Édition 2006

Le commerce en France

Vue d'ensemble 9

Dossiers

Innovation et marchés de la grande distribution 17
Les pôles commerciaux et leurs magasins 29

1. Le commerce dans l'économie

1.1 La conjoncture du commerce en 2006 38
1.2 Le poids du commerce dans l'économie 40
1.3 Mesure de l'activité des secteurs du commerce 42
1.4 L'emploi dans le commerce 44
1.5 Les salaires dans le commerce en 2004 46
1.6 Les entreprises commerciales 48
1.7 Les créations d'entreprises commerciales 50
1.8 Les groupes implantés dans le commerce 52
1.9 Les évolutions des prix à la consommation 54
1.10 La consommation des ménages 56
1.11 Les clients du commerce de gros 58
1.12 Les filiales commerciales françaises des groupes étrangers 60
1.13 Les échanges extérieurs 62
1.14 Le commerce en Europe 64

2. Approche sectorielle

Le commerce et la réparation automobile

2.1 Commerce, entretien et réparation automobile 68
2.2 Équipements automobiles, motocycles et carburants 70

Le commerce de gros

2.3 Centrales d'achats et intermédiaires du commerce 72
2.4 Produits agricoles bruts 74
2.5 Produits alimentaires 76
2.6 Les marchés d'intérêt national 78
2.7 Biens de consommation non alimentaires 80
2.8 Produits intermédiaires non agricoles 82
2.9 Biens d'équipement professionnel 84
2.10 Matériel informatique et machines de bureau 86

Le commerce de détail

2.11 Le commerce de détail par forme de vente 88
2.12 L'équipement commercial 90
2.13 Alimentation spécialisée et artisanat commercial 92
2.14 Épiceries, supérettes, commerce de produits surgelés 94
2.15 Alimentation générale de grande surface 96
2.16 Grands magasins et bazars 98
2.17 Pharmacies et commerce d'articles médicaux 100
2.18 Habillement - chaussures 102
2.19 Autres équipements de la personne 104
2.20 Culture, sports, loisirs, 106
2.21 Équipement du foyer 108
2.22 Aménagement de l'habitat 110
2.23 Vente par correspondance, à domicile et par automate 112
2.24 Les détaillants sur les marchés 114
2.25 Réparation d'articles personnels et domestiques 116
2.26 Le grand commerce spécialisé intégré 118
2.27 La franchise et les groupements 120

Pour comprendre

Le champ du commerce 125
Réglementation du commerce en France 127
Le grand commerce 130

Annexes

Nomenclature d'activité française 135
Fédérations professionnelles et institutions du commerce 141
Glossaire des termes non définis dans le reste de l'ouvrage 147
Index 151