



n° 121 - Juin 2010

CHAMPAGNE  ARDENNE
TOURISME



Année touristique 2009

Le tourisme champardennais touché par la crise

En 2009, la fréquentation touristique des hôtels et campings de Champagne-Ardenne est touchée par la crise internationale. Dans toutes les catégories d'hôtels de tourisme, la fréquentation et les taux d'occupation reculent.

Malgré de bonnes conditions météorologiques durant la saison d'été, l'hôtellerie de plein air ne bénéficie pas de l'embellie de fréquentation observée en France métropolitaine.

Première clientèle étrangère de la région, la clientèle britannique est défaillante dans les hôtels, comme dans les campings, alors que la fréquentation française résiste mieux.

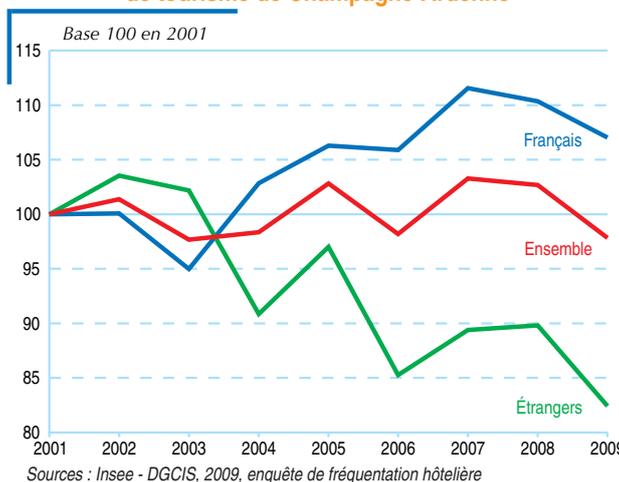
En Champagne-Ardenne, comme en France métropolitaine, l'hôtellerie de tourisme subit les effets de la crise mondiale. Avec 2,6 millions de nuitées en 2009, la fréquentation de l'hôtellerie de tourisme champardennaise retrouve son plus bas niveau de la décennie atteint l'année de la canicule, en 2003. En un an, le repli de la fréquentation hôtelière est quasiment de même intensité en Champagne-Ardenne (-4,7 %) qu'en France métropolitaine (-4,9 %). Cependant, la saison d'été 2009 (de mai à septembre), qui représente la moitié des nuitées annuelles, a été moins impactée en Champagne-Ardenne (-2,0 %) qu'au niveau national (-4,0 %).

La contraction de l'activité hôtelière champardennaise en 2009 résulte d'une part d'un fort repli de la fréquentation étrangère, notamment durant l'été (-6,0 %) et d'autre part de la diminution de la clientèle d'affaires, dont les nuitées reculent de 6,5 %. Ces baisses de fréquentation sont liées au ralentissement économique qui a touché le pouvoir d'achat

des ménages comme le budget des entreprises. Par ailleurs, la désaffection de la clientèle britannique, première clientèle étrangère touristique de la région, a été accentuée par la dépréciation de la livre par rapport à l'euro.

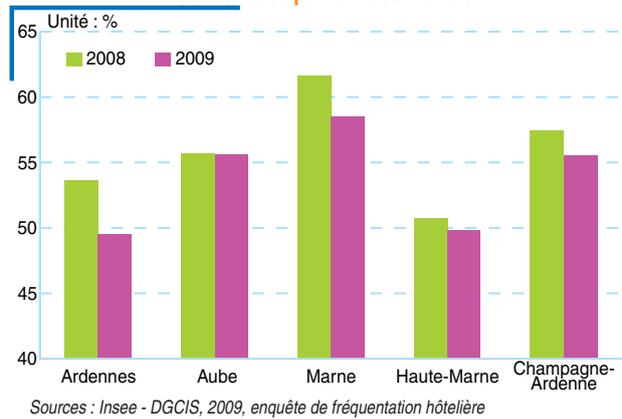
La clientèle hôtelière française se replie beaucoup moins que celle des étrangers. La raison en est une meilleure résistance du niveau de vie des ménages français et de leur choix pour des destinations touristiques de proximité, plus fréquent cette année qu'en 2008. En particulier, durant la saison estivale, la fréquentation française augmente de 0,6 % en Champagne-Ardenne alors qu'elle baisse de 0,4 % en France métropolitaine. La baisse de l'activité hôtelière touche les quatre départements champardennais. Dans les Ardennes, la fréquentation chute fortement tant pour la clientèle française (-9,5 %) qu'étrangère (-7,6 %). En Haute-Marne, la situation est moins mauvaise pour la fréquentation étrangère

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme de Champagne-Ardenne



www.insee.fr

Taux d'occupation des hôtels



(-4,8 %) qu'hexagonale (-8,1 %). Représentant plus de la moitié des nuitées régionales, l'hôtellerie marnaise subit de plein fouet la baisse de la clientèle étrangère (-9,1 %), les touristes français résistant mieux (-2,3 %). La fréquentation dans l'hôtellerie auboise se replie plus modérément grâce aux résidents français (+1,7 %), en dépit d'une chute de la fréquentation étrangère (-8,1 %).

Les taux d'occupation reculent dans toutes les catégories d'hôtels

Malgré une baisse du nombre des chambres offertes (-1,6 %) entre 2008 et 2009, le fort recul de la fréquentation hôtelière entraîne un repli de 2,1 points du taux d'occupation annuel moyen (55,5 %). Les hôtels haut de gamme sont les plus touchés : le taux d'occupation des 4 étoiles baisse de 3 points, celui des 3 étoiles de 2,6 points. Ces deux catégories d'hôtels sont notamment pénalisées par le net recul de la clientèle étrangère. A l'autre extrémité de la gamme de confort, le taux d'occupation des hôtels 0 étoile perd 2,2 points. En revanche, les hôtels de milieu de gamme, de 1 ou 2 étoiles, résistent un peu mieux, leur taux d'occupation ne cédant que 1,7 point. Ces derniers génèrent plus de la moitié de l'ensemble des nuitées de 2009 et leur clientèle est pour moitié française.

Évolution du nombre de nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

Unités : nombre, %	2008	2009	Variation en %
Ardennes	278 184	253 136	-9,0
Aube	636 785	629 567	-1,1
Marne	1 436 795	1 368 167	-4,8
Haute-Marne	392 256	363 814	-7,3
Champagne-Ardenne	2 744 020	2 614 684	-4,7
Français	1 847 325	1 791 901	-3,0
Etrangers	896 695	822 783	-8,2
dont :			
Royaume Uni, Irlande	354 968	290 020	-18,3
Belgique, Luxembourg	189 698	193 099	1,8
Allemagne	86 685	87 965	1,5
Pays Bas	77 365	85 676	10,7
Italie	51 404	39 124	-23,9
Autres pays d'Europe	43 341	39 905	-7,9
Etats-Unis, Canada	25 815	26 293	1,9
Autres et non spécifiés	67 419	60 701	-10,0

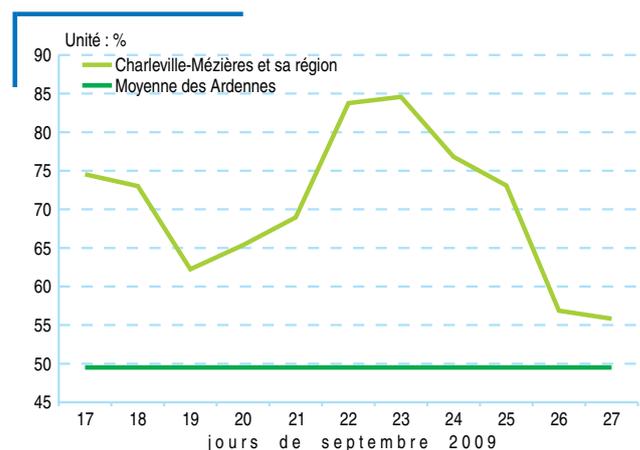
Sources : Insee - DGCS, 2009, enquête de fréquentation hôtelière

Avec 1,4 jour, la durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie champardennaise diminue légèrement en 2009. Elle est toujours plus courte que la moyenne nationale (1,9 jour).

En septembre, les marionnettes tirent la fréquentation ardennaise

En raison de la chute du nombre de nuitées, la fréquentation hôtelière, en baisse de 9,0% dans les Ardennes, affiche le plus mauvais score des départements de la région. Comparées au même mois de 2008, la fréquentation mensuelle recule, sauf en septembre où elle gagne 3,7 %. Le taux moyen d'occupation des hôtels en septembre (64,8 %) est supérieur de 5,1 points au même mois de l'année précédente. Cette performance est à mettre au compte du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes, ayant eu lieu du 18 au 27 septembre 2009, à Charleville-Mézières. Pour sa 15^e édition, le festival a attiré de nombreux visiteurs dont certains ont été hébergés dans les hôtels de Charleville-Mézières ou des environs. Selon la CCI des Ardennes, cet événement triennal a attiré 157 700 visiteurs soit 15 700 de plus qu'en 2006. La part des festivaliers venant d'un autre département de la région ou de l'étranger est passée de 27,4 % en 2006 à 28,5 % en 2009. Les trois-quarts sont venus spécialement à Charleville-Mézières pour le festival durant cinq jours en moyenne.

Évolution du taux moyen d'occupation des hôtels de Charleville-Mézières et des environs



La fréquentation de l'hôtellerie de plein air marque le pas

Comparé à la saison d'été (mai à septembre) de 2008, le nombre des nuitées passées dans les campings champardennais recule de 1,1 % en 2009 alors qu'il augmente de 4,2 % en France métropolitaine atteignant le meilleur niveau depuis le début des années 2000. Outre la Champagne-Ardenne, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air ne se replie que dans les régions Centre (-1,0 %) et Pays de la Loire (-0,9 %). En Champagne-Ardenne, la baisse de fréquentation est la conséquence du raccourcissement de la durée moyenne des séjours, également observé en France métropolitaine. Le nombre des arrivées augmente très peu en Champagne-Ardenne (+1,0 %) comparé au niveau national (+13,7 %). Les campeurs champardennais séjournent en moyenne moins longtemps en 2009 (2,3 jours) qu'en 2008 (2,4 jours). En Champagne-Ardenne, comme en France métropolitaine, les campeurs étrangers sont venus moins nombreux,

Capacité d'accueil au 1^{er} janvier 2009

Unité : nombre	des hôtels 0, 1, 2, 3 et 4 étoiles		des campings 1, 2, 3 et 4 étoiles	
	Établissement	Chambres	Terrains	Places
Ardennes	42	1 001	29	2 732
Aube	69	2 131	19	1 599
Marne	122	4 389	21	1 883
Haute-Marne	71	1 615	20	1 595
Champagne-Ardenne	304	9 136	89	7 809

Sources : Insee - DGCIS - Préfectures

mais leur durée moyenne de séjour s'est moins contractée que celle des Français. Les étrangers restent majoritaires (58,4 %) sur les terrains de camping champardennais. Néanmoins, la baisse du nombre de touristes étrangers est essentiellement due, comme pour l'hôtellerie, à la moindre venue de Britanniques. Au contraire, première clientèle étrangère tant au niveau régional que national pour le camping, les néerlandais ont séjourné plus nombreux en 2009, grâce à la météo favorable du mois d'août. Les résidents allemands reviennent dans les campings champardennais en 2009, après quatre années de désaffection.

La capacité d'hébergement des campings champardennais continue de se réduire. Durant la saison d'été 2009, l'ensemble de l'offre en place diminue de 2,8 %, mais celle-ci n'affecte que les emplacements nus (-5,6 %) au profit des emplacements locatifs (+40,2 %). Ces derniers accueillent les campeurs sur des périodes plus longues, dans des hébergements de type bungalow ou mobile home. Observée depuis quelques années, l'amélioration de la qualité du parc reste modeste en Champagne-Ardenne. La proportion d'emplacements équipés d'un hébergement léger s'établit à 8,8 % de l'offre totale dans la région contre 22,5 % en France métropolitaine. Cinq ans auparavant, ces proportions étaient respectivement de 2,6 % et 15 %.

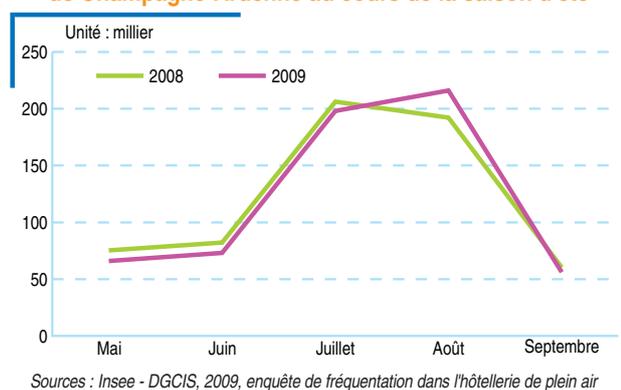
Les campeurs préfèrent les emplacements locatifs et hauts de gamme

Le taux d'occupation moyen dans l'hôtellerie de plein air gagne 1,1 point par rapport à la saison 2008. A 25,0 %, il reste en deçà du niveau France métropolitaine (34,6 %).

Le taux d'occupation des emplacements loués nus (24,2 %) augmente de 1,0 point tandis que celui des emplacements locatifs (33,5 %) baisse de 0,4 point.

Les campings 3 et 4 étoiles représentent la moitié de l'offre en emplacements. Leur taux d'occupation ne cesse de s'améliorer, passant de 28,2 % à 28,6 % sur l'année 2009.

Nuitées dans les campings homologués de Champagne-Ardenne au cours de la saison d'été



Sources : Insee - DGCIS, 2009, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Nuitées de la saison d'été dans les campings homologués

Unités : nombre, %	2008	2009	Variation en %
Ardennes	148 871	149 341	0,3
Aube	118 314	113 650	-3,9
Marne	156 090	148 196	-5,1
Haute-Marne	192 917	198 379	2,8
Champagne-Ardenne	616 192	609 566	-1,1
Français	252 494	253 559	0,4
Etrangers	363 698	356 007	-2,1
dont :			
Royaume Uni, Irlande	83 510	66 167	-20,8
Belgique, Luxembourg	38 873	39 914	2,7
Allemagne	31 429	35 133	11,8
Pays Bas	190 448	196 332	3,1
Italie	2 956	3 721	25,9
Autres pays d'Europe	13 926	13 164	-5,5
Etats-Unis, Canada	764	930	21,7
Autres et non spécifiés	1 792	646	-64,0

Sources : Insee - DGCIS, 2009, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Avec un taux d'occupation moyen de 35,6 %, les emplacements locatifs des campings 3 et 4 étoiles attirent les touristes recherchant le plus de confort.

Après deux années de fortes baisses, la fréquentation des campings ardennais est quasi stable en 2009 (+0,3 %). La baisse des nuitées étrangères (-4,0 %) est compensée par la hausse des nuitées françaises, grâce à l'excellente fréquentation du mois d'août (+17,1 %) qui a bénéficié d'une météo clémente.

Première au classement des départements par leur nombre de nuitées, l'hôtellerie de plein air de Haute-Marne affiche un bon score (+2,8 %) en 2009. Représentant 70,0 % des nuitées, les nuitées étrangères reculent légèrement (-1,4 %) alors que celles de la clientèle hexagonale augmentent (+14,7 %).

En dépit d'une hausse des touristes étrangers (+3,4 %), la fréquentation des campings aubois diminue de 3,9 % sous l'effet du repli des campeurs français (-10,8 %).

Dans la Marne, la fréquentation des campings diminue de 5,1 %. Le recul est du même ordre, tant pour la clientèle étrangère que française.

Patrick Bouny (Insee)
Séverine Portet (Comité régional du tourisme)

>> La pointe des Ardennes ne subit pas la crise

Dans l'hôtellerie de tourisme, deux territoires connaissent une progression de leur fréquentation : la **Pointe des Ardennes** (+1,5 %) et les **Grands lacs** (+13,3 %).

A l'inverse, le **Pays de Langres** (-16,1 %), **Charleville-Mézières et agglomération** (-12,1 %) et le **Pays sedanais, trois Cantons** (-10,8 %) ont directement subi les baisses cumulées de leur clientèle française et de leurs principales clientèles étrangères.

Reims et sa région conservent sa première place en terme de part de nuitées (34,3 %) et enregistrent une baisse inférieure d'un point à la moyenne régionale (-3,7 %). Son taux d'occupation (60,9 %) perd 3,3 points par rapport à 2008 et plus particulièrement dans les 3 et 4 étoiles, conséquence du repli de la fréquentation étrangère. Avec 16,8 % des nuitées régionales, **Troyes et sa région**, résiste mieux (-2,3 %) grâce à une stagnation de sa clientèle française. Son taux d'occupation ne perd que 0,5 point (59,3 %).

Dans l'hôtellerie de plein air, le **Pays de Langres** conserve sa première place (17,1 % des nuitées régionales) malgré un recul de 6,2 % de ses nuitées.

La baisse de fréquentation la plus prononcée s'inscrit au niveau du sud et ouest aubois⁽¹⁾ (-40,0 %) après une année 2008 de très fort afflux.

Troyes et sa région obtient encore cette année le meilleur taux d'occupation (62,9 %) même s'il accuse un léger repli (-1,8 point). Le taux d'occupation des emplacements haut de gamme de ce territoire culmine même à 71,7 %.

Seule la **Vallée de la Meuse et de la Semoy**, **Pointe des Ardennes** affiche cette année des fréquentations supérieures au niveau de l'hôtellerie (+1,5 %) et de l'hôtellerie de plein air (+20,9 %).

>> Les Britanniques, une clientèle primordiale pour le tourisme champardennais

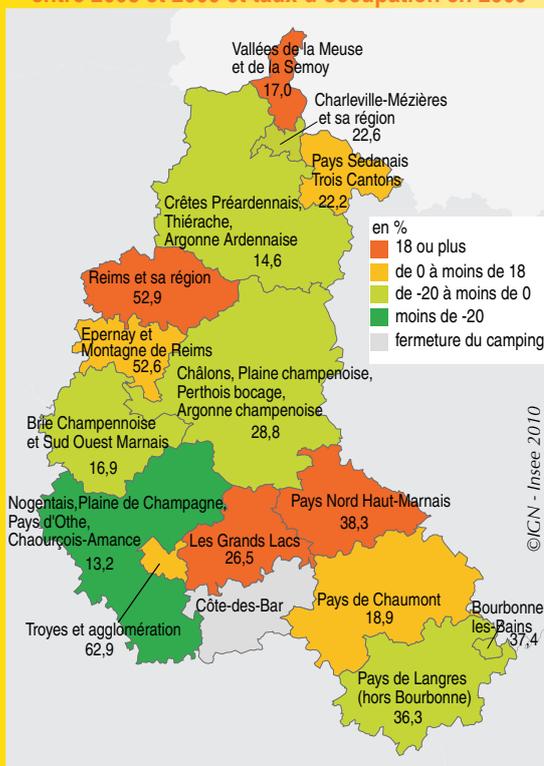
La désaffection des Britanniques, phénomène national et régional, a surtout impacté Reims et sa région, Troyes et sa région ainsi qu'Épernay/Montagne de Reims. Très prisés des touristes britanniques, affectionnant tout particulièrement la gastronomie, les vins et le patrimoine⁽²⁾, ces territoires représentent 72% des nuitées britanniques de la région.

En Champagne-Ardenne, la clientèle britannique est primordiale. Elle constitue la première clientèle étrangère et son impact sur l'économie locale est non négligeable.

Les Britanniques dépensent en moyenne par personne et par nuitée 106 €⁽³⁾ dans notre région. La dépense britannique est beaucoup plus élevée que celles des principales clientèles de la Champagne-Ardenne. Dans la région, un Britannique dépense, par jour et par personne, deux fois plus qu'un Néerlandais en Champagne-Ardenne.

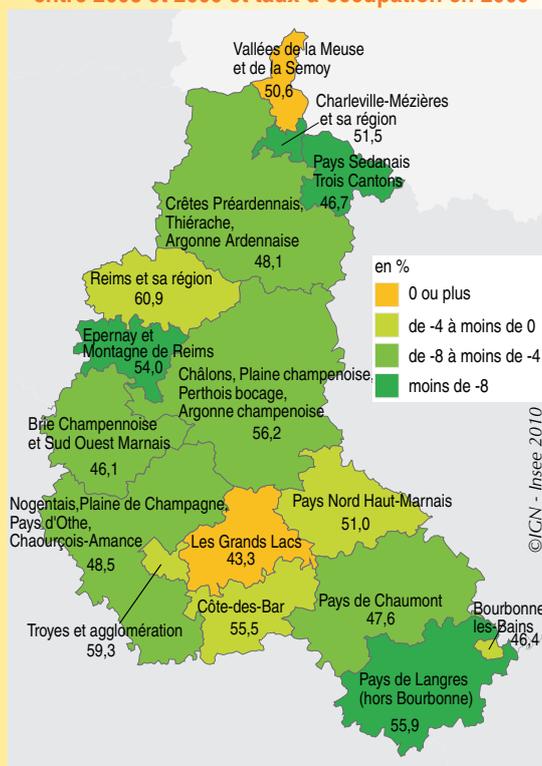
⁽¹⁾ Nogentais, Pays d'Othe, Armance, Plaine champenoise et Chaourçois ⁽²⁾⁽³⁾ Source : Enquête Marketing des Clientèles 2008 ORTCA EUREMA

Évolution des nuitées dans les campings entre 2008 et 2009 et taux d'occupation en 2009



Sources : Insee - DGCIS, 2009, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Évolution des nuitées dans les hôtels entre 2008 et 2009 et taux d'occupation en 2009



Sources : Insee - DGCIS, 2009, enquête de fréquentation hôtelière

INSEE, direction régionale de Champagne-Ardenne

10, rue Edouard Mignot - 51079 Reims Cedex - Tél. : 03 26 48 66 60

Directeur de la publication : Patrick Redor, directeur régional de l'INSEE

Chef du Service Études et Diffusion : Françoise Courtois-Martignoni

Rédacteur en chef - Communication externe : Françoise Courtois-Martignoni

Secrétaire de fabrication : Audrey Egalgi - Création de l'image visuelle : 5pointcom

© INSEE-2010 ISSN 1277-5649 - Code SAGE : FLA10C160 - Dépôt légal 2010

Une version électronique de ce document est disponible sur : www.insee.fr/champagne-ardenne
 Rubrique : produits et services, publications