

Bilan touristique positif, porté par les campings

Avec près de 11,2 millions de nuitées en 2009, la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de la région est en augmentation : +1,1 %.

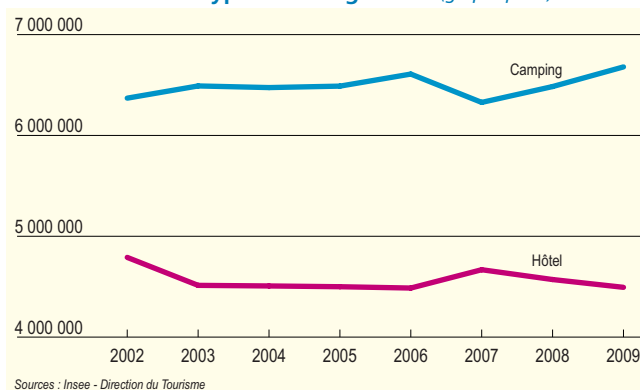
Les campings ont connu une excellente saison. Ils bénéficient d'une forte hausse de la clientèle française. En revanche, la fréquentation hôtelière est de nouveau orientée à la baisse, cumulant un recul des clientèles étrangère et française. Les Britanniques sont venus nettement moins nombreux en 2009. Au classement national, la région Poitou-Charentes maintient sa place pour chacun des deux types d'hébergements, 7^e rang pour les campings et 14^e rang pour les hôtels.

En 2009, la fréquentation dans l'hôtellerie et les campings a progressé de 1,1 % par rapport à 2008. Elle varie selon le type d'hébergement : en hausse dans les campings mais en baisse dans les hôtels (graphique 1). Depuis 2007, la durée moyenne des séjours dans les hôtels n'a pas évolué : elle reste à 1,7 jour. Celle des campings décroît légèrement (6,1 jours en 2009 contre 6,4 jours en 2008).

DES CAMPINGS TRÈS ATTRACTIFS...

De mai à septembre 2009, plus d'un million de touristes ont fréquenté les 407 campings du Poitou-Charentes, pour un total de près de 6,7 millions de nuitées. Ce niveau de fréquentation est le plus élevé de la décennie et dépasse celui de 2006. Le nombre de nuitées a augmenté de 3,0 % par rapport à l'année précédente, progression comparable au niveau national (+3,8 %). L'avant et l'arrière-saison ont été particulièrement bonnes cette année. Avec une augmentation de 10,0 % des nuitées chacun, le mois de mai et ses jours fériés et le mois de septembre avec une météo favorable ont été propices aux déplacements touristiques.

Nombre de nuitées enregistrées
selon le type d'hébergement (graphique 1)



Toutes les catégories sont en progression (graphique 2). La catégorie 1 étoile enregistre la plus forte augmentation avec près de 10 % de nuitées de plus qu'en 2008. Cependant, les campeurs plébiscitent toujours les catégories 3 et 4 étoiles. Ces deux catégories représentent plus de la moitié des nuitées passées dans les campings de la région. Sur la période 2006 à 2008, la fréquentation des emplacements nus n'avait cessé de régresser. En 2009, avec un gain de 2,3 %, près de 3 600 000 nuitées ont été enregistrées sur ce type d'emplacement. La fréquentation des emplacements locatifs de type mobil-home poursuit sa progression avec un accroissement de 3,8 %.

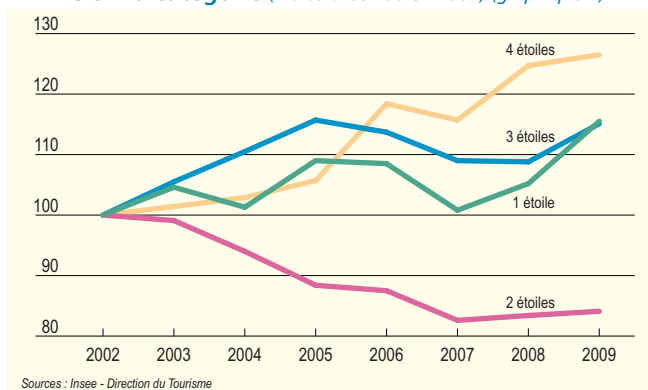
... MALGRÉ UNE NETTE BAISSE DE FRÉQUENTATION DES BRITANNIQUES

En 2009, les nuitées françaises ont représenté 83 % de l'ensemble des nuitées dans les campings de Poitou-Charentes. Le nombre de nuitées étrangères baisse de

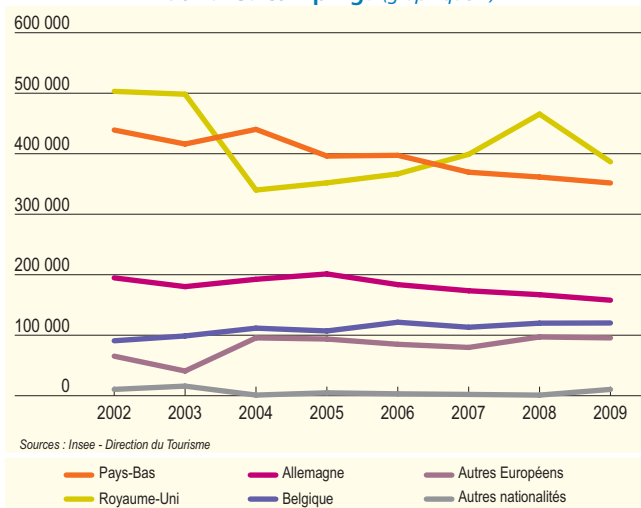
7,4 % alors qu'au niveau national la baisse est limitée (-1,1 %) (graphique 3). Les Britanniques sont toujours les premiers clients étrangers (34,4 % de la clientèle étrangère), mais leur fréquentation a chuté de 16,9 % (graphique 4). Les Néerlandais représentent 31,3 % des campeurs étrangers ; leur fréquentation est en retrait de 2,7 %.

En Charente-Maritime, département qui concentre 92 % de la fréquentation régionale, les nuitées augmentent (+2,7 %). Toutes les zones sont concernées. Comme en 2008, la zone non-balnéaire a séduit les campeurs. Elle enregistre la plus forte augmentation (+9,2 %). La Vienne et les Deux-Sèvres bénéficient aussi d'une hausse de nuitées (respectivement, +3,7 % et +5,0 %). Après plusieurs années de repli, la Charente réalise une bonne saison : sa fréquentation s'est accrue de 14,7 %.

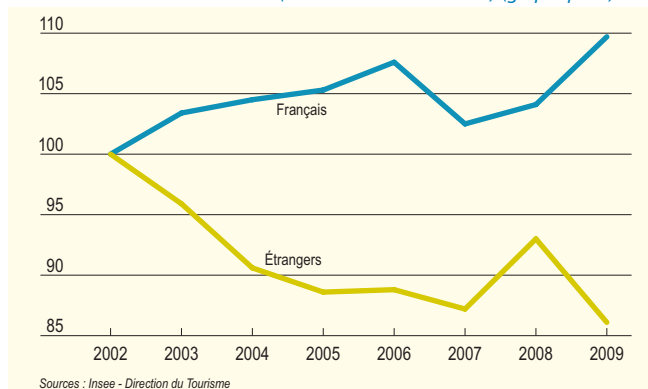
Évolution des nuitées dans les campings selon la catégorie (indice base 100 en 2002) (graphique 2)



Les principales nationalités étrangères dans les campings (graphique 4)



Évolution des nuitées dans les campings selon la nationalité (indice base 100 en 2002) (graphique 3)



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données de cette étude proviennent d'enquêtes réalisées nationalement, par l'Insee et la Direction du Tourisme, auprès des hôtels et des campings.

La période de référence pour chaque année est du 1^{er} mai au 30 septembre pour les campings et du 1^{er} janvier au 31 décembre pour les hôtels.

Des changements d'application ont entraîné des ruptures de séries :

- en 2006 dans l'enquête hôtelière avec rétropolation sur les données de 2005.
- en 2004 dans l'enquête sur les campings avec rétropolation sur les données de 2003.

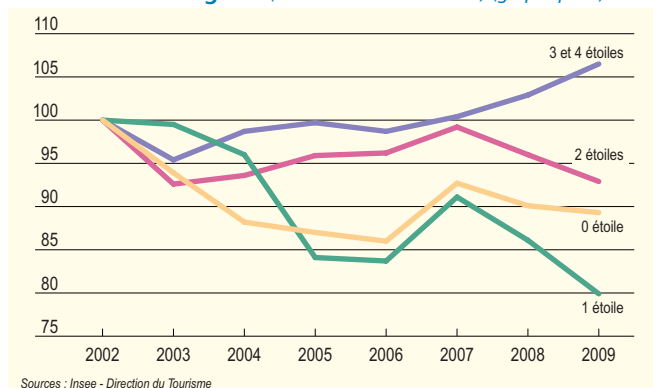
PARMI LES HÔTELS, SEUL LE HAUT DE GAMME GAGNE DES CLIENTS

En 2009, près de 4,5 millions de nuitées ont été passées dans les hôtels du Poitou-Charentes, soit une diminution de 1,7 % par rapport à 2008. Depuis 3 ans, la fréquentation hôtelière est orientée à la baisse ; elle retrouve en 2009 son niveau de 2006. La clientèle privilégie les hôtels de haut de gamme (3 et 4 étoiles) en progression de 3,6 % par rapport à l'année dernière (graphique 5). La catégorie 4 étoiles est à elle seule en augmentation de 15,1 %. La clientèle d'affaire représente 43,0 % de l'ensemble de la clientèle hôtelière. Cette part est en baisse de 3 points par rapport à 2008.

En lien avec la baisse de fréquentation des hôtels, l'emploi salarié dans l'hébergement-restauration baisse de 1,7 %.

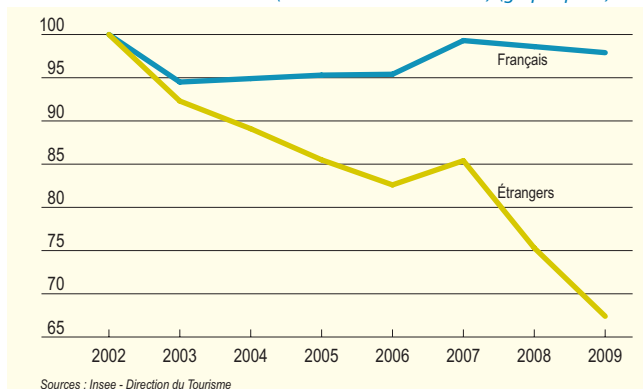
En 2009, les nuitées françaises ont représenté 90 % de l'ensemble des nuitées dans l'hôtellerie. Comme en 2008, la clientèle étrangère poursuit son repli avec un recul des nuitées de 10,5 % (graphique 6). La clientèle en provenance du Royaume-Uni est toujours en tête du palmarès des nationalités étrangères hébergées à l'hôtel (31 % de la part des nuitées étrangères), malgré une forte chute de sa fréquentation sur l'année 2009 : -23,7 % (graphique 7). C'est la plus forte diminution observée parmi les nationalités représentées dans la région. La fréquentation de la clientèle belge, irrégulière ces dernières années, est en progression de 11,2 %.

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la catégorie (indice base 100 en 2002) (graphique 5)

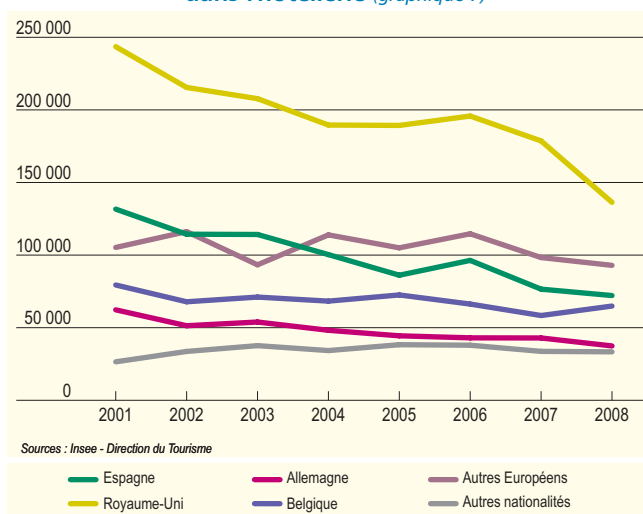


La Charente-Maritime tire son épingle du jeu en réalisant une hausse de 1,5 %. Plus particulièrement, la zone d'Arvert réalise une bonne année avec un gain de près de 29 000 nuitées. La fréquentation des zones de La Rochelle et de Rochefort augmente de 2,3 %. En revanche, les nuitées enregistrées dans l'île de Ré et la zone non-balnéaire sont en recul (respectivement, -1,5 % et -4,5 %). Sur l'île d'Oléron, la fréquentation est en léger retrait (-0,3 %). La Vienne ne perd que 0,7 % de ses nuitées grâce à la solidité de la zone Poitiers-Futuroscope (+0,5 %). Les départements des Deux-Sèvres et de la Charente enregistrent les plus fortes baisses (respectivement, -13,8 % et -7,3 %).

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la nationalité (indice base 100 en 2002) (graphique 6)



Les principales nationalités étrangères dans l'hôtellerie (graphique 7)



Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings du Poitou-Charentes

	Nuitées en hôtels			Nuitées en campings		
	2008	2009	Évolution 2009/2008 (en %)	2008	2009	Évolution 2009/2008 (en %)
Par zone						
Charente	447 680	414 940	-7,3	106 890	122 570	+14,7
Charente-Maritime	2 112 630	2 144 010	+1,5	5 987 680	6 150 810	+2,7
<i>dont Arvert</i>	284 820	313 668	+10,1	1 996 380	2 024 190	+1,4
<i>Île d'Oléron</i>	185 770	185 220	-0,3	1 569 520	1 593 980	+1,6
<i>Île de Ré</i>	279 510	275 200	-1,5	1 356 820	1 424 100	+5,0
<i>La Rochelle-Rochefort</i>	1 005 980	1 029 430	+2,3	908 910	938 180	+3,2
<i>Non balnéaire</i>	356 550	340 490	-4,5	156 040	170 360	+9,2
Deux-Sèvres	472 090	406 740	-13,8	120 400	126 360	+5,0
Vienne	1 538 490	1 527 870	-0,7	269 790	279 870	+3,7
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	1 297 380	1 303 220	+0,5	90 834	93 884	+3,4
Par catégorie						
0 étoile*	721 800	715 220	-0,9	///	///	///
1 étoile	459 250	426 550	-7,1	200 590	220 210	+9,8
2 étoiles	2 331 790	2 256 070	-3,2	2 203 440	2 220 200	+0,8
3 et 4 étoiles	1 058 050	1 095 720	+3,6	4 080 720	4 239 200	+3,9
<i>dont 4 étoiles</i>	121 180	139 420	+15,1	1 816 510	1 842 820	+1,4
Poitou-Charentes	4 570 890	4 493 560	-1,7	6 484 760	6 679 610	+3,0

Sources : Insee - Direction du Tourisme

* La catégorie 0 étoile n'existe que dans l'hôtellerie