



## Hôtellerie de plein air - saison 2009

## 2009 est une bonne saison pour les campings

*Le dynamisme de l'activité dans l'hôtellerie de plein air relevé en 2008 s'est poursuivie en 2009. La fréquentation de la clientèle française s'est encore renforcée. Les nuitées étrangères sont en diminution notamment celles des touristes anglo-saxons. La clientèle française privilégie la Côte, les touristes étrangers la Baie de Somme et le Laonnois. Probable effet de la crise, la durée moyenne de séjour se raccourcit.*

Rémy BARRALON  
Béatrice MILLON

**D**e mai à septembre 2009, les 147 campings picards ont accueilli plus de 325 000 touristes, soit une hausse de 15,8 % du nombre d'arrivées par rapport à la saison précédente. Près de 1 100 000 nuitées ont été enregistrées au cours de la saison soit une progression de 5,5 % par rapport à l'année 2008.

L'activité soutenue des campings en 2008 s'est donc poursuivie en 2009. Malgré la crise, l'embellie est bien réelle : le dynamisme de l'hôtellerie de plein air s'explique par la venue des touristes français en nombre plus important qu'en 2008. Le nombre de nuitées françaises progresse de 17,8 %. Les personnes en provenance de l'étranger sont venues plus nombreuses même si le volume des nuitées étrangères s'est restreint de 3,9 %. Ces résultats

### Arrivées, nuitées et durées de séjour dans les campings de Picardie, selon le département en 2008 et 2009

Unité : nombre

	Aisne	Oise	Somme	Picardie
<b>Arrivées</b>				
<b>Ensemble</b>	<b>89 545</b>	<b>31 879</b>	<b>203 951</b>	<b>325 375</b>
Part des étrangers	82,3	78,9	45,8	59,1
Variation totale 2008-2009	31,3	-0,4	12,8	15,8
Variation des arrivées françaises	20,6	39,8	23,7	24,1
Variation des arrivées étrangères	33,9	-7,5	2,1	10,7
<b>Nuitées</b>				
<b>Ensemble</b>	<b>316 002</b>	<b>66 247</b>	<b>705 238</b>	<b>1 087 487</b>
Part des étrangers	82,8	65,5	36,7	51,8
Variation totale 2008-2009	-2,6	10,2	9,0	5,5
Variation des nuitées françaises	-4,3	57,8	19,6	17,8
Variation des nuitées étrangères	-2,2	-5,0	-5,4	-3,9
<b>Durée moyenne de séjour (jour)</b>				
<b>2008 Ensemble</b>	<b>4,5</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>
Français	3,4	2,9	4,4	4,2
Étrangers	4,7	1,8	2,8	3,3
<b>2009 Ensemble</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>
Français	3,4	3,4	4,0	3,9
Étrangers	3,5	1,7	2,8	2,9

Source : Insee, DGCS

### Hôtellerie de plein air (camping)

Les campings-caravanings sont homologués par arrêté préfectoral. Ils sont classés de 1 à 4 étoiles, mention "loisir" ou "tourisme", dès lors qu'ils comportent un emplacement loué au passage. Les conditions requises pour ce classement portent sur les équipements communs, les équipements sanitaires, l'accessibilité aux personnes handicapées.

**Remarque :** Un emplacement de passage est un emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement loué à l'année est un emplacement réservé à la location résidentielle, c'est à-dire à un seul client pour l'ensemble de la période d'ouverture du camping.

**Emplacements nus :** Les emplacements nus sont dépourvus de toute forme d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des campings-cars sont considérés comme emplacements nus.

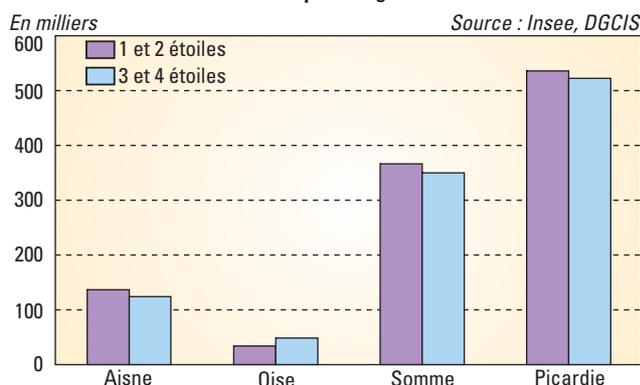
**Emplacements locatifs :** Les emplacements locatifs sont dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil-home, chalets et habitation légère de loisir (HLL)...

sont d'autant plus remarquables que la météo a été mauvaise en début de saison. Les professionnels ont constaté que les touristes réservaient de plus en plus tardivement et restaient de moins en moins longtemps.

Au niveau national, l'hôtellerie de plein air connaît une de ses meilleures saisons avec une hausse des nuitées de 4,2 % soutenue par la clientèle française (+7,2 %). Les nuitées étrangères sont comme les années précédentes en diminution (-1,1 %).

Pour les régions proches de la Picardie, la saison touristique a été moins dynamique pour la Champagne-Ardenne et la Haute-Normandie. La Basse-Normandie connaît une tendance similaire à celle de la Picardie.

Emplacements offerts au passage dans les campings de Picardie en 2009 par catégorie



### ► Le taux d'occupation augmente

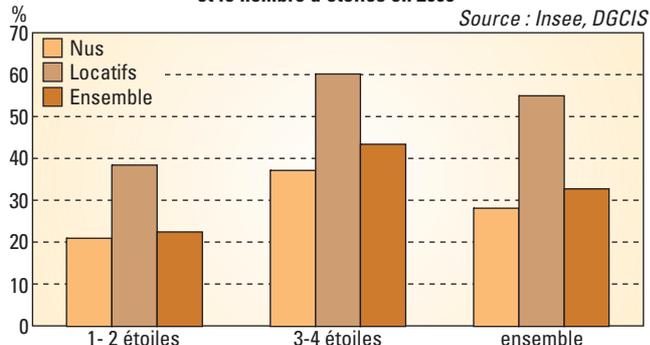
Le taux moyen d'occupation dans l'hôtellerie de plein air est de 32,8 % soit 1,9 points de plus que l'an dernier. Il progresse dans les trois départements picards. Le taux moyen d'occupation pour les emplacements nus, 28%, est beaucoup plus faible que celui des emplacements locatifs (dotés d'un hébergement) qui est de 55%.

### ► L'offre locative progresse

Le parc locatif ne représente encore que 20 % des emplacements offerts et 35 % des nuitées, mais l'engouement de la clientèle pour ce type d'emplacement ne se dément pas, entraînant une augmentation de l'offre année après année (+18 % en un an). Il en résulte une légère baisse du taux d'occupation (-1,9%).

L'offre d'emplacements nus tend au contraire à diminuer, entraînant une hausse du taux d'occupation de 2,1 % par rapport à la saison précédente dans les trois départements.

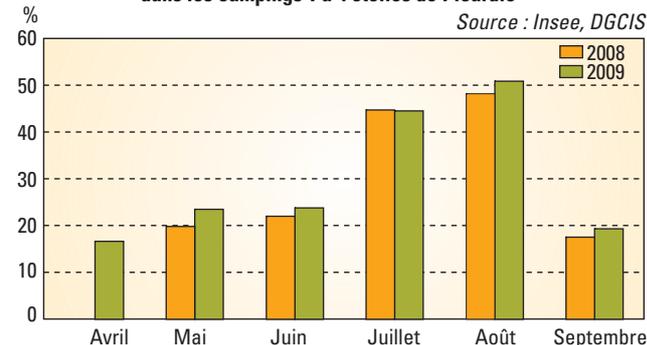
Taux d'occupation selon le type d'emplacements et le nombre d'étoiles en 2009



### ► Les touristes préfèrent les campings 3 et 4 étoiles

Les campings 1-2 étoiles voient leur taux d'occupation progresser de 2,6 % contre 0,9 % pour les campings 3-4 étoiles. Néanmoins, ce sont les campings 3-4 étoiles qui sont généralement plébiscités par les touristes. En effet, cette catégorie d'établissement présente un taux d'occupation 2 fois plus important que les campings 1-2 étoiles, et ce sur l'ensemble de la saison.

Taux d'occupation global selon le mois en 2008 et 2009 dans les campings 1 à 4 étoiles de Picardie



### ► L'Aisne souffre de la diminution de la clientèle étrangère

La fréquentation touristique s'est ralentie dans le département de l'Aisne, comparativement à la

saison précédente avec une diminution des nuitées de 2,6 %. Les effets de la crise se font sentir dans ce département dont la clientèle provient très majoritairement de l'étranger. Dans la zone du Laonnois, la fréquentation s'est maintenue : le recul de la clientèle étrangère a été compensé par la clientèle française. Le taux d'occupation a néanmoins progressé de 2 points pour s'établir à 46 % du fait d'une légère baisse du nombre d'emplacements de passage offerts.

Dans le département isarien, qui ne représente qu'une faible part de l'activité touristique de l'hôtellerie de plein air de la Picardie, la fréquentation des campings est en hausse grâce à la clientèle française. Cette hausse est sensible particulièrement dans le Sud-Est de l'Oise. La conjoncture a probablement favorisé une clientèle de proximité dans une zone où les châteaux avoisinent les parcs d'attraction.

Le département de la Somme qui constitue 65 % des nuitées picardes tire encore une fois son épingle du jeu. En tête de peloton, la Côte picarde attire plus de 155 000 campeurs. La fréquentation a progressé de 8,1 % pour atteindre près de 621 000 nuitées. La clientèle française (+18,4 %) a largement compensé la désaffection des campeurs étrangers (-9,2 %). Le taux d'occupation est passé de 32,9 % à 34,0 %.

La région d'Amiens connaît une progression dynamique avec un volume de nuitées en hausse de 16,3 %. Là, les touristes français mais aussi étrangers sont plus présents qu'en 2008. Le taux d'occupation dans cette zone est passé de 17,5 % à 21,2 %. La région d'Albert et Centre Somme bénéficiant du tourisme de mémoire a attiré les touristes français et étrangers avec une progression globale de la fréquentation touristique de 17 %.

### ► La clientèle française privilégie la Côte picarde

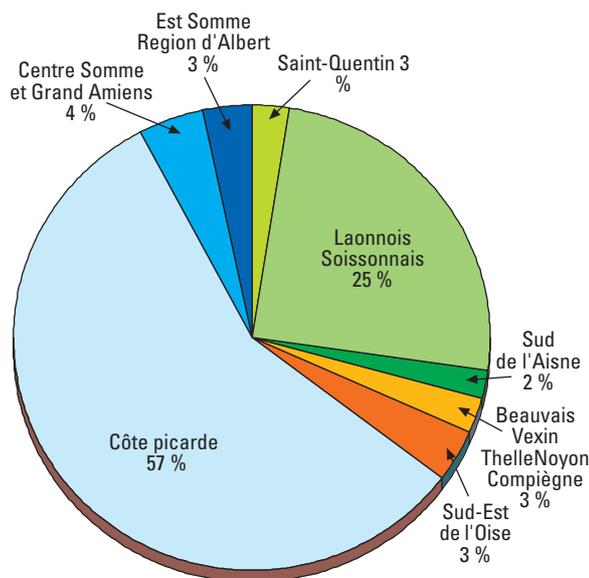
Tout comme l'an dernier, la fréquentation touristique française connaît une activité soutenue avec une progression de 17,8 % en Picardie.

Le campeur français continue de privilégier la Somme comme destination de vacances, et plus particulièrement la Côte picarde. En effet, cette zone accueille 80 % des nuitées françaises de la région.

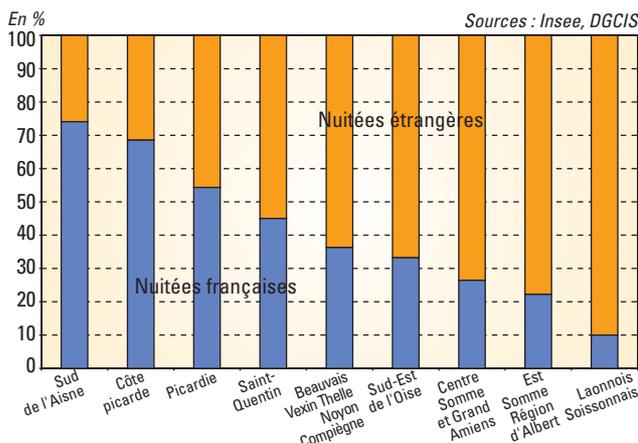
Cette hausse de la fréquentation française participe largement au développement du camping locatif. En effet, si près des deux tiers des touristes français continuent de privilégier les emplacements nus, la fréquentation des emplacements locatifs progresse de 34 %.

Répartition des nuitées totales par zone touristique en 2009

Sources : Insee, DGCIS



Part des nuitées de la clientèle française et étrangère selon la zone touristique



### ► Les campeurs étrangers moins nombreux

Les touristes étrangers sont moins nombreux avec un volume d'activité en retrait sur l'ensemble des départements : de -2,2 % dans l'Aisne jusqu'à -5,4 % dans la Somme. L'Oise baisse de -5 %. Les nuitées étrangères ne représentent plus que 51,8 % du nombre de nuitées totales contre 57 % en 2008.

Les Britanniques représentent 42 % des nuitées étrangères, suivis par les Néerlandais, 37 % et les Belges, 10 %. La diminution du nombre de nuitées étrangères affecte particulièrement la clientèle anglo-saxonne (-7,6 %) alors que celle-ci avait déjà subi un ralentissement en 2008. Les clientèles néerlandaise et belge sont aussi touchées avec une baisse respective

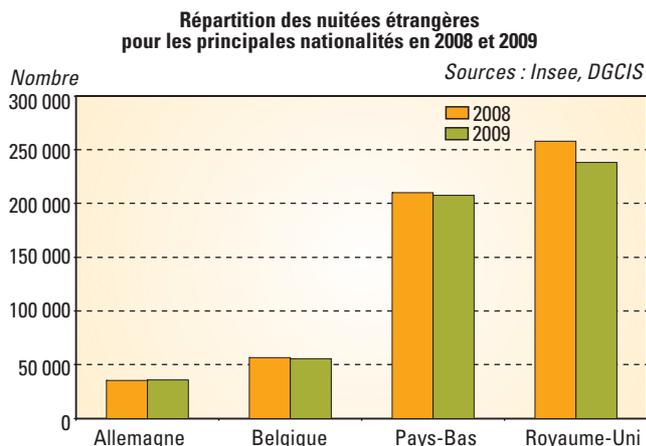
de -1,2 % et -1,4 %. Par contre, les nuitées allemandes ont progressé de 1,5 %.

Les campeurs étrangers privilégient les emplacements locatifs aux emplacements nus : 63 % des nuitées étrangères sont comptabilisées dans les emplacements locatifs. La diminution de la fréquentation étrangère est moins forte dans le parc locatif que dans le parc nu : -2,8 % contre -4,6 %.

### Des séjours plus courts

Face à une conjoncture plus difficile, la durée moyenne de séjour se raccourcit : elle passe de 3,6 jours en 2008 à 3,3 jours en 2009. Elle est en baisse pour les deux types de clientèle. La durée moyenne de séjour est plus élevée pour les touristes français (3,9 jours) que pour la clientèle étrangère (2,9 jours).

La durée moyenne de séjour sur les emplacements nus et sur les emplacements locatifs diminuent également. Elle s'établit à 2,8 jours pour les premiers et 4,9 jours pour les seconds. ■



Actualités | Agendas | Contacter l'Insee | FAQ | Aide | Première visite | Liens | English | Home page

**Institut national de la statistique et des études économiques**

L'Insee et la statistique publique | **Thèmes** | Bases de données | Publications et services | Régions | Définitions et méthodes | Accès par public

**Picardie**

- Présentation de la région
- La conjoncture régionale
- Les publications
- Acteurs publics : études et partenariats
- À votre service
- Les actualités

Accueil | Régions | Picardie | La conjonct... | Nombre de nuitées dans les campings en Picardie

■ Nombre de nuitées dans les campings en Picardie

**Nuitées totales dans les campings de 1 à 4 étoiles de la Picardie**

Sources : Insee - Direction du Tourisme

"Une activité soutenue par le retour des touristes français  
En 2008, l'activité dans les campings a été dynamique grâce à un renforcement de la fréquentation de la clientèle française et au maintien de la clientèle étrangère, toujours très présente sur le sol picard. La saison estivale a affiché des taux d'occupation supérieurs à la saison précédente sur l'ensemble des départements picards."

**Pour en savoir plus**

- Méthodologie

**Liens**

- Note de conjoncture de la Direction du Tourisme

**Voir aussi**

**Nombre de nuitées**

- Picardie
- Aisne par zone touristique
- Oise par zone touristique
- Somme par zone touristique

**Nombre d'arrivées et taux d'occupation**

- Picardie
- Aisne par zone touristique
- Oise par zone touristique
- Somme par zone touristique

Lettre d'information | Plan du site | Acheter les publications | Mentions légales et crédits

Toute la conjoncture régionale est disponible au téléchargement : [www.insee.fr/picardie](http://www.insee.fr/picardie) « Région en faits et chiffres », espace « conjoncture »