

5.1 - CONSOMMATION ET ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES

5.1 - Consommation et équipement des ménages

La structure de la dépense des ménages réunionnais reste marquée par l'importante part consacrée aux transports qui se place, en 2006, juste devant l'alimentation avec 13,9 % du budget moyen. Les achats et l'utilisation des véhicules automobiles y contribuent largement.

La part consacrée au poste "alimentation" perd une place en 2006 et se situe au deuxième rang du budget de consommation. Le coefficient budgétaire du poste alimentation, c'est-à-dire la part du budget consacrée à l'alimentaire, reste cependant plus grand à La Réunion qu'en métropole. Les habitudes culinaires sont différentes entre les deux territoires et les dépenses en consommation s'en ressentent. Les Réunionnais orientent leur dépense alimentaire vers le riz où le budget moyen est cinq fois supérieur à celui de métropole. Le budget consacré aux poissons et fruits de mer est aussi plus important à La Réunion, ainsi que celui des boissons gazeuses ou des jus de fruits.

Le poste "autres biens et services" gagne 2,2 points principalement en raison de la hausse des dépenses consacrées au poste "hôtellerie, café et restauration", et se place maintenant au quatrième rang du budget de consommation des ménages. Vient ensuite le poste logement (quatrième rang pour La Réunion contre deuxième rang pour la métropole). Le poids des loyers est plus conséquent à La Réunion mais les charges y sont moindres.

Depuis 2001, le poste "dépenses hors consommation" est au premier rang des dépenses des ménages réunionnais, qui y consacrent près du quart de leur budget. Ce poste est principalement composé des remboursements de prêts, des impôts et taxes, de l'épargne des ménages mais aussi des travaux d'entretien et d'équipement de la résidence principale.

La part consacrée aux remboursements de prêt est en baisse de trois points par rapport à 2001 et représente un tiers du poste

"dépenses hors consommation". De même, les impôts et taxes perdent 0,7 point et représentent 17 % de ce poste. La part consacrée aux travaux d'entretien et d'équipement de la résidence principale est divisée par deux en 2006. Par ailleurs 18 % du poste "dépenses hors consommation" sont consacrés à l'épargne.

L'équipement des ménages réunionnais continue à s'améliorer. Plus des deux tiers des ménages ont maintenant une ou plusieurs automobiles. Plus des trois quarts possèdent au moins un téléphone portable, contre 45 % en 2001. Dans le même temps, la proportion de ménage possédant un téléphone fixe diminue (64 % contre 88 % en 1999). Quant au micro-ordinateur, plus d'un tiers des ménages en possède un en 2006, soit 2,5 fois plus qu'en 2001. En revanche, la proportion de ménage possédant réfrigérateur et télévision n'augmente guère : presque tous les ménages en possèdent un.

Définitions :

Les enquêtes Budget de famille 2001 et 2006 retracent l'ensemble des revenus et des dépenses des ménages sur une durée d'un an. L'étude des dépenses constitue l'objectif traditionnel et central de l'enquête : on enregistre la totalité des dépenses des ménages, leur montant et leur nature, ventilée dans la nomenclature européenne COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) compatible avec celle de la Comptabilité nationale.

Coefficient budgétaire : part d'une dépense dans l'ensemble de la consommation des ménages.

Sources :

- Insee - recensement de la population 1999, enquête Budget de famille 2001 et 2006.

STRUCTURE DU BUDGET DES MÉNAGES

	La Réunion				Métropole	
	coefficients budgétaires (en %)			2006 dépense moyenne	2006	
	1995	2001	2006		coefficients budgétaires (en %)	Dépense moyenne
Alimentation	19,3	15,4	13,2	3 735,34	10,9	4 159,97
Alcool, tabac	2,6	1,8	1,7	483,89	1,8	706,32
Habillement	5,3	6,3	6,8	1 915,78	5,6	2 138,81
Logement	11,2	12,2	12,1	3 419,03	11,4	4 374,73
dont : Loyer d'habitation	nc	8,0	7,1	2 010,20	5,3	2 019,96
Équipement	6,7	5,1	5,7	1 620,36	5,2	1 984,07
Transports	16,7	15,2	13,9	3 941,23	11,1	4 245,61
dont : Achat de véhicules	nc	7,4	7,8	2 199,00	5,3	2 011,19
Frais d'utilisation de véhicules	nc	5,6	4,5	1 275,26	4,2	1 619,15
Communications	2,2	2,8	2,6	731,27	2,6	994,44
Loisirs et culture	7,6	5,8	5,9	1 669,45	8,2	3 129,12
Santé et enseignement	3,6	1,6	1,7	488,38	3,1	1 173,84
Autres biens et services	11,2	9,9	12,1	3 426,75	12,7	3 388,56
dont : Hôtellerie, café, restauration	nc	1,7	3,6	1 026,03	3,9	1 481,52
Dépenses hors consommation	13,6	24,0	24,2	6 840,68	27,3	10 472,94
dont : limpts et taxes	nc	4,9	4,2	1 179,44	6,1	2 323,32
Remboursement de prêt	nc	11,2	8,3	2 342,82	7,9	3 015,82
Épargne	nc	0,5	4,3	1 233,25	4,2	1 602,13
Consommation finale	100,0	100,0	100,0	28 272,16	100,0	38 249,93

Taux d'équipement des ménages (en %)

	1999	2001	2006
Réfrigérateur	95,4	98,6	98,5
Téléphone fixe	88,1	...	64,0
Télévision	87,4	95,9	95,6
Lave-linge	76,8	84,4	87,6
Automobile (une ou plusieurs)	59,6	63,9	69,5
Congélateur	49,1	49,6	54,8
Magnétoscope	45,7	59,2	64,7
Four à micro-ondes	20,8	29,6	49,2
Lave-vaisselle	9,4	...	11,4
Deux-roues	8,1	...	7,2
Chauffe-eau solaire	7,1
Climatisation	5,9	...	11,6
Micro-ordinateur	15,2	38,6
Téléphone portable	45,7	77,4