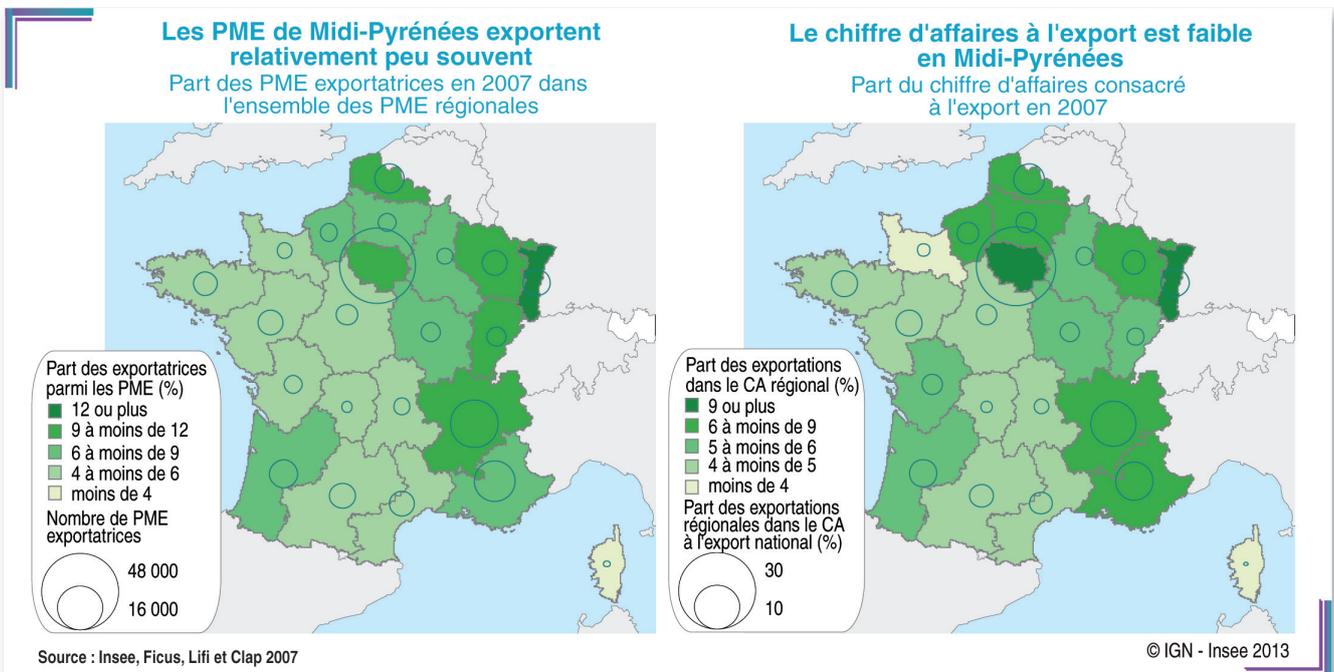


## En Midi-Pyrénées, seules 6 % des PME régionales sont exportatrices

Les PME de Midi-Pyrénées exportent peu, à la fois en nombre et en intensité. Celles qui exportent sont néanmoins présentes dans tous les secteurs d'activité. Deux profils regroupent l'essentiel des exportations : des PME au volume d'affaires important et des petites PME à forte productivité. Avec un tissu productif moins favorable à l'export qu'ailleurs en France, les PME de Midi-Pyrénées sont naturellement moins tournées vers les marchés étrangers. Mais d'autres facteurs expliquent également le déficit de PME exportatrices.



**Benoît MIROUSE (Insee),**  
avec la collaboration de la Direccte

Dans un contexte de déficit commercial persistant (- 67,2 milliards d'euros en 2012), le développement des exportations est un enjeu crucial pour la France. Grâce au poids de la filière aéronautique et spatiale, Midi-Pyrénées occupe le 3<sup>e</sup> rang des régions françaises pour le montant de ses exportations de biens selon les statistiques douanières. Toutefois les exportations de cette filière sont dans leur quasi-totalité réalisées par des grandes entreprises. Les petites et moyennes entreprises (PME) régionales (voir encadré « Une nouvelle définition des PME ») qui constituent l'objet même de cette étude travaillent souvent, lorsqu'elles appartiennent à cette filière, comme sous-traitants, fournisseurs ou prestataires de services de la filière et n'exportent donc pas directement.

### Déficit à l'export pour les PME de Midi-Pyrénées

Seules 5,9 % des PME régionales de Midi-Pyrénées peuvent être qualifiées d'exportatrices en 2007 ; il faut pour cela qu'elles aient réalisé un chiffre d'affaires d'au moins 1 000 euros auprès de clients étrangers. Cela représente ainsi 5 200 entreprises exportatrices parmi les 88 000 entreprises objet de cette étude. Cette ouverture des PME à l'export est beaucoup plus réduite qu'au niveau national (8,2 %), et place Midi-Pyrénées en 15<sup>e</sup> position des régions françaises. Comme au niveau national, plus la taille de l'entreprise augmente, plus

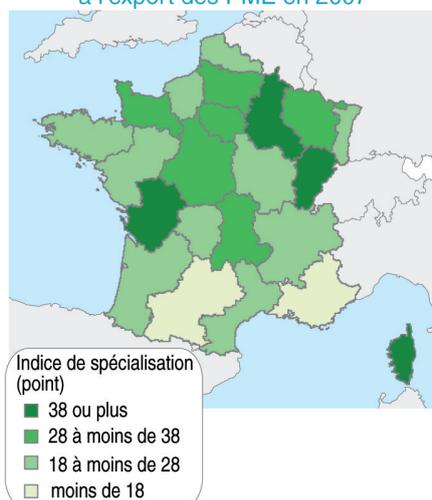
l'ouverture à l'international est fréquente : 43 % des PME régionales ayant entre 50 et 250 salariés exportent, contre 5 % de celles employant moins de 10 salariés. Quelle que soit la tranche d'effectif, les PME de Midi-Pyrénées sont moins souvent exportatrices qu'au niveau national. Seuls 4,5 % du chiffre d'affaires global des PME régionales sont imputables à l'export contre 6,5 % en moyenne nationale, ce qui place Midi-Pyrénées en 17<sup>e</sup> position des régions françaises. Par ailleurs, les PME exportatrices de la région ne

réalisent en moyenne que 16,5 % de leur chiffre d'affaires à l'export contre 19,7 % au niveau national.

### Des activités à l'export diversifiées

Midi-Pyrénées est la région la plus diversifiée de France dans les activités de ses PME exportatrices. Cette caractéristique est imputable à la taille de la région, la plus étendue de France, ainsi qu'à l'existence de zones urbaines et rurales contrastées. Les secteurs les plus spécifiques à la région, en ce qui concerne les PME exportatrices, sont le commerce de gros agricole et agroalimentaire (en particulier de produits agricoles bruts) et dans une moindre mesure l'industrie agroalimentaire et les biens de consommation. A contrario certains secteurs plus ouverts à l'international dans les autres régions sont sous représentés dans l'économie régionale : les autres commerces de gros (notamment de biens intermédiaires), les services aux entreprises et les transports.

**En Midi-Pyrénées les activités des PME exportatrices sont parmi les plus diversifiées de France**  
Indice de spécialisation des activités à l'export des PME en 2007



Note de lecture : avec un indice de spécialisation inférieur à 18 (cf. « Pour comprendre ces résultats »), les activités à l'export sont beaucoup plus diversifiées en Midi-Pyrénées qu'en Corse, où l'indice de spécialisation est supérieur à 38

Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007

### Deux profils de PME réalisent 84 % des exportations

Les PME exportatrices de Midi-Pyrénées se répartissent en quatre profils : des grandes PME au volume d'affaires important, des petites PME à forte productivité, des petites PME composées essentiellement d'employés et d'ouvriers et des PME sans salarié.

### Le commerce de gros représente 43 % du chiffre d'affaires à l'export des PME en Midi-Pyrénées

Répartition sectorielle des PME exportatrices en Midi-Pyrénées en 2007

	Nombre	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (M€)	Salaire par tête (K€)	Productivité (K€)	Part des PME exportatrices dans le secteur (%)	Part des exportations dans le chiffre d'affaires (%)	Poids du secteur dans l'export régional	Poids du secteur dans l'export national
Agroalimentaire	185	20,0	5,2	38,4	55,8	6,2	11,0	6	4
Automobile	19	15,3	2,7	35,7	48,7	22,9	8,8	0	1
Biens de consommation	348	10,9	2,1	42,4	59,3	14,0	18,9	7	6
Biens d'équipement	248	14,7	2,3	46,4	62,4	14,6	23,5	7	8
Biens intermédiaires	516	17,7	2,8	40,4	56,1	20,7	19,1	15	16
Commerce	2 172	6,6	2,8	41,7	62,3	8,9	15,4	48	41
Commerce et réparation automobile	330	8,9	3,9	42,0	59,4	8,3	3,9	3	3
Commerce de gros (agriculture et alimentaire)	345	6,5	5,1	43,3	68,4	25,1	33,2	30	14
Commerce de gros (autre)	744	6,9	2,7	45,1	69,6	19,2	12,9	13	20
Commerce de détail, réparations	753	5,2	1,4	36,0	51,3	4,9	4,5	2	4
Construction	286	4,7	0,9	43,5	60,2	1,4	9,2	1	2
Services aux entreprises	813	5,5	0,9	56,2	77,8	5,4	24,0	9	13
Services aux particuliers	226	4,5	0,5	36,5	46,5	1,4	10,8	1	1
Transports	343	14,0	2,2	38,8	50,6	11,6	15,7	6	8
<b>Ensemble</b>	<b>5 156</b>	<b>9,0</b>	<b>2,3</b>	<b>42,6</b>	<b>60,1</b>	<b>5,9</b>	<b>16,5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007

Les grandes PME, au volume d'affaires important, représentent 14 % des PME exportatrices de la région, mais concentrent 56 % du montant des exportations. Elles emploient en moyenne une quarantaine de salariés et ont une implantation relativement ancienne. Près de la moitié exercent leur activité principale dans le secteur industriel et un quart dans le commerce de gros.

Les PME à forte productivité rassemblent 23 % des PME exportatrices et 28 % du chiffre d'affaires à l'export. Elles emploient en majorité des cadres ou des professions intermédiaires, ce qui explique une productivité et des salaires élevés. Une sur trois est positionnée dans le secteur du commerce de gros et autant dans les services aux entreprises.

Les PME occupant essentiellement des employés et des ouvriers concentrent 40 % des PME exportatrices mais seulement 12 % du mon-

tant des exportations. Le salaire par tête et la productivité y sont faibles. Dans cette catégorie, une PME sur trois est spécialisée dans le commerce de détail, et autant dans l'industrie.

Enfin, les PME sans salarié, 23 % des PME exportatrices et 4 % des exportations régionales, sont plutôt jeunes et réalisent un faible chiffre d'affaires. Près de la moitié appartiennent au secteur du commerce.

### Productivité et salaires plus élevés dans les PME exportatrices

Comme ailleurs en France, les PME exportatrices de Midi-Pyrénées sont de plus grande taille que les non exportatrices : 9 salariés contre 2,2 en moyenne. Le salaire annuel et la productivité apparente du travail y sont supérieurs de plus de 6 %. Leur plus forte productivité apparente s'ex-

plique par la présence d'emplois plus qualifiés. Les cadres et les professions intermédiaires représentent en effet plus de 30 % des emplois des PME exportatrices de la région contre 20 % pour les non exportatrices.

La productivité apparente des PME exportatrices de Midi-Pyrénées se situe dans la moyenne des régions (hors Île-de-France). Ce chiffre masque cependant des disparités en fonction des secteurs d'activité (voir graphique page 4). La productivité apparente des PME exportatrices est plus élevée dans les secteurs des biens de consommation et des services aux entreprises. La région est en revanche moins performante dans plusieurs autres secteurs représentant au total 43 % du chiffre d'affaires à l'export des PME régionales : les principaux sont le commerce de gros (hors agriculture et agroalimentaire), les biens intermédiaires, l'agroalimentaire et les transports.

#### 14 % des PME exportatrices concentrent 56 % des exportations

Typologie des PME exportatrices en Midi-Pyrénées en 2007

	Profil de PME exportatrice				Ensemble
	Grande taille	Forte productivité	Faible productivité	Sans salariés	
Part parmi les PME exportatrices (%)	14	23	40	23	100
Part du chiffre d'affaires à l'export (%)	56	28	12	4	100
Effectif salarié moyen	40,8	4,7	5,1	0,0	9,0
Chiffre d'affaires moyen (M€)	10,4	1,6	0,8	0,2	2,3
Âge moyen	22,5	12,4	14,6	10,0	13,8
Part de l'export dans le chiffre d'affaires (%)	14,0	27,9	13,4	27,5	16,5
Salaire par tête moyen (K€)	40,8	63,3	35,2	//	42,6
Productivité moyenne (K€)	58,1	91,2	45,3	//	60,1
Part des cadres (%)	9	29	4	//	10
Part des professions intermédiaires (%)	21	38	12	//	21
Part des employés (%)	16	18	30	//	20
Part des ouvriers (%)	52	12	52	//	47

Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007

#### Une PME exportatrice sur trois exporte chaque année

En 2007, 30 % des PME exportatrices sont présentes régulièrement sur les marchés internationaux depuis 2002, soit dans une proportion équivalente à la moyenne nationale. Elles réalisent les deux tiers du chiffre d'affaires à l'export des PME de la région. Ce sont des PME plutôt anciennes, avec un effectif et un chiffre d'affaires importants.

Les PME ayant exporté pour la première fois en 2007 représentent 22 % des PME exportatrices, mais seulement 5 % du montant des exportations (des chiffres proches du niveau

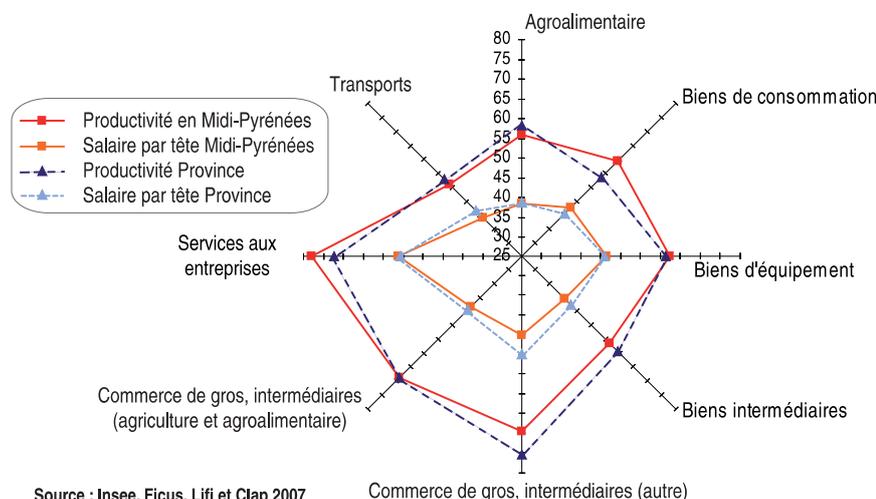
## Une nouvelle définition des PME

Une PME est définie selon les critères du décret n° 2008-1354 : moins de 250 salariés en équivalent temps plein et un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros ou un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros. L'étude porte sur les PME, y compris microentreprises, régionales (c'est-à-dire ayant au moins 80 % de leur effectif national en Midi-Pyrénées et non affiliées à une entité étrangère), ne bénéficiant pas de dispositions fiscales de simplification comptable et n'appartenant pas aux secteurs de l'agriculture, de l'énergie, des activités financières et immobilières, de l'éducation, la santé et l'administration. Au total, cela représente un champ de 88 000 entreprises. Par rapport à la totalité des PME présentes dans la région (environ 150 000), celles qui sont exclues le sont pour l'essentiel car leur chiffre d'affaires est très faible, en dessous du seuil permettant de bénéficier de dispositions fiscales simplifiées.

L'étude utilise le Fichier complet unifié (Ficus) pour les données financières, le dispositif Connaissance locale de l'appareil productif (Clap) pour le nombre de salariés, le système d'information sur les liaisons financières (Lifi) pour le critère d'autonomie et les données des Douanes pour le pays de destination des exportations de biens. Une PME est dite exportatrice dès lors qu'elle déclare un chiffre d'affaires à l'export supérieur à 1 000 euros.

## Une productivité relativement faible en Midi-Pyrénées dans plusieurs secteurs

Productivité et salaire par tête (K€) des PME exportatrices de Midi-Pyrénées et de France de province en 2007 pour les principaux secteurs exportateurs



Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007

## 30 % des PME de Midi-Pyrénées exportatrices en 2007 exportent régulièrement depuis 2002

Répartition des PME exportatrices régionales selon la régularité de l'export et indicateurs clés

	Exportatrices régulières	Exportatrices occasionnelles	Primo-exportatrices	Ensemble
Nombre d'entreprises	1 530	2 505	1 121	5 156
Effectif salarié moyen	15,9	7,0	4,0	9,0
Chiffre d'affaires moyen (en M€)	4,2	1,7	0,9	2,3
Part de l'export dans le chiffre d'affaires (%)	19,6	13,3	10,0	16,5
Âge moyen	20,3	12,8	8,2	13,8
Salaires par tête moyen (en K€)	42,4	43,0	42,1	42,6
Productivité moyenne (en K€)	61,2	58,9	58,9	60,1
Part parmi les PME exportatrices (%)	30	48	22	100
Part du chiffre d'affaires à l'export (%)	66	29	5	100

Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007

national). Ces primo-exportatrices sont plutôt jeunes, de petite taille, et leur première expérience à l'international est mesurée : 10 % de leur chiffre d'affaires sont imputables aux exportations, contre 20 % pour les exportatrices régulières.

La moitié des PME exportatrices de 2007 est constituée d'exportatrices occasionnelles, qui n'ont pas exporté chaque année depuis 2002. Elles présentent des caractéristiques intermédiaires entre les exportatrices régulières et les primo-exportatrices.

## La nature du tissu productif explique une partie du déficit à l'export...

La moindre ouverture à l'export des PME de Midi-Pyrénées résulte en partie de la structure du tissu productif en termes d'activité et de taille des PME. Plus petites et moins nombreuses dans les secteurs fortement exportateurs, les PME de Midi-Pyrénées sont naturellement moins tournées vers l'export que celles des autres régions françaises.

Midi-Pyrénées est par ailleurs en déficit de PME présentant des caractéristiques propices à l'export. En effet, si l'on regroupe au niveau national les entreprises françaises présentant des valeurs proches en termes de ratios économiques, cinq classes se dégagent. Une première classe regroupe des PME de taille importante et d'implantation ancienne. Une seconde rassemble des PME avec une productivité apparente et des salaires élevés, et un fort taux d'encadrement

## Trois quarts des exportations à destination de l'Europe

La destination des exportations est connue pour les exportations de biens, par le biais des statistiques douanières ; les ventes de services ne sont pas prises en compte dans cet encadré, qui ne prend donc en compte qu'une partie des exportations des PME régionales.

L'Espagne et l'Italie sont deux clients privilégiés des PME de Midi-Pyrénées : ils représentent 37 % des exportations de biens en 2007, contre 18 % en moyenne en France. Au total, 76 % des exportations de biens se font vers un pays européen. Plusieurs facteurs favorisent ces destinations : la proximité, les infrastructures de transport, l'existence de la zone euro, la libre circulation des biens et des marchandises dans l'espace européen.

En dehors de l'Europe, les exportations sont notables vers les pays du Maghreb avec 6 % des exportations régionales de biens. Les États-Unis sont les premiers clients non européens, malgré une part de 4 % plus faible en Midi-Pyrénées que dans les autres régions.

Les PME sont peu présentes dans les pays lointains en développement : le premier de ces pays est la Chine avec 1,5 % des exportations. La distance géographique, mais aussi des différences économiques, culturelles ou linguistiques fortes rendent probablement plus difficile l'accès à ces marchés. La conquête de ces marchés lointains en développement représente un important levier de croissance et requiert des compétences spécifiques au sein d'une entreprise nécessitant une taille critique suffisante.

## Sphère agricole et alimentaire : 36 % des exportations des PME régionales

Le commerce de gros et les intermédiaires du commerce des secteurs agricole et agroalimentaire sont les principaux secteurs d'exportation des PME régionales avec 30 % du chiffre d'affaires régional à l'export, contre 14 % en moyenne nationale. Les PME exportatrices de ce secteur sont de petite taille mais présentent un chiffre d'affaires élevé, dont un tiers est réalisé sur les marchés étrangers. La productivité apparente y est élevée et du même ordre de grandeur que dans les autres régions de province.

Avec 6 % du chiffre d'affaires à l'export régional, l'industrie agroalimentaire occupe également une place plus importante que la moyenne française (4 %). Mais ces PME industrielles sont moins ouvertes à l'international : le poids des exportations dans leur chiffre d'affaires est de 11 %, contre 16 % en moyenne nationale. Les PME exportatrices de ce secteur sont de grande taille, les plus petites privilégiant le recours à un intermédiaire pour exporter.

ou de professions intermédiaires. Ces deux classes regroupent 85,6 % du montant des exportations des PME françaises : ce sont ces PME qui possèdent le potentiel à l'export le plus élevé à court terme. Or Midi-Pyrénées présente un déficit de PME dans ces deux classes : elles ne représentent que 13,3 % des PME de la région (soit 11 700 PME), contre 15,7 % en moyenne en France.

Au niveau national, les trois autres classes sont constituées de PME de petites tailles, avec une proportion élevée d'ouvriers ou d'employés ou bien qui ne comptent pas de salariés. Là aussi, Midi-Pyrénées se distingue par une surreprésentation de ses PME dans ces trois classes de petites PME, par nature moins exportatrices.

### ... mais d'autres facteurs interviennent aussi

Pour autant, si la structure du tissu productif régional était identique à

celle de la France, la région serait encore déficitaire en matière d'exportations. Les raisons en sont multiples et regroupées sous le terme « d'effet propre ». Dans les régions frontalières du Nord et de l'Est, l'effet propre est positif ; elles bénéficient d'un temps de trajet réduit pour accéder à un marché étranger doté d'un fort potentiel (Allemagne, Belgique), ce qui pourrait être un des éléments d'explication de cet effet propre positif. Région frontalière, Midi-Pyrénées ne bénéficie pas du même atout : l'accès au marché espagnol est plus difficile du fait de la frontière naturelle que forment les Pyrénées. Régions voisines, le Languedoc-Roussillon et l'Aquitaine bénéficient d'un accès plus aisé à des bassins de population importants en Catalogne et au Pays Basque, ainsi que d'une ouverture maritime.

L'Aquitaine est la région dont le tissu de PME se rapproche le plus de celui de Midi-Pyrénées, tant en termes de

ratios économiques que de diversification d'activités à l'export. Cependant les PME d'Aquitaine sont plus souvent exportatrices que celles de Midi-Pyrénées (6,5 % d'entre elles contre 5,9 % en Midi-Pyrénées) et exportent davantage (18,6 % du chiffre d'affaires contre 16,5 % en Midi-Pyrénées). Ainsi, bien que le nombre total de PME ne soit supérieur que de 13 % à celui de Midi-Pyrénées, le nombre des PME exportatrices d'Aquitaine est supérieur de 26 % et le montant des exportations de 35 %.

### Le passage à l'export est moins probable en Midi-Pyrénées

Si le passage à l'export dépend en grande partie des choix stratégiques du chef d'entreprise et du contexte macroéconomique, certains facteurs augmentent la probabilité pour une PME de devenir exportatrice. Ainsi, pour les PME françaises non exportatrices en 2006, les facteurs suivants ont augmenté leur probabilité de devenir exportatrice en 2007 : l'exercice d'une activité industrielle ou de commerce de gros, une productivité apparente et des salaires élevés, une taille critique, un fort taux d'encadrement, une date de création récente, un taux d'investissement élevé, l'appartenance à un pôle de compétitivité, la proximité avec une frontière, un fort taux de croissance du chiffre d'affaires en 2006...

Cependant, en Midi-Pyrénées, si l'on neutralise l'effet de ces facteurs objectifs, la probabilité pour une PME de devenir exportatrice en 2007 reste plus faible que dans les autres régions. En effet certaines spécificités régionales (géographie, infrastruc-

### Les PME de Midi-Pyrénées sont sous-représentées dans deux classes propices à l'export

Typologie des PME en 2007

	% de l'export national	% des PME		
		France	Midi-Pyrénées	Aquitaine
Aucun salarié, chiffre d'affaires faible, rentabilité élevée	6,4	44,6	45,1	43,6
Petite taille, chiffre d'affaires faible, fort taux d'employés (77 %), productivité et salaires faibles	2,7	20,4	20,9	21,7
Petite taille, chiffre d'affaires faible, fort taux d'ouvriers (79 %)	5,3	19,3	20,7	21,0
Fort taux de cadres et professions intermédiaires (63 %), productivité et salaires élevés, petite taille	16,3	12,7	10,6	11,0
Chiffre d'affaires et effectifs importants, implantation ancienne	69,3	3,0	2,7	2,7
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, Ficus, Lifi et Clap 2007



## Forces et faiblesses à l'international des PME de Midi-Pyrénées

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des PME appartenant à des secteurs d'activité très divers</li> <li>- Productivité élevée dans les biens de consommation et les services aux entreprises</li> <li>- Des compétences avérées en recherche et développement</li> <li>- Un personnel globalement qualifié (cadres et professions intermédiaires)</li> <li>- La présence de quatre pôles de compétitivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un manque de profil de PME favorables à l'export (taille, activité, productivité, salaire par tête)</li> <li>- Des spécificités régionales peu favorables au passage à l'export (infrastructures routières et ferroviaires, enclavement)</li> <li>- Productivité faible dans certains secteurs exportateurs</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vivier de plus de 10 000 PME présentant un profil favorable à l'export.</li> <li>- Des capacités d'innovation à exploiter et susceptibles de valoriser l'offre à l'international</li> <li>- Présence de grands groupes industriels permettant d'accompagner les PME (portage, conseil)</li> <li>- Volonté institutionnelle d'appuyer à l'international certaines filières stratégiques (chimie, agriculture, IAA, santé, TIC, tourisme, environnement ...) et certaines destinations dont Canada, Chine, Japon, USA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situation économique des deux principaux pays clients des PME exportatrices (Espagne, Italie)</li> </ul>

## Pour comprendre ces résultats

Les exportations sont appréhendées ici d'après les données financières des entreprises. Contrairement aux statistiques douanières, elles comprennent également les exportations de services.

La **productivité apparente du travail** est la valeur ajoutée divisée par l'effectif salarié. L'**indice de spécialisation** permet de mesurer si la zone d'étude est spécialisée dans un faible nombre de secteurs ou si elle offre un grand éventail d'activités. L'analyse du **passage à l'export** est réalisée à partir des variables suivantes : secteur d'activité, tranche d'âge de l'entreprise, tranche d'effectif salarié, région, productivité, salaire par tête, rentabilité, taux d'investissement, taux d'endettement, structure socioprofessionnelle en six postes, présence de pôle de compétitivité et proximité avec une frontière.

Les **deux typologies** sont construites à partir des variables suivantes : chiffre d'affaires, effectifs salariés, structure socioprofessionnelle en six postes, productivité, salaire par tête, ainsi que rentabilité et intensité à l'export pour la typologie des PME exportatrices en Midi-Pyrénées.

La comparaison des évolutions entre 2005 et 2007 des ratios économiques des primo-exportatrices, exportatrices régulières et non exportatrices est réalisée en corrigeant l'effet de structure : la structure en termes de taille et d'activité des PME est calée sur celle des primo-exportatrices.

## Pour en savoir plus

- « *Structure et comportement des entreprises exportatrices françaises* », Direction Générale du Trésor et de la Politique Économique, Diagnostics Précisions et Analyses Économiques n° 102, mars 2006
- « *L'appareil exportateur français : une réalité plurielle* », Direction Générale du Trésor et de la Politique Économique, Trésor-éco n° 54, mars 2009
- « *Les ressources humaines, clé de l'internationalisation des entreprises françaises* », Centre d'analyse stratégique, La note d'analyse n° 269, mars 2012

tures, notoriété ...) influencent également le passage à l'export. En Midi-Pyrénées cet effet propre est parmi les plus faibles des régions françaises.

## Avant d'exporter, les primo-exportatrices étaient déjà plus dynamiques

Sur la période 2005 à 2007, le chiffre d'affaires des primo-exportatrices de 2007 progresse de 20 % en Midi-Pyrénées contre une hausse de 10 % seulement pour les exportatrices régulières et les non exportatrices. Les primo-exportatrices se développaient déjà plus vite que les autres PME avant d'exporter, et leur développement s'accélère légèrement avec l'obtention de nouveaux débouchés lors du passage à l'export.

De la même façon, les effectifs salariés des primo-exportatrices augmentent de 12 % contre une hausse de 6 % pour les autres entreprises. La croissance des effectifs des primo-exportatrices était plus forte que pour les autres PME avant d'exporter, mais le rythme s'accélère encore lors du passage à l'export.

La productivité apparente des primo-exportatrices progresse de 7 % contre 5 % pour les non exportatrices et les exportatrices régulières. Par contre, la progression du salaire par tête dans les primo-exportatrices et dans les autres PME est peu différente. Les primo-exportatrices sont donc des entreprises déjà très dynamiques dont le développement tend à s'accélérer lors du passage à l'export.

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES  
DIRECTION RÉGIONALE  
DE MIDI-PYRÉNÉES

Téléphone : 05 61 36 61 36  
Télécopie : 05 61 36 62 00  
Adresse : 36, rue des Trente-Six Ponts  
BP 94217  
31054 TOULOUSE CEDEX 4

Directeur de la publication :  
**Jean-Philippe Grouthier**  
Rédacteur en chef : **Bruno Mura**  
Maquettiste : **Alain Anquetil**

Imprimeur : Escourbiac  
Dépôt légal : juin 2013  
ISSN Midi-Pyrénées : 1262-442X