « Les comptes de la Nation en 2010 », *Insee Première* n° 1349, mai 2011.
- « Consommation : la France dans le haut du tableau européen », *Insee Première* n° 1347, mai 2011.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Consommation des ménages par fonction en 2010

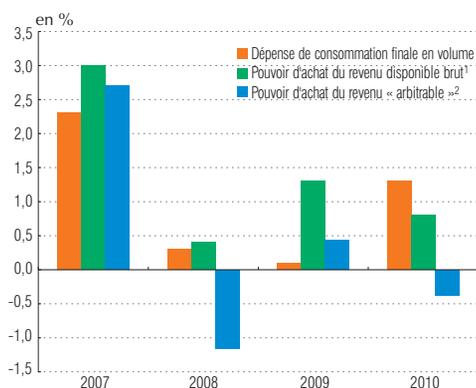
	Consommation en milliards d'euros	Variation annuelle en volume en %			Poids dans la valeur de la consommation effective en %	
		2010	2008	2009	2010	2000
<b>Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>145,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>
Produits alimentaires	133,3	-0,2	-0,3	0,6	10,1	9,3
dont : pains et céréales	20,8	1,4	0,9	2,1	1,5	1,4
viandes	37,9	-1,8	-1,8	0,8	3,0	2,6
poissons et crustacés	9,6	-3,2	-0,3	0,4	0,8	0,7
lait, fromages et oeufs	20,9	0,6	1,1	2,4	1,5	1,5
fruits et légumes	24,0	-0,3	-0,3	-2,8	1,8	1,7
Boissons non alcoolisées	12,4	-1,0	2,2	3,3	0,8	0,9
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>34,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>
Boissons alcoolisées	16,2	-2,6	0,2	-0,6	1,4	1,1
Tabac	18,1	-2,4	1,7	0,1	1,4	1,3
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>47,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,4</b>	<b>4,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Logement, chauffage, éclairage</b>	<b>277,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>18,1</b>	<b>19,3</b>
dont : location de logement	201,5	0,8	1,4	1,2	13,2	14,0
chauffage, éclairage	43,9	4,4	-1,5	4,8	2,8	3,1
<b>Équipement du logement</b>	<b>63,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>
<b>Santé</b>	<b>41,8</b>	<b>5,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Transport</b>	<b>152,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>11,5</b>	<b>10,6</b>
Achats de véhicules	39,9	-6,1	6,7	-0,8	3,4	2,8
Carburants, lubrifiants	36,9	-2,7	-2,1	-0,9	3,1	2,6
Services de transports	24,0	4,1	-1,7	2,5	1,5	1,7
<b>Communications</b>	<b>30,0</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>93,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>
<b>Éducation</b>	<b>9,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Hôtels, cafés et restaurants</b>	<b>76,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,3</b>
<b>Autres biens et services</b>	<b>118,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>
dont : soins personnels	22,7	-0,2	-2,7	0,4	1,7	1,6
assurances	38,1	-2,2	12,9	-2,9	2,3	2,7
<b>Correction territoriale</b>	<b>-5,3</b>	<b>-14,3</b>	<b>-23,8</b>	<b>-33,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>Dépense de consommation des ménages</b>	<b>1 084,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>77,2</b>	<b>75,6</b>
Dépense de consommation des ISBLSM <sup>1</sup>	39,4	-0,3	3,4	1,9	2,6	2,7
Dépense de consommation des APU <sup>2</sup>	311,0	1,5	2,1	1,1	20,1	21,7
dont : santé	138,0	2,4	3,4	2,3	8,8	9,6
éducation	93,7	-0,5	-0,2	-0,3	6,8	6,5
<b>Consommation effective des ménages</b>	<b>1 435,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Institutions sans but lucratif au service des ménages.

2. Dépenses de consommation des administrations publiques en biens et services individualisables.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

## Évolution de la dépense et du pouvoir d'achat des ménages



1. Évolution déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation finale des ménages.

2. L'évolution calculée est déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation non « pré-engagées » des ménages.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

## Volume de la consommation effective des ménages par habitant et par catégorie de produits dans quelques pays de l'UE27 en 2009

en % de la moyenne de l'UE27

	Allemagne	Espagne	France	Italie	Royaume-Uni
<b>Cons. effective des ménages</b>	<b>116</b>	<b>96</b>	<b>113</b>	<b>101</b>	<b>125</b>
Alimentation et boissons non alcool.	93	110	118	118	84
Boissons alcoolisées et tabac	108	106	93	80	87
Vêtements et chaussures	112	100	95	151	144
Log., eau, énergie et trav. dom.	115	79	114	103	119
Meubles et équip. de la maison	137	77	114	128	108
Santé	120	100	119	95	115
Transport	122	88	131	114	133
Communication	137	80	104	97	101
Loisirs et culture	115	96	120	77	144
Éducation	98	90	110	88	102
Restaurants et hôtels	80	205	74	122	157
Biens et services divers	119	85	119	72	152

Source : Eurostat.