

Hausse modérée pour l'hôtellerie, en nette progression pour le camping

Malgré une clientèle étrangère venue moins nombreuse, la fréquentation de l'hôtellerie régionale est en légère hausse en 2009. Dans le contexte national, plutôt morose dans ce secteur, le bilan est favorable. Le camping a bénéficié d'un regain d'intérêt. La saison estivale a gagné des campeurs (+ 8 %) et les nuitées ont augmenté de 11 %, atteignant le niveau record de la décennie.

Près de 3,5 millions de touristes ont séjourné dans l'hôtellerie alsacienne en 2009 ; c'est 2 % de mieux que l'année précédente. La durée des séjours s'est raccourcie, pour la clientèle étrangère comme pour la clientèle française. En conséquence, le nombre de nuitées a légèrement augmenté (+0,6 %), alors qu'il a baissé de 1,2 % au niveau national. L'Alsace est la seule région affichant en 2009 une croissance de la fréquentation hôtelière.

Nouveau recul de la clientèle étrangère

La hausse des nuitées de la clientèle française s'établit à 2,5 %. Elle compense tout juste un nouveau

recul de la fréquentation étrangère (-2,6 %) qui concourt pour 37 % à l'activité de ce secteur. Au niveau national, la baisse des nuitées de la clientèle étrangère atteint 11 %. Les sept nationalités européennes, à l'origine de trois quarts des séjours des étrangers dans les établissements de la région, ont généré à elles seules une baisse d'activité de 3,4 %. Le déficit s'élève à 57 000 nuitées par rapport à 2008. Le recul est très marqué pour la clientèle britannique (-9,5 %), moindre pour les Allemands et les Belges. Seule la clientèle suisse a renforcé sa présence avec une fréquentation en progression de 2,8 %.

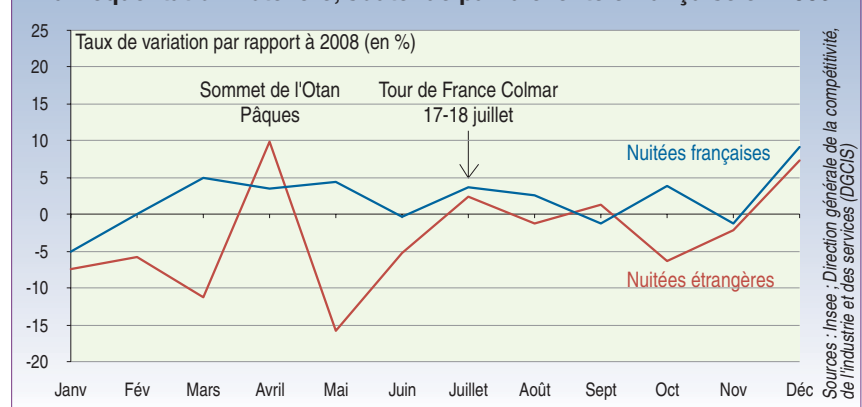
Des trois grandes agglomérations alsaciennes qui concentrent près de 60 % de l'activité hôtelière, seule Mulhouse a bénéficié d'une clientèle européenne plus nombreuse, venue notamment de Suisse et de Belgique. Le passage du Tour de France sur deux étapes et la tenue de foires de dimension internationale à Bâle ont contribué à ces bons

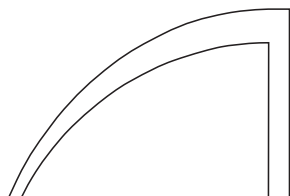
résultats. Les nuitées de touristes étrangers ont progressé de 11 % et l'ensemble des nuitées de 4,4 %. À Colmar et à Strasbourg, la fréquentation est restée quasi stable, grâce au renforcement de la clientèle française, alors que l'activité hôtelière liée aux étrangers est en repli respectivement de 3,8 % et 2,4 %.

Bilan très favorable pour le "haut de gamme"

Le bilan est favorable pour l'hôtellerie économique et pour les établissements classés haut de gamme. Grâce à la clientèle française, le nombre de nuitées a augmenté de 3 % dans les hôtels classés "0 étoile". Cette catégorie assure 11 % des nuitées passées dans la région. Dans les hôtels "4 étoiles" la hausse atteint 18 %, grâce à une forte croissance de l'offre régionale en chambres, une nette progression de la clientèle française et moindre pour la clientèle étrangère.

La fréquentation hôtelière, soutenue par la clientèle française en 2009



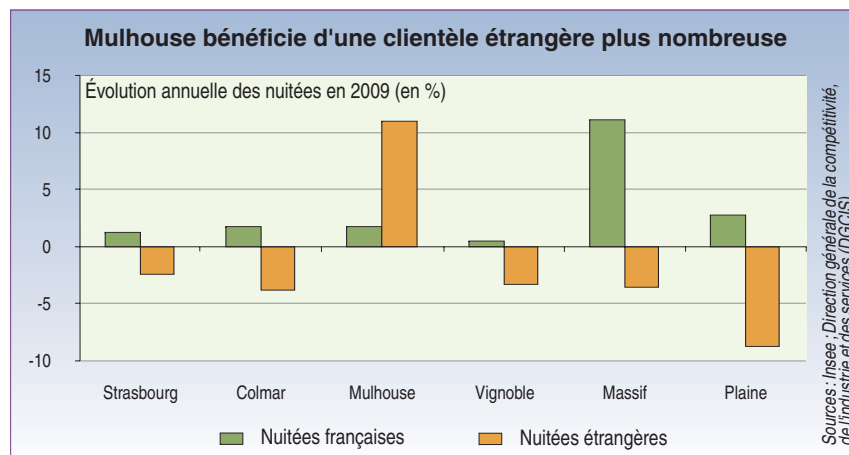


Les taux d'occupation des hôtels de ces deux catégories sont restés stables entre 2008 et 2009. En particulier, pour les établissements classés haut de gamme, l'augmentation de la clientèle a accompagné la progression de la capacité d'accueil. Les hôtels "2 étoiles" concentrent en Alsace la moitié des chambres et la capacité d'accueil cumulée sur l'année a continué à augmenter (+2 %). Le bilan est moins favorable pour cette catégorie qui a enregistré une baisse du nombre des chambres louées entraînant un recul de deux points du taux d'occupation. Toutes catégories confondues, le taux d'occupation s'établit à 54,5 % en 2009, soit 1,8 point de moins qu'en 2008. Il reste inférieur au taux de la France métropolitaine (58,1 %), en recul de 3,3 points.

Embellie pour le camping

En 2009, le contexte économique semble avoir pesé sur l'activité de l'hôtellerie. Il n'en est pas de même pour l'hôtellerie de plein air qui a bénéficié d'un net regain d'intérêt. Les conditions météorologiques, meilleures qu'en 2008, ont contribué à ce résultat.

De mai à septembre, près de 275 000 campeurs ont séjourné en Alsace, en progression de 8 % par rapport à 2008. Ils ont passé 957 000 nuitées dans la région, soit plus que le niveau record enregistré en 2000 et 2005. La fréquentation a ainsi augmenté de 10,7 %, soit 6,5



points de plus qu'au niveau national. L'Alsace est la troisième région parmi celles qui ont bénéficié de cette nouvelle dynamique. Le département du Haut-Rhin en a plus largement profité (+14,4 % de nuitées) que le Bas-Rhin.

Le mois de juin a contribué pour 31 % à l'augmentation de fréquentation et le mois d'août pour 56 % : 51 500 nuitées supplémentaires ont été enregistrées en août par rapport à 2008, dont les trois quarts du fait de la clientèle étrangère.

Les campeurs allemands et néerlandais toujours plus présents

Touristes majoritaires en Alsace, les étrangers sont à l'origine de 58 % des nuitées au lieu de 34 % en France métropolitaine. Comme au niveau national, Allemands et Néerlandais sont les deux premières nationalités et représentent les deux tiers des nuitées étrangères. La progression de 12 % de la fréquentation étrangère repose complètement sur les Néerlandais (+34 000 nuitées) et sur les Allemands

(+28 000 nuitées), compensant largement la désaffection d'autres nationalités. Comme ailleurs, les campeurs britanniques, espagnols et italiens ont moins séjourné dans la région. Autres acteurs de cette embellie, les touristes français confortent leur présence, avec une hausse de fréquentation de 9 %, soit 34 000 nuitées supplémentaires.

La capacité d'accueil des campings en Alsace a progressé de 3,2 %, avec un développement plus important sur les emplacements locatifs (+7,1 %). Ce mode d'hébergement qui concerne 8 % des places et génère 15 % de l'activité, reste peu répandu en Alsace. Les Français en constituent la première clientèle (67 % des nuitées).

Grâce à la hausse des locations, le taux d'occupation a gagné 1,4 point en un an pour s'établir à 32,5 %. Il est encore en deçà du taux métropolitain de 34,6 %, plaçant l'Alsace au 13^e rang des régions.

La durée moyenne de séjour est restée stable, soit 4,1 jours pour les Français et 3,1 jours pour les étrangers, mais elle atteint 6,7 jours pour les touristes français sur emplacements locatifs.

Plus de campeurs étrangers sur les emplacements locatifs

Fréquentation	Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Saison 2009	Variation 2008-2009 (en %)	Saison 2009	Variation 2008-2009 (en %)
Nuitées totales	809 526	11,6	147 078	6,2
Nuitées françaises	307 823	11,2	98 990	3,9
Nuitées étrangères	501 703	11,8	49 088	13,7

Sources : Insee ; DGCIIS

Dominique MULLER