



Créations d'entreprises dans le Grand Nancy en 2009 :

Le choc des auto-entrepreneurs amplifie
le rôle métropolitain du Grand Nancy

La création d'entreprises dans le Grand Nancy affiche une progression hors norme de 89% en 2009 avec plus de 2 000 projets concrétisés. À l'origine de ce bond en avant, le régime de l'auto-entrepreneur a été choisi par 1 149 porteurs de projets : à lui seul, il dépasse le nombre total de créations de l'année 2008. Cet afflux de créations a amplifié la spécialisation du Grand Nancy dans les services, dynamisés par des activités jusqu'ici moins présentes et plus ouvertes sur le monde de l'entreprise et aux jeunes, à l'image des activités spécialisées de design. Le bilan 2009 de la création en termes d'emplois salariés est par contre plus faible que celui de l'année passée, compensé en partie par l'emploi non salarié des nouveaux entrepreneurs.

Avec un record de 2 021 nouvelles entreprises dans le Grand Nancy, en progression de 89% par rapport à l'année précédente, 2009 est une année hors norme pour la création d'entreprises. Hormis l'immobilier, tous les secteurs d'activité ont profité de la hausse. Son ampleur est exclusivement due au succès du régime de l'auto-entrepreneur, choisi par 1 149 porteurs de projets, soit 56,9% de l'ensemble des créateurs. La hausse des créations dans le Grand Nancy est supérieure à celle de la Lorraine (+88,2%), mais elle est moins prononcée qu'au niveau départemental (+99,5%) ou de la zone d'emploi (+98,2%). Le Grand Nancy est néanmoins particulièrement dynamique : 16,9 entreprises y sont créées pour 1 000 actifs, contre 15,7 dans la zone d'emploi et 14,7 dans le département.

Contrecoup de ce succès, et du contexte économique difficile de 2009, les créations sous forme juridique "classique", sociétés ou entreprises individuelles, ont reculé de 18,4%. Mais le Grand Nancy a mieux résisté que la Lorraine (-23%) ou le département (-20,5%) et, spécificités de l'agglomération, deux secteurs, les transports et les activités financières, ont progressé sans l'apport des auto-entrepreneurs, respectivement de 15,8% et 2,1%.

Les services, premiers bénéficiaires du nouveau régime

Globalement, les activités de services sont plus particulièrement dopées par l'auto-entrepreneuriat, renforçant ainsi la spécialisation du Grand Nancy dans ces secteurs : 63,6% des créations en relèvent en 2009, contre 60,9% en 2008.

Les services aux particuliers, regroupés sous la rubrique "autres services aux ménages", enregistrent la plus forte évolution : +229%, passant ainsi de 86 projets en 2008 à 283 en 2009. Parmi ceux-ci, le domaine des "arts, spectacles et activités récréatives", notamment le secteur de la création artistique, fait un bond en avant avec ce nouveau régime, passant de 19 créations en 2008 à 89 en 2009, dont 80 en auto-entrepreneuriat. Un phénomène identique est observé dans les activités de "soins de beauté" (37 projets contre 13 en 2008), la coiffure (29 contre 11), la réparation d'ordinateurs (20 contre 4) ou encore des services très divers, au nombre de 79 en 2009 contre 23 l'année précédente.

TIC : le Grand Nancy entraîne sa zone d'emploi

La création d'entreprises progresse également dans les activités de "l'information et la communication"

(+157%). Le nombre de créations dans les activités informatiques est multiplié par trois en 2009 avec 120 projets, dont 95 ayant opté pour le nouveau régime. Ces créations expliquent le boom des créations dans les TIC, au nombre de 173 en 2009 contre seulement 66 en 2008. Le poids du Grand Nancy dans ce domaine a néanmoins diminué, notamment au sein de sa zone d'emploi, compte tenu d'un effet de rattrapage et d'essaimage hors du Grand Nancy. Toutefois, les TIC constituent toujours une composante forte sur le territoire du Grand Nancy, 8,6% du total des créations, et maintenant sur sa zone d'emploi (8,1%), contre 6,1% au niveau régional.

Dans les activités de services en direction des entreprises, les nouvelles entreprises sont en hausse de 121%. Les activités motrices sont celles relatives aux conseils pour les affaires, avec 83 projets concrétisés (39 en 2008), dont 53 auto-entrepreneurs, et les activités spécialisées de design (52 créations contre 7 en 2008, dont 48 sous le nouveau régime).

Les créations dans l'industrie affichent une progression conséquente, +110% soit 88 entreprises. Principale composante, l'industrie manufacturière a également attiré les auto-entrepreneurs, à l'origine de 69% des 65 nouveaux projets du secteur.

Activités financières et transports : hausse des créations "classiques"

Le commerce reste une composante importante de la création avec 435 projets en 2009, soit 21,5% du total des créations, et une hausse de 79%. Le fait marquant est le bond en avant de la vente hors magasin, sur marchés et surtout par correspondance, à domicile et par automate. Ces activités ont attiré 134 projets (contre 32 en 2008) dont 89 sous le nouveau régime.

Les transports et les activités financières sont les seuls grands secteurs qui présentent une croissance des créations "classiques". Dans le transport, la progression des créations totales, 33 contre 19 en 2008, est imputable aux transports de fret interurbain et de proximité. Pour les activités financières, la hausse est plus modeste (+31%) avec 63 nouveaux projets mais bien supérieure à celle de la Lorraine dans son ensemble (+9%).

La hausse des créations dans le secteur de la construction (+60%) profite surtout aux travaux de finition et de second œuvre, notamment d'installation électrique. Le nouveau régime est adopté par 54% des nouveaux entrepreneurs.

Dans les activités d'enseignement, l'auto-entrepreneuriat a été l'occasion

pour 56 personnes de se lancer dans un projet de formation continue d'adultes (8 projets en 2008) et 33 dans d'autres activités d'enseignement (12 en 2008). L'évolution dans l'enseignement est de 311%. À l'inverse, le nombre de créations dans la santé reste stable en 2009, le domaine n'étant pas ou très peu concerné par l'auto-entrepreneuriat. La situation est semblable dans l'action sociale.

Auto-entrepreneurs du Grand Nancy : plus de jeunes, moins de femmes

Dans 75% des cas, les nouvelles entreprises individuelles se sont créées sous le régime de l'auto-entrepreneur. Particularité du Grand Nancy, la part des jeunes de moins de 30 ans dans la création d'entreprises individuelles (1) est passée de 30,6% à 35,8% entre 2008 et 2009. La progression est bien plus faible au niveau régional (de 28% à 29,5%). Cette forte présence des jeunes est liée à l'auto-entrepreneuriat : ils représentent plus du tiers (36,9%) des auto-entrepreneurs dans le Grand Nancy contre 28,8% en Lorraine. Les formes classiques de l'entreprise individuelle ont quant à elles gardé la préférence des créateurs d'âge plus mûr, plus de la moitié des 30 à 49 ans l'ayant conservé. Comme en Lorraine, l'auto-entrepreneuriat est largement investi par les hommes, qui représentent 69% des auto-entrepreneurs du Grand Nancy (71% en Lorraine). Les femmes continuent de privilégier les formes classiques de l'entreprise individuelle et sont à l'origine de 37,3% des créations de ce type. Au final, le poids des femmes dans la création du Grand Nancy en 2009 est de 32,6%, en baisse par rapport à 2008 (33,7%).

Génération 2005 : un bon cru pour l'emploi

L'impact de la création d'entreprises sur l'emploi salarié est certes limité au démarrage des nouvelles entreprises. En 2009 par exemple, les 2 021 nouvelles entreprises n'ont généré que 241 emplois salariés, moins que la génération 2008 qui, moins nom-

(1) Le profil du créateur, genre et âge, n'est connu dans le répertoire SIRENE que pour les porteurs de projet choisissant comme forme juridique l'entreprise individuelle ("classique" ou auto-entrepreneur).



CRÉAlliance accompagne près de la moitié des créations d'entreprises

En 2009, les chiffres de la création d'entreprise sur la Communauté Urbaine du Grand Nancy sont en très forte croissance avec plus de 2 000 projets concrétisés, boostés par 1 149 auto-entrepreneurs.

48% des créations d'entreprises ont été accompagnées par au moins un organisme du réseau CRÉAlliance en 2009 (hors auto-entrepreneurs).

Accompagner, Orienter, Faciliter, Conseiller, Héberger, Accueillir, Informer, Financer...

CRÉAlliance est le réseau des acteurs de la création d'entreprises du bassin de vie de Nancy. Créé en 2003, avec le soutien de la Communauté Urbaine du Grand Nancy, son objectif est de favoriser la création d'entreprises et d'en améliorer de façon significative les chances de succès. Le réseau rassemble les compétences de 15 partenaires : ADIE, ADSN, ADUAN, ALEXIS, APC, CAPEMM, CAREP, CCI, CMA, GNI, INCUBATEUR LORRAIN, RÉSEAU ENTREPRENDRE LORRAINE, PLATO, PROMOTECH, ZFU.

En 2009, sur 872 créations d'entreprises (hors auto-entrepreneurs), 416 ont bénéficié d'un **accompagnement personnalisé** par au moins un membre du réseau (conseil, formation, financement...), soit 48% de créations d'entreprises accompagnées. À noter que parmi ces 416 entreprises, 27% relèvent du secteur des services, 47% du commerce/logistique, 20% de la construction et 5% de l'industrie.

Parmi ces 416 créations d'entreprises accompagnées, plus d'un quart (26%) ont bénéficié d'un « multi-accompagnement », c'est-à-dire par au moins deux organismes du réseau.

En outre, CRÉAlliance est aussi un accompagnateur des entreprises en développement et intervient également sur la reprise d'établissements.

breuse, en avait créé 407. Le succès du régime de l'auto-entrepreneur explique en partie cet écart. Faible au démarrage, l'apport des nouvelles entreprises se développe toutefois rapidement comme le montre l'exemple des 847 entreprises de la génération 2005. À leur création, elles employaient 366 salariés qui, ajoutés aux 847 emplois non sa-

lariés occupés par les dirigeants, totalisent un effectif de 1 213 personnes, soit en moyenne 1,4 emploi par entreprise créée.

Fin 2007, 615 de ces entreprises sont toujours actives, soit 73% de leur génération. Ces entreprises pérennes emploient alors 1 019 salariés, soit trois fois plus que l'ensemble de la génération à son démarrage. L'em-

ploi total atteint ainsi 1 634 emplois en comptant l'emploi des dirigeants, en progression de 34,7%. L'emploi moyen dans les entreprises pérennes est désormais de 2,7 emplois.

■ Catherine HUDELOT-BAYSAL
en collaboration avec
Nicolas BAUER,
Francis HESS (ADUAN),
Yann ANCLIN (CUGN)

Suivi de la génération d'entreprises 2005 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Situation à la création en 2005			Situation fin 2007		
	Nombre d'entreprises créées	Emplois salariés	Emploi total (1)	Nombre d'entreprises pérennes	Emplois salariés	Emploi total (1)
Industrie	48	35	83	37	97	134
dont : industrie manufacturière	43	35	78	32	91	123
Construction	102	51	153	87	131	218
Commerce, transports, hébergement et restauration	279	166	445	197	402	599
dont : commerce	220	93	313	160	146	306
dont : transports	19	3	22	15	178	193
dont : hébergement et restauration	40	70	110	22	78	100
Information et communication	44	9	53	20	6	26
Activités financières	30	24	54	26	42	68
Activités immobilières	40	14	54	30	19	49
Soutien aux entreprises	140	29	169	108	213	321
Enseignement, santé, action sociale	91	4	95	68	53	121
dont : enseignement	31	2	33	21	8	29
dont : santé	54	2	56	43	5	48
dont : action sociale	6	0	6	4	40	44
Autres services aux ménages	73	34	107	42	56	98
Total	847	366	1 213	615	1 019	1 634

(1) Emploi total = emplois salariés + emplois non salariés (hypothèse d'un seul dirigeant non salarié)
Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE) et CLAP 2007

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

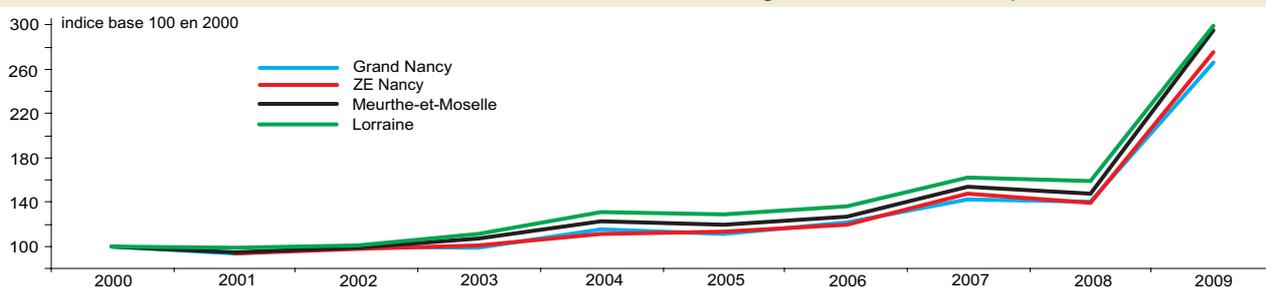
Une création d'entreprises dopée par le régime de l'auto-entrepreneur

Secteur d'activité	Créations 2009	Créations 2008	Évolution 2008-2009 (%)	Créations 2009 hors auto-entrepreneurs	Créations 2009 auto-entrepreneurs	Évolution des créations hors auto-entrepreneurs (%)
Industrie	88	42	109,5	34	54	-19,0
dont : industrie manufacturière	65	33	97,0	20	45	-39,4
Construction	213	133	60,2	99	114	-25,6
Commerce, transports, hébergement et restauration	558	330	69,1	329	229	-0,3
dont : commerce	435	243	79,0	239	196	-1,6
dont : transports	33	19	73,7	22	11	15,8
dont : hébergement et restauration	90	68	32,4	68	22	0,0
Information et communication	139	54	157,4	30	109	-44,4
Activités financières	63	48	31,3	49	14	2,1
Activités immobilières	52	53	-1,9	45	7	-15,1
Soutien aux entreprises	402	182	120,9	143	259	-21,4
Enseignement, santé, action sociale	223	140	59,3	103	120	-26,4
dont : enseignement	115	28	310,7	15	100	-46,4
dont : santé	101	103	-1,9	85	16	-17,5
dont : action sociale	7	9	-22,2	3	4	-66,7
Autres services aux ménages	283	86	229,1	40	243	-53,5
Total	2 021	1 068	89,2	872	1 149	-18

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Forte évolution de la création en 2009 liée au régime de l'auto-entrepreneur



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Les créations d'entreprises

La création d'entreprises en 2009

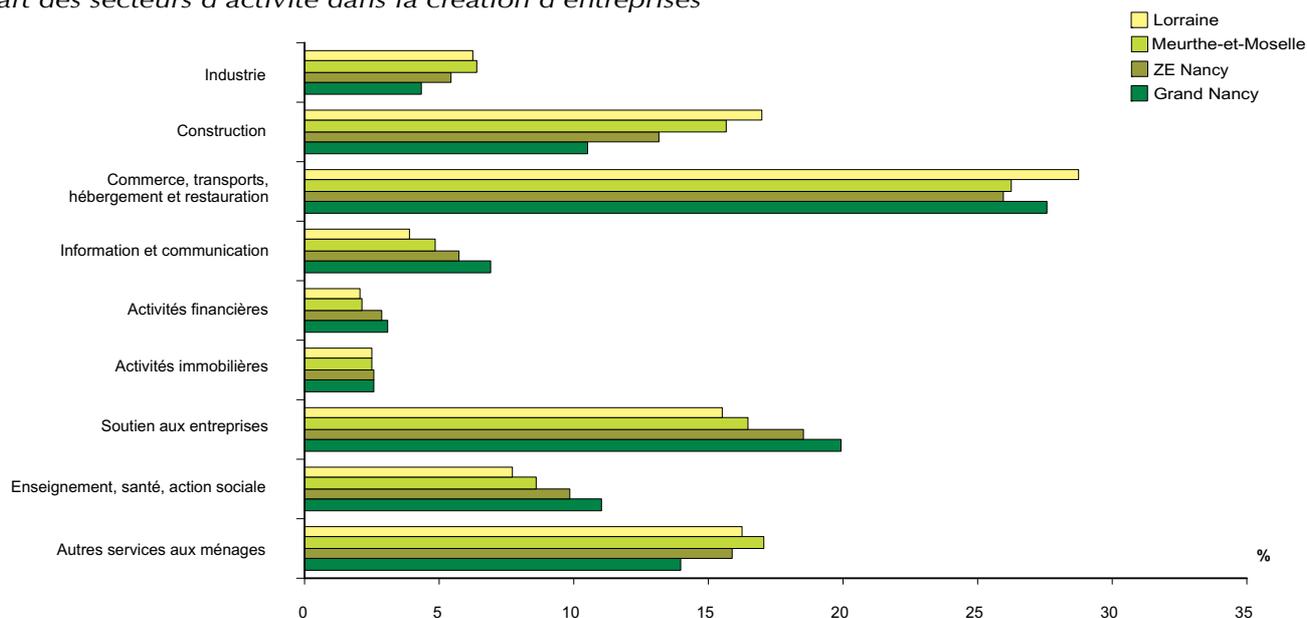
Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre	Évol. 2009/2008 (%)	Nombre	Évol. 2009/2008 (%)	Nombre	Évol. 2009/2008 (%)	Nombre	Évol. 2009/2008 (%)
Industrie	88	109,5	167	178,3	314	190,7	973	139,1
dont : industrie manufacturière	65	97,0	125	160,4	216	154,1	685	118,2
Construction	213	60,2	402	71,1	765	83,0	2 644	66,4
Commerce, transports, hébergement et restauration	558	69,1	792	71,1	1 285	68,0	4 477	65,8
dont : commerce	435	79,0	627	79,7	1 027	78,3	3 530	75,6
dont : transports	33	73,7	42	90,9	57	32,6	178	1,7
dont : hébergement et restauration	90	32,4	123	33,7	201	37,7	769	49,0
Information et communication	139	157,4	176	175,0	238	183,3	607	196,1
Activités financières	63	31,3	87	14,5	106	-6,2	318	8,5
Activités immobilières	52	-1,9	79	-1,3	124	-0,8	394	-5,5
Soutien aux entreprises	402	120,9	567	130,5	804	129,7	2 415	121,4
Enseignement, santé, action sociale	223	59,3	300	60,4	422	59,2	1 206	46,9
dont : enseignement	115	310,7	150	294,8	200	284,6	518	213,9
dont : santé	101	-1,9	141	1,4	206	2,0	648	4,0
dont : action sociale	7	-22,2	9	-10,0	16	45,5	40	21,2
Autres services aux ménages	283	229,1	484	272,3	833	271,9	2 526	239,1
Total	2 021	89,2	3 054	98,2	4 891	99,5	15 560	88,2

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Soutien aux entreprises, TIC, enseignement et santé : spécificités du Grand Nancy

Part des secteurs d'activité dans la création d'entreprises



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : En 2009, les activités de soutien aux entreprises représentent 19,9% des créations dans le Grand Nancy et 15,5% des créations en Lorraine.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Place du Grand Nancy dans la création d'entreprises en 2009

Secteur d'activité	Nombre de créations du Grand Nancy	Part du Grand Nancy (%)		
		dans la ZE Nancy	en Meurthe-et-Moselle	en Lorraine
Industrie	88	52,7	28,0	9,0
dont : industrie manufacturière	65	52,0	30,1	9,5
Construction	213	53,0	27,8	8,1
Commerce, transports, hébergement et restauration	558	70,5	43,4	12,5
dont : commerce	435	69,4	42,4	12,3
dont : transports	33	78,6	57,9	18,5
dont : hébergement et restauration	90	73,2	44,8	11,7
Information et communication	139	79,0	58,4	22,9
Activités financières	63	72,4	59,4	19,8
Activités immobilières	52	65,8	41,9	13,2
Soutien aux entreprises	402	70,9	50,0	16,6
Enseignement, santé, action sociale	223	74,3	52,8	18,5
dont : enseignement	115	76,7	57,5	22,2
dont : santé	101	76,6	49,0	15,6
dont : action sociale	7	77,8	43,8	17,5
Autres services aux ménages	283	58,5	34,0	11,2
Total	2 021	66,2	41,3	13,0

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création annuel par secteur d'activité en 2009

Secteur d'activité	Grand Nancy	ZE Nancy	Meurthe-et-Moselle	Lorraine
Industrie	12,8	14,7	15,3	13,4
dont : industrie manufacturière	10,3	11,8	11,5	10,4
Construction	21,9	20,6	22,5	21,9
Commerce, transports, hébergement et restauration	17,7	17,4	17,2	17,2
dont : commerce	19,9	20,1	19,8	19,6
dont : transports	15,1	10,3	8,8	8,7
dont : hébergement et restauration	12,0	12,0	12,4	12,9
Information et communication	41,5	39,6	41,8	43,3
Activités financières	12,6	13,0	10,9	10,4
Activités immobilières	10,4	11,1	10,7	9,6
Soutien aux entreprises	24,3	26,0	27,1	26,6
Enseignement, santé, action sociale	11,4	11,3	11,1	11,0
dont : enseignement	40,9	39,1	39,4	34,6
dont : santé	6,1	6,3	6,4	6,9
dont : action sociale	24,1	22,0	26,7	24,0
Autres services aux ménages	36,2	42,0	45,2	41,5
Total	19,2	19,7	20,2	19,4

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création : rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le parc d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année.

Les créations d'entreprises

Secteurs technologiquement innovants

Créations d'entreprises dans les secteurs technologiquement innovants en 2009 selon la taille et la catégorie juridique

Zone	Total des créations	Dont créations employant au moins un salarié au démarrage	Nombre d'auto-entrepreneurs	Part des personnes morales (%)
Grand Nancy	166	4	130	18,1
Zone d'emploi de Nancy	235	6	187	17,0
Meurthe-et-Moselle	338	8	275	15,1
Lorraine	887	23	711	15,1

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises dans les secteurs technologiquement innovants

Zone	2009		2008		2000	
	Nombre	Part * (%)	Nombre	Part * (%)	Nombre	Part * (%)
Grand Nancy	166	8,2	64	6,0	45	5,9
Zone d'emploi de Nancy	235	7,7	77	5,0	58	5,2
Meurthe-et-Moselle	338	6,9	112	4,6	76	4,6
Lorraine	887	5,7	303	3,7	212	4,1

* Part des créations relatives aux secteurs innovants par rapport aux créations tous secteurs

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) forment un secteur hétérogène puisqu'elles relèvent à la fois de l'industrie, du commerce et des services. L'OCDE a retenu deux champs d'activités. Les TIC au sens strict comprennent des activités de fabrication (ordinateurs par exemple), des services liés à des biens (location de matériel informatique) et les services immatériels (réalisation de logiciels). Les TIC au sens large, champ retenu ici, ajoutent des activités dites de contenu, soit industrielles (imprimerie de livres), soit tertiaires (activité de radio).

Les secteurs technologiquement innovants regroupent une partie des secteurs liés aux TIC, les secteurs liés aux produits pharmaceutiques, aux biotechnologies et aux nouveaux matériaux.

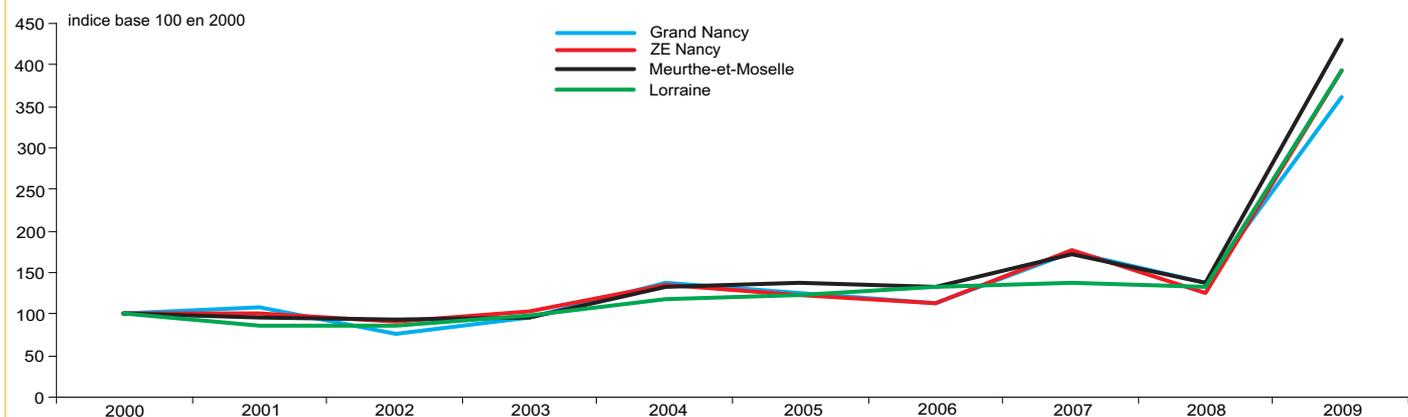
Créations d'entreprises dans le secteur des TIC

Zone	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Grand Nancy	48	52	37	46	66	60	54	84	66	173
Zone d'emploi de Nancy	63	64	57	65	85	78	72	112	79	248
Meurthe-et-Moselle	83	80	77	80	111	114	110	142	114	357
Lorraine	240	208	207	238	285	297	319	329	316	946

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Évolution des créations dans les secteurs des Technologies de l'information et de la communication



Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Défaillances d'entreprises

Évolution des défaillances	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008	Évolution (%)
Grand Nancy	146	112	30,4
Zone d'emploi de Nancy	204	152	34,2
Meurthe-et-Moselle	297	246	20,7

Source : Insee - BODACC

Défaillances dans le Grand Nancy par secteur	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008	Évolution (%)
Industrie	9	6	50,0
Construction	36	22	63,6
Commerce, transports, hébergement et restauration	59	52	13,5
Information et communication	3	1	200,0
Activités financières	3	4	-25,0
Activités immobilières	9	7	28,6
Soutien aux entreprises	13	12	8,3
Enseignement, santé, action sociale	3	1	200,0
Autres services aux ménages	11	7	57,1
Ensemble	146	112	30,4

Source : Insee - BODACC

Défaillances d'entreprise

Au premier semestre 2009, 146 entreprises du Grand Nancy ont été placées en redressement judiciaire. Le nombre d'entreprises défaillantes a augmenté de 30,4% par rapport au premier semestre 2008. Cette augmentation est supérieure à celle du département (+20,7%). Les chiffres lorrains ne sont pas disponibles suite à des expertises en cours sur ceux de la Moselle.

Le secteur du commerce, transports, hébergement et restauration représente 40,4% des défaillances dans le Grand Nancy au premier semestre 2009, contre 46,4% au premier semestre 2008.

Défaillance d'entreprise : elle correspond à l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire à la suite de problèmes financiers. La procédure juridique peut avoir différentes issues : liquidation de l'entreprise, poursuite de l'activité suite à un plan de continuation, reprise de l'entreprise suite à un plan de cession.

Le parc d'entreprises

Nombre d'entreprises par secteur d'activité au 01/01/2009

Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre d'entreprises	Répartition (%)						
Industrie	689	6,5	1 137	7,4	2 049	8,5	7 274	9,1
dont : industrie manufacturière	630	6,0	1 055	6,8	1 871	7,7	6 611	8,3
Construction	972	9,2	1 956	12,6	3 406	14,1	12 074	15,1
Commerce, transports, hébergement et restauration	3 149	29,9	4 551	29,4	7 451	30,8	25 989	32,5
dont : commerce	2 184	20,7	3 117	20,2	5 175	21,4	18 010	22,5
dont : transports	218	2,1	409	2,6	651	2,7	2 040	2,5
dont : hébergement et restauration	747	7,1	1 025	6,6	1 625	6,7	5 939	7,4
Information et communication	335	3,2	445	2,9	569	2,4	1 403	1,8
Activités financières	501	4,8	671	4,3	976	4,0	3 069	3,8
Activités immobilières	499	4,7	713	4,6	1 156	4,8	4 090	5,1
Soutien aux entreprises	1 657	15,7	2 180	14,1	2 962	12,2	9 070	11,3
Enseignement, santé, action sociale	1 958	18,6	2 663	17,2	3 799	15,7	10 991	13,7
dont : enseignement	281	2,7	384	2,5	508	2,1	1 498	1,9
dont : santé	1 648	15,6	2 238	14,5	3 231	13,3	9 324	11,6
dont : action sociale	29	0,3	41	0,3	60	0,2	167	0,2
Autres services aux ménages	782	7,4	1 152	7,4	1 844	7,6	6 082	7,6
Total	10 542	100,0	15 468	100,0	24 212	100,0	80 042	100,0

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Méthodologie

Deux changements affectent les statistiques de créations d'entreprises en 2009. Le premier est l'adoption de la **nouvelle nomenclature d'activités française**, la «NAF rév.2, 2008», et notamment de sa nomenclature agrégée en 10 postes, la «A10», dans laquelle sont présentées les données dans ce tableau de bord.

La seconde concerne la prise en compte des créations sous le **nouveau régime de l'auto-entrepreneuriat**. L'information statistique disponible sur les auto-entrepreneurs est en partie imparfaite. Le nombre de créations d'auto-entrepreneurs intègre en effet, sans distinction, toutes les entreprises créées sous ce régime, qu'elles aient ou non effectivement démarré leur activité. Or, selon le concept harmonisé au niveau européen, une création d'entreprise doit s'accompagner de la mise en œuvre effective de nouveaux moyens de production : seules les créations d'auto-entrepreneurs qui satisfont ce critère devraient être «légitimement» comptabilisées comme créations.

Le **stock d'entreprises** au 1^{er} janvier 2009 est le nombre d'entreprises actives dans le répertoire SIRENE à cette date.

Savoir plus :

- La création d'entreprises en Lorraine
- Tableau de bord 2009 - Insee Lorraine, 3i Lorraine - Économie Lorraine N°220-221 - Juin 2010

- La création d'entreprises en 2009 dopée par les auto-entrepreneurs - Insee Première n° 1277 - Janvier 2010

- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy en 2008 : niveau toujours élevé malgré un léger repli - Économie Lorraine N° 172 - Juin 2010

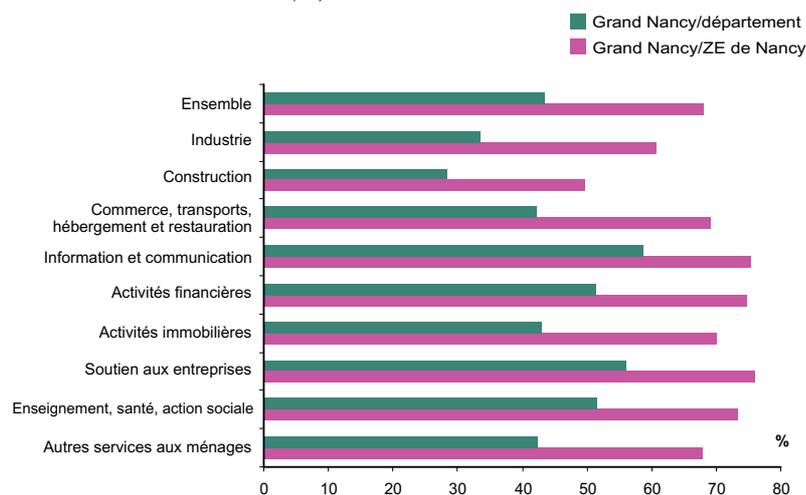
- Sites Internet :

www.insee.fr

www.eco-grandnancy.com

Le poids des entreprises du Grand Nancy en 2009

Part des entreprises du Grand Nancy dans la zone d'emploi de Nancy et en Meurthe-et-Moselle (%)



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : le Grand Nancy regroupe 43,5% des entreprises de Meurthe-et-Moselle.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Ministère de l'Économie,
de l'Industrie et de l'Emploi

Insee

Institut National de la Statistique

et des Études Économiques

Direction Régionale de Lorraine

15, rue du Général Hulot

CS 54229

54042 NANCY CEDEX

Tél : 03 83 91 85 85

Fax : 03 83 40 45 61

www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Paul FRANÇOIS

Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Christian CALZADA

Gérard MOREAU

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET

RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS

ÉDITORIAUX

Édith ARNOULD

Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657

© INSEE 2009

Répartition des entreprises du Grand Nancy selon la taille et le secteur d'activité en 2009

Secteur d'activité	Nombre de salariés					Total
	0	1 - 2	3 - 9	10 - 49	50 et +	
Industrie	276	108	175	110	20	689
dont : industrie manufacturière	234	105	172	101	18	630
Construction	444	202	213	101	12	972
Commerce, transports, hébergement et restauration	1 605	626	646	228	44	3 149
dont : commerce	1 219	392	417	135	21	2 184
dont : transports	131	26	28	18	15	218
dont : hébergement et restauration	255	208	201	75	8	747
Information et communication	214	40	52	25	4	335
Activités financières	313	85	75	21	7	501
Activités immobilières	355	66	52	22	4	499
Soutien aux entreprises	994	273	261	113	16	1 657
Enseignement, santé, action sociale	1 560	259	88	43	8	1 958
dont : enseignement	210	29	31	11	0	281
dont : santé	1 340	223	52	27	6	1 648
dont : action sociale	10	7	5	5	2	29
Autres services aux ménages	480	158	113	28	3	782
Total	6 241	1 817	1 675	691	118	10 542

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)