



# L

## e tourisme d'agrément ne décolle pas

Le tourisme à La Réunion retrouve en 2009 un niveau proche de celui de la première moitié de la décennie, avant l'épidémie de chikungunya. Près de 421 900 touristes<sup>1</sup> ont ainsi été accueillis cette année, soit 6,4 % de plus qu'en 2008. Depuis trois ans, l'augmentation de la fréquentation touristique est régulière, mais l'hôtellerie réunionnaise n'en bénéficie pas.

Les touristes en provenance de la métropole sont de plus en plus nombreux (+ 11 % en un an), alors que la destination Réunion est moins prisée par les touristes étrangers (- 9 %). En 2009, ils représentent 18 % des touristes, soit le taux le plus bas de ces dix dernières années.

### La part du tourisme d'agrément recule

Majoritaires jusqu'en 2001, les touristes d'agrément ne représentent plus en 2009 que 34 % des visiteurs. Ils sont 143 300 en 2009, soit 11 % de moins qu'en 2005. Ils ont cédé la première place à des touristes qui viennent à La Réunion certes pour la visiter, mais aussi pour rendre visite à leur

famille ou leurs amis. Ils sont désormais plus de la moitié (53 %) dans ce cas, et la tendance s'amplifie cette année encore, où le nombre de touristes affinitaires progresse de 13 %, pour atteindre 222 800 en 2009. Relativement stable depuis dix ans, la part des touristes d'affaires passe sous la barre des 10 % cette année, sans doute sous l'effet de la crise économique. Leur nombre chute de 8 % en un an.

La recrudescence du tourisme affinitaire n'est pas sans conséquence sur le choix de l'hébergement. Ainsi, plus de la moitié des visiteurs ont logé principalement chez des parents ou amis. En rapport avec l'augmentation modeste du nombre de touristes d'agrément, l'hébergement marchand progresse légèrement de 4,1 %. La location meublée suscite un fort engouement cette année (+ 35 %) et c'est désormais le choix d'hébergement principal d'un touriste sur dix. Au détriment essentiellement des hôtels de l'île, qui n'ont en revanche pas profité cette année de la hausse du nombre de visiteurs. Seuls 27 % des touristes ont résidé principalement à l'hôtel ou en résidence de tourisme en 2009. Ceux qui ont fait ce choix ont passé 6,6 nuits en moyenne à l'hôtel.

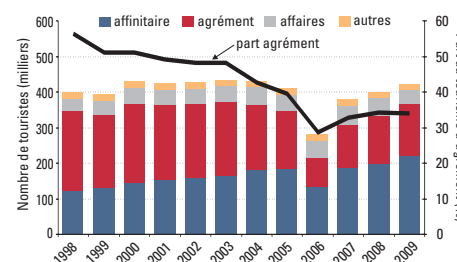
### Baisse de la fréquentation des hôtels classés

Depuis 2006, où la fréquentation<sup>2</sup> des hôtels classés avait chuté de 31,6 %, l'hôtellerie réunionnaise peine à se relever. Après une progression de 5,0 % en 2007 et de 0,9 % en 2008, la fréquentation des résidents réunionnais et des touristes

<sup>1</sup> Source : Insee, IRT - Enquête flux touristiques.

<sup>2</sup> Nombre de nuitées. La clientèle est composée de touristes et de résidents réunionnais. Source : Insee - Enquête de fréquentation hôtelière.

### Nombre de touristes par catégorie depuis 1998



Source : Insee, IRT - Enquête flux touristiques.

diminue cette année de 7,7 %. Le premier semestre a été particulièrement décevant, notamment les mois de mai et juin, s'inscrivant en recul de 11,2 % par rapport au premier semestre 2008. L'éclaircie du troisième trimestre a été passagère (+ 1,0 %) et le dernier trimestre, habituellement le plus faste de l'année, affiche une diminution de 8,1 % par rapport à la même période de 2008.

La capacité hôtelière, en nombre de chambres disponibles, a été réduite de 28,7 % depuis 2005, où elle était à son plus haut niveau. En moyenne sur 2009, 2 074 chambres sont disponibles chaque jour (- 1,1 % sur un an). Plus des trois quarts sont offertes à l'Ouest ou au Sud de l'île. Malgré la diminution de l'offre, le taux d'occupation baisse de deux points et s'élève à 57,1 %.

L'hôtellerie haut de gamme, 3 et 4 étoiles, offre plus de 70 % des chambres. Elle a été particulièrement affectée par la baisse de fréquentation. Le nombre de nuitées dans l'hôtellerie 4 étoiles diminue de 10,7 % en un an, l'ampleur de la baisse étant toutefois à relativiser par la fermeture d'un établissement important pour des travaux de rénovation sur une partie de l'année. Le taux d'occupation baisse malgré tout de plus de trois points, à 54,9 % pour les hôtels 4 étoiles et

de plus de deux points pour les 3 étoiles (56,1 %). Les hôtels classés entre 0 et 2 étoiles s'en sortent mieux. Leur offre de chambres s'est légèrement renforcée et leur taux d'occupation s'est maintenu sur la période (60,5 %).

### Les dépenses des touristes stagnent

Comme en 2008, les touristes non résidents ont dépensé près de 306 millions d'euros lors de leur séjour à La Réunion (hors transport aérien). Plus nombreux, ils sont toutefois restés moins longtemps, 16,3 jours en moyenne, soit un jour de moins qu'en 2008. Leurs dépenses individuelles ont reculé de 6 %. Le premier poste de dépenses reste l'hébergement. Il a augmenté de 14,8 % en 2009, alors que les dépenses de restauration, souvenirs ou loisirs diminuent sensiblement. Les locations de voitures sont stables.

Même s'ils restent en moyenne une semaine de plus sur l'île que les touristes d'agrément (20 jours), les touristes affinitaires dépensent en moyenne 12,5 % de moins qu'eux. Compte tenu de leur mode d'hébergement principal, ils dépensent près de deux fois moins en hébergement et dans une moindre mesure, en location de voiture (- 20 %) et en restauration (- 7 %). En revanche, ils dépensent plus pour les souvenirs (+ 55 %) et les loisirs et excursions (+ 27 %). ■

Cédric PLANCHAT  
Direction régionale de l'Insee

### Pour en savoir plus :

- Informations Rapides Réunion n° 138 : Enquête mensuelle dans l'hôtellerie : "Une saison 2009 en net recul par rapport à 2008".
- Revue Économie de La Réunion n° 136 : "Les touristes satisfaits de leur séjour, même s'ils le trouvent trop cher".



### L'attrait touristique plébiscité

Près de 90 % des touristes déclarent être satisfaits de l'intérêt touristique de La Réunion et de la qualité de son accueil. Un peu moins (80 %) le sont de l'hébergement et de la restauration. L'avis est plus mitigé quant au rapport qualité/prix du voyage : à peine un touriste sur deux le trouve satisfaisant, le coût du billet d'avion n'expliquant qu'en partie cette réserve. Hors prix du billet d'avion, 40 % des touristes considèrent toujours que le rapport qualité/prix n'est pas satisfaisant. Malgré tout, plus de 95 % des touristes se déclarent prêt à recommander cette destination à d'autres personnes.