

En 20 ans, le poids de l'industrie dans l'économie régionale se renforce en Midi-Pyrénées

Christophe Bordet (Insee Midi-Pyrénées)

Depuis 20 ans, la richesse créée par Midi-Pyrénées a beaucoup augmenté. Son taux de croissance est l'un des plus élevés des régions de province. Cette croissance est particulièrement soutenue entre 2000 et 2006. Si la région est moins frappée par la crise en 2008-2009, la reprise y est plus timide ensuite. Midi-Pyrénées se caractérise aussi par un poids de l'industrie plus fort qu'il y a 20 ans.

En 2011, le produit intérieur brut (PIB) de Midi-Pyrénées représente 4,0 % du PIB de la France métropolitaine et 5,8 % de celui de l'ensemble des régions de province. Le poids de la région est plus important qu'en 1990 : il n'était alors que de respectivement 3,7 % et 5,2 %. Entre 1990 et 2011, le PIB de Midi-Pyrénées augmente donc plus rapidement que celui de l'ensemble des régions de province : + 1,8 % par an en moyenne contre + 1,4 %.

Prépondérance des services marchands et poids de l'industrie accru

Les poids des six grands secteurs d'activité dans la valeur ajoutée de la région diffèrent de ceux de la France de province. Ainsi les services marchands sont relativement plus importants dans la région : ils concentrent 34,6 % de la valeur ajoutée régionale en 2011, alors que pour la France de province ils n'en représentent que 32,7 %. Une autre particularité importante de Midi-Pyrénées concerne l'évolution du poids des secteurs en près de vingt ans. Alors que la part de l'industrie diminue en moyenne en province entre 1990 et 2011, elle augmente dans la région, passant de 13,4 % de la valeur ajoutée totale en 1990 à 14,0 % en 2011. Si l'importance de l'industrie s'est accrue entre 1993 et 2000 en France de province comme en Midi-Pyrénées, en revanche elle baisse entre 2000 et 2006 en moyenne en province alors qu'elle continue de progresser dans la région.

1 Répartition de la valeur ajoutée en volume entre les six grands secteurs d'activité (en %)

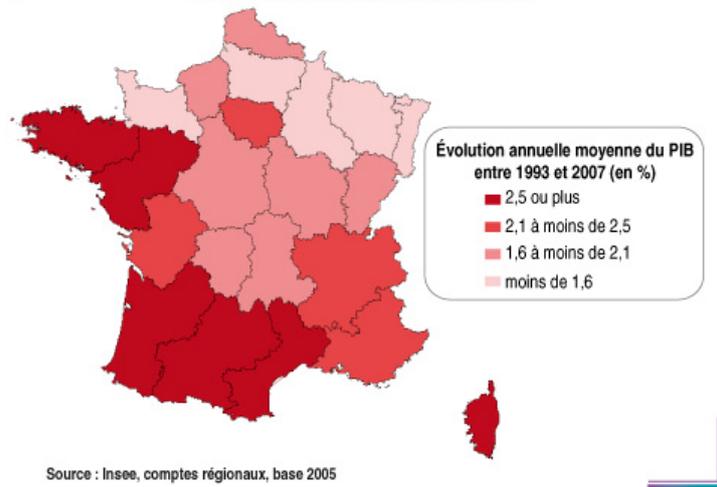
	2011		1990	
	Midi-Pyrénées	France de Province	Midi-Pyrénées	France de Province
Agriculture	2,8	2,9	3,2	3,1
Industrie	14,0	16,4	13,4	16,8
Construction	5,7	5,6	7,6	7,5
Commerce, transport, hébergement	17,8	18,4	16,3	16,8
Services marchands	34,6	32,7	31,9	30,1
Services non marchands	25,1	24,0	27,6	25,7

Source : Insee, comptes régionaux, base 2005

Une croissance particulièrement forte de 2000 à 2006

Au cours des vingt dernières années, la France a subi deux récessions économiques, en 1993 et en 2008-2009. Sur l'ensemble de la période 1993 à 2007, avant la crise actuelle, Midi-Pyrénées fait partie des régions les plus dynamiques de province. Son PIB progresse de 2,7 % en moyenne par an contre 2,1 % pour la France de province.

2 Évolution annuelle moyenne des PIB régionaux en volume entre 1993 et 2007



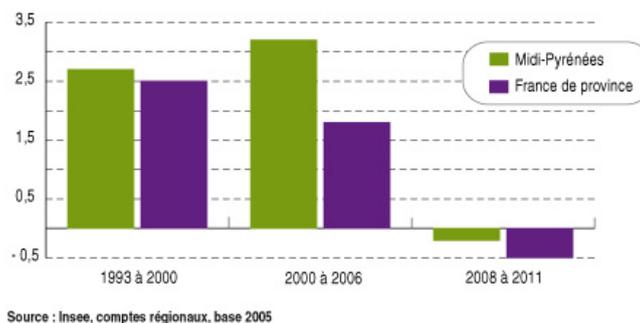
Mais c'est surtout entre 2000 et 2006 que Midi-Pyrénées se distingue des autres régions avec une croissance économique très forte. Son PIB progresse de 3,2 % en moyenne par an, alors que celui de l'ensemble des régions de province n'augmente que de 1,8 %. Tous les secteurs, hormis l'agriculture, contribuent positivement à la croissance entre 2000 et 2006 en France de province, mais de façon plus marquée en Midi-Pyrénées. Ce plus grand dynamisme tient notamment à une meilleure tenue de l'industrie, des services marchands et non marchands, mais aussi à la progression de la construction qui fait écho au fort accroissement démographique dans la région. Ceci est particulièrement vrai pour les services marchands pour lesquels, la progression bien que déjà rapide sur l'ensemble des régions (+ 2,8 % par an), se révèle encore plus forte en Midi-Pyrénées (+ 4,2 % par an). La croissance de la valeur ajoutée de l'industrie (+ 3,5 % par an) et des services non marchands (+ 4,2 % par an) est aussi plus soutenue dans la région. En France de province, la richesse créée par ces deux secteurs augmente respectivement de 1,3 % et de 2,8 % par an.

3 Évolution annuelle moyenne de la valeur ajoutée en volume par secteur

	2000 à 2006	
	Midi-Pyrénées	France de Province
Agriculture	- 0,4	- 0,2
Industrie	3,5	1,3
Construction	3,5	1,8
Commerce, transport, hébergement et restauration	1,6	1,3
Services marchands	4,2	2,8
Services non marchands	2,7	1,2
Total	3,1	1,7

Source : Insee, comptes régionaux, base 2005

4 Évolution annuelle moyenne du PIB en volume sur trois périodes de 1993 à 2011



La spécialisation économique amortit les effets de la crise en 2008-2009

La crise amorcée en 2008 frappe aussi Midi-Pyrénées mais de façon moins prononcée qu'en moyenne en province. La région résiste mieux à la dégradation de l'activité grâce à ses spécialisations sectorielles et en particulier à l'effet d'entraînement de la filière aéronautique et spatiale sur l'économie régionale. Ainsi en 2008, l'industrie et les services marchands connaissent encore une croissance légèrement positive en Midi-Pyrénées, alors qu'ils reculent en moyenne en province. La baisse du PIB s'explique par le recul de la construction et des services non marchands dans la région. En France de province, la construction pèse aussi négativement sur la croissance mais de façon moins importante, tandis que les services non marchands restent stables. En 2009, que ce soit en Midi-Pyrénées ou sur l'ensemble des régions de province, tous les secteurs génèrent une richesse inférieure à celle de 2008, hormis les services marchands.

Moins impactée par la crise en 2008-2009, Midi-Pyrénées connaît aussi une reprise économique plus molle en 2010 qu'en moyenne en France de province. Sur les deux années 2010 et 2011, le PIB progresse en moyenne de 0,9 % par an dans la région et de 1,4 % en province. Seule la construction recule et contribue ainsi négativement à la croissance économique de Midi-Pyrénées et de la province. La reprise plus faible dans la région s'explique par la stagnation des services marchands. En France de province, en revanche, ce secteur non seulement progresse mais contribue le plus à la croissance.

Définitions

Le **PIB**, dans son approche dite « production », est égal à la somme des valeurs ajoutées augmentées des impôts sur les produits et diminuées des subventions sur les produits.

La **valeur ajoutée** est égale à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire. Bien que proches, les évolutions du PIB et celles de la valeur ajoutée peuvent donc différer, notamment en période de conjoncture économique défavorable au cours desquelles les impôts sur les produits diminués de subventions sur les produits sont susceptibles de varier plus sensiblement.

Sources

Les comptes régionaux sont publiés en base 2005, suite notamment à la prise en compte de la nouvelle nomenclature d'activités NAF « rév. 2 ». Ils ont été rétopolés jusqu'en 1990 en utilisant des tables de passage entre l'ancienne et la nouvelle nomenclature.

Depuis 2008, l'estimation des valeurs ajoutées régionales des branches marchandes (hors agriculture) repose sur l'utilisation des fichiers sur les comptes des entreprises issus du dispositif É sane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises) et du fichier Clap (Connaissance locale de l'appareil productif). Ce dernier permet d'opérer la régionalisation des comptes des entreprises en fonction de la masse salariale des établissements. La valeur ajoutée d'une entreprise est ainsi régionalisée au prorata de la masse salariale de chacun de ses établissements. Dans le cas des services non marchands (administration publique en particulier), la régionalisation est effectuée en fonction des seules rémunérations versées aux salariés de ces secteurs (à partir de la source Clap). La branche agriculture est régionalisée en utilisant directement les comptes élaborés par le ministère de l'Agriculture. Dans le cas des ménages, la valeur ajoutée, qui concerne principalement les activités immobilières (loyers), est régionalisée selon les montants des revenus locatifs. Les valeurs ajoutées sont ensuite agrégées par secteur d'activité et par région. La structure des valeurs ajoutées régionales déterminée sur cette base est appliquée au PIB national pour l'estimation des PIB régionaux.

La prise en compte de la source É sane à partir de 2008 a pu introduire des ruptures de série, rendant délicate l'interprétation des évolutions entre 2007 et 2008.

Les comptes nationaux (PIB au niveau France entière) ont été publiés le 15 mai dernier en base 2010, pour se conformer au nouveau règlement européen (SEC 2010). Toutefois, les PIB régionaux calés sur ces nouveaux agrégats nationaux, ne pourront être diffusés qu'au début de l'année 2015, compte tenu des délais nécessaires pour régionaliser ces agrégats.

Pour en savoir plus :

- [La région et ses départements : Économie, février 2014](#)

- [Le bilan économique 2013 en Midi-Pyrénées, mai 2014](#)

- « [Croissance dans les régions : davantage de disparités depuis la crise](#) » - Insee Première n° 1501, juin 2014