

Le commerce en France

Vue	e d'ensemble	9
Do	ssiers	
Innov	ration et marchés de la grande distribution	17
	ôles commerciaux et leurs magasins	29
1. I	e commerce dans l'économie	
1.1	La conjoncture du commerce en 2006	38
1.2	Le poids du commerce dans l'économie	40
1.3	Mesure de l'activité des secteurs du commerce	42
1.4	L'emploi dans le commerce	44
1.5	Les salaires dans le commerce en 2004	46
1.6	Les entreprises commerciales	48
1.7	Les créations d'entreprises commerciales	50
1.8	Les groupes implantés dans le commerce	52
1.9	Les évolutions des prix à la consommation	54
1.10	La consommation des ménages	56
1.11	Les clients du commerce de gros	58
1.12	Les filiales commerciales françaises des groupes étrangers	60
	Les échanges extérieurs	62
1.14	Le commerce en Europe	64
2. /	Approche sectorielle	
	ommerce et la réparation automobile	
2.1	Commerce, entretien et réparation automobile	68
2.2	Équipements automobiles, motocycles et carburants	70

2.3 Centrales d'achats et intermédiaires du commerce 2.4 Produits agricoles bruts 2.5 Produits alimentaires 2.6 Les marchés d'intérêt national 2.7 Biens de consommation non alimentaires 3.8 Produits intermédiaires non agricoles 2.9 Biens d'équipement professionnel 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 3.6 Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 2.12 L'équipement commercial 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 3 Index 4 Pour comprendre 3 Le champ du commerce spécialisé intégré 3 La franchise et les groupements 4 Le grand commerce 8 Pour comprendre 1 Le champ du commerce 1 Le grand commerce 1 Le gra	Le commerce de gros					
2.5 Produits alimentaires 2.6 Les marchés d'intérêt national 2.7 Biens de consommation non alimentaires 2.8 Produits intermédiaires non agricoles 2.9 Biens d'équipement professionnel 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86 Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 2.12 L'équipement commercial 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 3.10 Pour comprendre 4.10 4.10 4.11 4.11 4.12 4.12 4.13 4.14 4.15 4.15 4.16 4.16 4.16 4.17 4.17 4.17 4.17 4.17 4.17 4.17 4.17	2.3	Centrales d'achats et intermédiaires du commerce	72			
2.6 Les marchés d'intérêt national 2.7 Biens de consommation non alimentaires 2.8 Produits intermédiaires non agricoles 2.9 Biens d'équipement professionnel 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86 Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 88 2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 91 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 90 2.18 Habillement - chaussures 90 2.19 Autres équipements de la personne 91 2.20 Culture, sports, loisirs, 92 2.11 Équipement du foyer 93 2.21 Équipement de l'habitat 94 2.22 Aménagement de l'habitat 95 2.24 Les détaillants sur les marchés 96 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 97 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 98 2.27 La franchise et les groupements 99 2.28 Annexes Nomenclature d'activité française 90 215 226 Le grand commerce 91 25 Réglementation du commerce en France 127 128 Le grand commerce 129 220 24 Les détaillants sur les marchés 110 25 Réglementation du commerce en France 120 26 Le grand commerce 121 27 Le grand commerce 125 28 Réglementation du commerce en France 127 128 Le grand commerce 129 130 131 132 Pour comprendre 133 Pour comprendre 134 Le champ du commerce en France 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 141 142 Les détaillants et les groupements 143 Le grand commerce 144 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage	2.4	Produits agricoles bruts	74			
2.7 Biens de consommation non alimentaires 80 2.8 Produits intermédiaires non agricoles 82 2.9 Biens d'équipement professionnel 84 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86 Le commerce de détail 2 2.11 Le commerce de détail 92 2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100 2.18 Habillement - chaussures 102 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.2.1 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce 9 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.5	Produits alimentaires	76			
2.8 Produits intermédiaires non agricoles 2.9 Biens d'équipement professionnel 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86 Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100 2.18 Habillement - chaussures 102 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.21 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.6	Les marchés d'intérêt national	78			
2.9 Biens d'équipement professionnel 84 2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86 Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 88 2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100 2.18 Habillement - chaussures 102 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.21 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce ne France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 56 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.7	Biens de consommation non alimentaires	80			
2.10 Matériel informatique et machines de bureau Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 2.12 L'équipement commercial 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 3.16 2.27 La franchise et les groupements Pour comprendre 4.2 Le champ du commerce spécialisé intégré 3.18 3.2 Le grand commerce 3.2 Réglementation du commerce en France 4.2 Reglementation du commerce en France 5.2 Reglementation du commerce en France 6.2 Reglementation d'articles et institutions du commerce 8.4 Annexes 8. Nomenclature d'activité française 8. Fédérations professionnelles et institutions du commerce 9. 141 9. 225 Reglementation du commerce 9. 142 9. 242 9. 242 9. 242 9. 242 9. 243 9. 243 9. 244 9. 245 9. 245 9. 246 9. 247 9.	2.8	Produits intermédiaires non agricoles	82			
Le commerce de détail 2.11 Le commerce de détail par forme de vente 88 2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100 2.18 Habillement - chaussures 102 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.21 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.9	Biens d'équipement professionnel	84			
2.11 Le commerce de détail par forme de vente 2.12 L'équipement commercial 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 3.16 3.27 La franchise et les groupements 4.17 Pour comprendre 4.28 Le champ du commerce 5.29 Réglementation du commerce en France 6.20 Le grand commerce 7.21 Le grand commerce 8.22 Réglementation du commerce en France 9.23 Le grand commerce 9.24 Le grand commerce 9.25 Réglementation du commerce 9.26 Le grand commerce spécialisé intégré 9.27 La franchise et les groupements 9.28 Pour comprendre 9.29 Le grand commerce 9.20 Le grand commerce 9.21 Le grand commerce 9.22 Réglementation du commerce en France 9.23 Le grand commerce 9.24 Les détailants pur les marchés 9.25 Réglementation du commerce en France 9.26 Le grand commerce 9.27 Le grand commerce 9.28 Nomenclature d'activité française 9.29 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 9.29 Le grand commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage	2.10	Matériel informatique et machines de bureau	86			
2.12 L'équipement commercial 90 2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94 2.15 Alimentation générale de grande surface 96 2.16 Grands magasins et bazars 98 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100 2.18 Habillement - chaussures 102 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.21 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	Le co	Le commerce de détail				
2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.10 Culture, sports, loisirs, 2.10 Équipement du foyer 2.21 Équipement du foyer 3.22 Aménagement de l'habitat 3.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 3.24 Les détaillants sur les marchés 3.14 3.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 3.16 3.27 La franchise et les groupements 3.20 Pour comprendre Le champ du commerce spécialisé intégré 3.18 3.27 La franchise et les groupements 3.20 Annexes Nomenclature d'activité française 5.26 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 4.27 La Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 4.7	2.11	Le commerce de détail par forme de vente	88			
2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.10 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements 2.28 Pour comprendre 2.99 Le champ du commerce 2.10 Le grand commerce 3.10 Pour comprendre 3.11 Le grand commerce 3.12 Le grand commerce 3.13 Pour comprendre 3.14 Ce d'activité française 3.15 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 3.15 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 3.16 Ce de l'ouvrage 3.17 Pharmacies surface de l'ouvrage 3.18 Le production de commerce 3.19 Ce de l'ouvrage 3.10 Ce de l'ouvrage 3.10 Ce de l'ouvrage 3.11 Ce de l'ouvrage 3.12 Ce de l'ouvrage 3.13 Ce de l'ouvrage 3.14 Ce de l'ouvrage 3.14 Ce de l'ouvrage 3.15 Ce de l'ouvrage 3.16 Ce de l'ouvrage 3.16 Ce de l'ouvrage 3.17 Ce de l'ouvrage 3.18 Ce de l'ouvrage 3.10 Ce d'ouvrage 3.10 Ce d'o	2.12	L'équipement commercial	90			
2.15 Alimentation générale de grande surface 2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.10 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage	2.13	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	92			
2.16 Grands magasins et bazars 2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France Le grand commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage	2.14	Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés	94			
2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 129 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage		<u> </u>	96			
2.18 Habillement - chaussures 2.19 Autres équipements de la personne 104 2.20 Culture, sports, loisirs, 106 2.21 Équipement du foyer 108 2.22 Aménagement de l'habitat 110 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage		_	98			
2.19 Autres équipements de la personne 2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage						
2.20 Culture, sports, loisirs, 2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147			102			
2.21 Équipement du foyer 2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 1.12 2.24 Les détaillants sur les marchés 1.14 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 1.16 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 1.18 2.27 La franchise et les groupements 1.20 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 1.27 1.29 Le grand commerce 1.20 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 1.41 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 1.47			104			
2.22 Aménagement de l'habitat 2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage			106			
2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France Le grand commerce 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage		• •	108			
2.24 Les détaillants sur les marchés 114 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		<u> </u>	110			
 2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 			112			
2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 2.27 La franchise et les groupements 120 Pour comprendre Le champ du commerce Réglementation du commerce en France Le grand commerce 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.24	Les détaillants sur les marchés	114			
Pour comprendre Le champ du commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		·	116			
Pour comprendre Le champ du commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	118			
Le champ du commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	2.27	La franchise et les groupements	120			
Le champ du commerce 125 Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	Pour comprendre					
Réglementation du commerce en France 127 Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	- 00	-	105			
Le grand commerce 130 Annexes Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		·				
Annexes Nomenclature d'activité française Fédérations professionnelles et institutions du commerce Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147						
Nomenclature d'activité française 135 Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		Le grand commerce	130			
Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147	Annexes					
Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141 Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		Nomenclature d'activité française	135			
Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147		•				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		·				
		Index	151			