

# Études

[www.insee.fr/pays-de-la-loire](http://www.insee.fr/pays-de-la-loire)

N° 86. Février 2010



## Pays de la Loire : la saison 2009 pénalisée par la baisse de la fréquentation britannique

Dans un contexte conjoncturel difficile, la saison touristique tire son épingle du jeu. La fréquentation dans les hôtels et campings de la région reste quasiment stable, les Français ayant compensé la baisse de fréquentation étrangère. Malgré tout, la fréquentation a été moins soutenue en Pays de la Loire que dans les autres régions du littoral atlantique en raison d'une forte baisse de la clientèle britannique. Les lieux de visites ont connu une très forte augmentation de leur fréquentation.

Marie-Hélène COURTOIS (Insee),  
Armel RUCET

L'ANNÉE 2009 EST MARQUÉE par une crise économique internationale majeure dont les effets les plus marqués commencent à peine à s'estomper. En France, la consommation des ménages a été néanmoins soutenue par notre système de prestations sociales et par une inflation modérée. Ces éléments stabilisateurs ont tempéré la baisse de pouvoir d'achat et de consommation touristique de la clientèle française. Cette dernière ayant, par ailleurs plus souvent qu'à l'accoutumée, choisi un tourisme de proximité.

A contrario, la clientèle étrangère, les Britanniques particulièrement, ont été plus durement impactés par la crise. Leur fréquentation s'affiche de ce fait, en très forte baisse en Pays de la Loire comme dans la plupart des autres régions. Au total, malgré la crise, le tourisme ligérien tire globalement son épingle du jeu.

Avec 13 millions de nuitées dans l'hôtellerie et les campings durant la saison 2009, les Pays de la Loire restent la 6<sup>ème</sup> région touristique de France métropolitaine. Comparativement à la saison 2008, la fréquentation est restée quasiment stable en Pays de la Loire (- 0,5 %). La fréquentation dans les hôtels a très légè-

rement augmenté (+ 0,8 %), celle dans les campings très peu baissé (- 0,9 %).

### La hausse de la fréquentation des campings dans les régions du littoral atlantique n'a pas bénéficié à la région Pays de la Loire

La saison 2009 a été marquée par une augmentation de la fréquentation des campings en France métropolitaine d'un peu plus de 4 %. En Bretagne, Poitou-Charentes et Aquitaine la hausse a été de l'ordre de 3 à 5 %. Parmi les régions du littoral atlantique, la région Pays de la Loire fait figure d'exception. Les arrivées y ont augmenté de 6,5 % mais, avec des séjours très courts, les nuitées s'établissent à - 0,9 %.

La clientèle française a certes soutenu la fréquentation mais relativement moins que dans les autres régions du littoral atlantique. La baisse de fréquentation des touristes étrangers a été plus marquée qu'en Bretagne et Poitou-Charentes.

La fréquentation des Français a ainsi augmenté de 3 % par rapport à la saison 2008. La clientèle française s'est davantage orientée vers le milieu de gamme. L'augmentation de la fréquentation a



# Pays de la Loire : la saison 2009 pénalisée par la baisse de la fréquentation britannique

## Les touristes français soutiennent la saison

	2007	2008	2009	Evolution 2009/2008
<b>Camping</b>	9,91	10,01	9,92	-0,9
Nuitées françaises (millions)	7,63	7,63	7,85	3,0
Nuitées étrangères (millions)	2,28	2,38	2,07	-13,2
Part des étrangers (%)	23,0	23,8	20,8	
Durée moyenne de séjour (jours)	6,61	6,41	5,97	
des français	6,58	6,29	5,84	
des étrangers	6,68	6,83	6,51	
<b>Hôtel</b>	3,10	3,13	3,15	0,8
Nuitées françaises (millions)	2,57	2,64	2,76	4,5
Nuitées étrangères (millions)	0,53	0,49	0,39	-19,5
Part des étrangers (%)	17,0	15,7	12,5	
Durée moyenne de séjour (jours)	1,67	1,66	1,65	
des français	1,63	1,61	1,62	
des étrangers	1,88	1,96	1,86	

Source : Insee - Dgcis, enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air

été plus forte sur les emplacements nus des campings 3 et 4 étoiles et sur les emplacements locatifs des campings 1 et 2 étoiles. Par contre, la hausse a été beaucoup plus faible dans les emplacements locatifs des campings 3 et 4 étoiles (+ 0,8 %), qui accueillent la majeure partie de ce type d'offre.

## Une baisse marquée de la clientèle étrangère

En Pays de la Loire, les nuitées étrangères ont diminué de 13,2 %. La baisse a été moins forte en Bretagne et en Poitou-Charentes (- 7 à - 8 %). Enfin, la région Aquitaine enregistre une hausse de fréquentation des touristes étrangers.

Pourtant, la structure de l'offre des campings en Pays de la Loire est très proche de l'Aquitaine. Environ 70 % des emplacements-jours offerts sont situés dans des campings 3 et 4 étoiles. La clientèle étrangère en Pays de la Loire et en Aquitaine se tourne massivement vers ce type de camping. En revanche, les deux régions attirent des touristes étrangers en provenance de pays différents.

En Pays de la Loire, la clientèle britannique représente 43 % des nuitées de touristes étrangers contre 14 % en Aquitaine en 2009. La fréquentation britannique a fortement diminué dans tous les campings des régions du littoral atlantique mais c'est en Pays de la Loire que cette baisse a été la plus forte (- 20 %). Par ailleurs, les touristes étrangers qui sont venus dans la région ont, plus souvent qu'en 2008, séjourné dans des campings 1 et 2 étoiles en venant ainsi peser un peu plus sur la baisse du chiffre d'affaires.

## Des séjours plus courts

La durée moyenne de séjour s'est raccourcie dans tous les campings du littoral atlantique. La réduction de la durée des séjours qui s'observe dans la région depuis 2006, a été particulièrement forte

en 2009. Les touristes ont séjourné en moyenne 6 jours contre 6,8 jours dans les campings de la région en 2006.

Une répartition des jours fériés plus favorable en 2009 qu'en 2008 a stimulé la fréquentation au mois de mai (+ 16 % de nuitées par rapport à mai 2008). Après ce bon début de saison, la fréquentation a baissé, fortement en juin 2009 comparé à juin 2008 puis, plus modérément

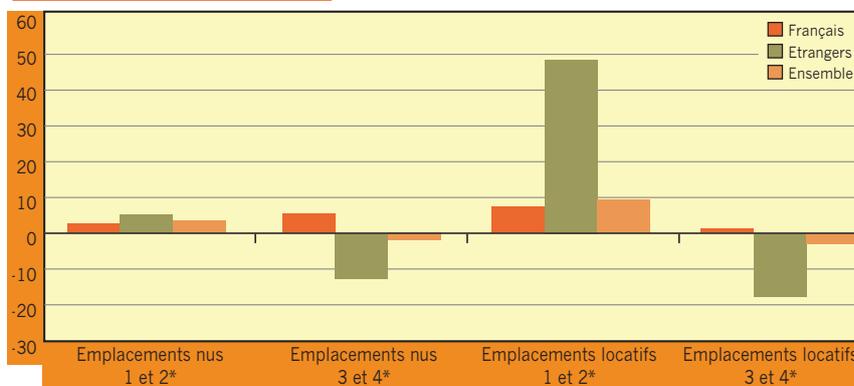
en juillet et août. La fréquentation a de nouveau augmenté en septembre grâce à une météo favorable. Toutefois les mois de mai et septembre ne représentent que 11,5 % des nuitées de la saison dans les campings.

## En Pays de la Loire, les hôtels du littoral font une bonne saison

Au cours de la saison 2009, 1,9 millions de touristes sont venus dans les hôtels de la région Pays de la Loire, soit une progression de 1,3 %. Comme dans les campings, la clientèle française a soutenu la saison. Avec une progression de 4,5 %, la fréquentation des touristes français a augmenté davantage en Pays de la Loire que dans les autres régions du littoral atlantique. La clientèle française s'est davantage orientée qu'en 2008 vers les hôtels de moyenne gamme: 2 et 3 étoiles. Les hôtels 3 étoiles notamment enregistrent une hausse de fréquentation de 11,9 %. La fréquentation de la clientèle française a par contre diminué dans les hôtels 1 étoile et 4 étoiles.

## Les campings soutenus par la fréquentation dans les emplacements locatifs 1 et 2 étoiles

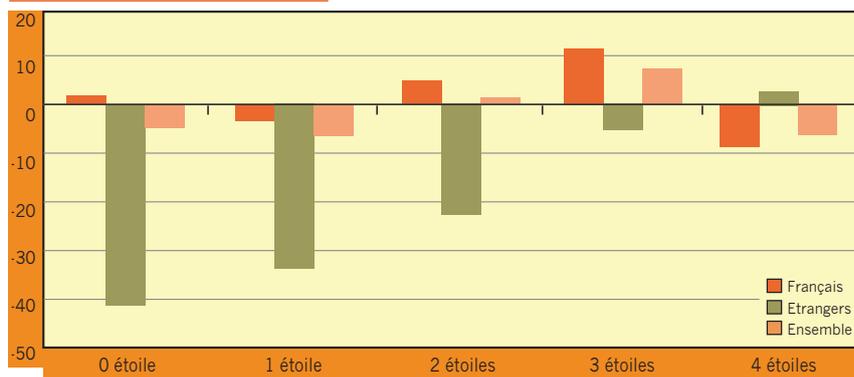
Évolution du nombre de nuitées entre 2008 et 2009 en %



Source : Insee - Dgcis, enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air

## Une augmentation de la fréquentation française dans les hôtels de 2 et 3 étoiles

Évolution du nombre de nuitées entre 2008 et 2009 en %



Source : Insee - Dgcis, enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air

## Des taux d'occupation en baisse dans les villages vacances

Villages vacances	mai	juin	juillet	août	septembre	Saison
<b>taux d'occupation</b>						
2008	36%	38%	65%	68%	30%	<b>49%</b>
2009	32%	35%	61%	70%	37%	<b>48%</b>
<b>durée moyenne des séjours</b>						
2008	3,3	4,3	10,7	8,9	4,3	<b>6,1</b>
2009	2,6	3,0	5,2	5,3	4,6	<b>4,2</b>

Source : ORT/SEM/UNAT Pays de la Loire.

## Les chambres en château fortement impactées par la baisse de la clientèle étrangère

Nombre de chambres occupées	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	Saison
2008	435	799	825	1 184	1 230	761	5 234
2009	375	723	743	1 002	1 098	653	4 594
<b>Evolution 2009/2008</b>	<b>-14%</b>	<b>-10%</b>	<b>-10%</b>	<b>-15%</b>	<b>-11%</b>	<b>-14%</b>	<b>-12%</b>

Périmètre constant : 18 répondants sur les deux années. Source : ORT/ SEMAT Pays de la Loire.

Sur le littoral des Pays de la Loire, la fréquentation a augmenté de 5,5 % par rapport à la saison 2008. La hausse des nuitées françaises a largement compensé la baisse de la fréquentation étrangère.

Comme dans les campings, les hôtels de la région ont subi une forte baisse de la fréquentation étrangère (- 19,5 % de nuitées). Cette baisse est, là encore, plus forte en Pays de la Loire que dans les autres régions du littoral atlantique. Les Britanniques constituent la clientèle étrangère la plus nombreuse. Leur fréquentation a baissé de 30 %. La fréquentation étrangère ne progresse que dans les hôtels 4 étoiles (+ 2,3 %). Dans les autres catégories d'hôtels, le repli est d'autant plus marqué que le nombre d'étoiles diminue. Ainsi les hôtels 0 étoile enregistrent une chute de 42 %.

Le taux d'occupation des hôtels de la région est, cette année de 62 %, en retrait d'un peu plus de 2 points par rapport à la saison précédente. La baisse a été particulièrement forte pour les hôtels de chaîne (- 4,6 points) et pour les 4 étoiles (- 6,5 points) où l'augmentation de l'offre s'est accompagnée d'une baisse de la fréquentation.

## Villages vacances et centres de vacances pour enfants : un raccourcissement des séjours

Le spectre des prestations touristiques proposées par les hébergements recensés par l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) est très large: accueil des enfants, accueil de groupes, accueil de familles ou d'individuels à la semaine ou seulement dans le cadre du week-end, etc. Les tarifs proposés y sont accessibles

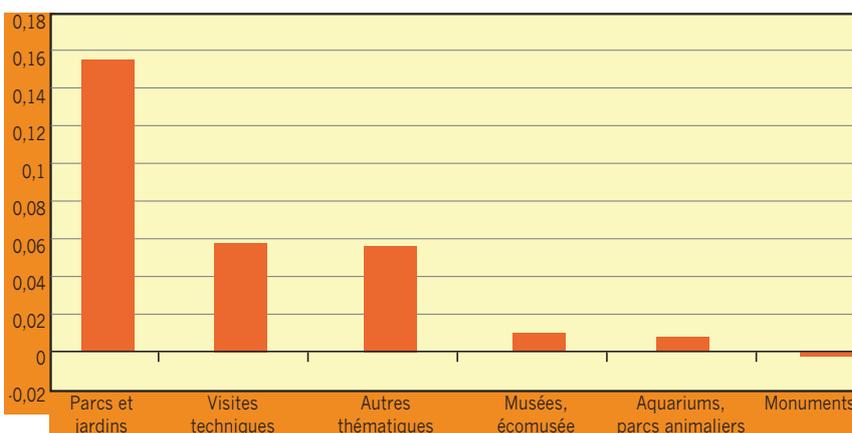
au plus grand nombre. Un tiers de ces établissements pratiquent, par exemple, une politique de tarification liée au quotient familial. Comme les autres types d'hébergement, les villages vacances ont connu une légère baisse de fréquentation durant la saison 2009. De mai à juillet, les taux d'occupation sont nettement inférieurs à ceux de 2008. En revanche, la fin de la saison 2009 a été bien meilleure. Les séjours ont également duré moins longtemps (2 jours de moins en moyenne).

## Les hébergements hauts de gamme pénalisés par la crise mondiale

Les chambres d'hôtes labellisées « Bienvenue au Château » sont des hébergements touristiques de luxe dans des châteaux, manoirs ou demeures de caractères. Outre l'hébergement, les propriétaires assurent des prestations complémentaires de visite des jardins ou de présentation

## Les parcs et jardins : des lieux de visite très dynamiques en 2009

Variation de la fréquentation entre avril et septembre 2008/2009 en %



Source ORT/SEM régionale des Pays de la Loire

des « vieilles pierres ». La région des Pays de la Loire compte une quarantaine d'établissements. La part des clientèles internationales et principalement britannique, est très forte puisqu'elle représente chaque année 55 % des nuitées.

D'avril à septembre 2009, le nombre de chambres occupées, a diminué de 12 %. Cette baisse est répartie sur toute la saison 2009 et touche aussi bien les clientèles françaises qu'internationales. Entre 2007 et 2008, les nuitées internationales avaient augmenté de 4 %. Elles ont baissé de 20 % en 2009 relativement à 2008 principalement en raison de la baisse de fréquentation des Britanniques. La crise économique explique sans doute l'essentiel de la baisse de fréquentation dans ces hébergements haut de gamme.

## Les lieux de visites : une bonne saison grâce à la clientèle française

La région Pays de la Loire compte plus de 700 lieux de visites toutes thématiques confondues qui totalisent chaque année entre 12 et 14 millions de visiteurs. La fréquentation de ces lieux a augmenté de 9 % entre 2008 et 2009 notamment du fait des parcs et jardins et des visites techniques (entreprises, centres d'artisanat et caves). Pour les parcs et jardins, les tarifs pour une personne, varient de 2 € à 10 € en fonction des animations proposées. Ces prestations bon marché et une météo favorable ont sans doute contribué à soutenir leur activité.

Cette bonne tenue de la fréquentation est due aux clientèles françaises comme internationales. Le nombre de Britanniques a baissé très fortement (- 14 %) mais les clientèles espagnole (+ 30 %) et suisse (+ 14 %) ont compensé la baisse. ■

# Pays de la Loire : la saison 2009 pénalisée par la baisse de la fréquentation britannique

## Les parcs et jardins des lieux de visite très dynamiques en 2009

Nombre de visiteurs et évolution par lieu de visite

Dépt	Commune	Nom du site	Catégorie	mai à sept. 2007	mai à sept. 2008	mai à sept. 2009	Evolution 2009/2008
44	PORT-SAINT-PERE	Planète Sauvage	Aquariums et parcs animaliers	168 458	174 389	253 773	46%
44	LE CROISIC	Océarium	Aquariums et parcs animaliers	179 750	167 386	174 911	4%
44	NANTES	Les Machines de l'Île (Galerie + éléphant)	Musée thématique	138 632	137 508	151 076	10%
44	SAUTRON	Parc d'attraction des Naudières	Parc à thème	145 854	136 000	140 000	3%
44	SAINT-NAZAIRE	Chantiers navals/Espadon Escal'Atlantic/Airbus/Port	Musée écomusée	163 830	142 414	136 405	-4%
49	DOUE-LA-FONTAINE	Bioparc du zoo de Doué-la-Fontaine	Parcs animaliers	155 536	148 444	174 430	18%
49	ANGERS	Château d'Angers	Châteaux et architectures civiles remarquables	106 632	106 928	148 151	39%
49	FORTEVRAUD L'ABBAYE	Abbaye Royale de Fontevraud	Édifices et patrimoine religieux	119 690	116 832	114 892	-2%
49	MAULEVRIER	Parc Oriental	Parcs, jardins et arboretums	60 299	66 768	75 729	13%
49	BREZE	Château de Brézé	Châteaux et architectures civiles remarquables	67 595	64 318	48 372	-25%
53	CHÂTEAU-GONTIER	Le Refuge de l'Arche	Parcs animaliers	ND	61 122	60 693	-1%
53	JUBLAINS	Musée archéologique de Jublains	Sites et musées archéologiques	23 116	22 102	20 099	-9%
53	SAULGES	Grottes et Canyon de Saulges	Grottes, gouffres, avens et grottes préhistoriques	17 848	18 613	16 810	-10%
53	MAYENNE	Château de Mayenne	Musées, écomusées	ND	14 718	15 177	3%
53	SAINTE-SUZANNE	Château - Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine	Châteaux et architectures civiles remarquables	30 160	33 445	14 632 (3)	non comparable
72	LE MANS	Centre Aqualudique Les Atlantides (1)	Parcs à thèmes	209 334	223 596	235 368	5%
72	LA FLECHE	Le Musée Automobile de la Sarthe	Musées thématiques	35 046	34 649	34 800	0%
72	MONTFORT-LE-GESNOIS	Zoo de la Flèche	Parcs animaliers	186 209	180 399	189 201	5%
72	BREIL-SUR-MERIZE	Centre Aqualudique Sittellia (1)	Parcs à thèmes	46 964	48 069	54 446	13%
72	BREIL-SUR-MERIZE	Domaine de Pescheray	Parcs animaliers		34 391	44 387	29%
85	LES EPESSSES	Le Grand Parc + la ciné-scénie - Le Puy du Fou (2)	Parcs à thèmes	1 207 000	1 307 000	1 400 000	7%
85	LES SABLES-D'OLONNE	Zoo des Sables d'Olonne	Parcs animaliers	132 941	121 000	126 217	4%
85	NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	Aquarium marin - Sealand	Parcs animaliers	82 618	83 226	86 368	4%
85	TALMONT-ST-HILAIRE	Aquarium le 7ème continent	Parcs animaliers	92 533	78 598	80 910	3%
85	L'EPINE	Océanile (5)	Parcs à thèmes	64 433	ND	71 493	5%

Source : ORT/SEM régionale des Pays de la Loire

(1) établissements qui participent à la dynamique touristique sur le département ; (2) avril à septembre ; (3) fréquentation de juillet à septembre pour cause de travaux ; (4) chiffre provisoire sur l'année ; ND : non disponible ; (5) taux de croissance annuel moyen entre 2007 et 2009

### Sources

**L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie** permet l'observation conjoncturelle de la fréquentation dans l'hôtellerie et l'étude de la structure de la clientèle, notamment de son origine géographique. Elle permet d'établir des indicateurs de taux d'occupation, de durée moyenne de séjour ou de part de la clientèle professionnelle. Réalisée chaque mois depuis 1982, elle couvre un échantillon national de 8300 établissements homologués (1 à 5 étoiles) et non homologués de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer (DOM). L'échantillon final est de 14000 hôtels environ pour satisfaire les besoins d'information locale.

**L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air** permet l'observation conjoncturelle de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en volume et en termes de structure de la clientèle (origine géographique). Elle assure en outre une connaissance exhaustive du parc. Réalisée de mai à septembre chaque année depuis 1981, elle couvre un échantillon de 8000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés de 1 à 4 étoiles situés en France métropolitaine.

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Pierre MULLER

**RÉDACTEUR EN CHEF**  
David MARTINEAU

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION ET CONTACT PRESSE**  
Véronique REMONDINI

**MISE EN PAGE**  
Jocelyn GRASSET

**IMPRIMEUR**  
Imprimerie Grand Large

Photo : Fotolia - © N. Parneix  
Dépôt légal 1<sup>er</sup> trimestre 2010 - ISSN 1633-6283  
CPPAP 0707 B 06116  
© INSEE Pays de la Loire - Février 2010

INSEE Pays de la Loire

105, rue des Français Libres

BP 67401 44274 NANTES Cedex 2

Tél. : 02 40 41 75 75 Fax : 02 40 41 79 39

Informations statistiques au 0825 889 452  
(0,15 € la minute)

### Une bonne saison pour les golfs

L'année 2008 avait été marquée par une baisse de 5 % du nombre de « green fees ». La saison 2009 est caractérisée par une hausse de la fréquentation globale de 3 %. Celle-ci s'explique par une bonne tenue de la fréquentation française. A périmètre constant, 63 % des green-fees supplémentaires sont français. Comme pour les autres activités, la fréquentation britannique est en baisse.

Nombre de green-fees	avril à sept 2008	avril à sept 2009	Evolution 09 / 08
France	33 380	34 043	2%
Total international	2 331	2 694	16%
Grande Bretagne	1 543	1 290	- 16%
Pays-Bas	245	534	118%
Irlande	57	143	151%
Belgique	42	131	212%
Allemagne	10	80	700%
Autres	434	516	19%
<b>Total</b>	<b>35 711</b>	<b>36 737</b>	<b>3%</b>

Source : ORT/SEM

### Définitions

#### Nuitées :

Nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

#### Taux d'occupation :

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts. Il diffère du taux d'utilisation qui rapporte le nombre de chambres (emplacements) occupés au nombre de chambres (emplacements) total des hôtels et campings, qu'ils soient ouverts ou fermés.

#### Nombre de chambres occupées :

Somme des chambres louées chaque jour dans le mois considéré. Depuis 1999, le nombre de chambres occupées chaque jour du mois est collecté.

#### Hôtels de chaîne :

Un hôtel sous enseigne d'une chaîne hôtelière peut être soit une filiale du groupe hôtelier (intégré), soit un franchisé. Lorsque l'hôtel est franchisé, il garde son autonomie juridique et financière. On distingue également les hôtels de chaîne volontaire. Dans ce cas, les hôtels adhèrent à un organisme leur garantissant un label et des moyens promotionnels. L'hôtel garde généralement son enseigne.

**L'Union Nationale des Associations de Tourisme** (UNAT pays de la Loire) regroupe 82 équipements touristiques répartis en 4 catégories :

- villages vacances (39 %) - centres de vacances pour enfants (44 %) - centres d'accueil de jeunes (11 %)
- campings (3 %) - autres (3 %).

#### Lieux de visite :

Les résultats portent sur les lieux de visite observés par le réseau de l'Observatoire Régional du Tourisme qui ont répondu à l'enquête au début du mois de janvier 2010 soit un peu moins de 80 établissements.