

Un retour de la clientèle étrangère

L'activité touristique dans le Centre diminue légèrement en 2013 malgré le retour des touristes étrangers. La fréquentation de la clientèle française, en repli dans l'hôtellerie traditionnelle, évolue favorablement dans l'hôtellerie de plein air. L'activité augmente dans le Loir-et-Cher et se maintient dans l'Indre-et-Loire, mais elle fléchit dans les autres départements de la région.

La fréquentation touristique dans le Centre baisse légèrement (- 1 %) en 2013 par rapport à l'année précédente et représente près de 7,4 millions de nuitées.

La désaffection des français dans l'hôtellerie est en effet presque intégralement compensée par la hausse de l'affluence étrangère, tous types d'hébergement confondus, et de celle de la fréquentation française des campings. Les tendances sont les mêmes à l'échelon métropolitain, quoique moins accentuées. Elles entraînent une augmentation de 1 % de la fréquentation.

Les durées moyennes de séjour en hôtel et en camping restent stables, aussi bien pour les clients français qu'étrangers. Elles demeurent inférieures à la moyenne métropolitaine.

Près des trois quarts de l'activité touristique dans les hôtels et campings se concentrent dans les trois départements ligériens, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher et Loiret. La fréquentation se maintient en Indre-et-Loire et s'accroît en Loir-et-Cher (+ 4 %). Les évolutions sont moins favorables sur les départements des franges franciliennes : - 2 % dans le Loiret et - 5 % en Eure-et-Loir, de même que dans le sud de la région : - 3 % dans le Cher comme dans l'Indre.

Moins de touristes français dans les hôtels

Plus de 19 700 chambres sont offertes à la clientèle dans le Centre en 2013, à peine plus qu'en 2012. Le parc régional représente toujours 3 % de l'offre nationale.

L'hôtellerie haut de gamme reste moins présente dans la région. Mais l'écart se réduit : les établissements classés 3 étoiles ou plus représentent 47 % des chambres d'hôtels, contre 55 % en moyenne nationale.

Après deux années de hausse de la fréquentation, le nombre de nuitées dans les hôtels du Centre baisse de 3 % en 2013. Cette diminution concerne tous les départements.

Comme dans l'ensemble de l'hôtellerie de métropole, le nombre de nuitées de la clientèle étrangère augmente dans les hôtels de la région. Mais cette hausse de 4 % ne suffit pas à compenser la baisse de fréquentation des touristes français (- 5 %). Malgré cette progression, la clientèle étrangère ne représente en 2013 qu'un quart des nuitées dans les hôtels, contre un tiers en métropole. Seule la fréquentation étrangère dans les hôtels d'Indre-et-Loire se rapproche des proportions nationales.

Le tourisme d'affaires reste important dans la région, où il représente la moitié des nuitées contre 42 % en métropole. Il recule toutefois de 5 % en 2013.

Les taux d'occupation dans les hôtels restent moins élevés qu'à l'échelon métropolitain, en particulier en dehors de la saison estivale.

Hausse conséquente de la fréquentation des campings

Les campings de la région offrent, comme en 2012, plus de 21 000 emplacements en 2013. Plus d'un sur deux se situe dans un camping de 3 étoiles ou plus, taux néanmoins inférieur de 10 points à la moyenne métropolitaine. Après une baisse de 3 % par an en moyenne sur la période 2010-2012, le nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air augmente de 8 % en 2013. Particulièrement élevée dans le Loir-et-Cher (+ 12 %), cette hausse concerne tous les départements à l'exception notable de l'Eure-et-Loir (- 13 %).

Cette progression de la fréquentation régionale est le fait à la fois des touristes français (+ 12 %) et étrangers (+ 4 %). La hausse plus mesurée constatée au niveau national est liée à la croissance plus faible de la fréquentation française.

Contrairement à la situation dans l'hôtellerie traditionnelle, la clientèle étrangère est mieux représentée dans les campings du Centre, où elle totalise près de la moitié des nuitées contre un tiers seulement en métropole. Les campings des départements ligériens, plus fréquentés, sont aussi ceux pour lesquels la part des touristes étrangers est la plus élevée. C'est également là que la fréquentation des campings augmente le plus (entre 6 et 12 %).

L'hébergement en emplacement locatif, dont la part est en croissance de 4 points en 2013, reste moins fréquent dans le Centre, où il représente une nuitée sur trois contre une sur deux en métropole. Cette fréquentation est à relier à une offre de ce type d'hébergement deux fois moins importante proportionnellement qu'au niveau national. Seul le Loir-et-Cher, qui dispose d'une offre supérieure à la moyenne régionale, se rapproche du taux national. Comme dans les hôtels, le taux d'occupation des campings est inférieur à celui observé en métropole sur toute la saison. Ce différentiel est particulièrement marqué au plus fort de la saison, mais moins en 2013 que les deux années précédentes. ◆

Anne-Céline Charel
Insee Centre

Lien du partenaire : www.tourisme-pro-centre.fr

Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part des nuitées effectuées en 2013 par une clientèle étrangère
	2013 (millier)	Évolution 2013/2012	Évolution moyenne annuelle 2012/2010 (1)	
Cher	598	- 5,1	0,4	19,2
Eure-et-Loir	604	- 3,3	2,3	21,9
Indre	400	- 4,7	0,4	15,7
Indre-et-Loire	1 704	- 2,1	0,2	33,6
Loir-et-Cher	898	- 1,5	2,3	23,0
Loiret	1 360	- 3,3	2,2	19,5
Centre	5 565	- 3,0	1,3	24,3
France métropolitaine	197 878	- 0,3	1,4	36,4

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Note : données 2010, 2011 et 2012 rétropolées suite au changement de méthode début 2013, données 2013 définitives

Sources : Insee ; DGCIS, partenaires régionaux

Nombre de nuitées dans les campings par département

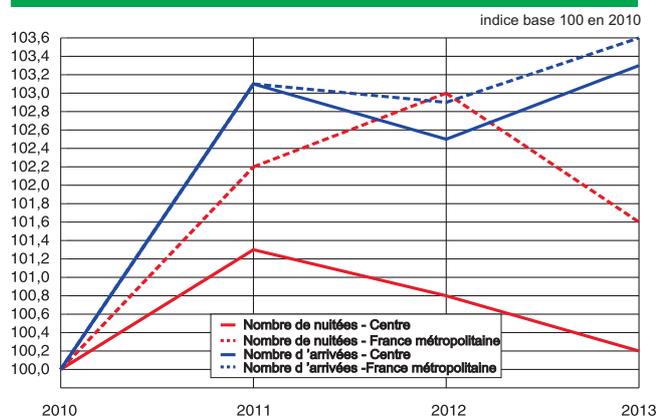
	Nombre de nuitées dans les campings			Part des nuitées effectuées en 2013	
	2013 (millier)	Évolution 2013/2012	Évolution moyenne annuelle 2012/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements locatifs
Cher	119	7,7	- 0,9	31,8	17,0
Eure-et-Loir	77	- 13,2	- 1,5	42,0	25,5
Indre	138	0,8	- 0,7	38,1	23,2
Indre-et-Loire	546	9,1	- 6,1	51,2	30,3
Loir-et-Cher	688	11,8	- 0,5	52,4	44,5
Loiret	231	5,8	- 1,7	47,0	16,4
Centre	1 800	7,7	- 2,5	48,4	32,3
France métropolitaine	108 722	2,8	0,9	34,5	46,3

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Note : les données 2013 sont définitives, la fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Sources : Insee ; DGCIS, partenaires régionaux

Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2010, 2011 et 2012 rétropolées suite au changement de méthode début 2013, données 2013 définitives
La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Sources : Insee ; DGCIS, partenaires régionaux

Fréquentation des hôtels et des campings

	Centre		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	3 907	603	109 335	20 093
Français	2 958	306	75 987	12 717
Étrangers	949	297	33 348	7 376
Nuitées	5 565	1 800	197 878	108 722
Français	4 211	928	125 886	71 255
Étrangers	1 354	872	71 992	37 467
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,4	3,0	1,8	5,4
Français	1,4	3,0	1,7	5,6
Étrangers	1,4	2,9	2,2	5,1

Note : données 2013 définitives

La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Sources : Insee ; DGCIS, partenaires régionaux