

 dition
2006

Les services en France

Vue d'ensemble

Les services marchands résistent en 2005 9

Dossiers

L'ouverture à l'international des entreprises de services 21

1. Les services et l' conomie

Les services dans l' conomie

1.1	Qu'est-ce qu'une activité de service ?	30
1.2	Les services marchands dans l'�conomie	32
1.3	La croissance dans les services	34
1.4	La clientèle des entreprises de services	36
1.5	Les dépenses de consommation de services	38
1.6	Les prix des services consommés par les ménages	40
1.7	L'investissement dans les services	42
1.8	L'investissement international	44
1.9	Les échanges extérieurs	46

L' conomie des services

1.10	Les entreprises	48
1.11	Taille des entreprises et concentration	50
1.12	Les groupes	52
1.13	Les groupes étrangers en France	54
1.14	Les entreprises libérales de services	56
1.15	Les entreprises artisanales de services	58
1.16	Les établissements employeurs	60
1.17	Chiffre d'affaires et valeur ajoutée	62
1.18	Panorama des services aux entreprises	64
1.19	Panorama des services aux particuliers	66
1.20	Panorama des activités immobilières	68

2. Les services aux particuliers et les activités immobilières

Déchiffrer les secteurs 72

Les services aux particuliers

2.1	Hôtellerie	74
2.2	Fréquentation hôtelière	76
2.3	Campings (hôtellerie de plein air)	78
2.4	Autres hébergements touristiques	80
2.5	Restaurants, cafés	82
2.6	Restauration collective	84
2.7	Cinéma	86
2.8	Radio et télévision	88
2.9	Agences de voyages	90
2.10	Blanchisserie - teinturerie	92
2.11	Coiffure	94
2.12	Soins de beauté et autres soins corporels	96
2.13	Services funéraires	98
2.14	Thermalisme et thalassothérapie	100
2.15	Services personnels divers	102
2.16	Agences de presse	104

Les activités immobilières

2.17	Promotion immobilière	106
2.18	Marchands de biens immobiliers	108
2.19	Agences immobilières et administrateurs de biens	110
2.20	Location immobilière	112

Annexes

Nomenclature économique de synthèse	117
Les services marchands : nomenclature d'activités française	119
Liste des organismes professionnels	123
Glossaire	128
Index	131