

Une récolte de qualité et suffisante en volume

Favorisée par un climat propice, la vendange 2009 est de qualité et compense un rendement léger en retrait par rapport à la vendange 2008. La production de raisin de Champagne atteint pour la région 424 000 tonnes en 2009 contre 443 000 tonnes en 2008. Les surfaces en production continuent à s'accroître légèrement : elles atteignent 30 700 hectares en 2009. Le rendement total est par contre un peu moins élevé qu'en 2008, mais il atteint tout de même 13 800 kg de raisin par hectare.

Ajustement de la récolte aux besoins en champagnisation

Le rendement de base autorisé a été fixé par l'interprofession à 9 700 kg par hectare. Ce niveau, résultat d'une négociation entre les maisons de champagne et les vignerons, a été revu à la baisse par rapport aux années antérieures afin de réduire les stocks excédentaires et de mieux ajuster le volume disponible à la demande. Ce rendement de base est complété par une réserve individuelle accordée à hauteur de 4 300 kg par hectare, portant le plafond limite de classement à 14 000 kg par hectare. Le système de réserve, géré par le comité Champagne, permet, les bonnes années, de mettre de côté une partie de la récolte afin d'en disposer en cas de récolte déficitaire (gelée, grêle...) ou de forte demande.

En 2009, les viticulteurs ont vendangé en moyenne 12 300 kg par hectare en AOC pour la région Champagne-Ardenne, ce qui permet une production de 2,4 millions d'hectolitres en AOC. Pour l'ensemble de la Champagne viticole, qui inclut le vignoble champenois de l'Aisne et de la Seine-et-Marne, la production s'élève à 2,6 millions d'hectolitres en AOC, soit un volume de 338 millions de bouteilles commercialisables à partir de fin 2011. Le prix du raisin a été revu à la baisse : pour un cru moyen, il atteint en moyenne 5,26 euros le kg contre 5,40 euros le kg en 2008.

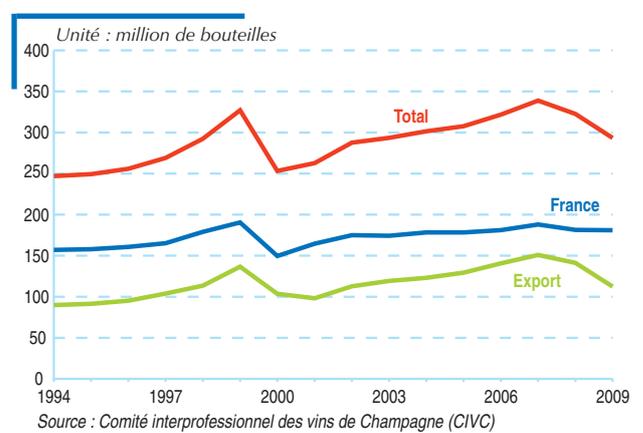
Forte baisse des ventes à l'export

Après plusieurs années d'augmentation, les ventes de champagne, en provenance de l'ensemble de la Champagne viticole, diminuent pour la deuxième année consécutive : elles atteignent 293,3 millions de bouteilles, en retrait de 9,1 % par rapport à 2008. Avec 181 millions de bouteilles, les ventes sont quasiment stables sur le marché national. L'effet négatif de la crise sur les ventes de champagne s'est davantage fait sentir à l'étranger. Les ventes à l'exportation ont baissé de 20 %. Ainsi, 112,4 millions de bouteilles ont été expédiées à travers le monde contre 141,2 millions en 2008 et 150,8 millions en 2007.

Les ventes à destination de l'Union européenne diminuent de 17 % en 2009. Elles représentent 70,6 millions de bouteilles, soit près d'un quart du total des ventes. Le Royaume-Uni reste le premier client et s'est procuré 30,5 millions de bouteilles, soit plus

d'un quart des exportations. L'Allemagne, deuxième pays européen acheteur avec 10,9 millions de bouteilles, a réduit ses achats de 5,4 %. Elle est suivie par la Belgique et l'Italie qui ont importé respectivement 8,2 et 6,8 millions de bouteilles. Les expéditions vers les autres pays du monde diminuent plus fortement (-25 %). Malgré une chute de 27 % vers les Etats-Unis, ceux-ci restent le deuxième client à l'exportation avec 12,5 millions de bouteilles.

Évolution des expéditions de champagne



La chute des ventes a touché plus particulièrement les coopératives (-16,5 %) qui commercialisent 8,5 % du volume total. Les ventes des Maisons de Champagne, qui écoulent les deux tiers des bouteilles vendues, baissent de 9,7 %. Très présentes sur les marchés extérieurs, ces dernières ont souffert de la baisse des exportations. Par contre, fait remarquable, leurs ventes ont progressé de 4,6 % sur le marché français. Peu présents à l'exportation, les vignerons indépendants tirent bien leur épingle du jeu avec une baisse des ventes limitée à 4,7 %.

Odile Colin-Schoellen
Draaf Champagne-Ardenne



> Pour en savoir plus

L'Agriculture champardennaise en 2009, Draaf, Agreste n° 3, mars 2010