

## Indice des prix à la consommation

### *Au mois de juin, les prix augmentent de 1,1 %*

Le glissement des prix sur les douze derniers mois (juin 2010 / juin 2009) est de 1,0 %.

Contrairement au mois de mai, les prix des « **produits alimentaires et boissons** » augmentent (+ 0,5 % ; et diminue de 2,0 % en glissement sur un an). Cette augmentation est due à la hausse des prix des produits frais (+ 4,2 %), des boissons alcoolisées et non alcoolisées (respectivement, + 1,8 % et + 1,6 %) et des produits céréaliers (+ 1,7 %). Seules les viandes et volailles enregistrent une baisse (- 2,2 %), en raison de promotions.

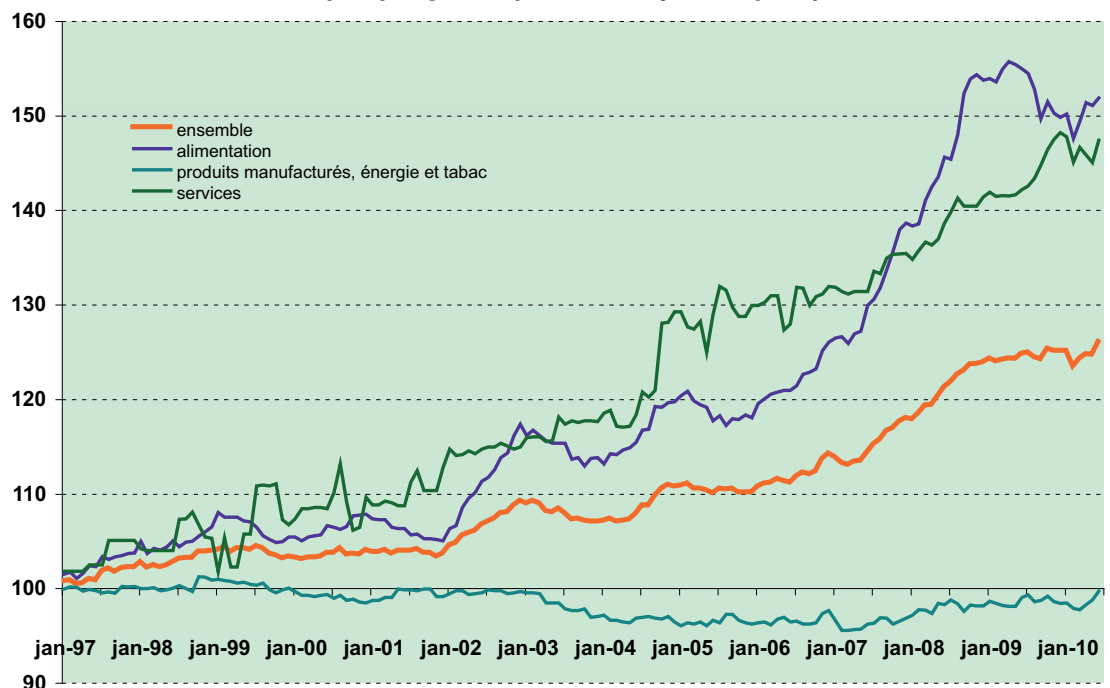
Les prix des « **produits manufacturés** » enregistrent une légère augmentation en juin (+ 0,2 %). Les prix des postes « véhicules » et « autres articles d'équipement du ménage » sont ceux qui augmentent le plus, respectivement de + 0,8 % et + 0,5 %. Après une pé-

riode de stabilité de deux mois, les prix de la « papeterie, presse » enregistrent la plus forte baisse du secteur (- 2,5 %). Les prix des autres produits évoluent peu ou restent stables.

En juin, les prix de « **l'énergie** » augmentent de 4,8 %, en raison de l'augmentation des produits pétroliers ; sur un an en glissement ce poste a augmenté de 7,2 %. Les prix du « **Tabac** » sont stables.

L'indice des prix des « **service aux ménages** » progresse de + 1,6 % en juin. Ce sont les prix des « transports et communications » qui enregistrent la plus forte augmentation (+ 6,1 %), en raison d'une augmentation des tarifs sur certaines lignes aériennes.

#### Evolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



Source : Insee - Base 100 en décembre 1996

#### L'indice des prix à la consommation

##### Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le « coût de la vie », ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

##### Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple, lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 105,7 en juin 2010 et celui de la papeterie de 107,3, cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que la papeterie, ni même qu'ils ont moins augmenté en juin. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et juin 2010, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins que celui de la papeterie : + 5,7 % contre + 7,3 %.

## L'indice des prix à Mayotte en juin 2010

Regroupements	Pondération	juin 2009	déc. 2009	janvier 2010	février 2010	mars 2010	avril 2010	mai 2010	juin 2010	Evolution		
										du mois	acquis	sur un an
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>108,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>110,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Produits alimentaires et boissons</b>	<b>20712</b>	<b>123,0</b>	<b>118,9</b>	<b>119,2</b>	<b>117,1</b>	<b>118,5</b>	<b>120,1</b>	<b>119,9</b>	<b>120,5</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-2,0%</b>
Produits céréaliers	416	119,8	104,1	105,5	104,4	108,7	109,5	110,4	112,3	1,7%	7,9%	-6,3%
Produits frais	386	130,1	117,6	119,0	121,1	124,1	128,9	133,6	139,2	4,2%	18,4%	7,0%
Viandes et volailles	839	135,1	134,2	133,1	125,0	125,1	128,0	126,0	123,3	-2,2%	-8,2%	-8,8%
Œufs et produits laitiers	185	111,5	108,7	108,3	109,6	110,1	109,3	106,6	107,4	0,8%	-1,2%	-3,7%
Poissons	289	127,3	133,7	133,5	133,9	133,9	133,9	134,1	134,1	0,0%	0,3%	5,4%
Boissons alcoolisées	61	105,6	104,9	106,6	106,3	106,4	106,4	106,4	108,3	1,8%	3,3%	2,6%
Boissons non alcoolisées	223	104,3	104,1	104,7	103,4	105,8	106,2	104,3	106,0	1,6%	1,8%	1,6%
Autres produits alimentaires	313	105,8	106,0	106,7	107,0	106,5	106,5	105,1	105,0	0,0%	-0,9%	-0,8%
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 177</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-1,0%</b>
Habillement et chaussures	798	96,9	95,5	94,9	92,8	92,0	92,2	92,6	92,1	0,1%	-3,5%	-4,9%
Meubles	166	99,9	98,3	99,4	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	-1,6%
Appareil ménager	121	98,7	99,5	99,5	99,1	99,1	99,2	99,2	99,1	-0,1%	-0,4%	0,4%
Autres articles d'équipement du ménage	322	101,0	100,9	101,0	99,2	99,3	99,5	98,7	99,2	0,5%	-1,7%	-1,8%
Produits d'hygiène et de santé	243	103,6	105,7	105,6	105,7	105,8	105,9	105,8	105,7	-0,1%	0,0%	2,0%
Véhicules	808	104,3	103,3	104,4	103,1	103,1	103,1	105,6	106,4	0,8%	3,0%	2,0%
Papeterie, presse	133	109,9	109,9	109,9	110,2	110,0	110,0	110,0	107,3	-2,5%	-2,4%	-2,4%
Audio-visuel, photo et informatique	184	93,1	88,2	86,8	86,1	86,1	84,5	84,5	84,4	-0,1%	-4,3%	-9,3%
Autres produits manufacturés	402	112,9	117,9	117,6	116,4	116,5	116,5	116,5	116,6	0,1%	-1,1%	3,3%
<b>Energie</b>	<b>699</b>	<b>95,5</b>	<b>91,9</b>	<b>91,9</b>	<b>94,2</b>	<b>94,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>101,8</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Tabac</b>	<b>70</b>	<b>127,9</b>	<b>136,3</b>	<b>136,3</b>	<b>138,1</b>	<b>138,1</b>	<b>142,1</b>	<b>148,7</b>	<b>148,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>16,3%</b>
<b>Services aux ménages</b>	<b>3 342</b>	<b>107,8</b>	<b>112,3</b>	<b>112,0</b>	<b>109,9</b>	<b>111,2</b>	<b>110,5</b>	<b>109,9</b>	<b>111,7</b>	<b>1,6%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>3,7%</b>
Services liés au logement	1 317	107,4	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,0%	4,9%
Transports et communications	943	101,7	109,3	108,1	101,6	105,7	103,6	101,6	107,8	6,1%	-1,4%	6,0%
Services financiers	268	104,2	105,3	105,3	105,3	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0%	0,1%	1,2%
Restauration	270	127,1	123,0	123,0	120,9	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0%	-1,7%	-4,9%
Autres services	544	111,8	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	2,4%
<b>Produits manufacturés, énergie et tabac</b>	<b>3 946</b>	<b>101,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,7%</b>

Source : Insee - Base 100 en décembre 2006

### L'indice des prix à la consommation : Questions / Réponses

#### L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

#### L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

#### Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. A l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

#### Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

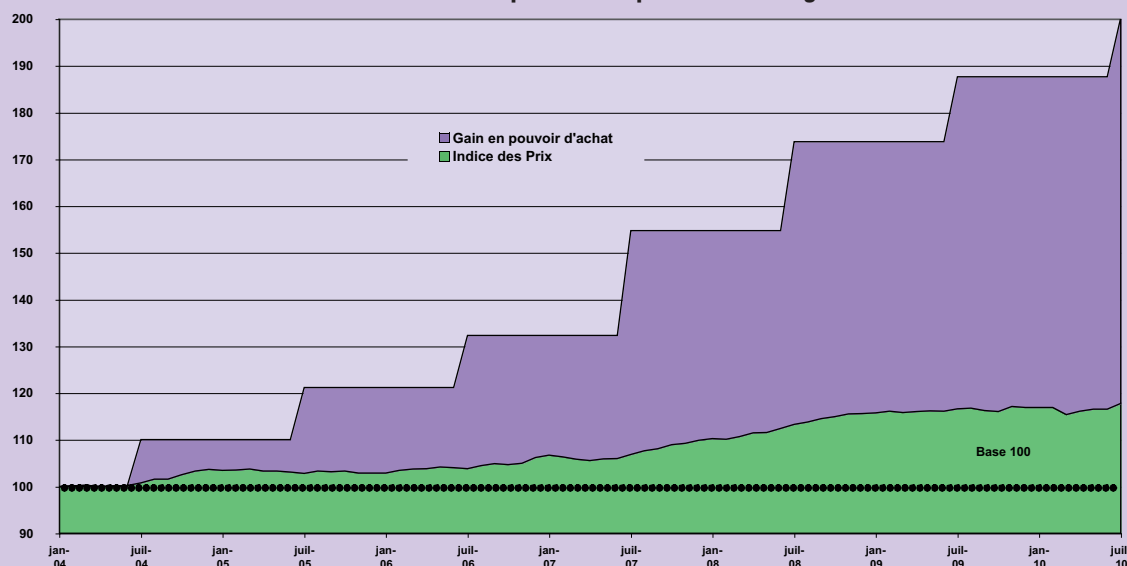
Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).

## Est-ce que l'indice des prix mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Strictement parlant, lorsque les statisticiens parlent de « pouvoir d'achat », ils parlent de pouvoir d'achat du revenu disponible brut (RDB) des ménages tel qu'il est défini par la comptabilité nationale. Le revenu disponible brut (RDB) des ménages comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations, diminués des impôts et des cotisations versées. Le revenu disponible brut est donc la part du revenu qui reste à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne.

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est donc mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut, hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. A l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

### Evolution comparée des prix et du Smig



Source : Insee - Préfecture de Mayotte  
Indice des prix - Base 100 en décembre 2003

A Mayotte, en l'absence d'une estimation régulière du RDB, seule l'évolution du pouvoir d'achat du SMIG peut être calculée. Lecture du graphique : Entre janvier 2004 et juillet 2010, le Smig a augmenté de près de 100 %. Dans le même temps, les prix n'ont augmenté que de 16 %. Les décrochements successifs entre les deux courbes sont le reflet des gains en pouvoir d'achat pour les personnes payées au Smig.

Au 1<sup>er</sup> juillet 2010, le SMIG mensuel brut mahorais est passé à 1 069,77 €, ce qui représente une augmentation de 6,7 % par rapport à juillet 2009. Sur la même période, l'Indice des Prix à la Consommation a augmenté de 1,0 %. L'augmentation du pouvoir d'achat du SMIG est donc de 5,7 %.

### Evolution du pouvoir d'achat du smig mahorais

	SMIG mensuel brut		Indice des Prix*		Variation du pouvoir d'achat du SMIG
	au 1er juillet	variation	au 30 juin	variation	
<b>2003</b>	534,04 €	10,9%	94,9	1,6%	9,3%
<b>2004</b>	587,70 €	10,0%	94,4	-0,6%	10,6%
<b>2005</b>	647,27 €	10,1%	96,3	2,0%	8,1%
<b>2006</b>	706,42 €	9,1%	97,3	1,0%	8,1%
<b>2007</b>	826,41 €	17,0%	100,1	2,9%	14,1%
<b>2008</b>	927,81 €	12,3%	106,1	6,0%	6,3%
<b>2009</b>	1 002,17 €	8,0%	109,2	2,9%	5,1%
<b>2010</b>	1 069,77 €	6,7%	110,4	1,0%	5,7%

\* base 100 en déc. 2006.

Source : Insee - Préfecture de Mayotte

## L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte) ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.

## Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

Produit	quantité	2ème trimestre 2007	2ème trimestre 2008	2ème trimestre 2009	2e trimestre 2010
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,50 €	0,60 €	0,70 €	0,65 €
Pâtes sèches de marque	500 g	1,34 €	1,33 €	1,38 €	1,42 €
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,75 €	0,93 €	1,09 €	1,04 €
Farine type 55	1 kg	0,60 €	0,84 €	0,88 €	0,95 €
Pommes de terre	1 kg	1,84 €	1,87 €	1,52 €	1,67 €
Tomates	1 kg	6,00 €	6,39 €	7,08 €	5,43 €
Concombre	1 kg	3,38 €	3,42 €	2,85 €	3,15 €
Aubergines	1 kg	2,39 €	2,44 €	2,67 €	2,11 €
Oignon	1 kg	2,14 €	1,97 €	1,58 €	1,81 €
Pommes	1 kg	3,05 €	2,76 €	3,51 €	2,27 €
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,46 €	3,82 €	4,50 €	4,39 €
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,61 €	2,92 €	3,18 €	2,74 €
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,25 €	2,72 €	2,68 €	2,65 €
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28 €	0,29 €	0,30 €	0,28 €
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,33 €	5,40 €	5,67 €	6,00 €
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,03 €	1,04 €	1,01 €	1,13 €
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,98 €	2,22 €	2,25 €	2,23 €
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,43 €	11,41 €	12,88 €	11,48 €
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,44 €	0,51 €	0,51 €	0,51 €
Sucre blanc	1 kg	0,92 €	0,90 €	0,86 €	0,98 €
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,35 €	1,55 €	1,95 €	1,97 €
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,94 €	0,97 €	1,09 €	0,96 €
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,25 €	0,26 €	0,28 €	0,25 €
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,44 €	0,55 €	0,55 €	0,56 €
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,18 €	1,20 €	1,18 €	1,16 €
Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,66 €	0,67 €	0,72 €	0,73 €
Charbon de bois local - corbeille		4,00 €	4,00 €	5,00 €	5,00 €
Pétrole lampant	1 litre	0,54 €	0,63 €	0,57 €	0,73 €
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg		26,50 €	28,33 €	27,25 €	27,25 €
Electricité - prix composite *	1 kWh	- €	- €	0,11 €	0,11 €
Super sans plomb	1 litre	1,25 €	1,38 €	1,17 €	1,32 €
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,36 €	6,72 €	5,81 €	6,42 €
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,87 €	1,87 €	2,13 €	1,99 €
Consultation médicale simple - médecin de ville		25,00 €	26,40 €	26,40 €	26,40 €
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	30,87 €	35,98 €	37,97 €	41,33 €
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00 €	1,10 €	1,10 €	1,20 €
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		9,51 €	12,09 €	13,38 €	13,38 €
Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur		0,14 €	0,14 €	0,14 €	0,18 €
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00 €	54,00 €	55,00 €	55,00 €

Source : Insee

\* le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quel que soit son contrat, et intégrant l'abonnement.



**INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques**

Antenne de Mayotte  
 ZI - Kawéni  
 B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU  
 Tél : 02 69 61 36 35  
 Fax : 02 69 61 39 56  
 Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
 email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directeur de la publication : Pascal Chevalier  
 Rédacteur en chef : Matthieu Morando  
 Rédacteurs : Camélia Louachéni, Matthieu Morando  
 Imprimeur : Imprimah  
 Dépôt légal : Juin 2009 - © Insee 2010  
 ISSN : en cours