

Indice des prix à la consommation

Au mois de mars, les prix augmentent de 0,6 %

Alors qu'au cours des six derniers mois, l'indice des prix d'ensemble alternait des phases de stabilité ou de baisse, il a augmenté de 0,6 % en mars, retrouvant son niveau d'un an auparavant.

L'indice des prix des "produits alimentaires et boissons" est celui qui enregistre la plus forte croissance (+ 1,2 %). Ce sont les produits céréaliers qui affichent la hausse la plus marquée (+ 4,1 %), suivis des "produits frais" (+ 2,5 %), des "boissons non alcoolisées" (+ 2,4 %) et des "oeufs et produits laitiers" (+ 0,5 %). Les prix des autres produits évoluent peu ou baissent légèrement.

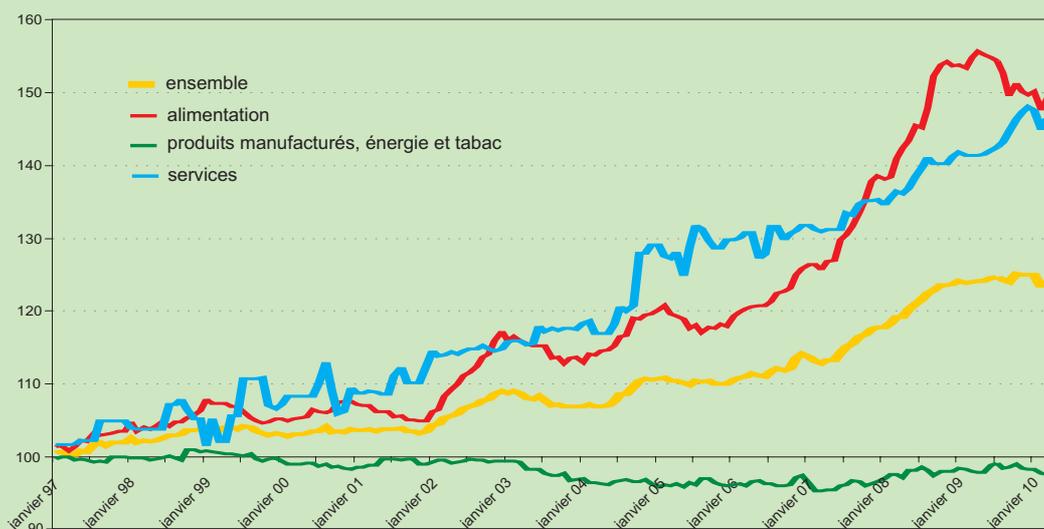
Les prix des "produits manufacturés" enregistrent une légère diminution en mars (- 0,2 %), essentiellement en raison de promotions sur certains produits du poste "habillement et chaussures" (- 0,8 %). Depuis un an, ce poste a

connu une baisse de 5,1 %. Les prix de la "papeterie, presse" diminuent également en mars (- 0,1 %). Les autres postes de produits manufacturés ont vu leurs prix stagner en mars.

Après avoir augmenté au mois de février, les prix des postes "énergie" et "tabac" sont stables en mars.

L'indice des prix des "services aux ménages" progresse de + 1,1 % en mars. Ce sont les prix des "transports et communications" qui enregistrent la plus forte augmentation (+ 4,1 %) en raison d'une augmentation des tarifs sur certaines lignes aériennes.

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



Source : Insee - Base 100 en décembre 1996

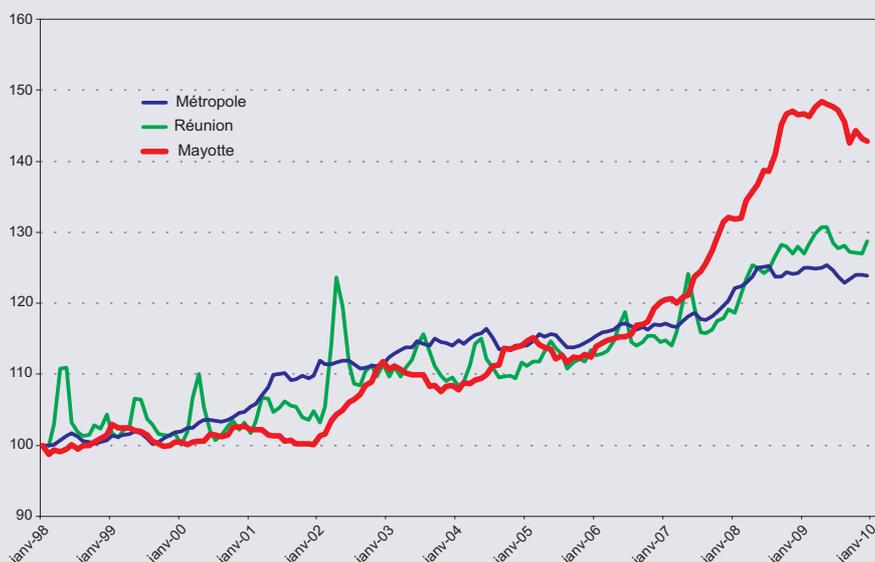
L'indice mensuel des prix à la consommation à Mayotte

Regroupements	Pondération	mars 2009	oct. 2009	nov. 2009	déc. 2009	janv. 2010	fév. 2010	mars 2010	évolution (en %)		
									du mois	depuis le 1 ^{er} janvier	sur un an
ENSEMBLE	10 000	108,7	109,7	109,5	109,5	109,5	108,1	108,8	0,6	- 0,7	0,0
Produits alimentaires et boissons	2 712	122,9	120,2	119,2	118,9	119,2	117,1	118,5	1,2	- 0,3	- 3,6
Produits céréaliers	416	120,4	107,4	105,3	104,1	105,5	104,4	108,7	4,1	4,5	- 9,7
Produits frais	386	134,0	120,7	118,2	117,6	119,0	121,1	124,1	2,5	5,5	- 7,4
Viandes et volailles	839	133,2	135,0	133,9	134,2	133,1	125,0	125,1	0,1	- 6,8	- 6,1
Œufs et produits laitiers	185	110,3	109,4	109,6	108,7	108,3	109,6	110,1	0,5	1,3	- 0,1
Poissons	289	127,3	133,7	133,7	133,7	133,5	133,9	133,9	0,0	0,1	5,2
Boissons alcoolisées	61	105,2	105,6	106,0	104,9	106,6	106,3	106,4	0,1	1,5	1,1
Boissons non alcoolisées	223	104,7	104,8	104,7	104,1	104,7	103,4	105,8	2,4	1,6	1,1
Autres produits alimentaires	313	105,6	106,0	105,8	106,0	106,7	107,0	106,5	- 0,5	0,4	0,8
Produits manufacturés	3 177	101,7	102,8	102,1	102,0	102,0	100,7	100,5	- 0,2	- 1,4	- 1,1
Habillement et chaussures	798	97,0	96,1	96,2	95,5	94,9	92,8	92,0	- 0,8	- 3,6	- 5,1
Meubles	166	97,5	99,3	98,7	98,3	99,4	98,3	98,3	0,0	0,0	0,8
Appareil ménager	121	99,0	99,0	99,1	99,5	99,5	99,1	99,1	0,1	- 0,4	0,1
Autres articles d'équipement du ménage	322	99,2	101,0	99,8	100,9	101,0	99,2	99,3	0,1	- 1,6	0,1
Produits d'hygiène et de santé	243	103,2	105,7	105,5	105,7	105,6	105,7	105,8	0,1	0,2	2,5
Véhicules	808	104,2	106,1	103,7	103,3	104,4	103,1	103,1	0,0	- 0,2	- 1,1
Papeterie, presse	133	103,1	109,9	109,9	109,9	109,9	110,2	110,0	- 0,1	0,1	6,6
Audiovisuel, photo et informatique	184	93,2	89,1	88,9	88,2	86,8	86,1	86,1	0,0	- 2,4	- 7,7
Autres produits manufacturés	402	113,2	116,9	116,9	117,9	117,6	116,4	116,5	0,1	- 1,1	2,9
Énergie	699	93,4	92,4	92,4	91,9	91,9	94,2	94,2	0,0	2,5	0,9
Tabac	70	122,2	136,3	136,3	136,3	136,3	138,1	138,1	0,0	1,3	13,0
Services aux ménages	3 342	107,3	111,0	111,8	112,3	112,0	109,9	111,2	1,1	- 1,0	3,6
Services liés au logement	1 317	107,4	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	4,9
Transports et communications	943	100,6	104,9	107,6	109,3	108,1	101,6	105,7	4,1	- 3,2	5,1
Services financiers	268	104,1	105,1	105,1	105,3	105,3	105,3	105,4	0,1	0,1	1,3
Restauration	270	125,4	123,0	123,0	123,0	123,0	120,9	120,9	0,0	- 1,7	- 3,6
Autres services	544	111,4	114,2	114,4	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	2,8
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	100,6	101,6	101,0	100,8	100,8	100,2	100,1	- 0,2	- 0,7	- 0,5

Source : Insee - Base 100 en décembre 2006

Évolution des prix du poste "Alimentation" depuis janvier 1998

Les prix des produits alimentaires à Mayotte, à La Réunion et en métropole connaissent des évolutions comparables jusque fin 2006, les trois indices restant sensiblement au même niveau sur la période. En 2007, la progression des prix de l'alimentaire s'accroît à Mayotte et la série s'écarte des autres courbes. Au total, les prix alimentaires ont augmenté depuis janvier 1998 de presque 50 % à Mayotte, contre respectivement 30 % et 25 % à La Réunion et en métropole. Plusieurs facteurs spécifiques de l'économie mahoraise expliquent ce décrochage. Tout d'abord, la consommation alimentaire est orientée principalement vers des produits de base, peu ou pas transformés (céréales dont le riz, viande et volailles, poissons), et en général importés. Ceci entraîne une forte dépendance aux cours mondiaux des matières premières, cours qui ont fortement augmenté ces dernières années. Par ailleurs, la pression concurrentielle relativement moins exacerbée à Mayotte que sur d'autres territoires n'a pas permis qu'un ajustement par les marges limite autant qu'ailleurs l'augmentation des prix externes.



Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

Produit	Quantité	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2008	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2010
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,47 €	0,59 €	0,70 €	0,64 €
Pâtes sèches de marque	500 g	1,33 €	1,33 €	1,38 €	1,48 €
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,75 €	0,89 €	1,03 €	0,98 €
Farine type 55	1 kg	0,57 €	0,83 €	0,89 €	0,94 €
Pommes de terre	1 kg	1,79 €	1,81 €	1,46 €	1,84 €
Tomates	1 kg	5,76 €	5,69 €	5,15 €	4,80 €
Concombre	1 kg	3,35 €	3,20 €	3,02 €	2,94 €
Aubergines	1 kg	2,44 €	2,33 €	2,67 €	1,89 €
Oignon	1 kg	2,06 €	1,96 €	1,93 €	1,70 €
Pommes	1 kg	2,89 €	2,86 €	3,40 €	2,22 €
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,47 €	3,69 €	4,51 €	4,25 €
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,63 €	2,82 €	3,07 €	2,99 €
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,04 €	2,66 €	2,60 €	2,68 €
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28 €	0,29 €	0,30 €	0,28 €
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,45 €	5,06 €	5,70 €	6,00 €
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,01 €	1,03 €	1,00 €	1,19 €
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,90 €	2,22 €	2,27 €	2,34 €
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,16 €	11,66 €	12,61 €	11,61 €
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,43 €	0,50 €	0,51 €	0,51 €
Sucre blanc	1 kg	0,92 €	0,90 €	0,87 €	0,92 €
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,35 €	1,51 €	1,96 €	2,09 €
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,94 €	0,95 €	1,05 €	0,93 €
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,25 €	0,26 €	0,27 €	0,26 €
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,45 €	0,55 €	0,55 €	0,55 €
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,21 €	1,22 €	1,16 €	1,17 €
Boissons gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,68 €	0,67 €	0,72 €	0,73 €
Charbon de bois local - corbeille		4,00 €	4,33 €	5,00 €	5,00 €
Pétrole lampant	1 litre	0,53 €	0,57 €	0,58 €	0,67 €
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg		26,50 €	27,99 €	28,13 €	27,25 €
Electricité - prix composite *	1 kwh	-	-	0,11 €	0,10 €
Super sans plomb	1 litre	1,24 €	1,32 €	1,18 €	1,27 €
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,16 €	6,67 €	5,64 €	6,32 €
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,87 €	1,87 €	2,13 €	1,95 €
Consultation médicale simple - médecin de ville		25,00 €	26,40 €	26,40 €	26,40 €
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	30,87 €	36,00 €	37,97 €	41,33 €
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00 €	1,10 €	1,10 €	1,20 €
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		9,51 €	13,38 €	13,38 €	13,38 €
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,14 €	0,14 €	0,14 €	0,17 €
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00 €	54,00 €	54,33 €	55,00 €

Source : Insee

* le prix moyen d'un kwh pour un abonné domestique, quel que soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

L'Indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est-ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le "coût de la vie", ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 105,8 en mars 2010 et celui de la papeterie de 110,0 cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que la papeterie, ni même qu'ils ont moins augmenté en mars. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et mars 2010, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins que celui de la papeterie : + 5,8 % contre + 10,0 %.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. À partir de ces relevés, près de 200 indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site www.insee.fr/mayotte ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. À l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page précédente).



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
Rédacteur en chef : Matthieu Morando
Rédacteurs : Vincent Graciet, Camélia Louacheni, Matthieu Morando
Maquettiste : Marie-Andrée Thazar
Impression : Imprimah
ISSN : en cours
Dépôt légal : Avril 2010 - © Insee - 2010