

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

### LES PRIX EN FÉVRIER 2010 : - 0,6 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondération 2010	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2009	Nov. 2009	Déc. 2009	Janv. 2010	Fév. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>120,5</b>	<b>121,0</b>	<b>121,3</b>	<b>121,0</b>	<b>120,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
Alimentation	2 285	124,4	122,1	123,5	123,3	123,1	-0,2	0,8	-1,1
Produits frais	369	137,2	127,9	128,2	126,4	125,9	-0,4	-1,6	-8,3
Alimentation hors produits frais	1 916	121,2	120,7	122,4	122,4	122,3	-0,1	1,3	0,9
Tabac	47	359,8	360,2	363,5	363,3	363,6	0,1	0,9	1,1
Produits manufacturés	2 617	96,0	96,0	96,2	95,7	95,8	0,1	-0,2	-0,2
Habillement et chaussures	694	75,2	75,1	75,8	74,4	74,4	0,0	-0,9	-1,0
Produits de santé	203	92,8	91,7	92,4	92,3	92,3	0,0	0,6	-0,6
Autres produits manufacturés	1 720	104,6	104,8	104,8	104,6	104,9	0,2	0,1	0,2
Énergie	670	127,4	132,1	131,4	131,4	131,4	0,0	-0,6	3,1
dont Produits pétroliers	442	133,8	139,8	139,8	139,8	139,8	0,0	0,0	4,5
Services	4 381	127,8	129,3	129,1	129,1	127,3	-1,4	-1,5	-0,4
Loyers et services rattachés	1 780	129,2	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	2,2
Service de santé	168	129,2	130,7	131,1	131,1	130,9	-0,1	0,2	1,3
Transports et communications	931	116,4	112,9	112,7	112,5	104,8	-6,9	-7,2	-10,0
Autres services	1 502	127,4	128,7	128,3	128,3	128,7	0,3	0,0	1,0
Alimentation et tabac	2 332	131,5	129,3	130,8	130,5	130,3	-0,1	0,8	-0,9
Produits manufacturés et énergie	3 287	102,6	103,5	103,6	103,1	103,2	0,1	-0,3	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 923	103,4	103,4	103,5	103,4	103,6	0,2	0,2	0,2
Ensemble hors produits frais	9 613	119,7	120,7	120,9	120,7	120,0	-0,6	-0,6	0,2
Ensemble hors énergie	9 330	120,0	120,2	120,5	120,0	119,5	-0,4	-0,6	-0,4
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>118,7</b>	<b>119,2</b>	<b>119,4</b>	<b>119,0</b>	<b>118,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>

*Certaines valeurs des récents indices des prix à la consommation de Guyane étaient incohérentes : elles ont été notées ns (non significatif) dans les publications de décembre 2009 à février 2010. Les causes de ces incohérences ont été identifiées, dans la chaîne de production nationale; elles ont été corrigées lors du traitement de l'indice du mois mars.*

*Les corrections nécessaires ont entraîné, en chaîne, des modifications sur les indices, déjà publiés, résultant de regroupement de ces valeurs de base.*

*Les publications faites avec les indices corrigés ont remplacées les publications précédentes sur le site de l'Insee en Guyane (insee.fr/guyane), pour les mois de décembre 2009 à février 2010.*

*L'Institut présente ses excuses aux utilisateurs qui ont subi des désagréments dans leur pratique personnelle ou professionnelle.*

Au mois de février 2010, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane baisse de 0,6%. Cette baisse globale résulte essentiellement de la baisse des prix des services (-1,4%). Le glissement sur un an (février 2010 comparé à février 2009) est de -0,1%. Les prix de l'alimentation diminuent de 0,2% (-1,1% par rapport à février 2009). Les prix des produits frais baissent de 0,4% (-8,3% par rapport à février 2009). Cette évolution résulte de la compensation entre la baisse des prix des fruits (- 2,5%) et la légère hausse des prix des légumes (+0.1%). Hors produits frais, les prix de l'alimentation baissent de 0,1%.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,1% (-0,2% en glissement annuel). Cette hausse résulte exclusivement de l'accroissement des prix des « autres produits manufacturés » (+0,2%).

L'indice des prix des services baisse de 1,4%. Cette évolution s'explique par le fléchissement des prix des transports et communication (-6,9%) dû à la fluctuation saisonnière des transports aériens.

En février, les prix de l'énergie sont stables. Il faut cependant noter que malgré leur baisse sur les 3 derniers mois (-0,6%), ils augmentent de +3,1% par rapport à février 2009.

Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondération 2010	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2009	Nov. 2009	Déc. 2009	Janv. 2010	Fév. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 080</b>	<b>125,2</b>	<b>122,5</b>	<b>123,9</b>	<b>123,5</b>	<b>123,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,5</b>
011 Produits alimentaires	1 852	127,0	124,1	125,5	125,2	125,0	-0,2	0,7	-1,6
0111 Pain et céréales	416	139,0	137,7	137,1	136,8	135,2	-1,1	-1,8	-2,7
0112 Viande	481	110,2	110,2	111,1	111,4	111,4	0,0	1,0	1,0
0113 Poisson	115	129,1	121,4	120,8	115,4	117,4	1,7	-3,3	-9,0
0114 Lait, fromage et oeufs	219	130,5	129,9	137,3	137,3	138,2	0,6	6,4	5,9
0115 Huiles et graisses	62	150,5	145,1	145,7	147,5	147,8	0,2	1,9	-1,8
0116 Fruits	126	112,8	121,0	118,0	119,6	116,6	-2,5	-3,7	3,4
0117 Légumes	255	144,2	131,7	136,6	135,0	135,2	0,1	2,6	-6,3
0118 Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	128,1	126,8	125,5	125,0	125,7	0,6	-0,9	-1,9
0119 Produits alimentaires n.d.a.	91	109,9	111,8	112,8	113,8	113,9	0,1	1,8	3,6
012 Boissons non alcoolisées	228	109,4	108,5	109,3	108,8	108,9	0,1	0,4	-0,4
0121 Café, thé et cacao	28	111,6	111,3	109,6	108,1	108,8	0,6	-2,3	-2,5
0122 Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	108,9	108,0	109,2	108,9	108,9	0,1	0,9	0,0
<b>02 Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>252</b>	<b>173,5</b>	<b>174,9</b>	<b>177,0</b>	<b>177,8</b>	<b>177,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>
021 Boissons alcoolisées	205	117,7	119,3	121,0	121,7	121,6	-0,1	1,9	3,3
022 Tabac	47	359,8	360,2	363,5	363,3	363,6	0,1	0,9	1,1
<b>03 Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>741</b>	<b>75,5</b>	<b>75,4</b>	<b>76,1</b>	<b>74,8</b>	<b>74,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>
031 Articles d'habillement	576	76,3	77,1	77,3	76,3	76,5	0,1	-0,8	0,2
0311 Tissus d'habillement	4	79,8	79,4	79,5	79,5	79,5	0,0	0,1	-0,4
0312 Vêtements	520	73,5	74,3	74,5	73,5	73,6	0,2	-1,0	0,1
0313 Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,4	98,6	98,4	97,5	97,2	-0,4	-1,5	-0,2
0314 Nettoyage, réparation et location de vêtements	46	122,8	125,8	128,0	128,1	128,1	0,0	1,9	4,3
032 Articles chaussants	165	72,6	69,5	71,9	69,8	69,4	-0,6	-0,2	-4,4
<b>04 Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 152</b>	<b>129,4</b>	<b>131,9</b>	<b>131,9</b>	<b>131,9</b>	<b>131,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
041 Loyers d'habitation réels	1 123	118,8	120,3	120,3	120,3	120,3	0,0	0,0	1,3
043 Réparation et entretien du logement	102	164,7	164,9	169,5	170,6	170,6	0,0	3,4	3,6
044 Adduction d'eau, autres services liés au logement	657	194,1	205,4	205,7	205,7	205,7	0,0	0,1	6,0
045 Électricité, gaz et autres combustibles	270	117,0	118,6	116,7	116,7	116,7	0,0	-1,6	-0,3
0451 Électricité	224	114,8	117,0	114,7	114,7	114,7	0,0	-1,9	-0,1
0452 Gaz	42	132,8	130,0	130,0	130,0	130,0	0,0	0,0	-2,1
0454 Combustibles solides	4	91,3	97,2	95,5	97,4	97,4	0,0	0,2	6,6
<b>05 Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>623</b>	<b>111,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>109,9</b>	<b>110,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,4</b>
051 Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	84,5	81,8	81,4	81,0	80,8	-0,2	-1,2	-4,4
052 Articles de ménage en textiles	69	111,5	104,4	103,0	98,3	99,6	1,4	-4,6	-10,7
053 Appareils ménagers	135	96,7	97,4	97,8	97,7	97,7	0,0	0,3	1,0
054 Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	102,9	103,5	102,2	100,0	100,1	0,1	-3,3	-2,7
055 Outillage pour la maison et le jardin	28	107,2	109,4	109,7	110,1	111,1	0,9	1,5	3,6
056 Biens et services pour l'entretien de l'habitation	212	130,1	130,1	130,5	130,7	131,1	0,4	0,8	0,8
<b>06 Santé</b>	<b>394</b>	<b>111,3</b>	<b>111,5</b>	<b>111,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
061 Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	226	92,8	91,7	92,3	91,8	92,0	0,3	0,4	-0,8
062 Services de consultation externe	168	132,2	133,8	134,1	134,1	133,9	-0,1	0,1	1,3
<b>07 Transports</b>	<b>1 877</b>	<b>129,1</b>	<b>131,2</b>	<b>131,1</b>	<b>130,8</b>	<b>126,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,0</b>
071 Achats de véhicules	491	110,6	112,4	112,7	112,9	113,0	0,2	0,6	2,2
072 Utilisation des véhicules personnels	823	136,1	141,3	141,0	140,4	140,9	0,3	-0,3	3,5
0721 Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	104,9	107,9	107,7	109,2	109,9	0,6	1,8	4,7
0722 Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	406	133,2	139,8	139,5	139,5	139,5	0,0	-0,2	4,8
0723 Entretien et réparations des véhicules personnels	254	154,7	157,9	157,1	155,2	156,4	0,7	-1,0	1,1
0724 Autres services liés aux véhicules personnels	99	119,3	122,2	122,3	120,9	121,6	0,6	-0,5	1,9
073 Services de transport	563	160,0	133,8	133,6	132,9	118,0	-11,2	-11,8	-26,2
<b>08 Communications</b>	<b>368</b>	<b>107,8</b>	<b>109,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>
081 Services postaux	22	125,2	128,0	128,0	128,0	128,0	0,0	0,0	2,2
082 Équipement et services de téléphone et télécopie	346	106,9	108,4	108,2	108,2	108,2	0,0	-0,2	1,2

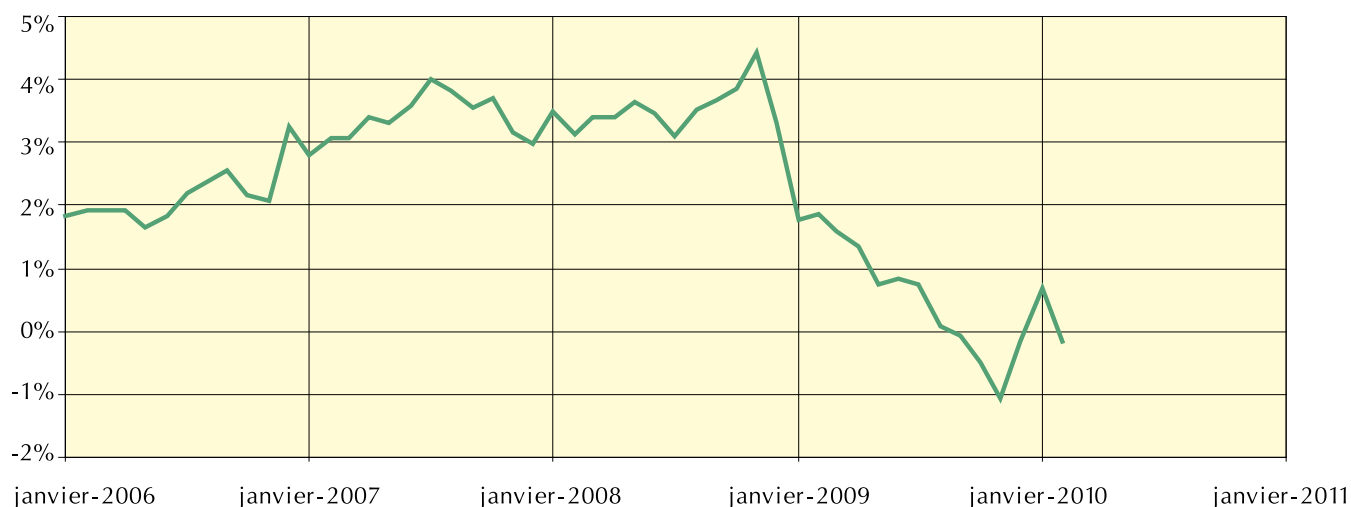
## Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondération 2010	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2009	Nov. 2009	Déc. 2009	Janv. 2010	Fév. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>525</b>	<b>108,0</b>	<b>109,2</b>	<b>109,0</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
091 Équipements audiovisuels, photos et informatiques	164	80,2	78,6	78,8	78,7	77,8	-1,1	-1,0	-3,0
0911 Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	68,3	68,0	68,2	67,7	67,7	0,1	-0,4	-0,9
0912 Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	82,3	80,1	80,1	80,1	80,1	-0,1	0,0	-2,7
0913 Équipement informatique	72	69,4	69,2	69,1	69,0	67,8	-1,7	-2,0	-2,3
0914 Supports d'enregistrement	21	74,9	74,1	73,0	73,4	70,8	-3,5	-4,5	-5,5
0915 Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	133,8	125,7	129,6	129,6	138,7	7,0	10,3	3,6
092 Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	112,1	115,4	115,2	114,6	114,6	0,0	-0,7	2,2
093 Autres articles de loisirs, jardins et animaux	165	109,9	112,0	110,5	110,9	112,7	1,6	0,6	2,5
0931 Jeux, jouets et passe-temps	54	61,4	57,8	55,4	55,1	56,6	2,7	-2,1	-7,8
0932 Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	98,9	104,8	104,8	101,4	101,7	0,2	-3,0	2,8
0933 Jardins, plantes et fleurs	31	120,7	119,7	116,9	116,9	120,5	3,1	0,7	-0,2
0934 Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	74	134,8	141,4	140,9	143,0	143,3	0,3	1,4	6,3
094 Services récréatifs et culturels	113	120,4	121,2	121,5	124,0	124,0	0,0	2,3	3,0
095 Édition, presse et papeterie	29	109,3	109,3	109,1	108,9	108,8	-0,1	-0,5	-0,5
096 Voyages à forfait	44	108,6	116,9	116,9	118,4	118,4	0,0	1,3	9,0
<b>10 Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>143,4</b>	<b>143,4</b>	<b>143,4</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>11 Restaurants et hôtels</b>	<b>276</b>	<b>122,7</b>	<b>122,8</b>	<b>121,5</b>	<b>121,9</b>	<b>121,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>
111 Services de restauration	242	125,7	125,1	123,6	123,6	123,7	0,0	-1,2	-1,6
1111 Restaurants, cafés et similaires	204	124,8	124,2	122,5	122,5	122,5	0,0	-1,3	-1,8
1112 Cantines	38	131,6	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	0,0
112 Services d'hébergement	34	109,9	113,1	113,0	115,9	115,9	0,0	2,4	5,4
<b>12 Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>113,9</b>	<b>115,6</b>	<b>115,5</b>	<b>115,6</b>	<b>115,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
121 Soins personnels	319	112,1	112,3	112,1	112,3	112,8	0,4	0,4	0,6
1211 Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	112,3	111,9	110,5	111,0	112,1	0,9	0,1	-0,2
1212 Appareil, article, produit pour soins personnels	231	112,0	112,5	113,0	113,1	113,4	0,2	0,8	1,2
123 Effets personnels n.d.a	56	90,6	91,5	91,7	91,6	91,5	-0,1	0,0	1,0
1231 Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	93,2	96,3	96,5	96,4	96,4	0,0	0,1	3,4
1232 Autres effets personnels	11	86,9	84,9	85,2	85,3	84,7	-0,6	-0,2	-2,5
124 Protection sociale	115	119,5	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,0
125 Assurances	83	117,7	122,0	122,0	122,0	122,3	0,2	0,2	3,9
1252 Assurance liées au logement	11	102,7	105,6	105,6	105,6	106,5	0,9	0,9	3,7
1254 Assurances liées aux transports	72	120,6	125,2	125,2	125,2	125,4	0,1	0,1	3,9
126 Services financiers n.d.a.	45	119,4	119,6	119,4	119,4	119,4	0,0	-0,2	0,0
127 Autres services n.d.a.	59	127,5	127,7	127,7	127,7	127,8	0,1	0,1	0,2

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2010

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice du mois de février 2010					Variation au cours des 12 derniers mois				
	Guade- loupe	Marti- nique	Guyane	Réunion	France entière	Guade- loupe	Marti- nique	Guyane	Réunion	France entière
<b>Ensemble</b>	<b>121,3</b>	<b>122,3</b>	<b>120,3</b>	<b>122,4</b>	<b>120,4</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
Alimentation	124,4	131,4	123,1	125,4	124,5	1,1	-0,8	-1,1	0,0	0,1
Produits frais	120,0	134,1	125,9	106,8	129,9	9,0	-1,3	-8,3	-7,5	0,7
Alimentation hors produits frais	123,7	129,7	122,3	129,4	123,7	-0,4	-1,5	0,9	1,3	0,0
Tabac	382,9	418,8	363,6	327,0	202,7	32,8	52,1	1,1	5,1	6,0
Produits manufacturés	105,2	104,2	95,8	107,8	100,4	1,3	0,5	-0,2	-0,2	0,3
Habillement et chaussures	85,7	93,3	74,4	103,8	101,7	-2,0	0,5	-1,0	-1,7	2,4
Produits de santé	92,9	89,5	92,3	94,1	87,9	3,3	-2,5	-0,6	-1,1	-1,1
Autres produits manufacturés	113,9	110,6	104,9	110,5	102,8	1,3	0,6	0,2	0,1	0,1
Énergie	124,8	126,8	131,4	130,6	143,6	5,6	4,5	3,1	0,5	5,5
dont Produits pétroliers	132,0	135,0	139,8	141,5	164,9	6,7	5,2	4,5	0,2	11,3
Services	127,7	127,5	127,3	126,6	127,5	2,8	1,5	-0,4	0,9	1,6
Loyers et services rattachés	130,5	137,0	132,0	135,2	132,2	3,5	2,9	2,2	2,4	2,3
Service de santé	130,3	120,4	130,9	124,2	118,5	-0,5	-1,3	1,3	0,5	1,0
Transports et communications	112,2	109,0	104,8	138,4	104,5	1,4	-2,1	-10,0	3,1	0,3
Autres services	129,7	127,8	128,7	120,7	133,0	3,0	2,0	1,0	0,4	1,7
Alimentation yc tabac	130,1	135,3	130,3	134,4	131,4	2,5	0,8	-0,9	0,5	0,7
Produits manufacturés yc énergie	109,4	109,0	103,2	112,0	108,0	2,3	1,4	0,6	0,0	1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	111,3	108,1	103,6	108,9	100,0	1,4	0,4	0,2	0,1	-0,1
Ensemble hors produits frais	120,7	121,3	120,0	123,3	120,2	2,3	1,3	0,2	0,7	1,3
Ensemble hors énergie	121,0	121,8	119,5	121,7	118,5	2,4	1,0	-0,4	0,3	1,0
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>119,9</b>	<b>121,3</b>	<b>118,5</b>	<b>120,1</b>	<b>119,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>

Directeur de la publication : **René JEAN**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Annick COUILLAUD**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**