

Enquête flux touristiques à Mayotte

Une année 2012 sauvée par le tourisme d'affaires

La fréquentation touristique à Mayotte recule pour la deuxième année consécutive (- 5 % après - 9 % en 2011). Les mouvements sociaux de la fin 2011 produisent encore leurs effets, particulièrement sur les touristes venus pour visiter l'île (agrément). Mais le tourisme d'affaires augmente fortement, compensant en partie la désaffection des autres catégories. Les visiteurs sont également restés moins longtemps. Sujets à plus de dépenses car logés principalement dans le secteur marchand, les touristes d'affaires ont permis de maintenir le niveau des dépenses touristiques sur l'île. Pour la première fois depuis 2004, le tourisme en provenance de France métropolitaine se replie.

La fréquentation touristique baisse à Mayotte pour la deuxième année consécutive. L'île a accueilli 45 800 touristes en 2012, soit 2 400 visiteurs de moins qu'en 2011. Cette baisse de la fréquentation (- 5 %) est plus modérée que ce que les mouvements sociaux du 2nd semestre 2011 pouvaient laisser craindre. Sur l'année 2012, le trafic aérien recule également de 8 %.

Le tourisme d'affaires sauve la fréquentation

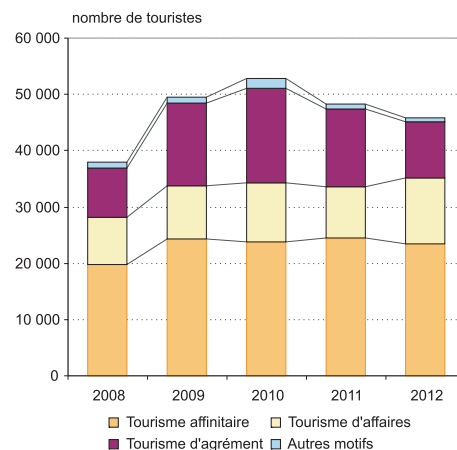
Dans ce contexte morose, le tourisme d'affaires se démarque avec une hausse de 29 % en 2012, pour s'établir à 11 600 visiteurs, niveau record. Les courts séjours professionnels (inférieurs à 21 jours) progressent fortement (+ 50 %), tandis que les séjours de longue durée, moins fréquents, chutent de moitié. L'envolée du tourisme d'affaire est liée en partie au report sur l'année 2012 des voyages qui n'ont pu avoir lieu fin 2011 en raison des mouvements sociaux. Elle s'explique également par la départementalisation, acquise en 2011, qui entraîne la venue de nombreux missionnaires. Enfin, l'accès au statut de région ultrapériphérique (RUP) est prévu en 2014. Le développement attendu, porté par les aides financières de l'Union européenne, peut attirer

de nouveaux professionnels qui viennent estimer l'opportunité d'une installation à Mayotte. Pour la première fois en 2012, le tourisme d'affaires dépasse le tourisme d'agrément.

Le tourisme d'agrément, qui correspond aux touristes venus pour visiter Mayotte, recule fortement (- 28 %), après une baisse déjà importante en 2011 (- 18 %). Ils sont 10 000 à avoir foulé le sol mahorais en 2012. La majorité des touristes d'agrément vient de France métropolitaine (56 %). Très prisée par les professionnels du



■ Graphique 1 - Répartition des touristes par catégorie en 2012



Source : Insee-CDTM, enquêtes flux touristiques Mayotte.

tourisme, que ce soit parce qu'elle doit être hébergée, qu'elle pratique des activités de loisirs, qu'elle se restaure ou qu'elle loue une voiture, la clientèle d'agrément ne représente plus que 22 % des visiteurs contre 29 % en 2011. Cette catégorie de touristes, sensible à la couverture médiatique des mouvements sociaux, est celle qui a le plus baissé depuis 2011.

Les touristes qui rendent visite à leur famille ou leurs amis (tourisme affinitaire) sont moins nombreux (- 4 %). Ils représentent toutefois encore la moitié des visiteurs. Les voyageurs affinitaires en provenance de La Réunion ont particulièrement boudé la destination en 2012 (- 12 %), alors qu'ils sont plus nombreux en provenance de France métropolitaine (+ 7 %).

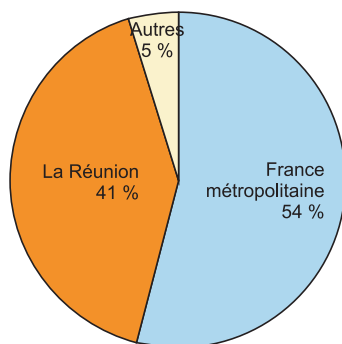
Le tourisme métropolitain recule pour la première fois depuis 2004

Les touristes en provenance de France métropolitaine sont majoritaires (54 %). Mais ils se sont moins déplacés en 2012 (- 4 %), alors qu'ils étaient en constante augmentation depuis 2004. La moitié des touristes hexagonaux vient pour rendre visite à des proches, un quart pour visiter l'île (agrément) et un autre quart pour affaires. Le tourisme d'agrément en provenance de Métropole subit la plus forte désaffection (- 2 800 personnes).

Le recul de la fréquentation des touristes métropolitains n'est pas propre à Mayotte. Il s'inscrit dans la tendance générale des voyages longs courriers au départ de la France métropolitaine, qui reculent de 4 % en 2012 selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Toutes les îles de l'océan Indien sont impactées (*voir encadré*).

Le nombre de touristes en provenance de La Réunion, qui avait chuté de 18 % en 2011, se stabilise. La fréquentation est néanmoins en baisse sur les neuf premiers mois de l'année

■ Graphique 2 - Répartition des touristes selon leur lieu de résidence en 2012



Source : Insee-CDTM, enquête flux touristiques Mayotte 2012.

2012. Le 4^e trimestre compense à lui seul la perte subie, laissant ainsi entrevoir le retour des touristes réunionnais. Le tourisme affinitaire reste majoritaire (52 %), mais il est en net recul en 2012. Par ailleurs, plus d'un quart des touristes en provenance de La Réunion viennent pour affaires et 19 % pour visiter l'île.

24 millions d'euros de dépenses touristiques en 2012

Malgré la baisse de fréquentation touristique, 24 millions d'euros ont été dépensés à Mayotte par les visiteurs. Les touristes d'affaires assumant des frais de séjours plus élevés, leur forte affluence en 2012 a permis de maintenir le niveau de dépenses de 2011. En effet, les touristes d'affaires en court séjour dépensent trois fois plus par personne que les touristes d'agrément et six fois plus que les touristes affinitaires. À eux seuls, ils déclarent avoir dépensé 8 millions d'euros en 2012 durant leur séjour sur l'île, soit 50 % de plus qu'en 2011.

La dépense moyenne des touristes est de 25 euros par jour et par personne, en augmentation de 36 % par rapport à l'année 2011, où elle s'établissait à 18 euros.

La durée moyenne de séjour diminue fortement

La durée moyenne de séjour passe de 27 jours en 2011 à 21 jours en

2012. Cette baisse concerne toutes les catégories de voyageurs. Les touristes en visite chez des parents ou des amis ont ainsi réduit leur séjour d'une semaine, avec 30 jours en moyenne passés sur l'île en 2012. Néanmoins, ce sont ceux qui résident le plus longtemps sur l'île. Les touristes d'agrément restent 14 jours en moyenne et les touristes d'affaires 10 jours.

Ce sont les touristes métropolitains qui demeurent le plus longtemps sur l'île, 8 jours de plus en moyenne que les autres touristes, mais 6 jours de moins que l'an passé. En particulier, les originaires de Mayotte, qui viennent de Métropole pour leurs congés, détiennent le record de durée de séjour (41 jours en moyenne).

Trois touristes sur dix en hébergement marchand

Les hôtels sont encore peu nombreux sur l'île. Ils accueillent en mode d'hébergement principal 21 % des touristes en 2012, en progression de 4 points sur un an. Leur clientèle est composée à 80 % de voyageurs d'affaires, contre 65 % en 2011. Les hôtels localisés sur Mamoudzou bénéficient pour l'essentiel de l'augmentation du tourisme d'affaires. Les gîtes, chambres d'hôtes et résidences de tourisme accueillent 8 % des touristes, avec une clientèle plus variée. Elle est composée à 53 % de touristes d'affaires et à 42 % de touristes d'agrément. Les autres visiteurs, soit sept touristes sur dix, sont logés chez l'habitant, parents ou amis. ■

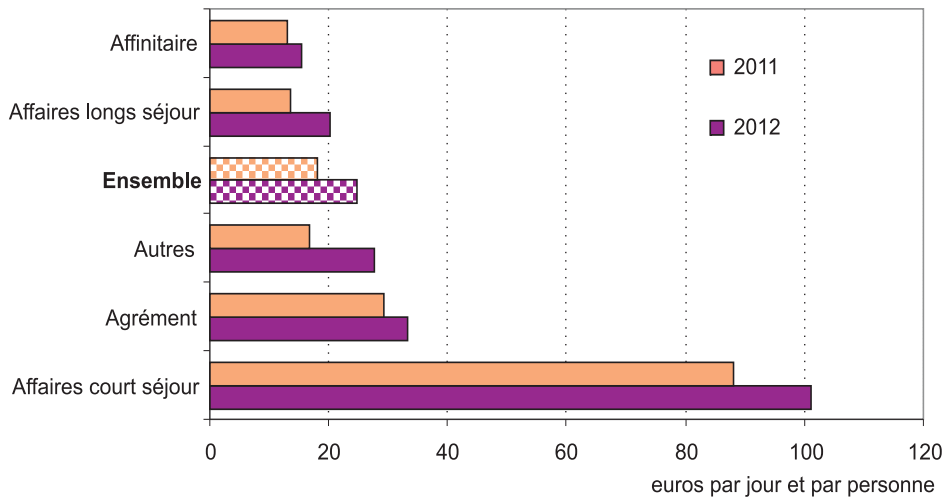
■ Tableau 1 - Répartition des dépenses par catégorie du tourisme

en millions d'euros

	2011	2012	Variation 2012/2011 (%)
Touristes - Ensemble	23,9	24,1	1
Catégorie de tourisme			
Tourisme d'agrément	6,1	4,8	-21
Tourisme affinitaire	11,9	10,8	-9
Tourisme d'affaires	5,4	8,1	50
Autres motifs	0,5	0,5	0

Source : Insee-CDTM, enquêtes flux touristiques Mayotte.

■ Graphique 3 - Dépenses moyennes selon la catégorie de tourisme



Source : Insee-CDTM, enquêtes flux touristiques Mayotte.

Le tourisme international poursuit sa croissance malgré la crise européenne

Le tourisme international a continué de progresser dans le monde en 2012 (+ 4 %), dépassant le milliard d'arrivées de touristes internationaux. La fréquentation s'est développée dans toutes les zones géographiques hormis dans le Moyen-Orient, freiné par l'instabilité politique. Les économies émergentes (+ 4 %) et en particulier l'Asie du Sud-Est (+ 9 %) sont les destinations qui ont le plus progressé. La France figure toujours au premier rang pour le nombre de séjours de touristes internationaux, et se classe troisième pour les recettes.

À La Réunion, la fréquentation touristique marque le pas en 2012. Le nombre de touristes extérieurs diminue de 5,3 % par rapport à 2011. À Maurice, la fréquentation reste stable (+ 0,1 %) avec 965 000 visiteurs en 2012. Le fort recul des arrivées en provenance de France (- 13 %) a été compensé par la fréquentation des Réunionnais (+ 23 %, 26 000 arrivées supplémentaires) et par une croissance soutenue des marchés émergents (+ 59 % en provenance de Russie et + 38 % pour la Chine). Les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) représentent en 2012 près d'un touriste sur cinq à Maurice. Ces pays émetteurs pèsent de plus en plus dans le tourisme mondial.

Les touristes Chinois et Russes sont ceux dont la dépense a le plus progressé dans le monde en 2012 avec des croissances supérieures respectivement à 40 % et 30 %. La Chine était classée au 3^e rang pour la dépense touristique en 2011 et la Russie 7^e. Ils comptent également de plus en plus en France. Les voyageurs en provenance des BRICS ont effectué 41 % des achats détaxés sur le territoire en 2011 contre seulement 20 % en 2006.

Si les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) se confirment, la croissance devrait se poursuivre en 2013 mais à un rythme légèrement inférieur (entre 3 et 4 %).

Pour en savoir plus

- Statistics Mauritius, International Travel and Tourism Year 2012
<http://statsmauritius.gov.mu/English/Publications/Pages/International-Travel-and-Tourism.aspx>
- Organisation mondiale du tourisme, « La croissance du tourisme international devrait rester vigoureuse en 2013 »
<http://media.unwto.org/fr/press-release/2013-01-29/la-croissance-du-tourisme-international-devrait-rester-vigoureuse-en-2013>

L'enquête flux touristiques

L'enquête Flux touristiques Mayotte est réalisée à l'aéroport de Pamandzi. Elle est menée par l'Insee, en partenariat avec le Comité départemental du tourisme de Mayotte (CDTM).

Elle concerne les passagers des avions au départ de Mayotte, sur la base d'un échantillon représentatif de vols répartis tout au long de l'année. L'ensemble des passagers des vols sélectionnés est interrogé, qu'ils soient touristes ou résidents.

Définitions

Tourisme d'affaires : la motivation principale du séjour est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple). Ces dernières catégories sont séparées pour certains indicateurs du tourisme d'affaires et sont identifiées comme « Professionnels longs séjours ».

Tourisme d'agrément : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.

Tourisme affinitaire : la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis. Cette catégorie a été revue à compter de 2011, et intègre désormais l'ensemble des originaires de l'île qui logent chez des parents, amis, relations en tant que mode d'hébergement principal.

Autres touristes : cette catégorie comprend les personnes voyageant pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant, etc.

Mode d'hébergement principal : il s'agit de celui qui représente le plus de nuitées durant le séjour.

Hébergement marchand : hôtels, gîtes, résidences de tourisme, chambres d'hôtes.

① Évolution de la fréquentation touristique depuis 2008

nombre de touristes

	2008	2009	2010	2011	2012		Variation 2012/2011 (%)
					nombre	%	
Touristes - Ensemble	38 000	49 500	52 800	48 200	45 800	100	- 5
Catégorie de tourisme							
Tourisme d'agrément	8 700	14 800	16 900	13 900	10 000	22	-28
Tourisme affinitaire	19 700	24 300	23 800	24 500	23 500	51	-4
Tourisme d'affaires dont	8 500	9 400	10 400	9 000	11 600	25	29
-professionnels longs séjours	1 600	1 600	2 300	1 800	800	2	-56
Autres motifs	1 100	1 000	1 700	800	700	2	-13
Lieu de résidence							
France métropolitaine	17 200	23 300	25 300	25 700	24 700	54	-4
La Réunion	17 100	22 000	23 100	19 000	19 000	41	0
Autres pays	3 700	4 200	4 400	3 500	2 100	5	-40

② Répartition des touristes par catégories et lieu de résidence en 2012

nombre de touristes

	France métropolitaine	La Réunion	Autres	Ensemble
Touristes - Ensemble	24 700	19 000	2 100	45 800
%	54	41	5	100
Catégorie de tourisme				
Tourisme d'agrément	5 600	3 700	700	10 000
Tourisme affinitaire	13 000	9 800	700	23 500
Tourisme d'affaires dont	5 900	5 200	500	11 600
-professionnels longs séjours	600	200	0	800
Autres motifs	200	300	200	700

③ Durée moyenne de séjour par personne

nombre de jours

	2008	2009	2010	2011	2012
Touristes - Ensemble	24	25	27	27	21
Catégorie de tourisme					
Tourisme d'agrément	16	15	16	15	14
Tourisme affinitaire	30	35	38	37	30
Tourisme d'affaires dont	16	15	19	19	10
-professionnels longs séjours	55	64	65	70	61
-professionnels courts séjours	7	6	6	6	6

④ Répartition des touristes par catégorie et mode d'hébergement principal en 2012

nombre de touristes

	Parent, amis	Hôtel	Gîtes, chambres d'hôtes	Ensemble
Touristes - Ensemble	32 500	9 500	3 800	45 800
%	71	21	8	100
Catégorie de tourisme				
Tourisme d'agrément	6 800	1 600	1 600	10 000
Tourisme affinitaire	23 200	100	200	23 500
Tourisme d'affaires dont	2 000	7 600	2 000	11 600
-professionnels longs séjours	100	400	300	800
Autres motifs	500	200	0	700

Tableaux 1000 Source : Insee, CDTM, enquête flux touristiques à Mayotte.



Insee Mayotte Infos - Une publication de l'Institut national de la statistique et des études économiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie ROUX
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ
Auteur : Catherine MARTIGNY
Maquettiste : Jocelyne DAMOUR

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Juin 2013 - © Insee - 2013